

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

На правах рукописи



Саитгалин Тимур Рамилевич

**КОММУНИКАТИВНО-ПРАГМАТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ СЮЖЕТОВ
РЕГИОНАЛЬНОГО ТЕЛЕВИЗИОННОГО КАНАЛА**

5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Диссертация на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Научный руководитель:
доктор филологических наук, доцент
Антропова Вера Владимировна

Челябинск – 2026

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ В КОММУНИКАТИВНО- ПРАГМАТИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ	20
1.1 Коммуникативно-прагматическая парадигма изучения массмедийных публикаций: общекommunikативные параметры исследовательской модели	20
1.2 Сюжет как основа конструирования телевизионных региональных материалов: специфически тележурналистские параметры исследовательской модели	37
ГЛАВА 2 КОНТЕНТ РЕГИОНАЛЬНОГО ТЕЛЕВИЗИОННОГО КАНАЛА В КОММУНИКАТИВНО-ПРАГМАТИЧЕСКОМ РАССМОТРЕНИИ	68
2.1 Коммуникативно-прагматический потенциал информационных материалов	68
2.2 Коммуникативно-прагматический потенциал аналитических материалов	86
2.3 Коммуникативно-прагматический потенциал художественно- публицистических материалов	97
2.4 Коммуникативно-прагматический потенциал телешоу	103
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	114
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	123
ПРИЛОЖЕНИЯ	138
Приложение А Характеристика региональных телевизионных материалов по параметрам модели коммуникативно-прагматического изучения	138

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность диссертационного исследования. В современной российской системе массмедиа важное место занимают региональные средства массовой информации. Несмотря на сходство жанров и форматов региональных СМИ с федеральными, ориентированными на консолидацию аудитории в масштабах страны, контент региональных медиа обладает выраженной локальной спецификой и представляет особую ценность для населения конкретных субъектов РФ. Именно региональные массмедиа представляют новости о регионе, к которому локальная аудитория имеет прямое отношение, публикуют нарративы, связанные с местными сообществами, транслируют информацию, обладающую непосредственной практической значимостью для читателей, зрителей, слушателей. Контент региональных СМИ обладает выраженной территориальной спецификой и дифференцируется в зависимости от субъекта РФ. Особенно важно исследовать подобный контент с коммуникативно-прагматической точки зрения, чтобы понять, с какими целями и как он создается.

В задачи коммуникативно-прагматического анализа входит определение цели того или иного материала, средств ее достижения и ожидаемых коммуникативных эффектов. Коммуникативно-прагматический подход особенно актуален при анализе региональных публикаций: в них проще создать эффект вовлеченности с помощью различных выразительных средств, так как действие разворачивается в знакомых зрителю локациях (области, городе, районе), а проблематика непосредственно связана с интересами местных жителей и затрагивает значимые для них социальные вопросы. Более того, он позволяет выявить прагматическую направленность подачи информации, специфику лингвистических и экстралингвистических средств, используемых при создании контента, понять причины обращения к тем или иным телевизионным приемам.

Степень разработанности научной проблемы. Несмотря на глубокий и неизменный интерес исследователей к прагматике медиа в целом и региональной тележурналистике в частности, системный коммуникативно-прагматический анализ регионального телевизионного контента, интегрирующий различные признаки его организации, до настоящего времени не становился предметом отдельного изучения. Тем не менее, теоретическую базу данного исследования составили несколько групп научных трудов.

Определение прагматики телевизионного сообщения базируется на работах Ч. У. Морриса, Дж. Остина, Ч. С. Пирса¹, которые сместили фокус внимания со знака как такового на пользователя этим знаком, с языка «в себе» на язык «в действии», то есть язык функционирующий. Сегодня изучением коммуникативной прагматики медийного контента занимаются Е. В. Волкова, Д. Ц. Доржиева, В. А. Егошкина, Л. А. Нугуманова, Е. Б. Павлова, А. Д. Реброва, И. Г. Сидорова, Р. Р. Хабилов² и др., которые проводят его коммуникативно-прагматическое изучение по ряду оснований. Обзор данных исследований позволил нам определить общекоммуникативные параметры анализа.

Поскольку телевизионный региональный материал – это поликодовое, полисемиотическое образование, то для понимания сюжета как динамической единицы, организующей и упорядочивающей социальное бытие в

¹ См.: Austin J. L. How to Do Things with Words: Second Edition. Cambridge: Harvard University Press, 1975. 192 p.; Morris C. W. Foundations of the Theory of Signs. Chicago : University of Chicago Press, 1938. 59 p. ; Peirce Charles S. Philosophical Writings of Peirce. NY. : Dover Publications, 2011. 416 p.

² См.: Волкова Е. В. Профессиональная языковая личность врача в медиадискурсе (коммуникативно-прагматический аспект) : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Томск, 2021. 26 с. ; Доржиева Д. Ц. Специфика газетных текстов с позиций функциональной и коммуникативно-прагматической стилистик (на материале аналитических статей немецких качественных газет Frankfurter Allgemeine Zeitung, Süddeutsche Zeitung, Frankfurter Rundschau) : дис. ... канд. филол. наук. М., 2019. 166 с. ; Егошкина В. А. Русский развлекательный радиальный дискурс: коммуникативно-прагматический и жанрово-стилистический аспекты : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Омск, 2019. 22 с. ; Нугуманова Л. А. Коммуникативно-прагматический аспект формирования телевизионного дискурса (на материале интерактивного ток-шоу регионального телевидения) : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Уфа, 2014. 23 с. ; Павлова Е. Б. Коммуникативно-прагматические средства организации гипертекстового пространства интернет-сайтов предприятий общественного питания (на материале английского языка) : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Волгоград, 2017. 25 с. ; Реброва А. Д. Коммуникативно-прагматические характеристики детского телевизионного контента: ребенок в системе российского медиапотребления : автореф. дис. канд. филол. наук. М., 2025. 28 с. ; Сидорова И. Г. Коммуникативно-прагматические характеристики жанров персонального интернет-дискурса (сайт, блог, социальная сеть, комментарий) : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Волгоград, 2014. 23 с. ; Хабилов Р. Р. Коммуникативно-прагматический аспект исследования медиатекста: на материале спортивных текстов Республики Башкортостан : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Уфа, 2016. 26 с.

соответствии с определенной схемой, важно было обратить внимание на труды М. М. Бахтина, А. Н. Веселовского, Ю. М. Лотмана, Г. Н. Пospelова, В. Я. Проппа, Б. В. Томашевского, В. Е. Хализева, заложивших основы теории сюжета и фабулы, а также И. В. Силантьева, В. И. Тютю³. Благодаря данным работам стал возможен анализ структуры телематериалов, специфики конфликта в связи с развитием разных видов сюжета, типов персонажей и их роли в драматургии конфликта, пространственно-временной организации телевизионного эфира.

Понимание прагматической природы экранного зрелища, режиссуры как способа воспроизведения реальности, законов монтажного мышления, средств киноязыка, заимствованных тележурналистикой, сформировано под влиянием исследователей киноискусства и экранного творчества: Д. Вертова, Л. В. Кулешова, А. А. Тарковского, С. А. Фунтиковой, С. М. Эйзенштейна⁴ и др.

Специфика тележурналистского дискурса как уникальной аудиовизуальной системы, действующей одновременно несколько семиотических систем, раскрывается в трудах ведущих отечественных исследователей телевидения: Р. А. Борецкого, С. А. Муратова, В. Л. Цвика, А. Я. Юровского⁵.

³ См.: Бахтин М. М. *Формы времени и хронотопа в романе. Очерки по исторической поэтике* // Вопросы литературы и эстетики. М.: Художественная литература, 1975. С. 234–407; Веселовский А. Н. *Историческая поэтика*. М.: Высшая школа, 1989. 402 с.; Лотман Ю. М. *Происхождение сюжета в типологическом освещении* // Избранные статьи: в 3 т. Т. 1. Статьи по семиотике и типологии культуры. Таллин: Александра, 1992. С. 224–242; Пospelов Г. Н. *Проблемы литературного стиля*. М.: Изд-во МГУ, 1970. 329 с.; Пропп В. Я. *Морфология сказки*. Ленинград: ACADEMIA, 1928. 151 с.; Силантьев И. В. *Теория мотива и проблемы мотивного анализа*. М.: Издательский дом ЯСК, 2004. 368 с.; Томашевский Б. В. *Теория литературы (поэтика)*. Ленинград: Государственное издательство, 1925. 232 с.; Тютю В. И. *Анализ художественного текста*. М.: Издательский центр «Академия», 2009. 336 с.; Хализев В. Е. *Теория литературы*. М.: Высшая школа, 2004. 405 с.

⁴ См.: Вертов Д. *Статьи, дневники, замыслы*. М.: Искусство, 1966. 320 с.; Кулешов Л. В. *Азбука кинорежиссуры*. М.: Искусство, 1969. 132 с.; Кулешов Л. В. *Основы кинорежиссуры*. М.: Госкиноиздат. 1941. 462 с.; Тарковский А. А. *Запечатленное время*. М.: Международный институт имени Андрея Тарковского, 2024. 288 с.; Фунтикова С. А. *Трансформация монтажа как выразительного средства в кинематографе: дис. ... канд. философ. наук*. М., 2011. 150 с.; Эйзенштейн С. М. *Избранные произведения: в 6 т.* М.: Искусство, 1964–1971.

⁵ См.: Борецкий Р. А., Цвик В. Л. *Жанры телевизионной журналистики* // Телевизионная журналистика. М.: Высшая школа, 2002. С. 163–205; Муратов С. А. *Телевизионное общение в кадре и за кадром*. М.: Аспект-Пресс, 2007. 202 с.; Цвик В. Л. *Телевизионная журналистика: история, теория, практика*. М.: Аспект Пресс, 2004. 382 с.; Юровский А. Я. *Природа современного телевидения* // Телевизионная журналистика. М.: Высшая школа, 2002. С. 112–131.

Важный вклад в понимание институциональной природы региональных СМИ, функциональной специфики региональной журналистики и ее взаимодействия с общественными институтами, трансформации локальной медиасреды внесли работы Е. Б. Громовой, Л. А. Биткова, Р. Ю. Каратаева, О. Ю. Поповой, В. В. Тулупова, Н. И. Шапшай, А. М. Шестериной⁶ и др.

Для понимания ключевого признака/основания коммуникативно-прагматического анализа, позволившего структурировать практическую часть исследования, важно было обратиться к работам М. Н. Кима, Л. Е. Кройчика, Г. В. Лазутиной и С. С. Распоповой, Г. С. Мельник и А. Н. Тепляшиной, М. А. Мясниковой, Е. М. Пак, А. А. Тертычного⁷, изучавших журналистские жанры.

Таким образом, обзор работ по сюжетологии, киноискусству и телевидению, региональной журналистике, теории журналистских жанров позволил общекоммуникативные параметры коммуникативно-прагматического анализа дополнить специфически тележурналистскими.

Объектом исследования выступили региональные телевизионные материалы как полисемиотические, синтетические (поликодовые) медийные

⁶ См.: Битков Л. А. Специфика телевизионного вещания в социальных сетях в Интернете : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Екатеринбург, 2013. 23 с. ; Громова Е. Б. Образ современника в региональных телевизионных информационных и информационно-аналитических программах республики Крым и города федерального значения Севастополя : дис. ... канд. филол. наук. М., 2023. 219 с. ; Каратаев Р. Ю. Коммуникативные стратегии регионального телевидения в условиях перехода России на цифровое вещание (2009–2018 гг.) : автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2019. 30 с. ; Попова О. Ю. История тамбовского телевидения в социокультурном пространстве региона : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Воронеж, 2019. 20 с. ; Тулупов В. В. Региональная журналистика: сегодня и завтра // Вопросы теории и практики журналистики. 2013. № 2. С. 78–92 ; Шапшай Н. И. Новостные материалы в региональной печати: структурные и жанровые особенности (на публикациях газет Владимирской области) : автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2009. 24 с. ; Шестерина А. М. Культурная среда города и региональное телевидение: проблемы взаимодействия // Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки. 2018. Т. 4, № 13. С. 31–38.

⁷ См.: Ким М. Н. Основы творческой деятельности журналиста. СПб.: Питер, 2011. 400 с.; Кройчик Л. Е. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста. СПб.: Знание, СПбИВЭСЭП, 2000. С. 125–167 ; Лазутина Г. В., Распопова С. С. Жанры журналистского творчества. М.: Аспект Пресс, 2012. 319 с. ; Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Современная местная газета: типология, особенности функционирования и перспективы развития. СПб.: Лаборатория оперативной печати факультета журналистики Санкт-Петербургского государственного университета, 2011. 130 с. ; Мясникова М. А. Специфика жанров телевидения // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика. 2009. № 1-2. С. 250–260 ; Тертычный А. А. Методологическая роль жанров в познавательной деятельности журналиста // Вопросы теории и практики журналистики. 2024. № 4. С. 42–48 ; Пак Е. М. Жанрообразование в сетевых СМИ: технологические и творческие факторы : дис. ... канд. филол. наук. СПб., 2014. 260 с. ; Тертычный А. А. Жанры периодической печати. М.: Аспект Пресс, 2000. 310 с.

тексты, обладающие прагматическим потенциалом (то есть преследующие определенные цели в медийном пространстве региона и достигающие желаемых авторами результатов с помощью определенных коммуникативных средств).

Предмет исследования – коммуникативно-прагматические параметры региональных телевизионных публикаций, объединяющие общекommunikативные и тележурналистские основания и позволяющие описать коммуникативно-прагматический потенциал материалов во всей его полноте и синергетичности.

Цель работы – характеристика коммуникативно-прагматической специфики региональных телевизионных материалов.

Для достижения поставленной цели необходимо было решить следующие **задачи**:

1) осмыслить теоретико-методологические основания коммуникативно-прагматического анализа медиатекста, уточнив понятийный аппарат применительно к специфике регионального телевидения;

2) на основе обзора научной литературы выявить и систематизировать общекommunikативные параметры, релевантные для анализа медийных материалов;

3) дополнить выявленные общекommunikативные параметры специфически тележурналистскими;

4) на базе выявленных общекommunikативных и специфически тележурналистских параметров сконструировать модель коммуникативно-прагматического анализа региональных телевизионных материалов;

5) апробировать разработанную исследовательскую модель на конкретных примерах, проведя комплексный анализ массива региональных телевизионных публикаций, и выявить на его основе характерные черты коммуникативной прагматики регионального контента.

Для решения поставленных задач использовались как общенаучные **методы** (анализ, синтез, индукция, дедукция, системно-структурный метод,

моделирование, описательный метод, включающий наблюдение, сравнение, обобщение, интерпретация, типологизация), так и частнонаучные: коммуникативно-прагматический анализ, тематический анализ, дискурс-анализ, структурно-семиотический анализ телевизионного сюжета, режиссерско-монтажный анализ аудиовизуального ряда (включая фиксацию параметров многокамерной съемки, ритмодинамики монтажных склеек и звукового оформления).

Эмпирической базой исследования послужили материалы из региональных телевизионных программ «Вести. Субботнее утро», «Вести. Южный Урал», «Интервью», «Моя Культура», в том числе ток-шоу «Необычные люди» и «Острый Угол», а также специальные репортажи и документальные фильмы. Под журналистским телевизионным материалом мы понимаем созданное автором или группой авторов аудиовизуальное произведение (сообщение), посвященное актуальным событиями, проблемам или явлениям, которое транслируется зарегистрированным средством массовой информации, осуществляющим телевизионное вещание (телеканалом)⁸. Таким образом, материалами в нашем исследовании стали отдельные самостоятельные тележурналистские произведения, выполненные в конкретных журналистских жанрах.

Весь исследуемый контент произведен ГТРК «Южный Урал» в первой половине 2025 года и транслируется по телеканалам «Россия 1», «Россия 24» и «Урал 24» на территории Челябинской области. Выбранный хронологический диапазон – первая половина 2025 года – позволил проанализировать контент массмедиа в контексте освещения широкого круга инфоповодов: 80-летие Победы, смена сезонов (зима – лето), подготовка к выборам, изменения в общественной жизни региона (старт национальных проектов «Продолжительная и активная жизнь» и «Семья», индексация

⁸ См.: Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. М. : Аспект Пресс, 2001. С. 57 ; Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. 8-е изд., испр. М. : Аспект Пресс, 2011. С. 156 ; Тертычный А. А. Жанры периодической печати. М. : Аспект Пресс, 2000. С. 3 ; Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика. М. : Аспект Пресс, 2004. С. 115.

региональных социальных выплат, ход строительства межуниверситетского кампуса «Южный Урал», всероссийские спортивные мероприятия и др.).

Программа «Вести. Субботнее утро» выходит в эфир еженедельно по субботам в 8:00. Программа «Вести. Южный Урал» выпускается по будням в 9:30, 11:30 и 21:10. Программа «Интервью» выходит в эфир на «России 24» три раза в неделю в 19:30. Ток-шоу «Острый Угол» и программа «Моя культура» являются ежемесячными, а ток-шоу «Необычные люди» выходит в эфир один раз в три месяца на телеканале «Россия-24» в воскресенье в 15:00 и на телеканале «Россия 1» в один из будних дней в 11:30 вместо выпуска новостей. В общей сложности было проанализировано 200 полноценных тележурналистских произведений: 152 материала информационных жанров, 29 – аналитических, 14 – художественно-публицистических, 5 проектов в жанре ток-шоу. Общий хронометраж – 21 час, 54 минуты и 31 секунда.

Так как коммуникативно-прагматический анализ региональных телевизионных материалов предполагает осмысление качественных характеристик анализируемого медиаконтента, в частности целевой установки медиасообщения, и, таким образом, связан с качественным исследованием массовых коммуникаций, то для сбора эмпирической базы применялся метод целевой выборки⁹. Критерием целевого отбора материалов стала их жанровая репрезентативность, то есть выборка сформирована с учетом охвата всех жанровых групп журналистского творчества. Поэтому был собран региональный телеконтент информационных, аналитических, художественно-публицистических жанров и жанра шоу. Сбор осуществлялся

⁹ См.: Пак Е. М. Жанрообразование в сетевых СМИ: технологические и творческие факторы : дис. ... канд. филол. наук. СПб., 2014. С. 8, 61 ; Полуэхтова И. А. Методология и практика качественных исследований массовых коммуникаций : рабочая программа направления подготовки «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело», направленность «Журналистика». М. : МГУ, 2019. 10 с. ; Серебрякова З. О. Опыт качественного исследования деинституционализации института журналистики // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. 2016. № 3. С. 51. DOI: 10.21638/11701/spbu12.2016.304 ; Силкова М. А. Субъективная модальность как средство легитимации в политическом дискурсе региональных политиков Германии и России : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Кемерово, 2026. С. 11 ; Тараканова В. В., Наумкин Б. И. Формирование выборочной совокупности // Эксперимент и новации в школе. 2009. № 3. С. 47 ; Шилина А. Г. Журналистика данных в качественных российских журналах: опыт идентификации // Вестник Тверского государственного университета. Серия «Филология». 2016. № 3. С. 224.

на сайте smotrim.ru во вкладке «Вести. Южный Урал», а также на сайте cheltv.ru по рубрикам «Вести. Южный Урал», «Местное время», «Интервью», «Острый Угол», «Необычные люди».

Соответствие паспорту научной специальности. Тема и содержание диссертации соответствуют пунктам 1, 3–8, 10 паспорту научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки):

- Теория журналистики, средств массовой информации, медиа. Парадигмы, концептуальный аппарат, природа, функции, роли. Структура и типология СМИ и медиакоммуникационной среды.

- Тематика и проблематика журналистики и СМИ. Репрезентация социальных, экономических и политических процессов в медиакоммуникациях.

- Творческий процесс в журналистике и медиакоммуникациях. Профессиональные методы и инструментарий журналистики и медиакоммуникаций. Формирование жанров журналистики и их развитие. Языковые особенности и стиль медиакоммуникаций.

- Конвергентно-интеграционные процессы в медиапространстве.

- Медиасистема. Природа и архитектура медиасистемы в условиях цифровизации. Динамика медиасистемы и ее сегментов. Глобальная и национальные медиасистемы.

- Типология журналистики, формирование и функционирование различных типов СМИ.

- Журналистский текст. Семиотика журналистики и медиакоммуникаций. Медiateкст и медиаречь. Язык СМИ и социальных медиа.

- Телевидение, радиовещание, периодическая печать в системе СМИ: структурные, функциональные и творческие характеристики. Визуальные средства журналистики и медиакоммуникаций. Медиадизайн.

Научная новизна исследования состоит в том, что в нем разработана и апробирована восьмипараметрическая модель коммуникативно-прагматического анализа, выявлены системные связи между ее уровнями, определена устойчивая конфигурация параметров для различных жанров телевизионного контента.

Положения, выносимые на защиту:

1. Прагматика региональных телевизионных материалов представляет собой сложный социально, культурно, политически, территориально обусловленный медиакоммуникационный феномен, который аккумулирует цели, способы, эффекты профессиональной коммуникативной деятельности журналиста, работающего в дискурсивных условиях регионального телевизионного канала. Мультиплексность (семиотическая уплотненность) и синтетичность прагматики регионального тележурналистского произведения требуют учета множества его структурных элементов и дискурсивных факторов его реализации. Представленная модель коммуникативно-прагматического анализа включает в себя восемь групп параметров общекommunikativного и специфически тележурналистского характера, во всей полноте и системности отражающая прагматический потенциал объекта исследования: медийные, жанровые, тематические и семантические, сюжетно-драматургические, коммуникативно-личностные, коммуникативно-стратегические, лингвостилистические, визуально-аудиальные.

2. Медийные параметры (специфика передающего канала и медийные возможности канала: способ передачи информации, тип используемых знаковых систем; типологическая специфика СМИ; формат и информационная политика канала, финансирование, учредительство) исследовательской модели имеют одинаковую реализацию во всех материалах, так как определяют информационную политику ГТРК «Южный Урал» и канала «Россия-1», а также природу транслируемого контента. Телекомпания находится на дотации государства, акцентирует внимание на локальных и актуальных для региона темах, инфоповодах, героях,

поддерживает и продвигает официальную информационную повестку и транслирует ее в понятной зрителю форме. Важными в равной степени являются вербальный, визуальный и аудиальный коды передачи информации, благодаря полисенсорности и полисемиотичности информации прагматика материала приобретает свойство синергетичности.

3. Основополагающим и системообразующим параметром в предлагаемой модели является жанровый. Он задает целеустановку журналистского произведения и определяет специфику проявления всех последующих признаков: тематико-семантических, сюжетно-драматургических, коммуникативно-личностных, коммуникативно-стратегических, лингвостилистических, визуально-аудиальных. В итоге жанровый признак позволил четко разделить материалы на 1) информационные, 2) аналитические, 3) художественно-публицистические, 4) ток-шоу.

4. Информационные материалы представляют собой базовый элемент регионального медиадискурса, направленный на оперативное конструирование локальной повестки дня, где тематический уровень эксплицирует актуальные для местного населения события, происшествия через семантику актуальности и новизны, событийности, социальной значимости, утилитарной пользы. На сюжетно-драматургическом уровне представлен в основном концентрический тип сюжета с жесткой привязкой к локальному хронотопу и скрытым характером субстанционального конфликта. Коммуникативно-личностные особенности определяются ролью журналиста в статусе «информатора», который верифицирует информацию с помощью институциональных субъектов – «эксперта», «чиновника» или «своего человека». В такой организации реализуются стратегии информирования, аргументации, вовлечения. Это поддерживается лингвостилистическими средствами – общеупотребительной, профессиональной, терминологической лексикой, нормативным синтаксисом и одновременно экспрессивными средствами языка, а также визуально-

аудиальным рядом, включающим динамичный и функциональный монтаж, интершум, в котором эти средства выполняют иллюстрирующую и верифицирующую функцию по отношению к вербальной части.

5. Коммуникативная прагматика аналитических публикаций обусловлена задачей объяснения локальных процессов и формирования общественного мнения, в связи с чем тематическое поле структурируется вокруг социально-экономических, инновационно-промышленных, инфраструктурных, экологических, культурных вопросов области, которые репрезентируются через семантику причинности, экспертности и прогностичности, наследия и прогресса, справедливости и ответственности, стабильности. Их сюжетно-драматургическая организация основана как на концентрическом сюжете со сложной и разветвленной структурой, так и многолинейном, где движущей силой выступает субстанциональный конфликт интерпретаций. Коммуникативно-личностный профиль усложняется за счет выдвижения на первый план образа журналиста-аналитика в роли «актуализатора», вступающего в полилогическое взаимодействие с различными типами героев, включая «чиновника-эксперта». Коммуникативно-стратегическое решение такого сюжета опирается на стратегии аргументации, интерпретации. В лингвостилистическом отношении это фиксирует синтез абстрактной и терминологической лексики, элементов научного, официально-делового и публицистического стилей, а в визуально-аудиальном – элементы доказательного, ассоциативного, образного монтажа, инфографика.

6. Художественно-публицистические материалы нацелены на трансляцию культурно-идентичностных смыслов региона, в которых тематическое пространство фокусируется на экзистенциально-созидательном или историко-культурном опыте земляков («человеке труда», «гении места») и актуализируется через семантику самоопределения, признания и идентичности, созидания, памяти, преемственности, традиций, дома, родной земли, сопричастности. Сюжетно-драматургическая организация базируется

на концентрическом сюжете и субстанциональном конфликте героя с внешним миром, развивающемся в субъективированном хронотопе. Коммуникативная личность журналиста выражается через позицию «собеседника-друга» или «лирического повествователя», вступающего в проникновенный диалог с главным героем – уникальной личностью, которая преподносится в роли «человека из соседнего двора». Коммуникативно-стратегический комплекс основывается на стратегиях вовлечения, самопрезентации героя и тактиках доверительного диалога и «лирического монолога». В лингвостилистической системе доминируют эмоционально-оценочные слова, топонимы, регионализмы, эпитеты, развернутые метафоры и сравнения, а в визуально-аудиальной – ассоциативный художественный монтаж, визуальные метафоры, панорамная съемка, детальные планы, лирическое музыкальное сопровождение.

