



УЧРЕДИТЕЛЬ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет»

Главный редактор

доктор психологических наук, профессор *Д. А. Циринг*

Ответственный секретарь

доктор филологических наук, профессор *М. В. Загидуллина*

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

В. И. Бархатов, доктор экономических наук, профессор (Челябинский государственный университет, Россия); **Н. И. Болдырев**, доктор филологических наук, профессор (Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина, Россия); **А. В. Бузгалин**, доктор экономических наук, профессор (Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Россия); **Е. И. Голованова**, доктор филологических наук, профессор (Челябинский государственный университет, Россия); **Р. М. Качалов**, доктор экономических наук, профессор (Центральный экономико-математический институт РАН, Россия); **А. Б. Невелев**, доктор философских наук, профессор (Челябинский государственный университет, Россия); **Р. М. Нижегородцев**, доктор экономических наук (Институт проблем управления РАН, Россия); **С. А. Питина**, доктор филологических наук, профессор (Челябинский государственный университет, Россия); **Ж. Ришар**, PhD, профессор университета Париж-Дофин (Франция); **Н. Л. Худякова**, доктор философских наук, профессор (Челябинский государственный университет, Россия); **А. Н. Чумаков**, доктор философских наук, профессор, ведущий научный сотрудник Института философии РАН (Россия); **П. Элиоуполос**, PhD, главный редактор научного журнала Rarugi&Dely (Греция)

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ НАУЧНОГО НАПРАВЛЕНИЯ

Л. А. Шкатова, доктор филологических наук, профессор, главный редактор научного направления (Челябинск); **Е. Н. Азначеева**, доктор филологических наук, профессор (Челябинск); **М. В. Загидуллина**, доктор филологических наук, профессор (Челябинск); **С. А. Питина**, доктор филологических наук, профессор (Челябинск); **Н. Б. Попова**, доктор филологических наук, профессор (Челябинск); **Н. Б. Приходкина**, кандидат педагогических наук, доцент (Челябинск)

Журнал включен в перечень рецензируемых научных журналов,
утвержденный ВАК Минобрнауки РФ, по отраслям:
экономические науки, филологические науки, философские науки.

Журнал выходит 14 раз в год

Адрес редакции:
Россия, 454001, Челябинск,
ул. Братьев Кашириных, 129, каб. 350

Адрес редакции научного
направления
«Филологические науки»:
Россия, 454084, г. Челябинск,
пр. Победы, 162 в
Тел.: (351) 799-70-26
e-mail: russlang@csu.ru

Адрес для писем:
Россия, 454001, г. Челябинск,
ул. Братьев Кашириных, 129,
редакция научного направления
«Филологические науки»
журнала «Вестник Челябинского
государственного университета»

С требованиями к оформлению
статей можно ознакомиться на сайте
www.csu.ru
(раздел Наука/Вестник ЧелГУ)

Редакция журнала может
не разделять точку зрения авторов
публикаций

Ответственность за содержание
статей и качество перевода
аннотаций несут авторы публикаций

Журнал зарегистрирован
в Роскомнадзоре.
Свидетельство ПИ № ФС77-66312

Индекс 81226
в Объединенном каталоге
«Пресса России»

Редактор *М. А. Филатов*
Верстка *Т. В. Ростуновой*

Подписано в печать 17.08.17.
Выход в свет 21.08.17.
Формат 60×84 1/8. Бумага офсетная.
Гарнитура Times. Усл. печ. л. 11,5.
Уч.-изд. л. 12,0.
Тираж 500 экз. Заказ 59.
Цена свободная

Издательство Челябинского
государственного университета
Россия, 454001, Челябинск,
ул. Братьев Кашириных, 129

Полиграфический участок
Издательства ЧелГУ
Россия, 454021, Челябинск,
ул. Молодогвардейцев, 576



FOUNDER

Chelyabinsk State University (CSU)

Editor-in-chief

D. A. Tsiring, Doctor of Psychology, Professor

Executive secretary

M. V. Zagidullina, Doctor of Philology, Professor

EDITORIAL BOARD

V. I. Barhatov, Doctor of Economics, Professor (Chelyabinsk State University, Russia); **N. I. Boldyrev**, Doctor of Philology, Professor (Tambovsky State University named after G. R. Derzhavin, Russia); **A. V. Buzgalin**, Doctor of Economics, Professor (Moscow State University named after M.V. Lomonosov, Russia); **E. I. Golovanova**, Doctor of Philology, Professor (Chelyabinsk State University, Russia); **R. M. Katchalov**, Doctor of Economics, Professor (Central Economics and Mathematics Institute of RAS, Russia); **A. B. Nevelev**, Doctor of Philosophy, Professor (Chelyabinsk State University, Russia); **R. M. Nizhegorodtsev**, Doctor of Philosophy, Professor (Institute of Control Sciences of RAS, Russia); **S. A. Pitina**, Doctor of Philology, Professor (Chelyabinsk State University, Russia); **J. Richard**, PhD, Professor at the Paris-Dauphine University (France); **N. L. Khudya-kova**, Doctor of Philosophy, Professor (Chelyabinsk State University, Russia); **A. N. Chumakov**, Doctor of Philosophy, Professor, Leading Researcher at the Institute of Philosophy of RAS, Russia); **P. Eliopoulos**, PhD, Editor-in-chief of the Scientific Journal "PAPYRI&DELTI" (Greece)

EDITORIAL BOARD OF SCIENTIFIC DIRECTION

L. A. Shkatova, Doctor of Philology, Professor, Editor-in-chief of the Scientific Direction (Chelyabinsk); **E. N. Aznacheeva**, Doctor of Philology, Professor (Chelyabinsk); **M. V. Zagidullina**, Doctor of Philology, Professor (Chelyabinsk); **S. A. Pitina**, Doctor of Philology, Professor (Chelyabinsk); **N. B. Popova**, Doctor of Philology, Professor (Chelyabinsk); **N. B. Prihodkina**, Candidate of Pedagogy, Associate Professor (Chelyabinsk)

The journal is included into the list of peer-reviewed journals, approved by the State Commission for Academic Degrees and Titles of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation, in the following branches of knowledge:
Economic Sciences, Philological Sciences, and Philosophical Sciences.