7. Региональные ток-шоу ориентированы не только на рекреацию, но и аналитическое осмысление локальной повестки с целью сохранения социально-ориентирующей функции массмедиа. Поэтому тематическая специфика обусловлена синкретизмом сфер ЖКХ, экологии, правопорядка и других служб жизнеобеспечения, быта, которая раскрывается через семантику деструкции, противостояния, поиска справедливости, преодоления, ответственности, гражданского права, созидания. Сюжетно-драматургическая модель строится по канонам многолинейного сюжета, направленного на искусственную эскалацию гибридного конфликта, переходящего из локального в субстанциональный в замкнутом студийном хронотопе. Коммуникативно-личностное пространство центрируется вокруг фигуры ведущего в роли «кооперативного актуализатора», управляющего речевым поведением участников с ролями «своего человека», «оппонента», «чиновника-эксперта», гарантирующего стабильность и спокойствие в регионе. Это реализуется через набор коммуникативных стратегий: вовлечения, дискредитации, самопрезентации, актуализации, рационализации, солидаризации. Лингвостилистическими маркерами данных

процессов становится разговорная, эмоционально-оценочная и официально-деловая лексика, элементы нормативного и экспрессивного синтаксиса, визуально-аудиальное решение подчиняется законам многокамерной съемки, клипового монтажа с использованием динамичной смены планов и световых эффектов, акцентного музыкального сопровождения.

Надежность и достоверность результатов исследования обеспечиваются:

1) теоретической проработкой основных сущностей, составивших понятийно-категориальный аппарат диссертации («коммуникативная прагматика», «сюжет телевизионного материала», «модель коммуникативно-прагматического анализа»),

2) использованием совокупности методов, которые соотносятся с поставленными задачами,

3) обоснованностью и апробированностью авторской исследовательской модели, включающей ряд объективных показателей,

4) репрезентативностью выборки материала (200 публикаций разных жанров),

5) применением статистической обработки данных, которая позволяет судить об определенных количественных закономерностях.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что его выводы вносят существенный вклад в развитие теории и практики телевизионной журналистики, регионального телевидения, журналистского жанроведения, коммуникативной прагматики. В работе теоретически обоснована и верифицирована междисциплинарная исследовательская модель как универсальный инструмент, расширяющий методологическое обеспечение анализа аудиовизуальных текстов за счет интеграции структурно-семиотического, лингвопрагматического, журналистско-типологического, режиссерско-монтажного подходов. Доказана применимость определенных сюжетных моделей и принципов драматургии конфликта к анализу актуального телевизионного контента, что углубляет теоретические

представления о структурно-композиционной организации и прагматике современных экранных форм.

Практическая значимость исследования определяется возможностью использования его результатов, эмпирических данных и аналитического инструментария в деятельности региональных медиапредприятий, экспертных организаций, в образовательном процессе высшей школы. Авторская исследовательская модель (многоуровневая система параметров) может быть внедрена в практику работников региональных телекомпаний, продюсеров и режиссеров в качестве инструмента прикладного мониторинга, проектирования и оптимизации коммуникативной эффективности телеконтента. Основные выводы и разработанная модель анализа тележурналистских произведений могут применяться аналитическими и экспертными центрами для проведения коммуникативно-прагматической экспертизы телевизионного контента на предмет выявления уровней речевой агрессии, деструктивных нарративов или, напротив, гармонизирующего потенциала. Кроме того, материалы диссертационного исследования могут эффективно использоваться в образовательной практике при разработке лекционных курсов, семинаров, спецкурсов по направлениям подготовки «Журналистика», «Медиакоммуникации», «Реклама и связи с общественностью», «Филология».

Проведена **апробация** результатов исследования на таких конференциях, как:

1) XX Международная конференция «Медиа в современном мире. Молодые исследователи» (Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, 11–12 марта 2021 года);

2) I Международная научно-практическая конференция «Пользовательский контент в современной коммуникации» (Челябинский государственный университет, Челябинск, 22–23 апреля 2021 года);

3) VI Международная научная конференция «Mediaобразование: медиавключенность vs медиаизоляция» (Челябинский государственный университет, Челябинск, 23–25 ноября 2021 года);

4) Студенческие научные чтения «Журналистика в цифровую эпоху: антропологический поворот» (Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, 14 апреля 2022 года);

5) II Международная научно-практическая конференция «Визуальные медиакommunikации и реклама: новые технологии и методология исследований» (Челябинский государственный университет, Челябинск, 28–29 апреля 2022 года);

6) VII Международная научно-практическая конференция «Mediaобразование: цифровая среда в условиях вынужденной метаморфозы», Челябинский государственный университет (Челябинск, 22–24 ноября 2022 года);

7) Международная научно-практическая конференция «Цифровая журналистика: технологии, смыслы и особенности творческой деятельности» (Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, 26–27 апреля 2024 года);

8) XXI научно-практическая конференция преподавателей факультета журналистики ЧелГУ «Современные исследования в журналистике и коммуникативистике» (Челябинский государственный университет, Челябинск, 23–24 января 2024 года);

9) Международная научно-практическая конференция «Цифровая журналистика: технологии, смыслы и особенности творческой деятельности» (Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, 26–27 апреля 2024 года);

10) XXII научно-практическая конференция преподавателей факультета журналистики «Вопросы теории и практики журналистики и массовой

коммуникации» (Челябинский государственный университет, Челябинск, 22–23 января 2025 года);

11) XXIII научно-практическая конференция преподавателей факультета журналистики «Вопросы теории и практики журналистики и массовой коммуникации» (Челябинский государственный университет, Челябинск, 21–22 января 2026 года);

12) III Международная научно-практическая конференция «Визуальные медиакommunikации: тренды, технологии, трансформации» (Челябинский государственный университет, Челябинск, 27 февраля – 1 марта 2026 года).

Основные результаты исследования нашли отражение в 14 публикациях, четыре из которых изданы в журналах, рекомендованных ВАК РФ.

Структура работы. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложения. Работа включает одну таблицу, одну диаграмму, 184 постраничные сноски.

В первой главе, состоящей из двух параграфов, представлен анализ значимых для исследования теорий и концепций, раскрывающих феномен регионального телевизионного материала как структурированного, полисемиотического, прагматически ориентированного знака в визуализированном медиапространстве региона. Главным результатом теоретического этапа исследования стала многоуровневая модель коммуникативно-прагматического анализа, включающая восемь групп параметров. Во второй главе, которую образуют четыре параграфа, представлен анализ тележурналистского контента в ключевых для регионального телевидения жанрах: информационных, аналитических, художественно-публицистических, ток-шоу. В заключении подводятся итоги исследования и намечаются векторы дальнейшей разработки темы. Библиографический список диссертации содержит 149 источников. Приложение включает список всех просмотренных региональных материалов с их основными характеристиками.

Общий объем диссертации без приложения составляет 137 страниц, с приложением – 256 страницы.

ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ В КОММУНИКАТИВНО-ПРАГМАТИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ

1.1 Коммуникативно-прагматическая парадигма изучения массмедийных публикаций: общекоммуникативные параметры исследовательской модели

Коммуникативная прагматика в качестве отдельной научной области и самостоятельной дисциплины возникла во второй половине XX века, однако начало ее изучения было положено в рамках философии, логики, семиотики еще в конце XIX века. Так, Ч. С. Пирс, развивая учение о сущности знака и его прагматической составляющей, утверждал, что слово или знак, которые человек использует во время коммуникации, – это лишь орудие мысли, которое определяет самотождественность человека¹⁰. Придерживаясь этой концепции, он разработал логическую систему знаков и установил логические отношения внутри знака¹¹.

Ч. У. Моррис в конце 30-х годов XX века, разрабатывая идеи Ч. С. Пирса и выделяя в семиотике три раздела – синтактику, семантику, прагматику – ввел термин «прагматика» и дал ему определение. Ученый понимал под прагматикой «дисциплину, изучающую отношения знаков к их интерпретаторам»¹². Автор также подчеркивал, что интерпретаторами знаков являются живые организмы, поэтому прагматику следует соотносить со всеми психологическими, биологическими и социологическими явлениями, которые наблюдаются при функционировании знаков¹³.

¹⁰ Peirce C. S. *Philosophical Writings of Peirce*. NY. : Dover Publications, 2011. P. 211.

¹¹ Пирс Ч. С. *Начала прагматизма*. СПб. : Лаборатория метафизических исследований философского факультета СПбГУ; Алетейя, 2000. С. 41.

¹² Morris C. W. *Foundations of the Theory of Signs*. Chicago : University of Chicago Press, 1938. P. 6.

¹³ Там же. P. 30.

Дж. Остин, занимаясь проблемами лингвистической философии и прагматизма, одним из первых обратил внимание на аспект взаимодействия индивидов в процессе коммуникации и концептуализировал свои наблюдения в теории речевых актов. Исследователь перенес акцент с принципа деятельности автора, производящего сообщения, на принцип их коммуникативной целеустановки, направленности, то есть интенциональности. Опираясь на это утверждение, он выделил три акта речевой коммуникации:

1) локутивный акт, или локуцию (сообщение о чем-либо, акт произнесения, который характеризуется определенными фонетическими, лексическим, грамматическими, семантическими свойствами);

2) иллокутивный акт, или иллокуцию (цель сообщения, намерение говорящего, акт, с помощью которого автор фразы хочет чего-то добиться);

3) перлокутивный акт, или перлокуцию (произведенный на адресата эффект, намеренное воздействие на слушателя, достижение определенного результата)¹⁴.

При этом важно подчеркнуть, что все акты совершаются одновременно в момент коммуникации ¹⁵. Концепция речевых актов, предложенная Дж. Остином, позволяет в полной мере осознать прагматический потенциал медиатекста и понять, какую реакцию такой текст должен вызвать у аудитории.

Сегодня продолжается активное изучение роли прагматики в коммуникационных процессах не только и даже не столько философами, семиотиками, сколько лингвистами, медиаисследователями. Интерес ученых в коммуникативной прагматике медиа можно объяснить постоянно увеличивающейся долей медиаопосредованного общения между различными коммуникантами, расширением и усложнением сферы массовой коммуникации вследствие перманентного развития медиатехнологий. Именно

¹⁴ Austin J. L. How to Do Things with Words: Second Edition. Cambridge : Harvard University Press, 1975. P. 87.

¹⁵ Там же. P. 109.

коммуникативно-прагматический ракурс изучения масскоммуникационных сфер оказывается в фокусе внимания исследователей ввиду приоритетности медиаопосредованного взаимодействия между коммуникантами, а также вследствие колоссального увеличения медиаканалов, передающих разного рода информацию и конкурирующих между собой за внимание адресата. Медиаопосредованность общения обуславливает смещение научно-исследовательских интересов с лингвистической составляющей в сторону экстралингвистической – медиаформатов, медиатехнологий, медиастратегий и т. д.

Так, мы провели обзор медиаисследований с целью осмысления сути коммуникативно-прагматического подхода к коммуникационным явлениям и определения его основных понятий, выявления параметров/признаков, релевантных для коммуникативно-прагматического анализа регионального телевизионного контента.

Научной источниковой базой явились диссертации, найденные в поисковой выдаче сайта РГБ по следующим запросам: «коммуникативно-прагматический AND интернет», «коммуникативно-прагматический AND газета», «коммуникативно-прагматический AND радио», «коммуникативно-прагматический AND журнал», «коммуникативно-прагматический AND телевидение», «коммуникативно-прагматический AND СМИ», «коммуникативно-прагматический AND медиа». При поиске нами был выставлен временной фильтр – с середины десятых годов до настоящего времени (с 2014 года по 2025 год). В поисковой выдаче отразилась 21 диссертация – у них разные научные специальности, однако объединяет их одна группа – 5.9 Филология. Для полной картины на сайте научной электронной библиотеки elibrary.ru были также отобраны новейшие статьи по аналогичным поисковым запросам, опубликованные в научных журналах за последние пять лет (с 2020–2025 гг.). В результате мы обнаружили 13 статей в научной периодике.

Анализ диссертационных работ позволяет сделать как минимум три наблюдения. Первое: почти все авторы единогласны в понимании сути коммуникативно-прагматического анализа и самого термина «коммуникативно-прагматический», который они не «разделяют» на два равнозначных, автономных, отдельных термина «коммуникативный» и «прагматический» (как некоторые исследователи), а, напротив, сводят к одному – «прагматический». То есть сущность коммуникативно-прагматического аспекта в их интерпретации выражается в одном целостном понятии – коммуникативной прагматике. Мы соглашаемся с такой точкой зрения: осознанное общение *a priori* прагматически ориентировано, то есть прагматичность является неотъемлемым признаком любого осмысленного акта коммуникации.

Второе наблюдение: понятийный аппарат исследований в основном образуют важные для этой научной области категории, которые сопряжены со всеми этапами прагматически ориентированной коммуникации:

- докоммуникативным этапом (этапом задумки и проработки вопросов коммуникации),
- коммуникативным этапом (этапом непосредственного общения, в котором используются определенные речевые и языковые средства выражения интенций, воздействия),
- посткоммуникативным этапом (этапом коммуникативных эффектов).

Следовательно, в поле зрения коммуникативистов оказываются такие понятия, как «коммуникативная цель», «заданность коммуникации», «коммуникативная установка», «интенциональность/интенция», «коммуникативная стратегия», «воздействие», «манипулирование», «средства воздействия», «вербальные и невербальные средства», «эффект коммуникации», «эффективная коммуникация» и др.

И третье наблюдение. Все исследователи в той или иной степени уделяют внимание определению параметров/признаков, которые позволят адекватно, с учетом специфики материала произвести коммуникативно-

прагматический анализ определенных медиаобъектов. При этом параметры могут варьироваться в зависимости от объема изучаемого медийного объекта. Если в поле зрения автора оказывается отдельный элемент медиапроизведения, то, как правило, для него определяются узкоспециализированные признаки, например: сохранение целеустановки в процессе перевода – для газетных заголовков ¹⁶, смягчение конфликтности в политической коммуникации – для политических эвфемизмов в СМИ ¹⁷, вежливость – для устойчивых формул общения в СМИ Таджикистана ¹⁸, выполнение широкого спектра функций – для заголовочных комплексов радиотекста ¹⁹, имплицитность манипулятивного воздействия – для политических эвфемизмов в СМИ ²⁰.

Если же внимание специалистов сфокусировано не на отдельных медиаэлементах, а целостных, масштабных медиаобъектах (медiateкстах, программах и передачах, определенном типе медиаконтента, медиапродукте, медийной языковой личности), то они, как правило, представляют соответствующие коммуникативно-прагматическому анализу признаки как целостно организованную систему.

Например, при изучении коммуникативно-прагматических характеристик детского телевизионного контента выделяются такие параметры его изучения, как социальная функция, тематическая направленность, формат, тип воздействия, доступность ²¹, при рассмотрении прагматики ток-шоу на региональном телевидении – функциональные,

¹⁶ Исаева А. Ю. Коммуникативно-прагматические особенности газетного заголовка (на материале англоязычных интернет-изданий) : дис. ... канд. филол. наук. М., 2017. С. 21.

¹⁷ Пастухова О. Д. Коммуникативно-прагматические особенности эвфемизмов в политическом медиадискурсе (на материале английского и русского языков) : дис. ... канд. филол. наук. Челябинск, 2019. С. 6.

¹⁸ Джураева М. Р. Коммуникативно-прагматический анализ устойчивых формул общения в средствах массовой информации Таджикистана (2010–2016 гг.) : дис. ... д-ра филол. наук. Душанбе, 2017. С. 44.

¹⁹ Орешкина А. А. Заголовочный комплекс радиотекста: медиалингвистический и коммуникативно-прагматический аспекты : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Томск, 2024. С. 9.

²⁰ У Юйцунцзы. Коммуникативно-прагматические аспекты функционирования политических эвфемизмов в русскоязычных СМИ : дис. ... канд. филол. наук. М., 2024. С. 11.

²¹ Реброва А. Д. Коммуникативно-прагматические характеристики детского телевизионного контента: ребенок в системе российского медиапотребления : автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2025. С. 19.

содержательные, формальные свойства этого жанра²², при исследовании региональных спортивных текстов СМИ – жанровые, семантические, структурные, стилистические²³, при анализе жанров персонального интернет-дискурса – социальная функция, тип языковой личности, тип коммуникативного поведения личности²⁴.

Изучение развлекательного дискурса радио потребовало учета медийных, жанровых, тематических, стратегических, личностных, стилистических критериев²⁵, рассмотрение прагматики текстов аналитических жанров в качественных печатных СМИ Германии –типологических, жанровых, структурных, семантических, визуальных признаков²⁶.

Коммуникативно-прагматический анализ интернет-продвижения театральных организаций обусловил обращение к семантико-смысловому, знаковому, культурному показателям²⁷. Исследование языковой личности врача в медийном дискурсе обусловило такие параметры, как профессиональный, дискурсивный, стратегический²⁸. В процессе коммуникативно-прагматического анализа гипертекстового пространства интернет-сайтов предприятий общественного питания выделяются такие признаки: жанрово-дискурсивные, структурно-композиционные, стратегемно-тактические, вербальные, невербальные²⁹.

²² Нугуманова Л. А. Коммуникативно-прагматический аспект формирования телевизионного дискурса (на материале интерактивного ток-шоу регионального телевидения) : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Уфа, 2014. С. 6.

²³ Хабиров Р. Р. Коммуникативно-прагматический аспект исследования медиатекста (на материале спортивных текстов Республики Башкортостан) : автореф. ... канд. филол. наук. Уфа, 2016. С. 6.

²⁴ Сидорова И. Г. Коммуникативно-прагматические характеристики жанров персонального интернет-дискурса (сайт, блог, социальная сеть, комментарий) : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Волгоград, 2014. С. 6.

²⁵ Егошкина В. А. Русский развлекательный радиный дискурс: коммуникативно-прагматический и жанрово-стилистический аспекты : дис. ... канд. филол. наук. Омск, 2019. С. 6.

²⁶ Доржиева Д. Ц. Специфика газетных текстов с позиций функциональной и коммуникативно-прагматической стилистик (на материале аналитических статей немецких качественных газет *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, *Süddeutsche Zeitung*, *Frankfurter Rundschau*) : дис. ... канд. филол. наук. М., 2019. С. 25.

²⁷ Селюков А. А. Семиотические ресурсы рекламы в сфере искусства: коммуникативно-прагматический анализ на примере интернет-продвижения театральных организаций : дис. ... канд. филол. наук. Белгород, 2025. С. 13.

²⁸ Волкова Е. В. Профессиональная языковая личность врача в медиадискурсе (коммуникативно-прагматический аспект) : дис. ... канд. филол. наук. Томск, 2021. С. 7.

²⁹ Павлова Е. Б. Коммуникативно-прагматические средства организации гипертекстового пространства интернет-сайтов предприятий общественного питания (на материале английского языка) : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Волгоград, 2017. С. 6.

Обзор научных статей, опубликованных за последние пять лет (2020–2025 гг.), показал, что ученые, широко изучая медиатексты в контексте коммуникативной прагматики, в основу анализа кладут узкоспециализированные параметры, поскольку в статье, в отличие от диссертации, решаются узкие научные задачи, представляются отдельные результаты научного исследования.

Так, А. В. Полоян, Е. С. Радионцева, К. Г. Тарба, занимаясь изучением пользовательских текстов и текстов интернет-изданий, обращаются к стратегемно-тактическому параметру коммуникативно-прагматического анализа³⁰, Е. Г. Малышева и О. Г. Рогалева, рассматривая колонку редактора арт-журнала, – к лингвостилистическому³¹. Исследование естественно-научного видеоблога в коммуникативно-прагматическом аспекте потребовало от Т. Р. Копыловой и С. С. Ивановой обращения к медийным и лингвопрагматическим признакам³². М. С. Выхрыстюк и Н. В. Вертянкина при изучении коммуникативно-прагматической функции рекламы в дореволюционной губернской газете учитывают жанровый и стилистический параметры³³.

Также в статьях коммуникативно-прагматической направленности авторы активно исследуют международную коммуникацию в СМИ разных государств. Так, В. Х. Уриханян, изучая коммуникативно-прагматический потенциал галлицизмов в новостном дискурсе англоязычных канадских СМИ,

³⁰ Полоян А. В. Полилог в интернет-дискурсе: коммуникативно-прагматический аспект (на материале новостных сообщений и комментариев к ним) // Гуманитарные и социальные науки 2020. № 2. С. 232–243 ; Радионцева Е. С. Тексты социальных медиа с высоким диалоговым потенциалом: коммуникативно-прагматический аспект // Гуманитарный вектор. 2025. Т. 20, № 4. С. 161–170. DOI: 10.21209/1996-7853-2025-20-4-161-170 ; Тарба К. Г. Особенности реализации стратегии дискредитации в интернет-изданиях: коммуникативно-прагматический аспект // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. Филологические науки, 2020, № 6. С. 115–120.

³¹ Малышева Е. Г., Рогалева О. С. Колонка редактора «Петербургского театрального журнала» (1992–1996): жанровые и коммуникативно-прагматические особенности // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. 2022. № 2 (35). С. 113–118. DOI: 10.36809/2309-9380-2022-35-113-118.

³² Копылова Т. Р., Иванова С. С. Коммуникативно-прагматические параметры естественно-научного видеоблога как жанра интернет-дискурса // Многоязычие в образовательном пространстве. 2023. Т. 15. С. 32–38. DOI: 10.35634/2500-0748-2023-15-1-32-38.

³³ Выхрыстюк М. С., Вертянкина Н. В. Способы выражения коммуникативно-прагматической функции рекламных объявлений губернской газеты «Сибирский листок» конца XIX – начала XX вв. // Гуманитарные науки и образование. 2020. Т. 11, № 4 (44). С. 135–141.

обращается к культурно-этническому, политико-идентификационному параметрам анализа, а А. В. Шитикова и Г. Н. Насырова, рассматривая немецкие заимствования в дискурсе английских СМИ, – к национально-идеологическому³⁴.

А. Безуглая, Ш. Чэнь, занимаясь коммуникативной прагматикой визуализированных жанров интернет-шоу и интервью, апеллируют к стратегическому-тактическому критерию³⁵.

Таким образом, анализ литературы, представленной диссертациями и статьями в научных журналах, позволил выделить следующие общекommunikative параметры прагматического изучения массмедийной продукции.

В группу медийных параметров мы включаем признаки конкретного СМИ, характеризующие возможность данного медиа выступать в качестве платформы для коммуникации широкой аудитории, вовлекать читателей/зрителей/слушателей в процесс совместного формирования общего смыслового пространства³⁶. Под медийностью исследователи понимают опосредованность текста техническими возможностями передающего канала, а также зависимость семиотической организации текста от форматных свойств этого канала³⁷. Форматные свойства канала, в свою очередь, связаны в типом анализируемого СМИ. С. Г. Корконосенко, например, в качестве параметров типологизации СМИ называет область вещания/распространения

³⁴ Уриханян В. Х. Коммуникативно-прагматический потенциал галлицизмов в новостном дискурсе англоязычных канадских СМИ // Политическая лингвистика. 2023. № 4 (100). С. 109–117; Шитикова А. В., Насырова Г. Н. Коммуникативно-прагматическое функционирование немецких заимствованных слов Realpolitik и Ostpolitik в публицистическом дискурсе английских СМИ // Политическая лингвистика. 2021. № 6 (90). С. 98–105.

³⁵ Безуглая А. Коммуникативно-прагматический аспект формата интернет-шоу на примере авторского канала «вДудь» // Slavica Wratislaviensia. 2024. Т. 179. С. 25–41. DOI:10.19195/0137-1150.179.2; Чэнь Ш. Самопрезентация российских актеров в жанре интервью: вербально-семантический и коммуникативно-прагматический аспекты // Мир науки, культуры, образования. 2025. № 1 (110). С. 506–508. DOI: 10.24412/1991-5497-2025-1110-506-509.

³⁶ Белоедова А. В., Казак М. Ю., Карпенко И. И., Кожемякин Е. А., Короченский А. П., Новинкина Е. А., Перси У. А., Полонский А. В., Пстыга А., Ушакова С. В., Тяжлов Я. И., Шаталова Ю. Н. Медийный текст: социальные практики, технологии, теории. Белгород: Издательский дом «Белгород», 2018. С. 17.

³⁷ Кармалова Е. Ю., Кривоносов А. Д. Анализ текстов массовой коммуникации. СПб.: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2021. С. 16.

(транснациональные, общенациональные, региональные, местные, муниципальные СМИ), учредителя (государственные, негосударственные), канал/способ распространения информации (пресса, аудиовизуальные СМИ, интернет-медиа и т. д.), аудиторию (универсальные СМИ и специализированные, ориентированные на конкретные демографические, профессиональные, социальные группы) ³⁸ . И. М. Дзялошинский и М. И. Дзялошинская подчеркивают, что коммуникацию следует осуществлять с учетом способностей аудитории. Общение с ней, по их мнению, приносит наибольший результат, когда люди, которым адресовано сообщение, прилагают меньше усилий для его понимания³⁹. Таким образом, медийные параметры оказывают прямое влияние на конструирование сюжета телематериала и потенциально «отвечают» за считываемость информации зрителем. Опираясь на сказанное, в группе медийных параметров мы выделяем такие характеристики, как медийные возможности канала (аудиовизуальная природа телевидения позволяет воздействовать одновременно на несколько каналов восприятия, активизировать разные когнитивные механизмы аудитории и усиливать эффект вовлеченности), типологическая специфика СМИ (особенности массмедиа, функционирующих в регионе, экономические и политические условия деятельности региональных СМИ, информационная политика государственных региональных телеканалов). Так как мы апробируем исследовательскую модель на материалах ГТРК «Южный Урал», выводы характеризуют закономерности регионального вещателя в Челябинской области. Однако ГТРК «Южный Урал» является частью медиахолдинга ВГТРК, работающего по единым федеральным стандартам, поэтому выявленные в ходе исследования прагматические особенности регионального телевидения допустимо экстраполировать на все регионы РФ, в которых представлены филиалы ВГТРК (84 региона).

³⁸ Корконосенко С. Г. Основы журналистики. М. : Аспект Пресс, 2001. С. 76–87.

³⁹ Дзялошинский И. М., Дзялошинская М. И. Концепция современного периодического издания. М. : МедиаМир, 2012. С. 197.

Вторым по порядку и ключевым по значимости параметром является жанр. М. Н. Ким, Л. Е. Кройчик, Г. В. Лазутина и С. С. Распопова, Г. С. Мельник и А. Н. Тепляшина, М. А. Мясникова, Е. М. Пак, А. А. Тертычный и другие исследователи подчеркивают, что в жанре заключена установка отображения действительности, коммуникативная интенция автора⁴⁰. Схожие по своей сути жанры обладают общими характеристиками и объединяются в жанровые группы. А. А. Тертычный создал «классическую» типологию жанров, выделив информационные, аналитические и художественно-публицистические жанровые формы⁴¹. Альтернативный взгляд на объединение жанров в группы предложил Л. Е. Кройчик. Он разделил журналистские жанры на оперативно-новостные, оперативно-исследовательские, исследовательские, исследовательско-новостные и исследовательско-образные⁴². В зарубежной англо-американской традиции выделяются две основные жанровые группы: News (новости/факты) и Views/Feature (мнение/комментарии/аналитика)⁴³. В отечественной профессиональной телевизионной среде принята традиционная жанровая система, включающая три группы жанров: информационные, аналитические и художественно-публицистические⁴⁴. Исследователи аргументируют свою позицию общностью функций жанровых форм: «Телевидение, возникшее как

⁴⁰ См.: Ким М. Н. Основы творческой деятельности журналиста. СПб.: Питер, 2011. 400 с.; Кройчик Л. Е. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста. СПб.: Знание, СПбИВЭСЭП, 2000. С. 125–167; Лазутина Г. В., Распопова С. С. Жанры журналистского творчества. М.: Аспект Пресс, 2012. 319 с.; Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Современная местная газета: типология, особенности функционирования и перспективы развития. СПб.: Лаборатория оперативной печати факультета журналистики Санкт-Петербургского государственного университета, 2011. 130 с.; Мясникова М. А. Специфика жанров телевидения // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика. 2009. № 1-2. С. 250–260; Пак Е. М. Жанрообразование в сетевых СМИ: технологические и творческие факторы: дис. ... канд. филол. наук. СПб., 2014. 260 с.; Тертычный А. А. Методологическая роль жанров в познавательной деятельности журналиста // Вопросы теории и практики журналистики. 2024. № 4. С. 42–48; Тертычный А. А. Жанры периодической печати. М.: Аспект Пресс, 2000. 310 с.

⁴¹ См.: Тертычный А. А. Методологическая роль жанров в познавательной деятельности журналиста // Вопросы теории и практики журналистики. 2024. № 4. С. 47; Тертычный А. А. Жанры периодической печати. М.: Аспект Пресс, 2000. С. 3.

⁴² Кройчик Л. Е. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста. СПб.: Знание, СПбИВЭСЭП, 2000. С. 138.

⁴³ См.: Lanson G., Stephens M. Writing and Reporting the News. 3rd ed. NY.; Oxford: Oxford University Press, 2008. P. 9; Randall D. The Universal Journalist. 5th ed. London: Pluto Press, 2016. P. 31.

⁴⁴ Борецкий Р. А., Цвик В. Л. Жанры телевизионной журналистики // Телевизионная журналистика. М.: Высшая школа, 2002. С. 164.

электронный способ распространения звукозрительных образов реального мира на расстояние и ставшее новым средством массового общения, восприняло функции, методы и формы творчества своих предшественников – печати и радиовещания»⁴⁵. По мнению Р. А. Борецкого и В. Л. Цвика, «журналистика как явление и как профессия подразделяется на информационную, аналитическую и документально-художественную», так как «это три способа освоения жизненного материала, проявляющиеся в трех группах жанров»⁴⁶. В основе деления жанров лежит подход к изображению реальности. Однако современные медиаисследователи обращают внимание на трансформацию классических жанров под влиянием коммерциализации и эволюции телевидения, ученые допускают расширение классификации и выделение из нее самостоятельных групп. Так, С. Н. Ильченко предложил отдельно выделить развлекательные и игровые жанры (ток-шоу, шоу-игры, викторины, музыкальные программы) и реалити-шоу⁴⁷. Опираясь на концепцию, предложенную исследователем, мы также относим региональные программы в жанре шоу к отдельной жанровой группе и обосновываем это гибридность данных проектов, которые сочетают в себе как элементы шоу, игры, так и аналитики.

Третью группу в структуре предложенной коммуникативно-прагматической модели анализа образуют тематические и семантические параметры. Тематико-семантический подход к явлениям дискурса позволяет от темы сообщения перейти к ее осмыслению, оцениванию в сознании реципиента⁴⁸. Опираясь на такой подход⁴⁹, в данной группе параметров мы

⁴⁵ Там же. С. 163.

⁴⁶ Там же.

⁴⁷ Ильченко С. Н. Современные аудиовизуальные СМИ: новые жанры и формы вещания. СПб., 2006. С. 34.

⁴⁸ Ушакова Т. Н. Семантика речи: имя, слово, высказывание // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2005. Т. 2, № 1. С. 4.

⁴⁹ См.: Амирова Д. Г. Тематико-семантическая классификация паремий с морально-нравственной проблематикой // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2016. № 1-2. С. 73 – 76 ; Галимова О. С. Этнокультурная специфика зоонимической лексики, характеризующей человека (на материале русского и немецкого языков) : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Уфа, 2004. С. 12 ; Ястребов-Пестрицкий М. С. Метафора как компонент идиостиля писателя (на примере поэтического очерка И. Л. Сельвинского «Путешествие по Камчатке») : дис. ... канд. филол. наук. Донецк, 2016. С. 14, 139.

рассматриваем тематические доминанты теледискурса и акцентируемую ими семантику из той или иной области, аксиосферы. И. Н. Кемарская под семантикой в контексте телевизионной журналистики понимает значение, смысл аудиовизуальных образов⁵⁰. Ю. Н. Варфоломеева и С. Н. Хантаев устанавливают, что такие семантические свойства медитекста, как определенная эмоциональная окрашенность, скрытая оптимизированная оценка, значительно влияют на формирование установок человеческого общества⁵¹. Таким образом, выделяемая нами группа параметров отражает объект повествования и его отражение в авторском сознании в виде идей, ценностных смыслов, эмоций, мнений. Семантическая интерпретация тем проводилась посредством метода наблюдения и интерпретации материалов. Кроме того, автор диссертации принимал непосредственное участие в создании материалов, составивших эмпирическую базу.

Четвертой группой параметров в модели коммуникативно-прагматического анализа региональных телевизионных публикаций стали коммуникативно-личностные. В данную группу мы включаем типы коммуникативной личности журналиста и героев программы. Понятие коммуникативной личности вытекает из понятия языковой личности. Одним из первых отечественных ученых, кто ввел это понятие в широкий научный обиход, стал Ю. Н. Караулов. Ученый разработал системную трехуровневую модель языковой личности, которая включает вербально-семантический, когнитивный и прагматический уровни⁵². Ю. Б. Казарин к понятию языковой личности подходит через художественный дискурс и поэтическое мышление. Ученый представляет особый вариант языковой личности, предлагая концепцию текстовой личности – личности текстотворца. Структуру модели такой личности образуют четыре макрокомпонента-пространства⁵³:

⁵⁰ Кемарская И. Н. Третья парадигма телевидения: зрительский фактор // Меди@льманах. 2018. № 3 (86). С. 118.

⁵¹ Варфоломеева Ю. Н., Хантаев С. Н. Семантика имиджевого текста в медиадискурсе // Российский гуманитарный журнал. 2016. Т. 5, № 6. С. 586.

⁵² Караулов Ю. Н. Русский язык и языковая личность. М.: Наука, 1987. С. 91.

⁵³ Казарин Ю. В. Поэтический текст как система. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 1999. С. 62.

культурный макрокомпонент (укорененность автора в мировом и национальном культурном контексте), эстетический (гармонизация хаоса через слово, эстетическая оценка действительности), языковой (вербальное воплощение личности автора на всех уровнях языковой системы), духовный (взаимодействие поэта с высшими смыслами бытия). Рассматривая языковую личность в условиях общения, В. И. Карасик идентифицирует ее как коммуникативную личность – «обобщенный образ носителя культурно-языковых и коммуникативно-деятельностных ценностей, знаний, установок и поведенческих реакций» – и выделяет три плана этого понятия: ценностный (аксиологический), познавательный (когнитивный), поведенческий (прагматический)⁵⁴.

Однако с учетом журналистско-прикладной функции модели коммуникативно-прагматического анализа мы опирались на типологию языковой личности К. Ф. Седова. В ее основе лежит принцип коммуникативной компетенции⁵⁵ (владения разнообразными коммуникативными средствами, используемыми для общения в социуме), являющейся важнейшей профессиональной компетенцией журналиста, который работает с конфликтогенными текстами, отражающими социальные противоречия. Полагаясь на установку по отношению к участникам общения (на способность коммуниканта к коммуникативному взаимодействию с партнером, к кооперации) ученый выделяет 1) кооперативный (установка на коммуникативного партнера), 2) конфликтный (установка против партнера) и 3) центрированный (игнорирование партнера) типы языковой личности⁵⁶. Каждый из них представлен двумя разновидностями (двумя подтипами): 1) кооперативно-конформной (кооперативный конформист) и кооперативно-актуализаторской (кооперативный актуализатор); 2) конфликтно-агрессивной (конфликтный агрессор) и конфликтно-манипуляторской (конфликтный

⁵⁴ Карасик В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. Волгоград : Перемена, 2002. С. 19.

⁵⁵ Седов К. Ф. Дискурс и личность: эволюция коммуникативной компетенции. 2004. М. : Лабиринт, 2004. С. 25.

⁵⁶ Седов К. Ф. Дискурс и личность: эволюция коммуникативной компетенции. 2004. М.: Лабиринт, 2004. С. 92.

манипулятор); 3) активно-центрированной (активный эгоцентрик) и пассивно-центрированной (пассивный эгоцентрик) ⁵⁷. Кооперативный конформист подстраивается под собеседника во время общения, выражает согласие с точкой зрения собеседника, даже если он не вполне ее разделяет. Кооперативный актуализатор – это, в свою очередь, собеседник, который стремится увидеть ситуацию глазами собеседника, он уважает чужое мнение, но также готов отстаивать свою позицию в конструктивном споре.

Типологию К. Ф. Седова целесообразно применять в процессе анализа коммуникативной личности журналиста как инициатора коммуникации, не лишенной конфликтогенности, однако множество коммуникативных типов героев материалов мы характеризовали, опираясь на различные коммуникативные роли, предложенные современными исследователями ⁵⁸: «информатор» (представление фактических данных и новостной повестки без личной оценки), «эксперт» (передача экспертных знаний в узкоспециализированной предметной области), «чиновник/бюрократ» (регламентация коммуникативного поведения жестко заданными предписаниями, в речи присутствуют канцеляризмы), «наставник/преподаватель» (передача компетенций кому-либо), «свой человек» (максимальное сокращение коммуникативной дистанции, сближение с кем-либо, использование близких собеседнику культурных кодов), «шоумен» (самопрезентация, развлечение, игра, удержание внимания на себе) и др. При анализе эмпирического материала идентификация коммуникативных личностей проводилась с помощью метода наблюдения и констатации вышеописанных признаков.

Пятую группу составляют коммуникативно-стратегические параметры. Под ними мы понимаем стратегии и тактики, применяемые субъектом коммуникации. Понятие коммуникативной стратегии возникло в голландской

⁵⁷ Там же.

⁵⁸ См.: Иссерс О. С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. М. : Изд-во ЛКИ, 2008; Кашкин В. Б. Введение в теорию коммуникации. М. : ФЛИНТА, 2022; Карасик В. И. Языковые ключи : монография. Волгоград : Парадигма, 2007.

школе дискурс-анализа. Так, Т. ван Дейк понимал под коммуникативной стратегией свойство когнитивных планов, с помощью которых организуется последовательность действий для достижения целей ⁵⁹. Он выделяет пропозициональные стратегии, стратегии локальной связности, макростратегии, схематические стратегии, продукционные стратегии и сценарные стратегии⁶⁰. В. З. Демьянков стратегии общения понимает как план эффективного ведения разговора при соблюдении принятых в данном социуме конвенций ⁶¹. Ученый дает общую классификацию стратегий: «стратегии, использующие общие свойства коммуникации – как речевые, так и паралингвистические, – и стратегии чисто вербального общения» ⁶². В качестве примера первых он называет приветствие, примерами вторых, по его мнению, являются стратегии занятия инициативы в беседе, введения в разговор рассказа, поправки и др. О. С. Иссерс под коммуникативной стратегией понимает «комплекс речевых действий, направленных на достижение коммуникативной цели» ⁶³. Исследователь говорит о таких коммуникативных стратегиях, как убеждение, дискредитация, самопрезентация, предупреждение, критика, создание имиджа, спор, контроль, подчинение, уговаривание, просьба и др. ⁶⁴. М. Л. Макаров коммуникативную стратегию определяет как «тип поведения одного из партнеров в ситуации диалогического общения, который обусловлен и соотносится с планом достижения глобальной и локальных коммуникативных целей» ⁶⁵, и, занимаясь отдельно инициативными стратегиями, пишет о инициативных стратегиях вопроса, приказа, просьбы, побуждения к действию, предписания и др. В. А. Егошкина, изучая развлекательный радиийный дискурс в коммуникативно-прагматическом аспекте, выделяет речевые стратегии

⁵⁹ Van Dijk T. A., Kintsch W. Strategies of Discourse Comprehension. NY. : Academic Press, 1983. P. 64.

⁶⁰ Там же. P. 61.

⁶¹ Демьянков В. З. Конвенции, правила и стратегии общения (Интерпретирующий подход к аргументации) // Известия АН СССР. Сер. литературы и языка. 1982. Т. 41, № 4. С. 335.

⁶² Там же. С. 335.

⁶³ Иссерс О. С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. М. : Изд-во ЛКИ, 2008. С. 54

⁶⁴ Иссерс О. С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. М. : Изд-во ЛКИ, 2008. 288 с.

⁶⁵ Макаров М. Л. Основы теории дискурса. М. : ИТДГК Гнозис, 2003. С. 194.

развлечения, формирования целевой аудитории, удержания внимания адресата и побуждения к действию, дискредитации⁶⁶. Д. Ц. Доржиева, исследуя тексты аналитических жанров немецких качественных газет, приходит к выводу о реализации в них таких стратегий, как информирование, воздействие, манипуляция и аргументация⁶⁷.

Таким образом, в прагматике нет четко зафиксированного списка коммуникативных стратегий, их число и характер вариативны. Как отмечают все авторы, это гибкий инструментарий, который каждый раз по-новому типологизируется в зависимости от заданных исследователем параметров. Тем не менее мы берем за основу определение О. С. Иссерс и в дальнейшем будем ориентироваться на ключевую цель коммуникации.

Шестой и заключительной группой общекоммуникативных параметров в разрабатываемой модели стали лингвостилистические. В данную группу мы включаем избираемые коммуникантами языковые средства, реализуемые на фонетическом, лексическом, морфологическом, синтаксическом, стилистическом уровнях, обеспечивающие выполнение коммуникативных задач автора. Комплекс лингвостилистических инструментов журналиста активно изучают множество исследователей. Так, Л. Р. Дускаева подчеркивает, что языковые средства в массмедиа не просто выполняют эстетическую или информационную функции, а выступают как практический инструмент речевого поведения, выбор определенных стилистических средств напрямую обусловлен профессиональными задачами журналиста⁶⁸. В. И. Коньков отмечает, что лингвостилистические средства выразительности подчинены коммуникативной цели автора и типу речевого поведения⁶⁹.

⁶⁶ Егошкина В. А. Русский развлекательный радиийный дискурс: коммуникативно-прагматический и жанрово-стилистический аспекты : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Омск, 2019. 22 с.

⁶⁷ Доржиева Д. Ц. Специфика газетных текстов с позиций функциональной и коммуникативно-прагматической стилистик (на материале аналитических статей немецких качественных газет *Frankfurter Allgemeine Zeitung, Süddeutsche Zeitung, Frankfurter Rundschau*) : дис. ... канд. филол. наук. М., 2019. 166 с.

⁶⁸ Дускаева Л. Р. Стилистический анализ в медиалингвистике. М. : ФЛИНТА, 2019. С. 9.

⁶⁹ Коньков В. И. Речевая структура газетного текста. СПб. : Издательство Санкт-Петербургского университета, 1995. С. 7.

Анализ лингвостилистических средств при работе с эмпирическим материалом производился посредством метода наблюдения.

Подводя итог рассмотрению коммуникативной прагматики как явления и определению общекоммуникативных параметров как части исследовательской модели, необходимо отметить, что, во-первых, коммуникативная прагматика, «вышедшая» из античной риторики, по-прежнему интересует современных исследователей, однако вследствие постоянного развития медийных, коммуникационных технологий фокус исследовательского внимания сдвигается в сторону экстралингвистических факторов (медийных, технологических, социокультурных, когнитивно-дискурсивных и т. д.),

Во-вторых, поскольку доля медиаопосредованной коммуникации в социальном мире постоянно увеличивается и количество медиаакторов возрастает, то в прагматически ориентированных исследованиях все более отчетливо проявляет себя медиацентричный вектор: в медиатизированном мире, где каждый актер борется за внимание аудитории, усложняются способы воздействия на реципиента, прагматика текстов становится не столь очевидной и прямолинейной за счет развития новых технологий.

В-третьих, для коммуникативно-прагматического анализа, обладающего определенной спецификой, ученые обосновывают релевантные параметры, которые позволяют охарактеризовать коммуникативно-прагматические возможности рассматриваемых медиатекстов, медиадискурсов, медиаконтента и т. д.

В-четвертых, для осмысления прагматики материалов регионального телеканала необходим ряд показателей, которые в совокупности отразили бы поликодовость, целостность, социально-коммуникативную интенциональность, диалогичность этих медиаобъектов. Такими признаками могут стать медийные, жанровые, тематические и семантические, коммуникативно-личностные, коммуникативно-стратегические, лингвостилистические основания анализа. Однако по данным параметрам

можно характеризовать любой институциональный тип дискурса (журналистский, педагогический, медицинский, религиозный и т. д.), в них не отражена специфика тележурналистского дискурса. Поэтому данная система признаков должна уточняться, дополняться с учетом институциональных, профессионально-творческих, территориально-административных факторов – то есть тех факторов, которые позволят отграничить региональные телевизионные материалы от любых других результатов медийной активности. Взяв за основу вышеперечисленные общекommunikативные (выявленные в процессе анализа работ по коммуникативистике в самом широком ее понимании) признаки, перейдем к дальнейшему поиску специфических – тележурналистских – показателей и разработке исследовательской коммуникативно-прагматической модели с учетом специфики регионального телевизионного материала как объекта изучения.

1.2 Сюжет как основа конструирования телевизионных региональных материалов: специфически тележурналистские параметры исследовательской модели

Телевизионные, печатные, радиийные, интернет-СМИ региона имеют разную прагматическую природу. Благодаря коммуникативно-прагматическому подходу медиаисследователи могут установить коммуникативные задачи, которые ставят перед собой акторы коммуникации разных каналов передачи информации, и проследить, какое влияние на современную медиадействительность оказывают типологически разнородные СМИ. Конечная цель коммуникативно-прагматического анализа – выявление механизмов реализации интенций говорящего и способов воздействия на адресата. Поэтому для системного, всестороннего изучения, учитывающего специфику научного объекта – материалов регионального телевизионного канала – необходимо дополнить исследовательскую модель собственно

журналистскими параметрами. В данном параграфе представлено понимание сюжета как структуры телевизионного контента с сопутствующим экскурсом в смежные научные области: литературоведение, искусствоведение, киноведение – это необходимо для выявления сущностных признаков сюжета телевизионных материалов, определения профессионального инструментария создания сюжетного повествования, констатации тележурналистской составляющей коммуникативной прагматики.

Сюжет – это единственный способ выстроить повествование понятным телезрителю способом, погрузить аудиторию в это повествование, раскрыть героев и донести факты, мысли, ценности в доступной форме. Однако сам сюжет в широком смысле этого слова – как способ понимания, упорядочивания и отражения мира – и в узком смысле – как способ повествования в художественном произведении, последовательность событий – появился задолго до формирования теории и практики журналистики. Теория сюжета прошла сложную эволюцию, отражающую трансформацию художественного сознания на протяжении веков.

Несмотря на то что термин «сюжет» был введен в обиход только в XVII веке классицистами Н. Буало и П. Корнелем, само явление выстраивания событий, сюжетного повествования зародилось намного раньше⁷⁰. Так, то, что сегодня в профессиональной и научной среде называется «сюжетом», Аристотель в трактате «Поэтика» (335 год до н. э.) именовал «сказанием» (mythos)⁷¹.

Разбирая структуру сюжета, Аристотель подчеркивает важность последовательности событий и вводит понятие перипетии (разворот происходящего в противоположную сторону). В качестве средств выстраивания сюжета древнегреческий ученый выделял ритм, слово и гармонию. Мыслитель считал, что «без действия трагедия невозможна, а без характеров возможна <...>. Стало быть, начало и как бы душа

⁷⁰ Земницкая А. А. Понятие о сюжете от классических трактовок до теории Б. М. Эйхенбаума // Образование, педагогика. Литературоведение. 2019. Выпуск 28 (98). С. 173.

⁷¹ Аристотель. Поэтика. Книга сочинителя. СПб. : Амфора, 2008. С. 41.

трагедии – именно сказание, и во вторую очередь – характеры»⁷². Несмотря на то что характеры в теории античного ученого вторичны, Аристотель подчеркивает, что персонажей необходимо раскрывать через действие, а не через описание, их надо идеализировать, то есть изображать людей лучше, чем они есть в реальности.

Продолжают мысль Аристотеля и древнеримские писатели: Гораций, Марк Фабий Квинтилиан, Луций Анней Сенека. Они вводят в обиход термин «фабула», также имея в виду ход событий, изображенных в художественном произведении⁷³.

Характерной чертой античного сюжета стала фаталистичность и неизбежность предначертанного. Судьба и борьба человека с ней – центральный конфликт в античном сюжете⁷⁴. Это придает повествованию трагическую неизбежность и глубину.

Продолжает свою эволюцию теория сюжета и в средние века. Так, в середине XII века зарождается средневековый роман как литературный жанр. Именно в этом жанре наиболее ярко выражена характерная черта средневекового сюжета – акцент на религиозно-нравственной направленности событий, как, например, в романах «Роман о Граале» (Робер де Борон), «Смерть Артура» (Томас Мэлори), «Персеваль, или Повесть о Граале» (Кретьен де Труа). Если в античности судьба была неизбежной и безличной силой, то в Средневековье она обретает персональный характер – выражается через волю Бога, Провидение. Все, что происходит с героем, имеет моральный и духовный смысл: испытания очищают, страдания ведут к спасению, а смыслом жизни персонажа становится служение Богу и идеалам веры⁷⁵.

Е. С. Решетникова, рассматривая сюжет в исторической парадигме, подчеркивает, что первые такие романы появились на фоне популярной в то

⁷² Там же. С. 44.

⁷³ Мещеряков В. П. Основы литературоведения. М. : Дрофа, 2003. С. 31.

⁷⁴ Там же. С. 17.

⁷⁵ Решетникова Е. С. Об одном из символических аспектов средневекового романа // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия : Филология. Журналистика. 2010. Т. 10, № 3. С. 53.

время античной эпической традиции и являются ее продолжением⁷⁶. Содержание этих литературных произведений также посвящено античным эпическим сюжетам, что прослеживается в названии первых романов: «Роман об Александре», «Роман об Энее», «Роман о Трое» и т. д. Исследователь отмечает, что романы для средневековой знати были инструментом легитимации власти через связь с античным миром посредством вымысла. В средневековом романе символически значимые античные сюжеты переносились в актуальную современность и позволяли варварским элитам, обосновавшимся на бывшей территории Римской империи, выстраивать логику символической преемственности, которая давала право на обладание античным наследием. Так, франки возводили свое происхождение к троянскому царю Франку, а бритты ссылались на Брута Великого, потомка Энея, который, согласно средневековым авторам, прибыл на остров Альбион, обосновался на нем и дал этой земле свое имя, назвав ее Британией. Согласно этим средневековым сюжетам, франки и бритты являются прямыми потомками троянских героев, что давало первым право на владение наследием античности. При этом варварские корни вышеописанных этносов благополучно умалчивались.

Античные сюжеты находят свое продолжение и в средневековом рыцарском романе. Фабула таких произведений выстраивается вокруг героического образа рыцаря: «молодой рыцарь отправляется на подвиги, завоевывает славу и даму сердца»⁷⁷. Эволюционируя, сюжет рыцарских романов дополнялся «романным конфликтом»: личные интересы героя сталкиваются с общими установками и рыцарским кодексом, теперь ему необходимо бороться не только с внешними силами, но и с самим собой. Но в конце повествования герой всегда восстанавливает разрушенную гармонию, и все заканчивается хорошо.

⁷⁶ Там же. С. 54.

⁷⁷ Михайлов А. Д. Средневековые легенды и западноевропейские литературы. М. : Языки славянской культуры, 2006. С. 48.