**The journal is published
14 times per year**

Editorial office's address: of. 350,
129 Bratiev Kashirinykh St.,
Chelyabinsk, 454001, Russia

"Philology Sciences"
editorial office's address:
162v Pobedy pr.,
Chelyabinsk, 454084, Russia
Tel.: +7(351) 799-70-26
e-mail: ruslang@csu.ru

Juridical address (for correspondence):
129, Bratiev Kashirinykh St.,
Chelyabinsk, 454001, Russia
Editorial Board of Scientific Direction
"Philology Sciences"
of "Bulletin of Chelyabinsk
State University"

All the requirements
are available on the web-site
www.csu.ru

The Editorial Board may not share
the views of the authors

Authors are responsible
for the article content and quality
of annotations' translation

Academic periodical is registered
in Federal Supervision Agency
for Information Technologies
and Communications
Certificate ПИ № ФС77-66312
Index 81226
in unit catalog "Russian Press"

Editor *M. A. Filatov*
Imposition *T.V. Rostunova*

Passed for printing 17.08.17.
Date of publication 21.08.17.
Format 60×84 1/8. Litho paper.
Font Times.

Conventional print. sh. 11,5.
Ac.-publ. sh. 12,0.
Circulation 500 copies.
Order 59. Open price

Publishing Office of
Chelyabinsk State University
129 Bratiev Kashirinykh St.,
Chelyabinsk, 454001, Russia

Printwork of CSU Publishing Office
57b Molodogvardeitsev St.,
Chelyabinsk, 454021, Russia

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Абаева Е. С.</i> Единица перевода при работе с юмористическим эффектом	5
<i>Антропова В. В.</i> Лингвистический компонент в рекламном и PR-образовании: новые тенденции в эпоху «макролингвистики»	12
<i>Бекасова Е. Н.</i> Антропоморфная метафора в осмыслении генезиса языка	18
<i>Богач Д. А.</i> Проблемы понимания образа природы в литературоведческой науке	22
<i>Боева-Омелечко Н. Б.</i> Отражение динамики теории антонимии в ее терминологии	30
<i>Будейко В. Э.</i> Термин «алфавитный дериват» в перспективе исследований статуса русского алфавита.	33
<i>Ведякова Н. А.</i> Стереотипность и вариативность в развитии стандартизованного жанра	36
<i>Глазкова С. Н.</i> Прецедентен ли прецедентный текст?	42
<i>Ильинская А. А.</i> Истоки афро-американской прессы	46
<i>Криворучко А. И.</i> О соотношении понятий «субъективное»/«объективное» при переводе текста	52
<i>Кушнерук С. Л.</i> Рекламный антропоморфизм: формирование значений в дискурсе	57
<i>Марышова М. А.</i> Модели фразеологизированных простых предложений в романе «Няня из Москвы» как средство стилизации	60
<i>Панова Е. Ю.</i> Креативизация журналистского текста как риторический прием (на материале колонок региональной прессы).	68
<i>Морозова А. А.</i> Достоверность информации в социальных сетях и критерии ее верификации (на примере «ВКонтакте»).	75
<i>Питина С. А., Урванцев Г. В.</i> Урбанонимы как маркеры городского пространства	84
<i>Редькина О. Ю.</i> Функциональный подход к типологии жанров дидактической коммуникации	87
<i>Симакова С. И.</i> Инструменты визуализации информации в СМИ: инфографика	91

CONTENTS

<i>Abaeva E. S.</i>	Humorous effect: units of translation	5
<i>Antropova V. V.</i>	Linguistic component in advertising and PR education: new trends in the epoch of “macrolinguistics”	12
<i>Bekasova E. N.</i>	Anthropomorphous metaphor in judgment genesis of language	18
<i>Bogach D. A.</i>	The nature in the literary text: theory of the question.	22
<i>Boeva-Omelechko N. B.</i>	Reflection of the development of the theory of antonymy in its terminological system	30
<i>Boudeyko V. E.</i>	The term “alphabetical derivates” in research perspective of russian alphabetical status.	33
<i>Vedyakova N. A.</i>	The evolution of standardized genre: stereotype and variation	36
<i>Glazkova S. N.</i>	Whether the case text is case.	42
<i>Ilinskaja A. A.</i>	The source of African American Press	46
<i>Krivoruchko A. I.</i>	To the question of the terms «subjective»/«objective» proportion in the text translating process	52
<i>Kushneruk S. L.</i>	Advertising anthropomorphism: forming meanings in discourse	57
<i>Maryshova M. A.</i>	Models of phraseologizirovannye simple sentences of I. S. Shmelev’s novel “Nyanya iz Moskvyy” as a means of stylization	60
<i>Panova E. Y.</i>	Creativity in journalistic text as a rhetorical technique (based on the columns of the regional press).	68
<i>Morozova A. A.</i>	Validity of information in social nets and criteria of its verification (by the example of VKontakte).	75
<i>Pitina S. A., Urvantsev G. V.</i>	Urban names as markers of the city space	84
<i>Redkina O. Yu.</i>	Functional approach to typology of genres of didactic communications.	87
<i>Simakova S. I.</i>	Tools of information visualization in the media: infographic	91