Комментируя позицию рыцаря в средневековом романном сюжете, необходимо отметить важность роли героя, вокруг которого выстраивается сюжет и через призму восприятия которого представлен взгляд на проблему⁷⁸. Этот прием активно применяется и в современной тележурналистике.

Кардинально меняется характер сюжета в эпоху Ренессанса: он становится не столь однолинеен. В это время зарождаются буржуазные отношения в странах Западной Европы, формируется историческое мышление нового типа, которое отразилось в литературе и искусстве⁷⁹. Так, происходит освобождение от религиозных догм, развиваются наука и искусство, формируется светское мышление. Все это не могло не отразиться на эволюции литературного сюжета эпохи Возрождения. Главная характерная черта сюжетов этого периода – гуманистичность, обозначающая поворот к человеку как к центру мира и носителю разума, воли и творческой силы. Если в Средневековье герой жил ради Бога, то в сюжетах Ренессанса он становится венцом его творения. Персонажи живут ради познания, любви, красоты и собственного совершенствования⁸⁰.

Характеризуя литературу Ренессанса на примере творчества Ф. Рабле, М. М. Бахтин подчеркивает, что образы и сюжеты того времени во многом отражали ярмарочную народную культуру эпохи Возрождения⁸¹. Эта культура была сформирована посредством фольклора и выступала в качестве антипода официальной и серьезной культуре церковного и феодального средневековья. Площадная культура Ренессанса проявлялась в ярмарочных выступлениях карнавального типа, смеховых обрядах и культах, пародийных выступлениях, образах шута и скомороха. Все эти обрядово-зрелищные элементы кардинально отличались от церковных и феодально-государственных культурных форм и церемоний. Благодаря ярмарочной культуре происходило

⁷⁸ Земницкая А. А. Понятие о сюжете от классических трактовок до теории Б. М. Эйхенбаума // Образование, педагогика. Литературоведение. 2019. Выпуск 28 (98). С. 174.

⁷⁹ Бахтин М. М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура Средневековья и Ренессанса. М. : Художественная литература, 1990. С. 65.

⁸⁰ Луков Вл. А. Эпоха Возрождения // Знание. Понимание. Умение. 2013. № 1. С. 299.

⁸¹ Бахтин М. М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура Средневековья и Ренессанса... С. 170.

конструирование особого мира, который противопоставлялся официальной реальности.

Кроме того, в сюжетах эпохи Возрождения происходит трансформация материально-телесных образов, связанных с физиологией человека (прием пищи, испражнения, роды и т. д.). М. М. Бахтин связывает комплекс таких образов с гротескным реализмом. Сюжеты Ренессанса примечательны тем, что материально-телесное начало в гротескном реализме дано в своем праздничном, всенародном и утопическом аспекте. Более того, образная система народной смеховой культуры представлена в неразрывном синтезе с космическими, философскими и социальными аспектами бытия человека. Эта многослойность образов формирует уникальный гуманистический сюжет эпохи Возрождения, в котором все аспекты человеческой сущности, включая природный, культурный и социальный, представлены в равной степени. Именно такое видение позволяет авторам эпохи Ренессанса в полной мере говорить о многогранности человека, ставить его в центр мироздания и представлять людей как «венец творения Бога».

Продолжается эволюция сюжета и в Новое время. В этот исторический период писатели активно использовали и переосмысливали образы и концепции, сформированные еще во время Средневековья и Ренессанса. Так, О. М. Тарасова отмечает, что, например, поэты-романтики особое внимание уделяли систематическому исследованию и изучению духовного наследия Средневековья, истолкованию вековых накоплений культуры и философии⁸².

Главной характерной чертой сюжетов Нового времени стал акцент на рационализме, внутреннем мире человека в реальном – земном – контексте. Если в повествовании Ренессанса человек был идеалом гармонии и красоты, то в Новое время он становится мыслящим, сомневающимся, ищущим себя в социуме, где действуют не боги и судьба, а законы разума и морали⁸³. Например, в классицизме, который во многом воплотил идеи Просвещения,

⁸² Тарасова О. М. Традиции средневековой литературы в поэзии французских романтиков (В. Гюго, А. Де Виньи, А. Де Мюссе) : автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2007. С. 2, 5.

⁸³ Там же. С. 14.

сюжеты строились на строгих логических принципах, а художественное произведение рассматривалось как плод разума и логики (П. Корнель, Ж. Расин, Вольтер, Ж.-Б. Мольер и др.). Не случайно именно в это время, как мы писали выше, в XVII веке классицистами П. Корнелем и Н. Буало введен термин «сюжет»⁸⁴.

Также важным признаком сюжета Нового времени стал историзм, воплотившийся, например, в исторических романах романтика В. Скотта. Именно он заложил хрестоматийную структуру образцового сюжета исторического романа, нацеленную на то, чтобы воплотить современное видение истории через фабулу и персонажей. Кроме того, исторический роман В. Скотта привлекает внимание к народной традиции и преподносит ее в понятной читателям-современникам форме. Так, в сборнике «Песни шотландской границы» представлены ранее не опубликованные старинные народные баллады и подражания им. В своих романтических сюжетах В. Скотт посредством историзма как инструмента выстраивания литературного нарратива через многочисленные легенды, образы народного творчества выделяет характерные черты изображаемой эпохи. Благодаря такому подходу писатель может перенести повествование в понятную и близкую читателю форму, не теряя историчности и поэтичности.

При всех многочисленных художественных методах Нового времени (классицизм, романтизм, реализм, сентиментализм и др.) главной тенденцией развития сюжета с XVII века становится постепенное «перенесение акцента с фабулы на человека»⁸⁵. Таким образом, все очевиднее оказывается противостояние аристотелевской концепции сюжета и концепции, сложившейся к тому времени. Например, Я. М. Р. Ленц отметит: Аристотель видит в трагедии «подражание не человеку, но действиям», потому что «поступками древних руководила железная судьба», что отвлекало их

⁸⁴ Земницкая А. А. Понятие о сюжете от классических трактовок до теории Б. М. Эйхенбаума... С. 173.

⁸⁵ Земницкая А. А. Понятие о сюжете от классических трактовок до теории Б. М. Эйхенбаума... С. 173.

внимание от человека; в новой же драме интерес должен переместиться с судьбы, выражающей себя в действии, на человека, причем человека, способного самостоятельно определять свою судьбу⁸⁶.

В XX веке сюжет в мировой культуре претерпевает колоссальную трансформацию. Сказывалась общая раздробленность, характерная для всех областей культуры этой эпохи. Как писал Ф. Ницше в трактате «Воля к власти. Опыт переоценки всех ценностей», в XX веке из-за многих исторических катаклизмов произошло глобальное изменение устоявшихся представлений и переоценка смыслов⁸⁷. На фоне разрушения традиционной структуры литературного сюжета, тяготевшей к схематичности и четкости, его характерной чертой становится акцент на внутреннем анализе личности в хаотичном мире⁸⁸. Ключевой особенностью выстраивания сюжета в литературе XX века стал акцент на восприятии мира главным героем. Представленная в произведении реальность преподносится читателю именно через восприятие главного героя. Такое восприятие эволюционирует вместе с героем повествования и открывает перед читателем новые грани реальности художественного произведения⁸⁹. Этот же прием активно используется и в современной журналистской практике, который в XX веке технически и технологически усовершенствовался. Люди становятся героями телевизионных материалов, через них журналист ведет повествование посредством вербальных (текста) и невербальных художественных выразительных средств (видео, аудио, графики, ракурсов, монтажа, света, цвета). Введение в сюжет разных героев способствует раскрытию разных аспектов проблемы, которой посвящено тележурналистское произведение⁹⁰.

Также в XX веке вследствие накопления большого объема материала для наблюдений заметно активизируется изучение сюжета.

⁸⁶ Ленц Я. М. Р. Заметки о театре. М. : Издательство Московского университета, 1980. С. 107.

⁸⁷ Ницше Ф. Воля к власти. Опыт переоценки всех ценностей. М. : Культурная революция, 2005. С. 114.

⁸⁸ Рыбальченко Т. Л. История литературы XX века как история литературных течений // Вестник Томского государственного университета. 1999. № 268. С. 69.

⁸⁹ Рыбальченко Т. Л. История литературы XX века... С. 71.

⁹⁰ Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. М. : Аспект Пресс, 2007. С. 22.

Одним из первых серьезных исследователей сюжета в русской филологической мысли XX века стал А. Н. Веселовский, заложивший основы изучения поэтики и морфологии сюжета В. Я. Проппом, хронотопа М. М. Бахтиным. А. Н. Веселовский, представитель сравнительно-исторического направления в литературоведении, рассматривая сюжет в контексте исторической поэтики, в работе «Поэтика сюжета» (опубликована в 1913 году) подчеркивает, что сюжет любого произведения представляет собой схему и имеет четкую структуру⁹¹. В основе этой структуры находится мотив. Под мотивом ученый понимает формулу, которая отвечает на важнейшие вопросы, касающиеся взаимодействия природы и человека. Неотъемлемым признаком мотива является схематизм, включающий в себя элементы мифа и сказки: солнце кто-то похитил, молнию сносит с неба птица, злая старуха не любит красавицу и строит козни против нее, заключаются браки со зверями, принцессу заточили, и ее нужно спасти и др.⁹². Иными словами, мотив – простейшая повествовательная единица, которая образно отвечает на запросы первобытного ума⁹³. Подчеркивая схематичность мотива, А. Н. Веселовский понимает сюжет как «сложную схему, в образности которой обобщились известные акты человеческой жизни и психики в чередующихся формах бытовой действительности»⁹⁴. По словам ученого, именно такая структурность позволила мифическим и сказочным сюжетам разных этносов пройти эволюцию и совершенствоваться со временем⁹⁵.

Б. В. Томашевский, представитель формальной литературной школы, в труде «Теория литературы. Поэтика» (1925) подробно исследует фабульные и бесфабульные сюжеты. Под фабулой Б. В. Томашевский понимает совокупность событий в жизни персонажа, связанных между собой, о которых сообщается в произведении⁹⁶. Опираясь на то же понимание мотива, что и

⁹¹ Веселовский А. Н. Историческая поэтика. М. : Высшая школа, 1989. С. 302.

⁹² Там же. С. 303.

⁹³ Веселовский А. Н. Историческая поэтика... С. 300.

⁹⁴ Там же. С. 302.

⁹⁵ Там же. С. 539–540.

⁹⁶ Томашевский Б. В. Теория литературы (поэтика). Ленинград : Государственное издательство, 1925. С. 137.

А. Н. Веселовский, Б. В. Томашевский подчеркивает, что мотивы в теоретической, сравнительной и исторической поэтике понимаются по-разному, но суть понятия от этого не меняется. Так, мотивы образуют тематическую связь произведения, формируют фабулу и сюжет. Таким образом, фабулой является совокупность мотивов в их логической причинно-временной связи. Сюжет, в свою очередь, – это совокупность тех же мотивов в той связи, в какой они даны в произведении⁹⁷.

В. Я. Пропп, представитель сравнительно-типологического метода в фольклористике, в работе «Морфология сказки» (1928) представил мотив как повторяющийся элемент сказок разных народов, мотивами он считал качества героев (ум первых двух братьев и глупость третьего), их количество (трое братьев), их поступки (завет отца братьям после его смерти дежурить на могиле), предметы (сапоги-скороходы, избушка на курьих ножках, клубок ниток, указывающий дорогу) и т. д.⁹⁸. Разные мотивы могут дополнять друг друга и быть взаимозаменяемыми.

Размышляя о сюжете как о структурном типе, состоящем из взаимозаменяемых элементов, ученый большое внимание уделяет героям, которые в сюжете выполняют определенные функции (что персонаж делает, какие задачи герой решает), и таких функций он выделяет 31. Под функцией В. Я. Пропп понимает «поступок действующего лица, определенный с точки зрения его значимости для хода действия»⁹⁹. Герой – это не личность с определенным характером, а носитель определенной сюжетобразующей функции. Так, ученый выделяет семь действующих лиц в сказке, по которым распределяются функции в сказке¹⁰⁰:

1. Герой (искатель или жертва) – центральный персонаж, который проходит испытания, восстанавливает справедливость и получает награду.

⁹⁷ Там же.

⁹⁸ Пропп В. Я. Морфология сказки. Ленинград : ACADEMIA, 1928. С. 24.

⁹⁹ Там же. С. 24.

¹⁰⁰ Там же. С. 88–89.

2. Вредитель – злодей, который нарушает покой, создает «недостачу», наносит вред.
3. Отправитель – тот, кто обнаруживает беду и отправляет героя на поиски или подвиги.
4. Даритель (снабдитель) – персонаж, который испытывает героя и передает ему волшебное средство или помощника.
5. Помощник – существо, человек или предмет, которые верно служат герою и помогают выполнять задачи.
6. Царевна (искомый персонаж) или ее отец – задают трудные задачи, выдвигают требования, а сама царевна чаще всего выступает главной наградой.
7. Ложный герой – персонаж, который пытается присвоить себе заслуги настоящего героя и занять его место.

Как следует из классификации В. Я. Проппа, действующие лица играют определенные роли, в сюжете сказки у них есть свои функции. Эту же аналогию можно провести и с современными журналистскими произведениями, где те или иные функции выполняют представители разных коммуникативных ролей¹⁰¹. Можно сказать, что функциональный подход, предложенный В. Я. Проппом, активно применяется при создании современных телевизионных материалов. Так, подобный перечень коммуникативных ролей в сюжете телевизионного материала и функций, которые закреплены за этими ролями, предложен Л. П. Шестеркиной и Т. Д. Николаевой¹⁰²:

1. Герой действия (главный герой) – центральное лицо сюжета, вокруг истории или поступка которого строится весь репортаж. Через его историю раскрывается основная тема.

¹⁰¹ См.: Goffman E. The Presentation of Self in Everyday Life. Garden City, NY: Doubleday Anchor Books, 1959. P. 106; Якобсон Р. Лингвистика и поэтика // Структурализм: «за» и «против» : сб. ст. / под ред. Е. Я. Басина, М. Я. Полякова. М. : Прогресс, 1975. С. 197–198 ; Rogers E. M., Agarwala-Rogers R. Communication in Organizations. NY. : Free Press, 1976. P. 132.

¹⁰² Шестеркина Л. П., Николаева Т. Д. Методика телевизионной журналистики. М. : Аспект Пресс, 2012. С. 60–63.

2. Эксперт (специалист) – компетентное лицо (ученый, чиновник, аналитик), которое дает профессиональную оценку происходящему, комментирует факты и цифры. Его функция – обеспечить материалу авторитетность и объективность.

3. Очевидец (свидетель) – человек, который непосредственно наблюдал событие или пострадал от него. Вносит в сюжет эмоциональную составляющую, детали и создает эффект присутствия.

4. Оппонент – выразитель альтернативной или противоположной точки зрения. Его присутствие необходимо в конфликтных или проблемных материалах для соблюдения баланса мнений.

Таким образом, функциональный подход к типологии действующих лиц как сюжетообразующих элементов, предложенный В. Я. Проппом, находит активное применение в современной тележурналистской практике.

Ю. М. Лотман в работе «Происхождение сюжета в типологическом освещении» (1973) определял сущность сюжета через две константы: во-первых, сюжет выделяет события, а во-вторых, «наделяет их определенным смыслом, <...> определенной временной, причинно-следственной или какой-либо иной упорядоченностью»¹⁰³. Наделенность сюжета определенным смыслом, на наш взгляд, – важнейшее его свойство, которое позволяет автору, в том числе тележурналисту, художественно осмыслить и упорядочить определенные события действительности и о котором позже пишут И. В. Силантьев (в сюжете «преобладает смыслопорождающее начало, а фабула выполняет роль его тематического субстрата»¹⁰⁴), В. И. Тюпа («сюжет – равнопротяженное тексту авторское изложение фабулы»¹⁰⁵).

М. М. Бахтин в исследовании «Формы времени и хронотопа в романе. Очерки по исторической поэтике» (опубликовано в 1975 г.) говорил о сюжете как некоем движении, действиях в пространстве хронотопа, именно «в

¹⁰³ Лотман Ю. М. Происхождение сюжета в типологическом освещении // Избранные статьи: в 3 т. Т. 1 Статьи по семиотике и типологии культуры. Таллин : Александра, 1992. С. 242.

¹⁰⁴ Силантьев И. В. Теория мотива и проблемы мотивного анализа. М. : Издательской дом ЯСК, 2004. С. 13.

¹⁰⁵ Тюпа В. И. Анализ художественного текста. М. : Издательский центр «Академия», 2009. С. 37.

хронотопе завязываются и развязываются сюжетные узлы»¹⁰⁶. Обосновывая концепцию хронотопа, М. М. Бахтин подчеркивает, что хронотоп характерен для жанров и литературных направлений всех эпох. Можно утверждать, что хронотоп – это центр основных сюжетных событий произведения, отдельный, созданный творческой личностью мир, в котором реализуется сюжет произведения. Рассматривая хронотоп в контексте региональных телевизионных материалов, необходимо отметить, что с концепцией хронотопа позволяют работать современные технологии создания аудиовизуальных произведений. Так, с помощью съемки, монтажа и создания графики у авторов появляется возможность управлять сюжетом материала, менять местами события, время и место этих событий. Такие манипуляции с хронотопом помогают структурировать сюжет аудиовизуального произведения в соответствии с видением, необходимым режиссеру и другим авторам. Таким образом, концепция хронотопа и сюжета в нем, обоснованная М. М. Бахтиным, применима и в отношении тележурналистских произведений. В процессе выстраивания сюжета публикации инструментами «управления» хронотопом в руках журналиста, оператора, редактора, режиссера и монтажера становятся вербальные и невербальные средства выразительности.

Г. Н. Пospelов, заложивший основы понимания сюжета в советском литературоведении, понимал под сюжетом «ход событий, изображаемых в произведении», развитие событий, которые «складываются, в основном, из поступков, переживаний, высказываний персонажей»¹⁰⁷. Он рассматривал сюжет как важнейшую сторону художественной формы, а не содержания. То есть для него сюжет был не сутью (содержанием) произведения, а инструментом, с помощью которого эта суть художественно раскрывается.

В. Е. Хализев под сюжетом понимал «цепь событий, воссозданную в литературном произведении, т. е. жизнь персонажей в ее пространственно-временных изменениях, в сменяющих друг друга положениях и

¹⁰⁶ Бахтин М. М. *Формы времени и хронотопа в романе. Очерки по исторической поэтике*. М. : Художественная литература, 1975. С. 282.

¹⁰⁷ Пospelов Г. Н. *Проблемы литературного стиля*. М. : Изд-во МГУ, 1970. С. 49.

обстоятельствах»¹⁰⁸. Размышляя о функциях сюжета, ученый выделяет по меньшей мере три его функции: 1) сюжет имеет конструктивное значение, 2) в нем воспроизводятся персонажи, и в нем герои раскрываются перед читателем, 3) в сюжетах обнаруживаются и воссоздаются жизненные противоречия, то есть сюжет по своей природе причастен конфликтным ситуациям, т. е. драматичен¹⁰⁹.

Поэтому В. Е. Хализев, как В. Я. Пропп, отмечает особую роль персонажей при построении сюжета и подчеркивает, что сюжеты выстраиваются на каком-либо конфликте, противоречии. Цель повествования – последовательно привести героев и читателей к разрешению возникшей конфликтной ситуации. Рассматривая конфликт как основу сюжетостроения, исследователь отмечал, что конфликты основаны на неудовлетворенности чем-то (в терминологии В. Я. Проппа – на «недостаче») и желании персонажей что-то обрести. Следовательно, в основе драматургии сюжета лежат конфликтные ситуации.

Ученый выделяет два типа сюжетных конфликтов: локальные (преходящие, окказиональные) и устойчивые (непреходящие конфликтные состояния, положения). В основе первого противоречия лежит некое нарушение, которое устраняется: герои что-либо обретают, преодолевают все испытания на пути, и в финале их ожидает счастливая развязка, мир в произведении гармонизируется¹¹⁰. Сюжеты с подобным типом конфликта В. Е. Хализев называет традиционными/каноническими/архетипическими (канонической сюжетной структурой/канонической моделью). Канонические сюжеты представляют бытие как некую упорядоченность, в котором превалирует гармонизирующее начало над хаосом, силами зла.

В основе устойчивого конфликтного состояния (субстанционального конфликта), напротив, лежит более глубокое противоречие, зачастую имеющее экзистенциальную природу. Подобные противоречия остаются не

¹⁰⁸ Хализев В. Е. Теория литературы. М. : Высшая школа, 2004. С. 233.

¹⁰⁹ Там же. С. 234.

¹¹⁰ Хализев В. Е. Теория литературы. М. : Высшая школа, 2004. С. 235.

разрешенными в рамках определенных жизненных ситуаций и могут быть не разрешены в принципе, поэтому в таких случаях говорят об открытых финалах, не устраняющих противоречия¹¹¹. Сюжеты с таким типом конфликта В. Е. Хализев именует неканоническими/нетрадиционными. Таким образом, важной категорией для осмысления сущности сюжета телевизионного материала и его прагматики, на наш взгляд, является конфликт (противоречие) и его разновидности (типы).

Подробно разбирая характерные черты сюжетов разных эпох, В. Е. Хализев выделял также и разновидности сюжета: концентрический и хроникальный. В концентрическом (центростремительном/циклическом/единого действия) сюжете на первый план выдвигается определенное событие, одна жизненная ситуация, и все повествование в произведении выстраивается вокруг этой ситуации, поступки героев подчинены стремлению к разрешению этого «событийного узла»¹¹². Хроникальные (центробежные) сюжеты, не имеющие единого событийного центра, состоят из цепи равноправных эпизодов, в них событийные комплексы развиваются независимо один от другого¹¹³.

Все эти элементы – герои, их функции в сюжете, конфликт, развитие и разрешение конфликта – важны и при создании телевизионного материала. Так, преимуществом является наличие разных точек зрения в материале. На противопоставлении двух кардинально разных позиций выстраивается повествование. Применение такого приема делает публикации проблемными, добавляет им аналитичности и динамики, что привлекает зрителя.

Обобщая труды ученых-литературоведов, подчеркнем, что вышеописанные нами концепции сюжета легли в основу как теории журналистики, режиссуры телевидения и кино, так и практической творческой деятельности современных тележурналистов и режиссеров. Сюжет в рамках данного диссертационного исследования понимается как основа

¹¹¹ Там же. С. 239.

¹¹² Хализев В. Е. Теория литературы. М. : Высшая школа, 2004. С. 233.

¹¹³ Там же. С. 234.

конструирования телевизионных региональных материалов – символическая структура, которая легитимирует социальный порядок посредством событийного повествовательного текста.

Необходимо помнить, что телевизионный материал – это в первую очередь аудиовизуальное произведение, в котором повествование конструируется посредством комплекса как вербальных, так и невербальных средств выразительности.

Чтобы понять прагматические возможности невербальных выразительных средств с точки зрения создания аудиовизуального контента, мы обратились к исследованиям теоретиков киноискусства, поскольку современное телевидение заимствовало художественные выразительные средства (монтаж, ракурс, свет, цвет) у кинематографа, но адаптировало их к своим особенностям вещания, таким как прямой эфир, работа с несколькими камерами и т.д.

Так, в качестве важнейшего понятия при задействовании аудиовизуальных ресурсов в кинематографическом сюжете киноведы называют художественный образ. Например, О. А. Литвинова под художественным образом понимает отпечатанную в сознании режиссера и интерпретированную им вещь или предмет¹¹⁴. Посредством таких художественных образов формируется особая художественная реальность. Выделяя художественный образ как инструмент режиссера, О. А. Литвинова подчеркивает, что работа с этим инструментом – это в первую очередь работа с ассоциациями, ведь именно от грамотной работы с художественным образом зависит, какие эмоции испытает зритель, какие образы и ассоциации возникнут в его сознании. В конечном счете, что бы ни делали кинорежиссер, весь творческий процесс подчинен конечной цели – нетривиальной, художественной подаче определенного образа, который воссоздается на

¹¹⁴ Литвинова О. А. Мастерство режиссера. Основы режиссуры. Челябинск : Южно-Уральский государственный институт искусств имени П. И. Чайковского, 2018. С. 9.

экране особыми выразительными средствами и при восприятии, интерпретации которого у зрителя возникают целые ассоциативные ряды.

Адаптируя высказанный тезис о важности художественного образа в кино к телевизионной журналистике, необходимо сказать, что методика работы с художественным образом активно применяется в первую очередь в сложносочиненных жанрах и форматах тележурналистики, таких как документальный фильм и специальный репортаж. Грамотная командная работа над аудиовизуальной составляющей сюжетного повествования объединяет усилия журналиста, режиссера, оператор-постановщика, кроме того, к созданию продукта могут привлекаться актеры. Полученная в результате такой работы инсценировка расширяет творческие возможности журналиста при работе над материалом, дополняет информационное повествование, делает текст более понятным, визуализированным, эмоционально насыщенным и интересным для зрителя.

Исследуя роль художественных выразительных средств в прагматике кинематографа, заимствованных телевидением, считаем важным обратиться к трудам авторитетных теоретиков и практиков кино. Так, Л. В. Кулешов в работе «Основы кинорежиссуры» (1941) и его практическом продолжении «Азбука кинорежиссуры» (1969) киносюжет рассматривает как структурированную систему, где главенствующая роль отводится организующей природе монтажа и четкому ритмическому рисунку кинопроизведения¹¹⁵. Смыслообразование на экране обусловлено не столько автономным содержанием планов, сколько их сопоставлением, соположением, формирующими так называемую «географию кадра» – искусственно сконструированное пространственно-временное единство¹¹⁶. Особое внимание автор уделяет специфике работы с актером, которого он рассматривал как «натурщика», чья пластическая выразительность и точность

¹¹⁵ Кулешов Л. В. Основы кинорежиссуры. М. : Госкиноиздат. 1941. С. 72.

¹¹⁶ Кулешов Л. В. Азбука кинорежиссуры. М. : Искусство, 1969. С. 45.

выполнения режиссерского задания являются важнейшими элементами прагматики аудиовизуального текста¹¹⁷.

В статье «Монтаж 1938» (1964) С. М. Эйзенштейна продолжается осмысление прагматических возможностей кинематографа. В работе обосновывается концепция интеллектуального и аттракционного монтажа, превращающая склейку кадров из технического средства в инструмент концептуального синтеза и генерации новых смыслов, а также яркой визуальной образности, резкой контрастности, эмоциональной вовлеченности¹¹⁸. Особое место в его теоретическом наследии занимает идея «вертикального монтажа», предполагающая полифонию, слияние визуального ряда, звука и музыки в единый суггестивный поток, напрямую управляющий зрительским восприятием¹¹⁹. Режиссерское мастерство, по С. М. Эйзенштейну, органично сочетает в себе выверенное искусство мизансцены, выступающей пространственным эквивалентом «внутренней» драматургии, и синтез искусств, превращающий экранное зрелище в высшую форму художественной экспрессии¹²⁰.

Радикальное переосмысление природы экранной документальности представлено в теоретическом и эпистолярном наследии Д. Вертова «Статьи, дневники, замыслы» (1966), где определяющей становится концепция «киноглаза» как инструмента сверхобъективного познания видимой реальности¹²¹. Его метод фиксации жизни «врасплох» отрицал традиционные постановочные элементы и актерскую игру, ориентируя оптику режиссера на «улавливание» подлинных, естественных социальных и психологических проявлений человека в пространстве¹²². При этом структура вертовского кинотекста базировалась на разработанной им сложной системе шести стадий

¹¹⁷ Кулешов Л. В. Основы кинорежиссуры ... С. 118.

¹¹⁸ Эйзенштейн С. М. Монтаж 1938 // Избранные произведения : в 6 т. М. : Искусство, 1964. Т. 2. С. 156.

¹¹⁹ Эйзенштейн С. М. Нравственная природа // Избранные произведения : в 6 т. М. : Искусство, 1964. Т. 3. С. 189.

¹²⁰ Эйзенштейн С. М. Режиссура. Искусство мизансцены // Избранные произведения : в 6 т. М. : Искусство, 1964. Т. 4. С. 214.

¹²¹ Вертов Д. Статьи, дневники, замыслы. М. : Искусство, 1966. С. 54.

¹²² Там же. С. 91.

монтажа – от первичного наблюдения и отбора материала в процессе съемки до финальной организации аудиовизуальных фраз, превращающей хаос действительности в концептуальное сообщение¹²³.

Онтологический подход к природе экрана демонстрируется в работе А. А. Тарковского «Запечатленное время» (опубликована в 1967 г.), где в качестве основы кинематографа провозглашается непосредственное фиксирование и сохранение фактуры реального времени¹²⁴. Автор обосновывает суждение о том, что внутренний ритм кадра, рожденный его органическим наполнением, обладает приоритетом над внешним механическим монтажом и выражает, таким образом, видимую антипатию к конструированию «поэтического кино», использующего намеренные метафоры и искусственные символические сближения¹²⁵. В фокусе внимания режиссера находится подлинное психологическое состояние актера, пребывающего в заданных экзистенциальных обстоятельствах, что напрямую соотносится с личной нравственной ответственностью автора перед аудиторией за транслируемые духовные смыслы¹²⁶.

Наследие классиков кинорежиссуры сохраняет эвристическую значимость и в современных условиях функционирования массмедиа, выступая творческой основой создания материала и одновременно методологической базой, позволяющей выявить специфически тележурналистские параметры коммуникативно-прагматического изучения регионального телеконтента. Моделирование пространственно-временной структуры кадра по Л. В. Кулешову и принципы вертикального монтажа С. М. Эйзенштейна находят прямое отражение в прагматике региональных тележурналистских произведений, где синергия визуального ряда, интершума, закадрового комментария и инфографики конструирует целостный медиатекст, обладающий высокой степенью воздействия на аудиторию. В то

¹²³ Там же. С. 132.

¹²⁴ Тарковский А. А. Запечатленное время. М.: Международный Институт имени Андрея Тарковского, 2024. С. 63.

¹²⁵ Тарковский А. А. Запечатленное время... С. 114.

¹²⁶ Там же. С. 178.

же время вертовская стратегия фиксации жизни «врасплох» имплицитно реализуется в современных репортажах и региональных ток-шоу, тогда как тарковское понимание нравственной ответственности автора и приоритета психологической достоверности кадра предопределяют акцент регионального вещания на деэскалации речевой агрессии, диалогизме и гармонизации коммуникативного пространства.

Продолжается изучение коммуникативной прагматики выразительных элементов аудиовизуальных произведений и в современном искусствоведении.

Так, подробно функционал монтажа как художественного выразительного средства теле- и кинорежиссуры был исследован С. А. Фунтиковой. Под монтажом она понимает не просто техническую сборку видеоматериала в единую, целостную композицию и не только способ экранного отражения действительности, сколько способ организации культурного бытия¹²⁷, поскольку в нем отражаются пространственное и временное измерения как кинопроизведения, так и культурной реальности в целом.

Характеризуя возможности монтажа как выразительного средства кинематографа, С. А. Фунтикова подчеркивает, что межкадровый монтаж способен «разрывать» хронотоп произведения, лишая его длительности и непрерывности, в то время как внутрикадровый монтаж способен «восстановить» хронотоп и снизить темпоритм аудиовизуального повествования¹²⁸.

Чтобы всесторонне обозначить возможности монтажа как средства конструирования аудиовизуального материала, исследователь представляет две совершенно противоположные позиции относительно применения этого художественного выразительного средства:

1) монтаж как инструмент репрезентации образа, необходимого режиссеру. Ярким представителем такого подхода к монтажу исследователь

¹²⁷ Фунтикова С. А. Трансформация монтажа как выразительного средства в кинематографе : дис. ... канд. философ. наук. М., 2011. С. 11.

¹²⁸ Там же. С. 76–77.

считает С. М. Эйзенштейна. В своих фильмах он с помощью монтажа мастерски управляет экранной реальностью, хронотопом произведения, ведя зрителя по структуре повествования и конструируя в сознании аудитории необходимые ему образы¹²⁹;

2) монтаж как инструмент репрезентации неизменной реальности. В качестве представителя этой школы кинематографа С. А. Фунтикова называет А. А. Тарковского. В своих фильмах кинорежиссер стремился использовать динамичный монтаж по минимуму. Ему важно было поделиться со зрителем чувством меланхолии и не увеличивать темпоритм повествования, чтобы передать неизменный темп реальной жизни, поэтому монтажные склейки и переходы используются минимально¹³⁰.

Как мы писали выше, и кино, и телевидение используют один и тот же набор режиссерских выразительных средств, поэтому и у тележурналиста при создании аудиовизуального материала есть возможность задействовать тот же самый инструментарий, которым пользовались режиссеры прошлого, включая работу с художественным образом, монтаж, постановочные сцены и др.

Выводя разговор о теории киносюжета в практическую плоскость телевизионной журналистики, нельзя обойти стороной работы медиаисследователей, которые и по сей день разрабатывают теорию сюжета телевизионного материала и внедряют ее в практику.

Характеризуя современное телевидение не только как СМИ, но и как экранное искусство, А. Я. Юровский отмечает, что телевидению, равно как и кинематографу, свойствен свой художественный язык – совокупность технических приемов и изобразительно-выразительных средств, с помощью которых воплощается замысел автора¹³¹. От степени владения выразительными средствами, по мнению теоретика и практика телевидения,

¹²⁹ Там же. С. 95.

¹³⁰ Фунтикова С. А. Трансформация монтажа как выразительного средства... С. 72.

¹³¹ Юровский А. Я. Природа современного телевидения // Телевизионная журналистика. М. : Высшая школа, 2002. С. 112–131.

во многом зависят выразительность, точность и глубина передачи мысли автора.

Говоря о концепции экранного языка, разработанной киномастерами и «подхваченной» телевидением, автор выделяет два ключевых для тележурналистики понятия: «кадр» и «план»¹³². Кадр (фр. *cadre* – «оправа, рамка») – неподвижное изображение фрагмента пространства, заключенное в рамку экрана. Кадр, будучи единицей художественного отражения реальности, обладает не только локальными (пространственными), но и темпоральными (временными) характеристиками, поскольку он протяжен во времени, отражает длительность нахождения визуализированного элемента на экране. Монтажный кадр в экранном искусстве – основная единица кино- и телепроизводства, в которой заключен тот или иной смысловой фрагмент действия. План (лат. *planum* – «плоскость») – масштаб изображения, которое находится в кадре. С планом связана степень крупности изображаемого предмета, которая обусловлена дистанцией между снимаемым объектом и камерой, а также фокусным расстоянием объектива.

В тележурналистской практике обычно применяется деление планов на три вида – общий, средний, крупный, но существует наиболее детальная классификация: дальний план (объекты показаны с большого расстояния); общий план (объект вместе с окружающей обстановкой целиком помещается в кадр); средний план (захвачена часть объекта, например человек до колен); поясной/половинный план (фигура человека до линии пояса); крупный план (лицо человека или предмет, занимающие весь экран); макроплан/план-деталь (с близкого расстояния показана определенная деталь, часть объекта)¹³³.

Третье понятие, без которого невозможно экранное искусство, – это ракурс (фр. *rassourci* – «сокращение»). Исследователь отмечает, что понятие ракурса зародилось в живописи и изначально обозначало изображение объекта в перспективе с укорочением каких-либо частей¹³⁴. Сегодня ракурсом

¹³² Там же. С. 112.

¹³³ Юровский А. Я. Природа современного телевидения... С. 112.

¹³⁴ Там же. С. 113.

называют угол, под которым оптическая ось объектива направлена по отношению к объекту съемки. Благодаря работе с ракурсом изображения у телеоператора появляется возможность использовать необычную перспективу и выстраивать оригинальные планы, которые делают «картинку» интересной, нетривиальной и передают настроение зрителю в соответствии с общей задумкой режиссера.

Еще одним важным средством выразительности в кино и на телевидении, отмечает А. Я. Юровский, является монтаж. Он подробно рассматривают феномен параллельного монтажа. Посредством такого монтажа кадры, снятые в разных местах и в разное время, выстраиваются в особую монтажную фразу, которая позволяет создать иллюзию одновременности происходящего и обозначить четкую связь между демонстрируемыми действиями¹³⁵. Благодаря такому монтажу видеоряд приобретает новые смыслы, заложенные в него автором. Автор подчеркивает, что в информационных жанрах параллельным монтажом нужно пользоваться осторожно, чтобы авторская трактовка не искажала подлинный ход событий, однако в таких сложносочиненных журналистских формах, как специальные репортажи и документальные фильмы, параллельный монтаж может стать инструментом выражения сложных и абстрактных понятий и идей, позволит углубить и усилить эмоции, придать материалу напряженность и динамику. Монтируя кадры, режиссер может управлять темпоритмом повествования, задавать динамику или убавлять ее в зависимости от авторской задумки, тем самым влияя на эмоции, испытываемые зрителем во время просмотра¹³⁶.

Специалист также подчеркивает, что не менее важным элементом создания телевизионного произведения является и слово, но отмечают, что, в отличие от печатной журналистики, на телевидении назначение слова значительно меняется. Так, экранное слово, произнесенное журналистом во время стендапа или в закадровом тексте, персонифицировано, оно обладает

¹³⁵ Юровский А. Я. Природа современного телевидения... С. 113–117.

¹³⁶ Там же. С. 113–118.

чертами экранного героя. Слово в телевизионной журналистике акцентирует восприятие зрителя на необходимых вещах, углубляет его, расширяет информационный контекст и выводит его за границы кадра, дает зрителю материал для рефлексии¹³⁷.

Рассуждая о синтезе зрительного образа и слова, исследователь подчеркивает, что телевидение отличается от кино возможностью выстраивать уникальную драматургию, в основе которой лежит не внешняя динамика, созданная с помощью сложных визуальных решений, а динамика внутренняя – движение и эволюция мыслей, чувств, характеров, достигаемых искусством слова. В синтезе слова и аудиовизуальных средств и заключается особенность телевидения, которая позволяет создавать по-настоящему уникальный аудиовизуальный продукт и применять богатейший арсенал средств выразительности, недоступный печатным СМИ и радио. Используя весь этот инструментарий, тележурналист и режиссер могут выстраивать драматургические перипетии и создавать интересные истории, погружая зрителя в сюжет произведения.

Отдельного внимания заслуживает теория телевизионного сюжета В. Л. Цвика. Смыслообразующим элементом сюжета материала он считает текст журналистского произведения (или литературную основу сюжета), который отвечает за наиболее точную, объективную и недвусмысленную передачу информации, четко сформулированные мысли, идеи и образы. Исследователь отмечает, что текст является основой как для прессы, так и для аудиовизуальной журналистики.

Текст опирается на жизненный материал – социальную реальность, предварительно изученную автором и положенную в основу всего журналистского произведения. Это массив данных, который журналисту необходимо обработать, структурировать и на этой базе написать понятный зрителю текст на актуальную тему. В качестве важных мировоззренческих для

¹³⁷ Там же. С. 129.

текста понятий В. Л. Цвик называет тему (то, что изображает журналист) и идею (в чем заключается позиция автора)¹³⁸.

Текстовый материал должен обладать коммуникативно эффективной композицией – закономерным, продуманным построением произведения, в котором гармонично соотносятся между собой его отдельные части и при этом образуют единое целое¹³⁹. Автор подчеркивает, что композицию определяют тема и идея, но при этом у нее своя функция в тексте: с ее помощью тележурналист выстраивает материал в определенной последовательности, расставляет необходимые ему смысловые акценты, фокусирует внимание аудитории на главном и подводит ее к необходимым выводам, сохраняет интерес зрителей в течение всего журналистского произведения. Исследователь обращает внимание на то, что составные части композиции материала заимствованы из литературы: экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация, перипетии, развязка, эпилог¹⁴⁰. Поэтому под сюжетом В. Л. Цвик понимает способ развития и раскрытия темы на основе драматургии. Драматургия, в свою очередь, для него – способ организации жизненного материала, в основе которого лежит конфликт. Именно драматургическое выстраивание сюжета на основе столкновения двух сторон – основа телематериала¹⁴¹.

Опираясь на тезис о том, что текст – это основа любого журналистского произведения независимо от жанра и формата, В. Л. Цвик подчеркивает, что важными компонентами формы произведения являются язык и стиль (в нашей терминологии – лингвистические средства). Благодаря лексическим, синтаксическим приемам журналист может не только с большой точностью описывать события, но и давать образные характеристики героям, формировать свой уникальный творческий стиль. Подобно свету, цвету, звуку, ракурсу и монтажу – для режиссера, для журналиста основными речевыми

¹³⁸ Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика. М. : Аспект Пресс, 2004. С. 180–181.

¹³⁹ Там же. С. 182.

¹⁴⁰ Цвик В. Л. Телевизионная журналистика... С. 183.

¹⁴¹ Там же. С. 183.

приемами создания текста являются тропы: сравнение, эпитет, метонимия, синекдоха, литота, гипербола, метафора, эвфемизм¹⁴².

В качестве ключевого элемента любого материала В. Л. Цвик выделяет лид – ключевую информацию, изложенную в краткой форме, чтобы заинтересовать зрителя и быстро погрузить его в материал, но при этом не выдать все самое важное, иначе просмотр произведения целиком уже не будет иметь смысла. На телевидении в роли лида выступает подводка ведущего – с ее помощью анонсируется следующий материал информационного выпуска.

Выделяет В. Л. Цвик и роль синхрон – незаменимый элемент в телематериале. Это профессиональный термин, характерный для аудиовизуальной журналистики, когда отрезок речи спикера транслируется напрямую. Он позволяет «столкнуть» героя или эксперта лицом к лицу со зрителями, это своего рода «прямая речь». В отличие от журналиста, герой может использовать разговорный стиль, канцеляризмы, профессиональный жаргон, ему позволительны в речи синтаксические погрешности и т.д. Информация же из уст эксперта в синхроне будет более авторитетной, чем из уст журналиста в закадровом тексте.

Исследователь телевидения С. А. Муратов говорит о важности на телевидении как лингвистических, так и паралингвистических выразительных средств (мимике, жестах, позе): «Изгиб шеи, дрогнувшие ресницы, внезапно вскинутая бровь – равноправные партнеры и участники мимической драмы»¹⁴³.

Также необходимо учитывать коллективность творческой работы. Тележурналист ездит на съемки, общается с героями и пишет текст; оператор работает вместе с журналистом: собирает видеоматериал, записывает синхроны, стендапы и интершумы, отвечает за качество видеоматериала; продюсер занимается планированием и продюсированием: созванивается и договаривается с героями, планирует работу бригады на локациях, сверяет

¹⁴² Там же. С. 184–185.

¹⁴³ Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. М. : Аспект-Пресс, 2007. С. 15.

тайминги; редактор вычитывает готовый текст, написанный журналистом, правит его, корректирует и заверстывает в выпуск (если журналист отвечает только за свой материал, то редактор – за весь выпуск); ведущий работает в студии: записывает подводки для информационного выпуска, берет интервью или работает в прямом эфире (может сам писать подводки и заметки для начитывания в студии, а также править готовые тексты подвонок и заметок «под себя»); монтажер готовит видеоматериалы к эфиру: монтирует сюжеты из исходников, привезенных оператором, монтирует анонсы и другие материалы; графический художник отвечает за всю графику в выпуске (прогноз погоды, схемы, графическое оформление в сюжетах); режиссер отвечает за работу в студии, общий визуал всего выпуска, при необходимости может проверять и корректировать монтаж и графику.

Наконец, важным в процессе осмысления прагматики регионального телевизионного контента является локальная составляющая рассматриваемого объекта. Так, исследователи региональной журналистики, в том числе и телевизионной, отмечают ее зависимость от государственно-политических, регионально-административных, экономических факторов¹⁴⁴. Например, они пишут о кардинальных изменениях жанров и форматов регионального телевидения после событий 2014 года, медиаязыка, идеологием, телевизионных персонажей, новостной повестки¹⁴⁵. В. В. Тулупов на примере анализа воронежского информационного поля приходит к выводу, что региональная журналистика находится в сильной зависимости от регионального административного ресурса из-за того, что у региональных газет нет никакого

¹⁴⁴ См.: Каратаев Р. Ю. Коммуникативные стратегии регионального телевидения в условиях перехода России на цифровое вещание (2009–2018 гг.) : автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2019. 30 с.; Попова О. Ю. История тамбовского телевидения в социокультурном пространстве региона : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Воронеж, 2019. 20 с.; Шестерина А. М. Культурная среда города и региональное телевидение: проблемы взаимодействия // Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки. 2018. Т. 4, № 13. С. 31–38.

¹⁴⁵ Громова Е. Б. Образ современника в региональных телевизионных информационных и информационно-аналитических программах республики Крым и города федерального значения Севастополя : дис. ... канд. филол. наук. М., 2023. С. 41.

другого финансирования, кроме дотаций¹⁴⁶. Поэтому такие СМИ вынуждены «обслуживать» интересы власти.

Исследователи констатируют приоритетность для региональных СМИ такого вида журналистского продукта, как событийная новость, – описание события при максимальном внимании к новизне, актуальности, уникальности, оперативности, лаконичности текстового оформления, отмечают тенденцию к ограничению максимального охвата событий действительности рядом условностей и правил¹⁴⁷, к ограничению жанрового диапазона преимущественно информационными программами¹⁴⁸.

При этом региональные СМИ могут не только освещать социальные проблемы в обществе, но и стать посредником в их решении – об этом пишут З. А. Саттарова, Е. С. Шандрыголова¹⁴⁹. Исследования М. А. Абдусаломовой, Л. А. Биткова, Е. Л. Дмитренко, И. Н. Шамаева¹⁵⁰ доказывают, что региональные массмедиа также могут использоваться как образовательный и культурно-просветительский ресурс. Д. С. Кадачигова, Ю. С. Сабаева¹⁵¹ подробно изучают региональные СМИ как инструмент формирования имиджа региона.

¹⁴⁶ Тулупов В. В. Региональная журналистика: сегодня и завтра // Вопросы теории и практики журналистики. 2013. № 2. С. 80.

¹⁴⁷ Шапшай Н. И. Новостные материалы в региональной печати: структурные и жанровые особенности (на публикациях газет Владимирской области) : автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2009. С. 11.

¹⁴⁸ Шестерина А. М. Культурная среда города и региональное телевидение: проблемы взаимодействия // Вестник Тамбовского университета. Серия: общественные науки. 2018. Т. 4, № 13. С. 32.

¹⁴⁹ Саттарова З. А. Освещение социально-политических вопросов в региональной прессе Таджикистана: на примере газеты “Хакикати Судх” : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Душанбе, 2017. 24 с. ; Шандрыголова Е. С. Актуализация социальных проблем в региональной прессе (на материале ставропольской газетной периодики) : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Ставрополь, 2016. 25 с.

¹⁵⁰ См.: Абдусаломова М. А. Роль и место региональной печати в освещении вопросов русского языка и культуры (на примере “Ленинабадская правда” (ныне “Согдийская правда”)) : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Душанбе, 2022. 24 с. ; Битков Л. А. Специфика телевизионного вещания в социальных сетях в Интернете : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Екатеринбург, 2013. 23 с. ; Дмитренко Е. Л. Общественно значимый межрегиональный телепроект в аспекте социальных функций телевидения : автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2017. 22 с. ; Шамаев И. Н. Журналистика и социальные медиа в цифровую эпоху: опыт региональных СМИ Волгоградской области : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Волгоград, 2019. 26 с.

¹⁵¹ См.: Кадачигова Д. С. Формирование в СМИ положительного имиджа региона (на примере Камчатского края) : автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2020. 26 с. ; Сабаева Ю. С. Языковая репрезентация медиаобраза Сибири в региональном просветительском радиодискурсе : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Томск, 2019. 22 с.

Особенно интересны для нас исследования К. Ю. Крестникова, О. Ю. Поповой, рассматривающих функции регионального телевидения в современных реалиях:

- участие в формировании гражданского общества,
- консолидация региональной элиты,
- укрепление национальной безопасности,
- репрезентация региональной идентичности¹⁵²,
- социальная стабилизация,
- укрепление идей гражданской солидарности, патриотизма, поддержки власти¹⁵³.

Таким образом, обзор исследований по региональной журналистике показал ее социально-экономическую зависимость от административного ресурса региона, ангажированность, событийность, описательность, имиджированность. Кроме того, исследователями был выявлен социальный и культурно-просветительский потенциал региональных СМИ.

Итак, в процессе изучения исследовательской литературы, посвященной теории сюжета в области литературоведения, искусствоведения, киноведения, тележурналистики, было установлено, что собственно журналистскими параметрами коммуникативно-прагматического анализа современного регионального телевизионного материала являются герой/герои и конфликт. Эти признаки влияют на определенные нами ранее общекоммуникативные параметры. Их мы можем объединить в подгруппу сюжетно-драматургических параметров/признаков. Второй подгруппой собственно журналистских параметров являются визуально-аудиальные. Они предполагают изучение того, как конструируется кадр (то есть какая используются в нем композиция, перспектива, план, ракурс, свет, цвет, какие предметы попадают в кадр), как осуществляется монтаж, какое звуковое

¹⁵² Попова О. Ю. История тамбовского телевидения в социокультурном пространстве региона : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Воронеж, 2019. С. 11.

¹⁵³ Крестников К. Ю. Медиаповестка регионального телевидения: структурно-тематический и аксиологический аспекты (на примере филиала ВГТРК ГТРК «Нижегород»): автореф. дис. ... канд. филол. наук. Челябинск, 2026. С. 12.

сопровождение применяется для достижения целей, поставленных создателями контента.

Объединив общекommunikативные параметры, выявленные на основе анализа лингвокоммуникативной научной литературы, и специфические тележурналистские¹⁵⁴, мы представляем целостную модель коммуникативно-прагматического изучения регионального телеконтента, которая включает ряд параметров/признаков:

- медийные (специфика передающего канала и медийные возможности канала: способ передачи информации, тип используемых знаковых систем; типологическая специфика СМИ, формат и информационная политика канала, финансирование, учредительство);
- жанровые (жанровая структура телепрограмм);
- тематические и семантические (тематические доминанты теледискурса и акцентируемая семантика из той или иной области, аксиосферы);
- сюжетно-драматургические (наличие героя в сюжете материала, специфика раскрытия темы через этого героя, тип сюжета: концентрический или хроникальный, влияние дискурсивных характеристик героя на развитие сюжета и на выбор прагматилистических средств, их роль в достижении необходимой реакции от аудитории, наличие в материале противоречия/конфликта, тип конфликта, влияние драматургии конфликта на медийные, жанровые, коммуникативно-стратегические признаки тележурналистских текстов);
- коммуникативно-личностные (тип коммуникативной личности журналиста и героев программы);
- коммуникативно-стратегические (стратегии и тактики, применяемые субъектами коммуникации);

¹⁵⁴ См.: Антропова В. В., Саитгалин Т. Р. Коммуникативно-прагматическое изучение медийных феноменов: обзор диссертаций // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2024. № 4 (54). С. 56–64 ; Саитгалин Т. Р. Сюжет как основа конструирования региональных телевизионных материалов: тележурналистские параметры коммуникативно-прагматического анализа // Ученые записки Новгородского государственного университета. 2026. № 2 (61). С. 295–307.

– лингвостилистические (избираемые языковые средства, реализуемые на фонетическом, лексическом, морфологическом, синтаксическом, стилистическом уровнях, обеспечивающие выполнение коммуникативных задач автора);

– визуально-аудиальные (выбор в кадре композиции, перспективы, плана, ракурса, света, цвета, применение звукового сопровождения, монтажа в контексте медийных, жанровых, коммуникативно-стратегических признаков материала).

Медийные и жанровые параметры выступают в качестве общих факторов коммуникативной прагматики; тематико-семантические, сюжетно-драматургические, коммуникативно-личностные и коммуникативно-стратегические параметры являются следствием жанра материала; лингвистические и визуально-аудиальные группы параметров представляют собой уровни непосредственной реализации коммуникативной прагматики. Таким образом, можно утверждать, что эти параметры, упорядоченные по уровням, образуют исследовательскую модель. Под моделью мы понимаем схематическое описание системы, которое воспроизводит ключевые свойства и связи этой системы для познания скрытых закономерностей оригинала¹⁵⁵.

Обоснованная модель, на наш взгляд, позволит всесторонне произвести коммуникативно-прагматический анализ региональных телевизионных материалов контента и комплексно, системно оценить их коммуникативно-прагматические возможности.

¹⁵⁵ См.: Лингвистический энциклопедический словарь / гл. ред. В. Н. Ярцева. М. : Советская энциклопедия, 1990. С. 304; Апресян Ю. Д. Идеи и методы современной структурной лингвистики. М. : Просвещение, 1966. С. 78; Баранов А. Н. Введение в прикладную лингвистику. М. : Эдиториал УРСС, 2001. С. 25; Лосев А. Ф. Введение в общую теорию языковых моделей. М. : МГПИ, 1968. С. 13.

ГЛАВА 2 КОНТЕНТ РЕГИОНАЛЬНОГО ТЕЛЕВИЗИОННОГО КАНАЛА В КОММУНИКАТИВНО-ПРАГМАТИЧЕСКОМ РАССМОТРЕНИИ

2.1 Коммуникативно-прагматический потенциал информационных материалов

В результате изучения научной литературы по коммуникативной прагматике, теории сюжета в литературоведении, тележурналистике мы обосновали модель анализа региональных телематериалов, которая включает восемь групп параметров: медийные, жанровые, тематико-семантические, сюжетно-драматургические, коммуникативно-личностные, коммуникативно-стратегические, лингвостилистические, визуально-аудиальные. Принципиальное значение в этой системе имеет именно такая последовательность критериев: каждая последующая группа признаков является продолжением и детерминантой предыдущей. Такой набор показателей представляется нам достаточно полным, так как отражает поликодовость, многоаспектность и в то же время целостность телевизионных материалов как результата творческой деятельности тележурналиста.

Особое место в представленной исследовательской модели занимают медийный и жанровый параметры. Специфичность медийных критериев заключается в том, что они (канал, способ передачи информации и тип используемых знаковых систем, тип СМИ, финансирование, учредительство) реализуются одинаковым образом во всех материалах, так как определяют информационную политику ГТРК «Южный Урал» и канала «Россия-1», а также природу транслируемого контента. Телекомпания находится на дотации государства, акцентирует внимание на локальных и актуальных для региона темах, инфоповодах, героях, поддерживает и продвигает официальную информационную повестку и транслирует ее в понятной зрителю форме.

Важными в равной степени являются вербальный, визуальный и аудиальный коды передачи информации, благодаря полисенсорности и полисемиотичности информации прагматика телематериалов приобретает свойство синергетичности.

Уникальность жанрового параметра состоит в том, что он является основополагающим и системообразующим в предлагаемой модели: жанр задает целеустановку журналистского произведения и определяет специфику проявления всех последующих признаков. То, что главенствующую роль в формировании жанра играет целевая установка отображения действительности, отмечают М. Н. Ким, Л. Е. Кройчик, Г. В. Лазутина и С. С. Распопова, Г. С. Мельник и А. Н. Тепляшина, М. А. Мясникова, Е. М. Пак, А. А. Тертычный¹⁵⁶ и другие исследователи. По образному определению М. А. Мясниковой, жанр – «своего рода подсказка для аудитории»¹⁵⁷, некий план изложения, жанр позволяют «зрителю понять смысл конкретного публицистического послания и даже испытать соответствующие, запланированные автором чувства»¹⁵⁸. Поэтому коммуникативно-прагматический анализ многочисленных материалов также целесообразно структурировать согласно жанровому признаку, что мы и сделали в параграфах 2.1, 2.2, 2.3 и 2.4.

Было установлено, что из 200 проанализированных единиц регионального телевизионного контента информационными являются 152 материала (суммарная длительность – 14 часов, 20 минут, 46 секунд) – это

¹⁵⁶ См.: Ким М. Н. Основы творческой деятельности журналиста. СПб.: Питер, 2011. 400 с.; Кройчик Л. Е. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста. СПб.: Знание, СПБИНВЭСЭП, 2000. С. 125–167; Лазутина Г. В., Распопова С. С. Жанры журналистского творчества. М.: Аспект Пресс, 2012. 319 с.; Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Современная местная газета: типология, особенности функционирования и перспективы развития. СПб.: Лаборатория оперативной печати факультета журналистики Санкт-Петербургского государственного университета, 2011. 130 с.; Мясникова М. А. Специфика жанров телевидения // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика. 2009. № 1-2. С. 250–260; Пак Е. М. Жанрообразование в сетевых СМИ: технологические и творческие факторы: дис. ... канд. филол. наук. СПб., 2014. 260 с.; Тертычный А. А. Методологическая роль жанров в познавательной деятельности журналиста // Вопросы теории и практики журналистики. 2024. № 4. С. 42–48; Тертычный А. А. Жанры периодической печати. М.: Аспект Пресс, 2000. 310 с.

¹⁵⁷ Мясникова М. А. Специфика жанров телевидения // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика. 2009. № 1-2. С. 252.

¹⁵⁸ Там же. С. 252.

76 % от общего числа единиц, составивших эмпирическую базу исследования. Многочисленность именно информационных жанров говорит о приоритетности фактической и оперативной информации в региональной телевизионной журналистике. Так, в эфирной сетке представлены материалы в таких жанрах, как информационное интервью, информационная корреспонденция, информационная заметка.

29 региональных телевизионных публикаций (суммарная длительность – 3 часа, 28 минут, 6 секунд) из 200 единиц – аналитические жанры, что составляет 14,5 % от общего числа исследованных единиц контента. Основным аналитическим жанром среди изученных региональных материалов выступает аналитическое интервью, которое в ряде случаев дополняется жанровыми элементами специальных и аналитических репортажей. Незначительная доля аналитики по сравнению с информационным вещанием может быть интерпретирована как следствие специфики производственного цикла регионального телевидения, ориентированного в первую очередь на фиксацию происходящего, нежели на объяснение социальных явлений, прогнозирование социальных процессов.

Художественно-публицистические материалы составили 7 % от общего объема выборки – 14 единиц (суммарная длительность – 1 час, 52 минуты, 23 секунды). Данная группа жанров включает в себя портретные очерки, документальные фильмы, эпитафию, телезарисовку. Художественно-публицистические произведения выполняют в рамках общего дискурсивного массива функции эмоционально-эстетического воздействия и аксиологического ориентирования зрителя. Наличие подобных материалов, несмотря на их малочисленность по сравнению с информационными и аналитическими, говорит о неизменной важности авторского начала, творческой интерпретации реальности на региональном телевидении в условиях перехода к строгому информационному канону.

5 материалов (суммарная длительность – 2 часа, 13 минут, 16 секунд) обнаруживают черты ток-шоу – это 2,5 % от общего массива синтетических

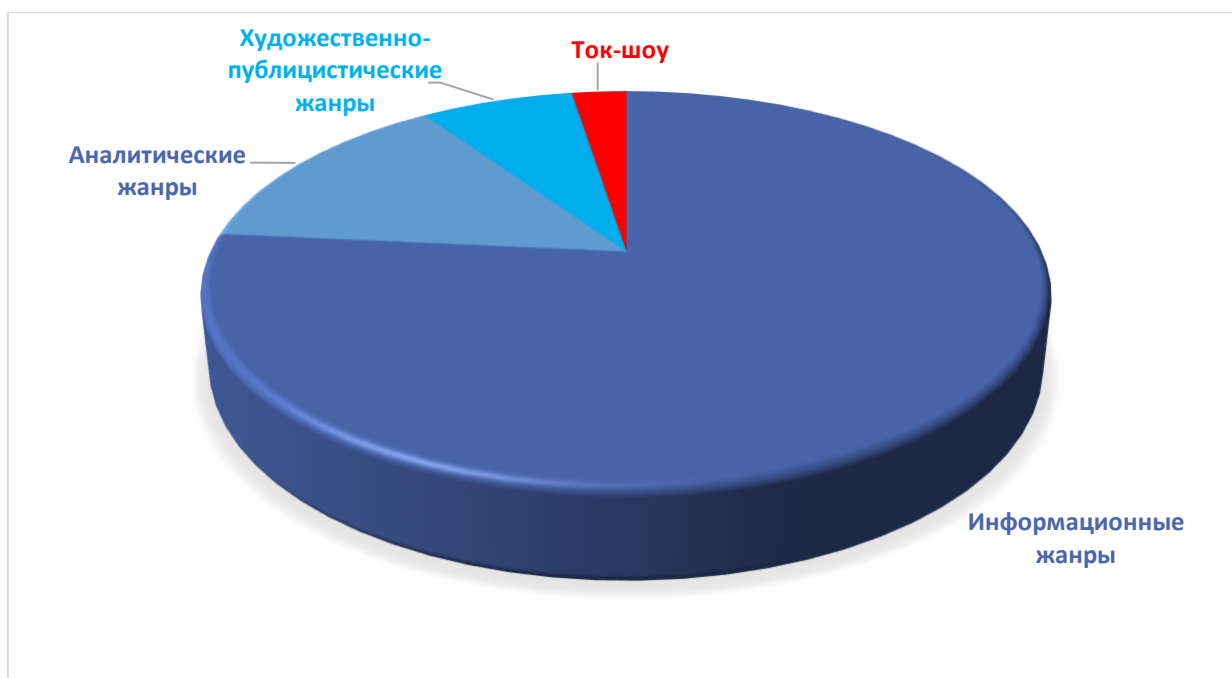
(поликодовых) медиатекстов. Периферийное положение шоу в жанровой структуре изученной эмпирической базы свидетельствует, с одной стороны, о приверженности регионального телевидения жанровым традициям, выработанным отечественной журналистикой (см., например, А. А. Тертычного), согласно которым ток-шоу воспринимается как инокультурное жанровое образование, а с другой стороны, о коммуникативной эффективности данного жанра на федеральном и региональном телевидении в силу его эмоциональности, дискуссионности, вовлеченности аудитории, эмпатичности, суггестивности.

Таким образом, выявленное количественное соотношение жанров в представленной выборке отражает реальное состояние современного регионального массмедийного поля, характеризующегося ярко выраженным информационным центризмом. Наглядное представление о соотношении жанров регионального телевизионного контента можно получить из таблицы 1 и диаграммы 1.

Таблица 1 – Количественное распределение материалов по разным группам журналистских жанров

Жанры	Количество единиц	Процентная доля от общего числа единиц
Информационные жанры	152	76
Аналитические жанры	29	14,5
Художественно-публицистические жанры	14	7
Жанр ток-шоу	5	2,5

Диаграмма 1 – Процентные доли компонентов жанровой структуры в региональном телевизионном вещании



В данном параграфе практико-ориентированной главы диссертации мы обратимся к анализу наиболее многочисленной части регионального телевизионного контента – информационным материалам. Так, из 200 проанализированных единиц регионального телевизионного контента 152 (суммарная длительность – 14 часов, 20 минут, 46 секунд) являются информационными (76 % от общего количества).

Их жанровый репертуар включает информационное интервью (44 материала), информационную корреспонденцию (34), информационную заметку (22), информационный репортаж (37), информационный отчет (15)¹⁵⁹. Преобладание именно информационных жанров на региональном телевидении можно объяснить стремлением региональных журналистов к оперативной передаче фактических данных, формированию многостороннего, полного видения состоявшихся в регионе мероприятий и событий, эти жанры

¹⁵⁹ См.: Лазутина Г. В., Распопова С. С. Жанры журналистского творчества. М.: Аспект Пресс, 2012. С. 35–100; Мясникова М. А. Специфика жанров телевидения // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика. 2009. № 1-2. С. 250–260; Тертычный А. А. Методологическая роль жанров в познавательной деятельности журналиста // Вопросы теории и практики журналистики. 2024. № 4. С. 42–48; Тертычный А. А. Жанры периодической печати. М.: Аспект Пресс, 2000. С. 49.

отвечают базовой функции телевидения – своевременно отражать в наглядной форме общественно значимые события, информировать аудиторию о происшествиях муниципального, регионального, а также федерального масштаба, конструировать актуальную информационную повестку. Поэтому сюжетное повествование в информационных жанрах выстраивается через привязку к актуальным фактам, явлениям, проблемам.

Информационные материалы в региональном вещании концентрируются вокруг следующих тематических полей¹⁶⁰:

- жизнь социально уязвимых групп населения и социальная защита (маркер в картотеке _1_; 5 материалов),
- семья, молодежь и социальная поддержка (маркер в картотеке _2_; 4 материала),
- труд, занятость и экономическая ситуация (маркер в картотеке _3_; 3 материала),
- экология и промышленность (маркер в картотеке _4_; 8 материалов),
- городская инфраструктура и благоустройство городской среды (маркер в картотеке _5_; 19 материалов),
- деятельность органов власти (маркер в картотеке _6_; 6 материалов),
- чрезвычайные происшествия (маркер в картотеке _7_; 16 материалов),
- патриотическая и военно-гражданская тематика (маркер в картотеке _8_; 31 материал),
- культура и образование (маркер в картотеке _9_; 33 материала),
- здравоохранение и социальная помощь (маркер в картотеке _10_; 4 материала),
- события в локальных сообществах (маркер в картотеке _11_; 5 материалов),
- наука и инновации (маркер в картотеке _12_; 9 материалов),

¹⁶⁰ См. Приложение А «Характеристика региональных телевизионных материалов по параметрам модели коммуникативно-прагматического изучения». Далее по тексту – «картотека». Маркеры указаны в разделе «Тематические и семантические параметры» после описания темы каждого материала.

– спорт и активная жизнь (маркер в картотеке _13_; 9 материалов)¹⁶¹.

Выявление тематических доминант проводилось с помощью тематического анализа¹⁶²: мы знакомились с данными, каждому тексту присваивалась смысловая метка (код) в ходе ручной кодировки, далее выполнялся количественный подсчет частоты встречаемости кодов, а полученные результаты интерпретировались с учетом частоты кодов и их смысловой нагрузки.

Как показывают представленные данные, информационный контент преимущественно сосредоточен на темах культуры и образования, социальной инфраструктуры. Это обусловлено спецификой регионального телевидения, ориентированного прежде всего на локальную аудиторию и ее непосредственные жизненные интересы¹⁶³. Например, значительная часть материалов касается культурных программ, инициатив, поддержанных правительством Челябинской области, а также строится вокруг конкретных тем и проблем, волнующих граждан: деятельности образовательных учреждений, безопасности детей, ремонта дорог, деятельности коммунальных служб и качества коммунальных услуг, работы общественного транспорта и т. д. Подобная тематическая направленность формирует эффект «близости события» к зрителю и усиливает прагматическое воздействие телевизионного контента.

Важную роль также играют тележурналистские произведения патриотической направленности. В них наблюдается усиление

¹⁶¹ См.: Громова Е. Б. Динамика персонажей в сюжетах информационно-аналитической программы «События недели. Вести Крым» (ГТРК «Таврида») // МедиаВектор. 2022. № 3. С. 24 ; Саитгалин Т. Р. Сюжет как основа конструирования региональных телевизионных материалов: тележурналистские параметры коммуникативно-прагматического анализа // Ученые записки Новгородского государственного университета. 2026. № 2 (61), С. 299; Удалова Т. В., Фунтикова М. С. Региональное телевидение: специфика, тематические и жанровые особенности // Вестник Амурского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2011. № 52. С. 43.

¹⁶² См.: Козицын А. С., Афонин С. А., Шачнев Д. А. Тематический анализ в наукометрических системах // Научный сервис в сети Интернет. 2020. № 22. С. 394–407 ; Хорошилов Д. А., Мельникова О. Т. Метод тематического анализа в изучении представлений о женском лидерстве // Организационная психология. 2020. № 3. С. 85–99 ; Черняк В. С. Тематический анализ // Новая философская энциклопедия. В 4-х томах. Т. 4. М.: Мысль, 2010. С. 30.

¹⁶³ Тулупов В. В. Региональная журналистика: сегодня и завтра // Вопросы теории и практики журналистики. 2013. № 2. С. 81.

государственной и общественно-консолидирующей риторики, особенно в материалах, связанных с военной тематикой, гуманитарной помощью, памятными мероприятиями и деятельностью государственных институтов.

Обозначенные темы информационных текстов репрезентируются через семантику актуальности и новизны, событийности, социальной значимости, социальной поддержки, утилитарной пользы.

При анализе информационных телевизионных текстов в сюжетно-драматургической парадигме было установлено, что в них применяется устойчивая драматургическая модель, характерная для современного телевизионного новостного контента, включающая драматургические перипетии. Так, сюжетное повествование начинается с введения героя в повествование через эмоциональный или проблемный заход, затем следует раскрытие персонажа через рассказ о трудностях, возникших на его пути, и преодолении этих трудностей, далее повествуется о текущем положении дел в жизни героя и о его планах на будущее. Все это демонстрируется через характерный видеоряд и дополняется подходящим аудиальным и музыкальным сопровождением, если проект подразумевает элементы художественности. Такая схема выстраивания сюжета характерна как для самостоятельных информационных портретных материалов, так и для раскрытия героев в эпизодах более крупных и сложносочиненных форм. Однако даже обычные информационные региональные тексты представляют собой не просто констатацию факта, а историю, пусть и выстроенную по незамысловатой схеме. Так, информационная заметка о донорстве плазмы для будущих мам (материал № 8 в картотеке) имеет концентрический сюжет и субстанциональный конфликт. Материал построен на тезисе «сдал кровь = спас жизнь». В подтверждение этой идеи приведен комментарий главного врача станции переливания крови: он дает актуальную экспертную информацию, которая подкрепляет основной тезис.

Анализ регионального телевизионного контента показал, что из 152 информационных материалов 149 имеют концентрический тип построения.

Подобная структура позволяет автору сконцентрировать внимание зрителя на ключевых элементах истории. Также такая «выжимка» сути происходящего дает возможность журналисту не только представить информацию адресату в короткой и понятной форме, но и уложиться в хронометраж, который в информационном новостном выпуске имеет жесткие временные ограничения.

Анализ конфликтной основы информационных тележурналистских произведений показал, что из 152 материалов в 149 преобладает субстанциональный тип конфликта. Согласно классификации В. Е. Хализева, подобные противоречия апеллируют к фундаментальным проблемам бытия¹⁶⁴. Таким образом, выстраивая сюжет через субстанциональный тип конфликта, журналист создает «многослойное», многоуровневое противоречие, которое имеет не только локальную и событийную основу, но и опирается на «вечные темы», находящие отражение в повседневной жизни, например: сохранение порядка в противовес хаосу (см. пример № 96 в картотеке), защита окружающей среды и сосуществование человека с природой (см. пример № 160 в картотеке), сохранение памяти о предках и исторической преемственности (см. пример № 25 в картотеке). А. В. Сафонов, изучая в современном журналистском тексте систему аффективных противоречий как основу катарсической реакции реципиента (слушателя, зрителя, читателя), справедливо отмечает, что «чем больше в конкретном тексте аффективных пар, тем он качественнее», «материал, вмещающий в себя несколько пар внутриформальных, внутрисодержательных и формально-содержательных конфликтов, оказывает <...> наибольшее воздействие на аудиторию»¹⁶⁵.

Таким образом, обращение к субстанциональному типу конфликта позволяет журналисту не только оперативно доносить актуальную информацию до зрителей, но и обозначать более масштабные и фундаментальные проблемы через локальную повестку. Метафорическим

¹⁶⁴ Хализев В. Е. Теория литературы. М.: Высшая школа, 2004. С. 234.

¹⁶⁵ Сафонов А. В. Система аффективных противоречий современного газетного текста // Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 11 (192). Филология. Искусствоведение. Вып. 42. С. 117.

отражением преобразования локальных противоречий в фундаментальные можно считать, например, название интервью «От каши – к устройству мира», которое А. В. Сафонов использовал в качестве примера для анализа¹⁶⁶. Герой в таких материалах выступает в роли непосредственного участника происходящего или в качестве носителя уникальной информации о событии.

Сюжетно-драматургическое построение информационных материалов оказывает прямое влияние на коммуникативно-личностные параметры текстов. Так, изучение коммуникативно-личностных характеристик региональных телевизионных текстов позволило выявить систему коммуникативных ролей, которые имеют привязку к жанру и к драматургии сюжета. Анализ региональных материалов дал возможность установить, что основным типом коммуникативной личности в них является «информатор» (140 из 152), что подразумевает нейтральную передачу фактических данных без отражения личного мнения субъекта по поводу происходящего. Поэтому в таких случаях субъект речи выступает в роли ретранслятора актуальной повестки дня.

Помимо «информатора», в изученных региональных телевизионных материалах также активно представляется тип коммуникативной личности «эксперт» (130). Наличие эксперта в публикациях объясняется необходимостью в разъяснении, интерпретации и объяснении сложных социальных, экономических, политических, природных процессов и явлений. Интеграция в повествование такого типа коммуникативной личности, как «эксперт», позволяет отразить профессиональный взгляд на проблему и перевести инфоповод из сферы происшествий (то есть обыденной картины мира) в сферу общественно значимых проблем (научной картины мира), для трактовки и решения которых необходимо профессиональное мнение. Кроме того, исполнитель коммуникативной роли «эксперта» может также брать на себя и роль «актуализатора» (101) (коммуниканта, стремящегося поставить

¹⁶⁶ Сафонов А. В. Система аффективных противоречий современного газетного текста // Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 11 (192). Филология. Искусствоведение. Вып. 42. С. 117.

себя на место собеседника). В таком случае его задача – не только дать экспертное мнение по проблеме, но и представить аудитории информацию, которая имеет утилитарно-прагматическую ценность и может быть применена на практике. Помимо этого, роль «эксперта» в региональном телеконтенте может сочетаться с коммуникативной ролью «чиновника» (68). Слияние коммуникативных ролей «эксперта» и «чиновника» свидетельствует о том, что на региональном телевидении экспертная информация подвергается институционализации со стороны властных структур, то есть она наделяется признаками государственно-административной легитимации: «чиновник» берет на себя роль «эксперта», он делится последней, актуальной и объективной информацией о событии, проблеме, а также дает аудитории четкий алгоритм действий как «актуализатор». Такая презентация «чиновника» в региональных телевизионных материалах способствует формированию образа компетентного, мудрого, сильного и решительного лидера, который имеет все необходимые знания и опыт для того, чтобы решить проблему рядовых граждан (простых людей), то есть устранить «недостачу», преодолеть состояние хаоса и обеспечить безопасность жителей области, восстановить социальный порядок.

Особенно ярко в информационных жанрах презентуется «свой человек» (или герой-«обыватель») (46). Данный тип коммуникативной личности направлен на преодоление традиционной дистанции между коммуникатором и реципиентом, формируя переходное пространство сопричастности и солидарности. В отличие от отстраненного «информатора», «свой человек» апеллирует к общему культурному и социальному коду зрителя, что способствует более глубокой интериоризации телевизионного текста.

Отдельно мы рассмотрели коммуникативную личность журналиста, сосредоточив внимание на ее проявлениях в конфликтной коммуникации. Такой исследовательский подход логичен и закономерен, поскольку именно журналист является автором телевизионных поликодовых текстов, субъектом речи, инициирующим коммуникацию со зрителем, в основе которой лежит

драматургический конфликт. Поэтому особое значение в контексте коммуникативно-прагматического анализа, как было уже отмечено, для нас имеет типология коммуникативной личности журналиста, верифицируемая нами в соответствии с классификацией К. Ф. Седова ¹⁶⁷. Во всех информационных жанрах мы обнаружили реализацию кооперативного взаимодействия, центрированное общение журналиста с аудиторией исключено в силу его противоречия с самой сутью профессии, конфликтная коммуникация в информационных жанрах не поддерживается тележурналистами вследствие особенностей корреспондентской работы и необходимостью взаимодействовать с жителями региона и властью исключительно в кооперативном ключе. В исследуемом массиве информационных публикаций реализуется кооперативный тип личности, представленный двумя разновидностями: кооперативно-актуализаторской и кооперативно-конформной. В условиях регионального информационного теледискурса эти два подтипа – «кооперативный актуализатор» (101) и «кооперативный конформист» (40) – становятся своего рода антиподами, так как имеют разную природу, обусловленную разными жанрами. В 11 случаях коммуникативная роль журналиста оказывается недостаточно выраженной для однозначной характеристики. Так, кооперативная актуализация выступает в качестве приоритетной модели субъектной репрезентации в репортажах, корреспонденциях, что обусловлено стремлением современного тележурналиста к установлению глубокого диалогического контакта с аудиторией. Журналист-«актуализатор» в пространстве регионального вещания не ограничивается формальной трансляцией факта, а стремится к его концептуализации, вписывая конкретный инфоповод в систему актуальных социокультурных ценностей, что способствует повышению уровня эмпатии и вовлеченности реципиента. Напротив, коммуникативная ипостась кооперативного конформиста актуализируется в материалах, требующих

¹⁶⁷ Седов К. Ф. Дискурс и личность: эволюция коммуникативной компетенции. М. : Лабиринт, 2004. С. 92–94.

соблюдения строгого официального протокола или трансляции институционально значимой информации – это, как правило, информационные заметки и отчеты с официальных мероприятий. В рамках данной модели речевого поведения журналист придерживается стратегии бесконфликтного взаимодействия, базирующейся на использовании устойчивых речевых клише и следовании нормативным ожиданиям социума. В процессе изучения региональных телевизионных журналистских произведений было установлено, что коммуникативная роль конформиста представлена в материалах, посвященных производственной (см. материал № 115 в картотеке) или административной (см. материал № 107 в картотеке) проблематике. В таких материалах основная задача автора – сохранение равновесия, поддержание стабильности и социального порядка, и для достижения этих целей больше всего подходит коммуникативная роль «конформиста».

Таким образом, диада «актуализатор – конформист» отражает универсальность и двойственность регионального информационного телевидения. Роль «актуализатора» позволяет выстраивать динамичный и эмоционально насыщенный сюжет, в котором раскрывается личностная оценка автора, входящая в эмоциональный резонанс с мнением аудитории. С другой стороны, сохраняется необходимость в нормативно-стабилизирующей функции журналистики, реализуемой через конформистский тип кооперативного речевого поведения. Выявленное распределение данных коммуникативных ролей позволяет сделать вывод о функциональной сбалансированности исследуемого контента, где стремление к инновационности и ярко выраженной авторской позиции гармонично сочетается с соблюдением традиционных канонов профессиональной этики и субординации, что в конечном итоге обеспечивает многоаспектность репрезентации социальной реальности на телеэкране.

В совокупности выявленные коммуникативно-личностные параметры свидетельствуют о гибкости современного информационного вещания,

стремящегося к балансу между фактологической точностью и антропоцентричностью повествования.

Коммуникативно-личностные характеристики материалов оказывают прямое влияние на коммуникативно-стратегические параметры¹⁶⁸. Так, коммуникативно-стратегическое проектирование информационного текста представляет собой иерархический процесс, в рамках которого интенции коммуникативной личности определяют выбор речевых стратегий, а стратегии, в свою очередь, – выбор последующих элементов исследовательской модели, объективирующих эти интенции. В региональных информационных текстах центральное место занимает стратегия информирования (152), выполняющая роль системообразующего фактора для всей группы информационных жанров. Такая стратегия позволяет транслировать максимально объективное и достоверное знание о текущей реальности. Однако изучение информационных региональных телевизионных материалов позволило установить, что стратегия информирования редко используется изолированно, она вместе со стратегией аргументации (85) формирует гибридную стратегию. Благодаря этому авторы материалов могут не только представить факты аудитории, но и подчеркнуть их достоверность и значимость с помощью экспертных мнений.

Особенно интересной в рамках изучения информационного телеконтента является стратегия вовлечения (52). Изучение региональных публикаций показало, что эта стратегия становится инструментом сокращения, нивелирования коммуникативной дистанции между автором и аудиторией. Мы выяснили, что стратегия вовлечения применяется в основном в репортажных жанровых формах. Она позволяет формировать эмоциональный резонанс и привлекать внимание зрителя. Использование стратегии вовлечения связано, на наш взгляд, с усилением антропоцентрических тенденций в медийном дискурсе, где сухая констатация

¹⁶⁸ Иссерс О. С., Герасимова А. С. Специфика коммуникативной стратегии оценивания в американском и российском развлекательных шоу // Журнал Сибирского федерального университета. Гуманитарные науки. 2022. Т. 15, № 11. С. 1601.

факта, статистических данных дополняется экспликацией их социальной и личностной значимости.

Взаимосвязь коммуникативно-стратегических установок не только с последующими, но и с вышестоящими уровнями анализа материала – коммуникативно-личностным, сюжетно-драматургическим – также носит системный характер, поскольку стратегия, будучи совокупностью речевых действий, «направлена на решение общей коммуникативной задачи говорящего ("глобального намерения", по ван Дейку)¹⁶⁹, а значит, стратегии координируют функционирование важных параметров исследовательской модели, связанных с личностным и конфликтно-драматургическим началами. Так, выбор стратегии вовлечения неизбежно влечет за собой трансформацию коммуникативно-личностного профиля журналиста, способствуя его переходу из позиции отстраненного ретранслятора («информатора») в статус «актуализатора» или активного участника события. На уровне сюжетно-драматургической организации стратегия аргументации зачастую требует обращения к концентрическому типу сюжета с опорой на субстанциональный конфликт, что позволяет автору выстроить логически безупречную и убедительную линию повествования.

Поскольку стратегия – это совокупность речевых действий, то объективируются эти действия с помощью определенных языковых и стилистических средств. Поэтому не менее важной в структуре исследовательской модели телевизионного материала является группа лингвостилистических параметров. Так, лингвостилистические средства в региональном информационном тележурналистском произведении позволяют достигать прагматического баланса между фактологической точностью и выражением личной оценки журналиста относительно обзореваемого события или явления. Более того, именно уровень владения вербальными средствами определяет уровень мастерства корреспондента. Анализ регионального

¹⁶⁹ Иссерс О. С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. М. : Издательство ЛКИ, 2008. С. 109–110.

информационного контента показал, что в основе материалов лежит общеупотребительная лексика (150), которая обеспечивает трансляцию смыслов в понятной максимально широкой аудитории форме. Однако специфика информационных жанровых форм предполагает включение в лексический состав также профессионализмов и терминов: именно через них реализуется определенная нами ранее стратегия аргументации.

Реализация коммуникативной стратегии вовлечения, в свою очередь, подразумевает использование таких словесных образных средств, как эпитеты (36) и метафоры (36) – они применяются для усиления эмоционального фона повествования и формирования у аудитории эффекта вовлечения в происходящее на экране. При реализации стратегии вовлечения особенно ярко проявляется коммуникативная роль журналиста-«актуализатора» (см. материал № 23 в картотеке) – в таком случае происходит отказ от информационных клише, и автор использует синтаксические структуры, обеспечивающие динамичность повествования: парцелляции, риторические восклицания, инверсии.

При необходимости выбора коммуникативной роли «кооперативного конформиста» автор материала, наоборот, придерживается стратегии информирования и обращается к стандартизированным речевым конструкциям, а также придерживается нейтрального стиля (см. материал № 150 в картотеке).

Важную роль в выборе лингвистических средств играют и сюжетно-драматургические параметры. Как мы писали выше, в информационных жанрах преобладает концентрический тип сюжета. Для выстраивания такого сюжета необходимо придерживаться определенного темпоритма повествования, на который влияют длина предложений, преобладание определенных частей речи, количество описаний, частота смены событий и др. Необходимо, чтобы каждый языковой элемент соответствовал логике освещаемого явления или события. В случаях же актуализации субстанциональных противоречий, затрагивающих фундаментальные

вопросы бытия, наблюдается повышение стилистического регистра и использование абстрактной лексики с ярко выраженным аксиологическим компонентом. Следовательно, лингвостилистические параметры являются результирующим звеном всей коммуникативно-прагматической цепи, воплощая в вербальной форме задачи телевизионного текста, ролевые функции участников, стратегические установки информационного текста.

Описанные выше группы параметров оказывают прямое влияние и на визуально-аудиальные характеристики регионального телевизионного контента, которые для телережиссера являются такими же художественными выразительными средствами, как слова для писателя. Телережиссер доносит свои мысли и творческие идеи с помощью монтажа, ракурса, цветокоррекции, звуков, музыки и других художественных приемов. Учитывая аудиовизуальную специфику исследуемых материалов, отметим, что эта группа признаков для анализа телевизионного контента является не менее важной, чем остальные. Так, визуально-аудиальные параметры, являясь завершающим уровнем интегративной модели коммуникативно-прагматического исследования, выступают репрезентантами эстетического и технологического кодов медиатекста. Изучение эмпирики показывает, что визуальное оформление регионального информационного материала строится на принципах функционального монтажа, где доминирующим приемом является классическая склейка по крупности (144) и ракурсу (81). Данный инструментарий детерминирован психофизиологическими особенностями восприятия экранной информации, требующими постоянной смены визуальных стимулов для удержания внимания реципиента¹⁷⁰.

Не менее важен на телевидении и звук. Так, одним из элементов информационного материала является интершум (11). Он помогает разделять большие однотипные фрагменты закадрового текста между собой, делает повествование более динамичным и погружает зрителя в повествование.

¹⁷⁰ Соколова А. Г. Природа экранного творчества. М. : ВГИК, 1997. С. 38.

В этой связи важно указать производственные условия создания информационных материалов. Обычно на съемку выезжает корреспондент, оператор и водитель. В арсенале оператора – камера, микрофон, штатив, накамерный свет и петличный микрофон. Такая творческая группа может собрать достаточный «исходник» для информационного материала, но постановочные сцены обычно не снимает.

Связь визуально-аудиальных параметров с вышеописанными нами группами признаков можно проследить на стратегическом и лингвостилистическом уровнях. Так, стратегия вовлечения и применение экспрессивных языковых средств (метафор, эпитетов) дополняется клиповым монтажом, яркими переходами, насыщенной картинкой и динамичной музыкой (см. материал № 7 в картотеке). В материалах, где необходима строгая трансляция факта и реализация стратегии информирования, применяется статичная композиция и классический монтаж, основанный на прямых склейках. Это необходимо для того, чтобы не отвлекать зрителя и не искажать фактическую информацию (см. материал № 119 в картотеке).

Подводя итог коммуникативно-прагматического анализа региональных информационных тележурналистских произведений, необходимо отметить, что важнейшим коммуникативно-прагматическим параметром исследования является жанр. Он задает тематические кластеры, драматургию журналистского конфликта, коммуникативные роли участников общения, коммуникативные стратегии, лингвостилистические и визуально-аудиальные средства воплощения творческого замысла тележурналиста. Установлено, что тематические доминанты представляют собой актуальные для населения региона события, происшествия, явления из разных сфер жизни социума, обладающие семантикой актуальности и новизны, событийности, социальной значимости, утилитарной пользы. Важно, что зачастую информационные материалы с частными локальными инфоповодами получают развитие в контексте «вечных тем». В таких произведениях зафиксировано наличие субстанционального типа конфликта, что говорит об обращении к вопросам

сути бытия и вечным ценностным категориям, таким как жизнь, природа, долг, память. Такая «многослойность», многоуровневость сюжетного конфликта позволяет региональным телеканалам делать материалы более глубокими, качественными, интересными, а также подчеркнуть значимость для региона освещаемых тем. Доминирующей коммуникативной стратегией является информирование. При необходимости с такой стратегией могут интегрироваться элементы стратегий аргументации и вовлечения. Жанровый, сюжетно-драматургический, коммуникативно-личностный, коммуникативно-стратегический признаки модели диктуют выбор вербальных (лингвостилистических) и невербальных (визуально-аудиальных) выразительных средств: в региональном информационном телевидении соблюдается строгий баланс между нейтральными, безобразными лексическими средствами и стилистически маркированными, образными, между средствами нормативного и экспрессивного синтаксиса, между функциональным и классическим монтажом и т. д.

2.2 Коммуникативно-прагматический потенциал аналитических материалов

Количество аналитических материалов в нашей электронной картотеке значительно меньше, чем количество информационных: 29 против 152 (меньше в пять раз), от общего массива текстов (200 единиц) они составляют 14,5 %, суммарная длительность проанализированного аналитического контента – 3 часа, 28 минут, 6 секунд. Аналитические материалы представлены такими жанрами, как аналитическое интервью (13), аналитическая корреспонденция (6), аналитический репортаж (6), аналитический отчет (2), аналитическая рекомендация (1), рецензия (1). При этом региональные аналитические материалы имеют намного более сложную структуру в сравнении с информационными, что влияет и на

хронометраж таких телевизионных проектов, который намного превышает хронометраж информационных материалов. Большой хронометраж каждого, отдельно взятого аналитического материала напрямую связан с его сложной структурой: в таких проектах разворачивается более глубокая и многоуровневая аргументация, а проблема раскрывается с разных точек зрения.

Телевизионная аналитика, несмотря на ее неограниченность жесткими временными рамками, отстраненность от текущего момента, неоперативность, тем не менее имеет жесткую привязку к региону. Поэтому региональные журналисты в силу данной типологической специфики СМИ ориентируются не на федеральную или глобальную повестку, а на локальную. Опираются на глобальные инфоповоды возможно, но делать это необходимо в контексте влияния сложившейся ситуации, обозреваемой проблемы на регион. Анализ региональных телевизионных аналитических материалов показал, что авторы затрагивают локальные, социально значимые темы, которые требуют детального разъяснения и прогнозирования. Этим можно объяснить высокую долю аналитических интервью, корреспонденций и репортажей, которые и составляют основу аналитического регионального телевизионного контента. В таких проектах локальные и глобальные темы транслируются и анализируются посредством обращения к местным лидерам мнений и экспертам, а цель таких материалов – вписать частную проблему в широкий контекст развития региона.

Было установлено, что принципиальное отличие региональных телевизионных аналитических материалов от информационных заключается в том, что в аналитических тележурналистских произведениях автор не просто констатирует факт, а переходит к разъяснению фактов и процессов, исследованию причин и обстоятельств, выявлению закономерностей и скрытых смыслов обозреваемой проблемы. Такой подход позволяет рассмотреть проблему на временной дистанции, собрать типичные случаи, ситуации и систематизировать их, провести верификацию данных и

разработать прогнозы. Все это воплощается на экране посредством усиления роли автора в материале, более яркой трансляции его мнения. Так, в аналитическом контенте корреспондент становится не просто транслятором информации – он становится интерпретатором смыслов. Кроме того, у режиссера таких материалов открываются возможности для применения более широкого инструментария аудиовизуальных решений.

Тематическая структура аналитических текстов представлена следующими блоками:

- жизнь социально уязвимых групп населения и социальная защита (маркер в картотеке _1_; 1 материал),
- труд, занятость и экономическая ситуация (маркер в картотеке _3_; 3 материала),
- экология и промышленность (маркер в картотеке _4_; 1 материал),
- городская инфраструктура и благоустройство городской среды (маркер в картотеке _5_; 1 материал),
- деятельность органов власти (маркер в картотеке _6_; 6 материалов),
- чрезвычайные происшествия (маркер в картотеке _7_; 3 материала),
- патриотическая и военно-гражданская тематика (маркер в картотеке _8_; 2 материала),
- культура и образование (маркер в картотеке _9_; 3 материала),
- здравоохранение и социальная помощь (маркер в картотеке _10_; 4 материала),
- события в локальных сообществах (маркер в картотеке _11_; 2 материала),
- наука и инновации (маркер в картотеке _12_; 2 материала),
- спорт и активная жизнь (маркер в картотеке _13_; 1 материал).

Однако было установлено, что в этих блоках в той или иной степени отражается идея трансформаций, ключевыми темами становятся: инновационное развитие промышленности в регионе, развитие инфраструктурных возможностей региона, формирование экологической

безопасности, сохранение исторической и культурной идентичности региона в условиях урбанизации и глобализации. Такую акцентировку можно объяснить усложнением структуры региональных аналитических жанров по сравнению с информационными: аналитика направлена в первую очередь на исследование трансформации системных процессов. Такие процессы в динамике отражают изменения социальных, экономических, культурных и экологических сторон жизни региона. Освещение данных проблем в телевизионном аналитическом контенте происходит посредством семантики причины и следствия, актуализируется семантика прогноза и будущего, истории, наследия и прогресса, справедливости и ответственности, стабильности.

Ретроспективная и прогностическая семантика расширяет смысловое наполнение аналитических жанров, что необходимо для обозрения проблемы в более широком аспекте, чем «здесь и сейчас», а сам по себе такой подход позволяет представлять зрителям панорамный, системный, более широкий взгляд на факты, явления, проблемы.

Это отражается и на последующих уровнях анализа региональных телематериалов, в частности на сюжетно-драматургическом. Так, опираясь на классификацию В. Е. Хализева¹⁷¹, мы установили, что основным типом выстраивания повествования остается концентрический сюжет (29 из 29). Однако структура такого сюжета намного более разветвленная и сложная, чем у концентрического информационного сюжета, который мы рассмотрели в предыдущем параграфе. Если в информационных материалах концентрический тип сюжета позволял в понятной форме донести информацию о том, что, где и когда случилось, то в аналитических сюжетах концентрический тип построения помогает в такой же доступной форме расшифровать, логически разбить на несколько блоков и донести до зрителя большие объемы информации.

¹⁷¹ Хализев В. Е. Теория литературы. М. : Высшая школа, 2004. С. 234.

Герой в аналитическом материале является не только «обывателем» и «очевидцем» (то есть рядовым участником события), но и предстает в роли «носителя специализированного и уникального знания», нередко может выступать субъектом рефлексии, он инициирует конфликтную ситуацию, с него, как правило, начинается обсуждение спорного вопроса. Конфликт в аналитических жанрах имеет субстанциональную природу (26). В основе такого конфликта лежат глубокие мировоззренческие вопросы, а сам конфликт развивается за счет столкновения различных социальных интересов, нескольких вариантов прагматического решения проблемы, мировоззренческих установок, этических норм. Зафиксирован в аналитических материалах и локальный (3) тип конфликта, однако даже в таком случае конфликт приобретает гибридную природу и выводится на уровень системного обобщения (см. пример № 158 из картотеки).

Анализ коммуникативно-личностных характеристик региональных аналитических тележурналистских произведений показал, что центральной фигурой в таких материалах является эксперт (27). Было установлено, что именно коммуникативная роль «эксперта» позволяет через трансляцию определенных смыслов доносить до общественного сознания идею стабилизации, которая подается в ракурсе устойчивости, восстановления социального порядка. Характерной чертой региональной аналитики является то, что полномочия эксперта всегда делегируются чиновникам, представителям силовых структур. Наряду с ними в качестве экспертов могут привлекаться представители определенных профессий (рабочие, мастера, бригадиры заводов и производств, педагоги, врачи), научного сообщества (ученые-историки, физики, медики, культурологи, лингвисты). Таким образом, представители административного аппарата и силовых ведомств перестают быть исключительно субъектами управления и берут на себя роль «эксперта-аналитика», обладающего эксклюзивной и объективной информацией. С помощью этой информации такой эксперт в медийном дискурсе транслирует идею поддержания социального порядка, формирует у

аудитории чувство стабильности, надежности, защищенности. Было зафиксировано, что подобное коммуникативное поведение характерно для материалов, посвященных решению социально-экономических проблем и реализации долгосрочных программ. В таких произведениях «чиновник» (9) разрешает возникшие сомнения рядовых граждан, экспертная эксклюзивная информация, исходящая от него, подается как истина в последней инстанции, с ее помощью он купирует социальные страхи населения, гасит конфликтность темы, «ставит точку» в споре и утверждает незыблемость установленного порядка.

Коммуникативная личность журналиста в аналитическом дискурсе, как показал анализ, заметно отличается от той, которая реализуется в информационном дискурсе. В аналитических проектах, также не лишенных конфликтности, корреспондент перестает быть нейтральным, отстраненным ретранслятором и занимает четкую позицию «актуализатора» (коммуниканта, который стремится встать на место собеседника, посмотреть на ситуацию его глазами ¹⁷²). В аналитическом материале журналист-«актуализатор» (19) выступает в роли лидера мнений и проводника идей, который отбирает факты, интерпретирует их в понятной зрителю форме и проводит его через все повествование.

Как мы уже писали выше, преобладающими аналитическими жанровыми формами на региональном телевидении являются аналитическое интервью, корреспонденция и репортаж. Жанровый, а также коммуникативно-личностные параметры – коммуникативные роли «эксперта», журналиста-«актуализатора» – обуславливают коммуникативно-стратегическое решение такого построения: в журналистских аналитических произведениях в большинстве случаев используется коммуникативная стратегия аргументации (24). Она реализуется посредством последовательного развертывания тезисов, которые подкрепляются экспертными суждениями и статистикой. Такой

¹⁷² Седов К. Ф. Дискурс и личность: эволюция коммуникативной компетенции. М. : Лабиринт, 2004. С. 90.

подход позволяет автору материала не только представить фактические данные аудитории, но и их верифицировать, а также обозначить их значимость в системе региональных приоритетов.

Важной особенностью регионального аналитического телевизионного контента является стратегия вовлечения (10), которая проявляется в установке журналиста инициировать рефлексия со стороны зрителя. Так, в аналитическом репортаже об инновационных разработках робота-кладовщика (см. материал № 21 в картотеке) тележурналист Юлия Каракулова не только презентует разработку, но и приводит аргументы, доказывающие эффективность проекта в долгосрочной перспективе.

Коммуникативно-стратегические параметры находятся в плотной связке с другими группами признаков. Так, стратегии аргументации и интерпретации, которые, как мы выяснили, в аналитическом региональном контенте являются преобладающими, подразумевают использование определенного лингвостилистического инструментария. Методы наблюдения и лингвостилистического анализа позволили установить применение абстрактной и терминологической лексики из определенной области знания, особенно в жанре интервью. Проявляют себя образные средства языка, такие как метафоры и эпитеты, элементы научного и официально-делового стилей сочетаются с элементами публицистического. Такая гибридная лексико-стилистическая палитра необходима, на наш взгляд, для «разбавления» строгой терминологии и абстрактной лексики, сохранения динамики повествования, а также для адаптации сложной терминологии и перевода ее в понятную аудитории форму.

Синтаксис в аналитических текстах имеет более сложную организацию. Если в информационных материалах мы зафиксировали краткие и динамичные конструкции, которые обеспечивают высокий ритм повествования и упрощают восприятие информации, то в аналитике было обнаружено более сложное синтаксическое оформление за счет использования сложных предложений, вводных конструкций. Также в аналитических текстах

ярче проявляет себя автор материала: журналист-«актуализатор» использует средства экспрессивного синтаксиса, например, риторические вопросы для ведения диалога с аудиторией (3) (см. пример № 94 в картотеке).

Используется в региональных аналитических материалах и особый, отличающийся от информационных жанров широтой набор визуально-аудиальных выразительных средств. Так, в аналитических журналистских произведениях активно применяются элементы ассоциативного (7) монтажа, усиливающего коммуникативный эффект аргументации, задающего ускоренную динамику и привлекающие внимание зрителя, служащие инструментом вовлечения.

Например, в документально-аналитическом репортаже о легендарном танке «Челябинский колхозник» (см. материал № 151 в картотеке) активно применяются обработанные архивные черно-белые фотографии колхозов и заводов. Исторические эпизоды визуализируются посредством инсценировки, с привлечением актеров. Общее настроение повествования задает характерная музыка. Архивные черно-белые кадры динамично склеиваются с современным цветным видеорядом, что придает динамику материалу и определяет темпоритм повествования, используются элементы доказательного, образного монтажа.

Также в аналитических журналистских произведениях может применяться и иной подход, например, в материале о ветеранах СВО (см. материал № 170 в картотеке) применение визуально-аудиальных средств сведено к минимуму. В работе отсутствует художественное оформление, выполнен исключительно технический монтаж через прямую склейку. Отсутствует музыка, весь материал презентуется исключительно на фоне интершума. Из графических элементов представлена только инфографика, на которой схематично изображено, о чем говорит журналист. Такой подход может применяться в серьезных и напряженных аналитических материалах, в которых важно передать информацию максимально точно, излишнее художественное оформление в таком случае может исказить восприятие

информации зрителем, поэтому авторы зачастую жертвуют «художественностью» в пользу «информативности».

Отдельно необходимо сказать об аналитическом интервью, запись которого происходит в студийных условиях. Специфика жанра определяет особенности студийной работы, в том числе мягкое освещение без пересвета, грамотное визуальное оформление студии, которое, с одной стороны, должно привлекать внимание зрителя и подчеркивать авторитетность эксперта, но с другой, не должно уводить его внимание с фигуры спикера на второстепенные объекты.

Производственные условия создания аналитических материалов практически не отличаются от условий, характерных для информационных материалов. Состав съемочной бригады не меняется (журналист, оператор, водитель), комплект оборудования оператора соответствует описанному в параграфе 2.1.

В целом, именно визуально-аудиальные выразительные средства более понятным способом (по сравнению в лингвостилистическими) помогают добиться целей медийного высказывания, способствуют восприятию и пониманию информации аудиторией в необходимом для авторов материала ключе.

Таким образом, проведенный анализ 29 аналитических текстов позволяет констатировать, что аналитический дискурс в региональном эфире представляет собой высокоинтеллектуальную надстройку над информационным полем, характеризующуюся специфической конфигурацией всех параметров организации поликодового текста. Принципиальное отличие аналитического регионального контента от информационного заключается в векторе коммуникативного воздействия и глубине аналитической проработки реальности: если в информационных материалах все параметры (от концентрического сюжета до нейтральной лексики) подчинены задаче максимально быстрой и объективной фиксации факта, то в аналитике система

параметров работает на деконструкцию этого факта и выявление его каузальных (причинных) связей.

Взаимосвязь изученных групп параметров носит характер органической конвергенции: жанровая природа аналитического интервью или аналитического специального репортажа предопределяет концентрический сюжет и субстанциональный конфликт, детерминирует выбор коммуникативной роли журналиста-«актуализатора» и «чиновника-эксперта», которые, в свою очередь, актуализируют стратегии аргументации, далее ролевые модели и стратегии неизбежно насыщают вербальный уровень текста сложными синтаксическими конструкциями, абстрактной лексикой и терминологией, их наличие в кадре требует специфического визуально-аудиального подкрепления в виде доказательного, а также ассоциативного, образного монтажа, «окартинивающих» через визуальные метафоры сложную для восприятия информацию.

Отличительной чертой регионального аналитического телеконтента является соединение в одном лице коммуникативных ролей «эксперта» и «чиновника» – представителя власти, который в медиадискурсе декларирует обществу официальную точку зрения. Было установлено, что в региональном дискурсе чиновник выполняет роль «эксперта», который в процессе обсуждения дискуссионных вопросов «ставит точку в споре», его тезисы и аргументы подаются как «истина в последней инстанции». Гася конфликт и завершая дискуссию, он таким образом восстанавливает социальный порядок. Можно говорить о том, что его информация выполняет социально стабилизирующую функцию. Важно, что такое позиционирование представителя власти в региональных телевизионных материалах позволяет легитимировать официальный дискурс через рациональную и личностную аргументацию, а не через административную: чиновник может разрешить спор, потому что он талантливый и мудрый человек, занимающий к тому же административный пост, а не потому, что он обладает властными полномочиями.

2.3 Коммуникативно-прагматический потенциал художественно-публицистических материалов

Выделение художественно-публицистических региональных телевизионных материалов в отдельный сегмент обусловлено их специфической прагматической природой, ориентированной на художественное освоение действительности и трансляцию аксиологических (ценностных) смыслов.

В данную группу мы включаем как малые формы (очерки, телезарисовки, эссе, портретное интервью, эпитафии), так и крупные (документальные фильмы). При анализе учитывалось, что их объединяет общая установка на трансляцию аксиологических смыслов и художественно-образное осмысление реальности, хотя драматургические и визуально-аудиальные решения в документальных фильмах более сложные и развернутые.

В отличие от информационного и аналитического вещания, где превалирует прагматика факта или логики, художественная публицистика в региональном телевизионном дискурсе оперирует категорией образа. Исследуемый массив данных (14 тележурналистских произведений суммарной длительностью 1 час, 52 минуты и 23 секунды, что составляет 7 % от общей выборки) представлен такими жанрами, как очерк (10 материалов), сатирическая зарисовка (1), эпитафия (1), документальный фильм (2). Важно, что художественная публицистика на региональном уровне, в отличие от федерального, занимает не последнее место в сетке вещания: по количеству исследуемых единиц художественно-публицистические жанры занимают третью позицию после информационных и аналитических, и им в значительной степени уступают ток-шоу (14 единиц против 5). Данные жанры позволяют региональному телевидению выйти за рамки оперативной повестки дня и обратиться к конструированию устойчивых, традиционных культурных кодов регионального сообщества.

Особенность художественно-публицистических материалов регионального уровня заключается в их локальности, меморативности, подчеркнутой лиричности. В условиях регионального вещания художественная публицистика выполняет функцию «хранителя памяти» и транслятора локальной идентичности. В таких произведениях журналист становится своеобразным «летописцем», «сказителем», «созерцателем», а его роль ретранслятора и аналитика уходит на второй план. Наше исследование показало, что художественно-публицистическим региональным материалам свойственно личное сближение между автором и героем. Такое сокращение дистанции позволяет создавать характерный для регионального телевидения эффект эмпатии между героем, журналистом и зрителем (см. материал № 101 в картотеке).

Распределение материалов по тематическим направлениям в художественно-публицистических жанрах выглядит следующим образом:

- труд, занятость и экономическая ситуация (маркер в картотеке _3_; 1 материал),
- патриотическая и военно-гражданская тематика (маркер в картотеке _8_; 1 материал),
- культура и образование (маркер в картотеке _9_; 8 материалов),
- здравоохранение и социальная помощь (маркер в картотеке _10_; 1 материал),
- наука и инновации (маркер в картотеке _12_; 2 материала),
- спорт и активная жизнь (маркер в картотеке _13_; 1 материал).

В силу жанровой специфики художественно-публицистических телевизионных произведений основными их темами становятся не конкретные события, происшествия, мероприятия, а локальные артефакты и локальные герои, например, ремесла, которыми занимаются народности, проживающие в регионе, личная история местного художника или иного мастера, который создает что-то уникальное, связанное с идентичностью региона. Таким образом, региональные телевизионные материалы превращают локальные и

малоизвестные, зачастую глубоко личные истории в часть глобального культурного эпоса, который формирует облик региона.

Культурно-просветительская, профессионально-творческая, профессионально-деятельностная тематические доминанты в художественной публицистике актуализируют семантику самоопределения, признания и идентичности, родной земли, укорененности, традиций, памяти, сопричастности, дома, народного творчества, преемственности, гармонии и созидания, благодаря которой частная история героя – «человек труда», «гения места» – вплетается в глобальную историю родного края, формируется положительный образ региона, культурно-символический капитал места.

Как мы уже писали, основой художественно-публицистических региональных тележурналистских произведений становится не конкретный инфоповод, а какое-либо локальное культурное явление, жестко не привязанное ко времени. Подобная установка находит отражение в сюжетно-драматургических особенностях анализируемых материалов. Так, согласно классификации В. Е. Хализева, в художественно-публицистических региональных материалах применяется концентрический тип сюжета (13 из 14). Такой тип построения сюжета используется для многогранного раскрытия личности героя, значимого культурного объекта или явления, представляемого общественности как феномен региона. Также нами были обнаружены элементы хроникального сюжета (1), применяемого в одном тексте, однако они используются исключительно для построения композиции материала и являются вторичными.

Преобладающим типом конфликта в анализируемых материалах является субстанциональный (13). В концентрическом сюжете такой конфликт применяется для демонстрации пути героя к созиданию, гармонии. Данное противоречие разворачивается через авторскую рефлекссию, исповедальные, доверительные комментарии-монологи лирического героя. У такого типа конфликта (иными словами, устойчивого конфликтного положения), по словам В. Е. Хализева, «нет сколько-нибудь четко выраженных начал и

концов, они неизменно и постоянно окрашивают жизнь героев, составляя некий фон и <...> аккомпанемент изображаемого действия»¹⁷³, «настойчиво устремлены к диалогичности»¹⁷⁴, приглашая зрителя к соучастию и сопереживанию. И такой характер конфликта очень точно отражает сюжетно-драматургическую структуру художественно-публицистических произведений.

Важным элементом конфликта является мотив противостояния созидательного начала в герое и разрушительного начала быстротечного времени. Этот мотив позволяет донести материал до зрителя как глубокое философское высказывание, отражает мысль, что локальная культура является вневременной и достойна считаться «классикой».

Анализ коммуникативно-личностных характеристик художественно-публицистических текстов показал, что их набор в региональном контенте применяется для персонификации, субъективации такого контента и создания глубокой эмпатической связи между героем, журналистом и зрителем. Так, в отличие от информационного вещания, где субъектная природа жестко регламентирована профессиональными стандартами нейтральной подачи и кооперативно-конформным поведением, в художественной публицистике зафиксирован кооперативно-актуализаторский (8) тип коммуникативной личности¹⁷⁵. Журналист здесь выступает в роли «собеседника-друга» или «лирического повествователя», чье присутствие в кадре и за кадром легитимирует субъективный взгляд на мир. Подобная трансформация роли – от транслятора фактов к соавтору жизненной истории героя – позволяет региональному телевидению реализовать функцию духовной консолидации местной аудитории.

Специфика регионального телеэфира обуславливает востребованность именно таких типов в силу минимальной социальной дистанции в

¹⁷³ Хализев В. Е. Теория литературы. М. : Высшая школа, 2004. С. 239.

¹⁷⁴ Там же. С. 241.

¹⁷⁵ Седов К. Ф. Дискурс и личность: эволюция коммуникативной компетенции. М. : Лабиринт, 2004. С. 90.

провинциальном социуме. Герой очерка – «человек из соседнего двора», а журналист – «знакомое лицо», что диктует отказ от патерналистских или категорично-агрессивных моделей поведения в пользу доверительного диалога. В исследуемых материалах художественно-публицистического цикла журналист зачастую принимает на себя роль «просветителя», артикулирующего смыслы локальной идентичности через сопричастность к судьбе героя. Такая система ролей превращает телевизионный материал из продукта массового потребления в акт индивидуального общения, где «человек-ценность» на экране вступает в диалог с внутренним миром зрителя. Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что коммуникативно-личностные параметры в данной жанровой парадигме выступают ключевым инструментом гуманизации региональной медиасреды. Они формируют образ региона как пространства значимых человеческих связей, глубоких отношений, общих духовных идеалов, принадлежности чему-то особенному и уникальному.

Такая творческо-технологическая концепция реализует себя на коммуникативно-стратегическом уровне. Мы обнаружили в исследуемых проектах применение стратегий вовлечения и самопрезентации, которые проявляются через доверительные беседы-диалоги, лирические монологи, ассоциативный монтаж, лирическое музыкальное сопровождение.

Вербальные (лингвостилистические) средства выражения коммуникативных интенций автора характеризуются высокой степенью экспрессивности и эмоциональности, которые проявляются на всех уровнях языка, в том числе на фонетическом. Так, в анализируемых материалах активно применяются эпитеты (10), развернутые метафоры (9), сравнения (4), которые становятся носителями глубинных ценностных смыслов, транслируемых автором аудитории.

Особенно ярко в художественно-публицистическом телеконтенте применяются визуально-аудиальные средства воплощения творческого замысла автора, ведь жанровая природа художественной публицистики сама

по себе дает творческой группе широкую возможность применения средств художественной выразительности. Во многом благодаря именно выразительным средствам, как невербальным, так и вербальным, осуществляется эстетическое конструирование культурно-символического образа региона. Нами было зафиксировано применение таких приемов художественной видеосъемки, как акцентированная работа с фокусом (9), вариативность ракурсов (7), художественный внутрикадровый монтаж (4) (панорамирование, масштабирование). Таким образом, благодаря искусной операторской работе каждая деталь в художественно-публицистическом региональном контенте становится носителем ценностной семантики, о которой мы писали выше. Отдельно стоит отметить ассоциативный художественный монтаж (3), в том числе применение приемов ускорения и замедления.

Музыкальное лирическое сопровождение (5) в таких материалах, в свою очередь, выступает инструментом аудиального «окартинивания». Оно эстетически и эмоционально дополняет образное представление в кадре, усиливает смыслы, которое авторы хотели донести до аудитории, способствует целостной подаче материала. Применение такого широкого и яркого творческого арсенала в художественной публицистике именно на региональном телевидении объясняется стремлением к преодолению шаблонности, клишированности, стандартизованности и поиском уникального визуального и вербального кодов, колоритно, нетривиально и необычно характеризующих регион.

Разнообразие визуально-аудиальных выразительных средств способствуют производственные условия. Бригада, выезжающая на съемки, помимо журналиста, оператора и водителя, может быть дополнена режиссером, инженерами, вторым оператором (при необходимости). Помимо стандартного оборудования, описанного нами в параграфе 2.1, творческая группа может использовать стационарные источники света, мобильные суфлеры, камеру 360 градусов, экшен-камеру, дрон с камерой, фотоаппарат со

стабилизатором и другую съемочную аппаратуру. Это позволяет снимать качественный видеоматериал на постановочных съемках и при работе над сложными проектами.

Итак, в условиях меньшего количества региональных тем и инфоповодов по сравнению с федеральными региональные тележурналисты делают упор на хорошее, технологически продуманное оформление художественно-публицистических повествований. Локальные темы (открытие выставок и модульных домов культуры, выступления народных коллективов, природное многообразие области, искусство Южного Урала) подвергаются творческими группами детальной художественной проработке – такой подход позволяет, как мы писали ранее, превращать частную историю в значимое культурное событие, которое имеет высокую эстетическую ценность и формирует культурно-символический образ всего региона. Поэтому можно говорить о том, что благодаря региональным художественно-публицистическим телевизионным произведениям осуществляется сакрализация регионального пространства, происходит трансформация географического объекта в объект искусства и культуры, который становится для жителей всей области предметом гордости.

Опираясь на результаты коммуникативно-прагматического анализа художественно-публицистических материалов, мы можем сделать вывод о том, что с прагматической точки зрения они направлены на преодоление социальной дистанции, формирование региональной идентичности, они формируют у зрителя чувство сопричастности к судьбе малой родины.

2.4 Коммуникативно-прагматический потенциал телешоу

В отдельную категорию мы выделяем региональные телевизионные материалы в жанре шоу. Как было обозначено в параграфе 1.1, мы посчитали необходимым рассмотреть ток-шоу как отдельный жанр, поскольку эти

материалы демонстрируют иную жанровую природу¹⁷⁶. Поэтому мы наряду с такими учеными, как С. Н. Ильченко, расширяем жанровый диапазон существующей классификации за счет включения гибридной группы шоу. Сюжет в региональных проектах жанра шоу выстраивается вокруг новостных инфоповодов, как в информационных материалах, однако его развитие происходит за счет глубокой экспертной дискуссии, как в аналитическом контенте. Были обнаружены в таких проектах и портретные зарисовки, исповедальные монологи, характерные в первую очередь для художественно-публицистических жанров. Подобные жанровые черты, гармонично сочетающиеся в одном проекте, создают на региональном телевидении особый гибридный жанр. В процессе анализа нами было установлено, что в этих проектах происходит искусственное моделирование реальности в студийных условиях. Современные медиаисследователи до сих пор не пришли к однозначному выводу, являются ли ток-шоу жанром¹⁷⁷ или форматом¹⁷⁸, поэтому для объективной оценки таких проектов во всей их многоаспектности необходимо абстрагироваться от восприятия шоу в рамках какой-либо жанровой группы, чем и обусловлено их выделение в отдельный блок, соответственно, их анализу мы посвятили отдельный параграф.

Из 200 проанализированных региональных телевизионных материалов мы зафиксировали 5 в жанре шоу, что составляет 2,5 % от общего количества проанализированных текстов. Тем не менее, сами проекты имеют большой хронометраж, продиктованный жанровыми особенностями. Так, суммарная

¹⁷⁶ Ильченко С. Н. Современные аудиовизуальные СМИ: новые жанры и формы вещания. СПб., 2006. С. 34.

¹⁷⁷ См.: Кано И. А. Креативные и рецептивные аспекты жанра ток-шоу на современном российском телевидении : автореф. дис. ... канд. филол. наук, М., 2004. 25 с.; Коверина М. С. Стратегии и тактики жанра телевизионного ток-шоу (на материале программы «Пусть говорят»): автореф. дис. ... канд. филол. наук, М., 2016. 24 с.; Лысякова М. В., Джукман Э. Р. Н. Ток-шоу как жанр телевизионной журналистики и лингвистический феномен // Современное педагогическое образование. 2020. № 1. С. 116–121; Янь Цзинь. Жанрово-стилистические характеристики российских развлекательных телевизионных ток-шоу: автореф. дис. ... канд. филол. наук, М., 2023. 23 с.

¹⁷⁸ См.: Притчина Е. А., Шукурджиева З. Ш. Жанровые особенности формата ток-шоу на российском телевидении // Филологический аспект: международный научно-практический журнал. 2025. № 02 (118). С. 197–202; Гуленко П. В., Долгова Ю. И. Проблемы классификации современных телепередач: сущностные характеристики формата «ток-шоу» // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение, журналистика. 2016. № 3. С. 102–110.

длительность всех проанализированных проектов в жанре шоу составляет 2 часа, 13 минут и 16 секунд.

В рамках данной диссертационной работы нами были рассмотрены два ток-шоу: «Острый угол» и «Необычные люди». Говоря о медийных параметрах в структуре предложенной нами исследовательской модели, отметим, что оба проекта являются региональными и отражают региональную повестку. Если ток-шоу «Острый угол» имеет информационно-аналитическую направленность, где журналисты с представителями власти и экспертами обсуждают проблемы и достижения региона, то «Необычные люди» – социальный развлекательный проект, который рассказывает о жителях региона широкой аудитории. Такое жанровое позиционирование позволяет региональному каналу удерживать аудиторию с разными запросами: от поиска ответов на проблемные темы до эмоциональной разрядки.

Мы установили, что рассмотренные проекты, в отличие от федеральных, не стремятся к излишней театральности и постановочности, а напротив, пытаются преподнести информацию максимально прагматично и рационально, делая ставку в первую очередь на сокращение дистанции со зрителем. Наш анализ показал, что локальность таких проектов используется исключительно как преимущество, акцент на региональном компоненте позволяет представить повествование в понятном и близком местной аудитории хронотопе «здесь и сейчас»: представители власти в студии «Острого угла» хорошо осведомлены о проблемах рядовых граждан, потому что сами проживают на этой же территории, ходят по этим же улицам, а герои проекта «Необычные люди» – такие же южноуральцы, которых можно встретить на улицах городов области.

Еще одной важной особенностью региональных шоу является их возможность трансформировать локальную проблему отдельного человека в общественно значимый прецедент, вокруг которого выстраивается все обсуждение. Благодаря этому в студии конструируется модель диалогического взаимодействия между «простыми людьми», которые могут

публично обратиться к представителям власти со своей проблемой, и чиновниками, которые «держат руку на пульсе», находятся с гражданами в постоянном диалоге и оперативно решают проблемы южноуральцев.

Информационные материалы в региональном вещании концентрируются вокруг ограниченного числа тематических полей:

- городская инфраструктура и благоустройство городской среды (1),
- деятельность органов власти (2),
- культура и образование (2).

Анализ тематико-семантических характеристик двух проанализированных телевизионных проектов позволил установить, что региональные материалы в жанре шоу имеют две семантические парадигмы, напрямую связанные с жанровыми особенностями телепрограмм. Так, в ток-шоу «Острый угол» реализуется парадигма «социального вызова». В рамках этой концептуальной модели темы ЖКХ, благоустройства, безопасности, экономики, национальной политики раскрываются посредством семантики противостояния и поиска социальной справедливости. Ключевой в данных материалах являются аксиологическая семантика ответственности и гражданского права. Социальный проект «Необычные люди», в свою очередь, внедряет парадигму «персонального достижения». В этой телепрограмме основной является семантика исключительности и созидания, а частная история жителя разворачивается и трансформируется в социокультурный эталон.

Анализ сюжетно-драматургических характеристик ток-шоу показал, что такие материалы имеют более сложную структуру по сравнению с информационными жанрами. Было установлено, что в материалах жанра шоу используется и концентрический (3 из 5), и многолинейный (2 из 5) типы сюжета¹⁷⁹. Эта многолинейность реализуется посредством параллельного развития нескольких коммуникативных линий участников, перекрестных дискуссий и обсуждений, а также ввода новых героев и экспертов в сюжет

¹⁷⁹ Хализев В. Е. Теория литературы. М. : Высшая школа, 2004. С. 234.

материала. Все это объединяется и обобщается ведущим (он же – модератор) в единое русло обсуждения, необходимое авторам программ и заданное конвенциями шоу-дискурса.

Доминирующим в пространстве регионального дискуссионного вещания является субстанциональный конфликт (5), базирующийся на устойчивых социально-мировоззренческих противоречиях¹⁸⁰. В программах типа «Острый угол» данный конфликт эксплицируется через дихотомию интересов власти и гражданского общества, где стороны апеллируют к разным ценностным парадигмам (например, экономическая целесообразность против экологической безопасности). Особенность проявления субстанционального конфликта в ток-шоу заключается в его незавершенности: программа не предлагает окончательного решения, но выполняет задачу артикуляции скрытой социальной напряженности, переводя их из латентного (скрытого) состояния в зону публичного обсуждения.

Интересен анализ коммуникативно-личностного аспекта региональных шоу. В проанализированных нами материалах зафиксировано четкое разделение коммуникативных ролей. Было установлено, что коммуникативная роль «своего человека» (2), которая уготована обычному, простому жителю региона и которая в других жанрах выполняет вспомогательную функцию, в дискурсивном пространстве шоу является структурообразующей. История такого героя может служить стартом дискуссии и основой обсуждения, но, в отличие от уже проанализированных нами информационных и аналитических проектов, в материалах жанра шоу этот персонаж не выпадает из повествования по мере развития темы и углубления дискуссии, а остается на «арене» до финала, активно участвуя в обсуждении наравне с «чиновниками-экспертами» (5), дополняя историю новыми подробностями и раскрывая зрителям изначальный посыл в контексте новых обстоятельств. Герой-«обыватель» (или «свой человек») в дискурсе шоу является, условно говоря, не совсем обычным «обывателем»: он – полноправный, если не главный

¹⁸⁰ Хализев В. Е. Теория литературы... С. 234.

участник обсуждения, который начинает дискуссию со своей личной истории. Вокруг этой истории выстраивают свой дискурс «чиновники» и «эксперты», которые дополняют историю «своего человека» статистикой, сопутствующими фактами, объяснениями.

Как и в описанных нами ранее аналитических материалах, зачастую «чиновник» берет на себя роль «эксперта», однако в шоу «чиновник» дистанцируется от своих управленческих функций, властных полномочий и предстает перед зрителями в ипостаси не управленца, а профессионала, авторитетного лидера. Такое смещение ролей в дискурсивном пространстве шоу можно объяснить необходимостью трансляции аудитории образа компетентного, мудрого лидера. Его мнение играет решающую роль, потому что он обладает необходимыми знаниями, квалификацией, чтобы давать комментарии по возникшему вопросу, а не потому что занимает административную должность. Такое позиционирование, как и в случае с аналитическими материалами, позволяет «чиновнику» укреплять авторитет, опираясь на компетентность, осведомленность, а не на административный ресурс, «быть ближе к людям», завершать дискуссию в нужный момент и «ставить точку» в целях купирования конфликта и поддержания атмосферы порядка и социальной стабильности.

Ведущий находится на связи с редактором и режиссером программы, отвечает за внутреннюю драматургию дискуссии и направляет ее в необходимое авторам и заданное дискурсом русло. Нами обнаружена характерная черта поведения ведущего регионального шоу: в коммуникативном конфликте он не выполняет роль «конфронтатора» и не вступает в конфронтацию с участниками программы, как это делают ведущие в федеральных шоу¹⁸¹, так как конфронтационный тип коммуникативного поведения здесь не поддерживается, а он следует принципам исключительно

¹⁸¹ Коверина М. С. Стратегии и тактики жанра телевизионного ток-шоу (на материале программы «Пусть говорят») : автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2016. С. 4.

кооперативного общения, выступая в роли «актуализатора» (5), модулируя полилог.

Описанные типы коммуникативных личностей участников шоу определяют соответствующие коммуникативные стратегии. Так, ведущий (он же – модератор обсуждения) реализует стратегии вовлечения (5), солидаризации (3). Эмпатийная стратегия солидаризации позволяет модератору дискуссии выстраивать кооперативное общение с героем-«своим человеком», история которого является отправной точкой всей дискуссии, создавать доверительную атмосферу в студии. Такая установка особенно свойственна социальному ток-шоу «Необычные люди».

В информационно-аналитическом шоу «Острый угол» была обнаружена также коммуникативная стратегия дискредитации (3), которая направлена на деконструкцию позиции оппонентов – в большинстве своем это недобросовестные представители управляющих компаний, подрядчики или застройщики, которые не выполнили свои обязательства в срок. Мы обнаружили, что особенностью подобных региональных проектов является то, что к стратегии дискредитации прибегает «эксперт-чиновник». С помощью дискредитации «ненавистных простым людям подрядчиков/застройщиков/представителей УК» он воплощает в себе образ «народного заступника», демонстрирует свою компетентность, мудрость и решимость уладить возникшие вопросы простых людей. Таким образом, представитель власти формирует положительный образ в глазах зрителей, ведущий-модератор получает эмоционально насыщенную, динамичную дискуссию-перформанс, а герои-«свои люди» зачастую добиваются решения своей проблемы, которая и послужила катализатором дискуссии.

Еще одной характерной стратегией, используемой в информационно-аналитическом ток-шоу «Острый угол», является фасилитация (3). К этой коммуникативной стратегии прибегает ведущий, который «переводит» сложные термины, канцеляризмы, профессиональную лексику на понятный аудитории язык, а также управляет динамикой повествования и регулирует

речевое поведение участников таким образом, чтобы один человек не говорил слишком долго и скучно, а второй – слишком кратко и поверхностно.

В развлекательном социальном ток-шоу «Необычные люди» ключевой является коммуникативная стратегия самопрезентации (2/5). Благодаря ей происходит конструирование положительного образа героя-южноуральца, а через этого персонажа – и позитивного имиджа региона.

Лингвостилистические средства воплощают вышеназванные стратегии: вовлечения, солидаризации, фасилитации, самопрезентации и т.д. Поэтому нами зафиксировано обращение к публицистической (2), общеупотребительной (2), официально-деловой лексике (3). Такой подход позволяет ведущему сделать повествование более понятным широкой аудитории, «своему человеку» – открыто выражать свое мнение, а «чиновнику-эксперту» – поддерживать неформальный стиль общения и «быть и ближе к народу».

Изучение визуально-аудиальных характеристик региональных ток-шоу показало, что характерной особенностью проектов является не репортажная, а постановочная съемка. В данном виде материалов режиссер применяет не монтажные приемы, а навыки студийной работы. Локацией является студийное пространство, где выставляется профессиональное рисующее, заполняющее, контровое и фоновое освещение. Активно применяется многокамерный метод съемки – минимум три динамичные камеры с операторами и одна статичная на общем плане (5). Их использование позволяет визуализировать дискуссию в разных ракурсах и акцентировать внимание на реакциях участников ток-шоу, поддерживать и развивать темпоритм динамичной дискуссии-перформанса, сохранять внимание зрителей.

При работе над студийными ток-шоу производственные условия существенно меняются. Процессом руководит не журналист, а режиссер. В его подчинении – операторы в студии, ассистент режиссера, инженер, ведущий, звукорежиссер. Режиссер также управляет видеорядом на экранах в студии,

коммутирует камеры и иные источники изображения, регулирует световые и цветовые решения для реализации задачи, поставленной творческой группе.

Подводя итог коммуникативно-прагматического анализа региональных телевизионных проектов в жанре шоу, можем сказать, что подобные проекты на региональном телевидении имеют сложную структуру, которая помогает аккумулировать и передавать многоплановые смыслы в интересной и понятной аудитории дискуссионной форме.

По сравнению с уже проанализированными нами информационными и аналитическими материалами в шоу все вышеупомянутые уровни организации программ претерпевают серьезные трансформации. Так, журналист из ретранслятора смыслов превращается в социального модератора, роль «чиновника-эксперта» как «авторитетного лидера» еще больше раскрывается и приобретает черты «мудрого психолога», который не только обладает необходимыми знаниями и силой волей для эффективного управления, но и отлично разбирается в людях. «Свой человек», в свою очередь, перестает быть «простым обывателем»: в дискурсивном пространстве шоу он является катализатором дискуссии, может влиять на ее развитие и наделяется такими же правами, что и другие участники обсуждения.

Сюжетно-драматургическое развитие таких проектов обычно ведет к открытому финалу. Это позволяет гармонично завершить обсуждение и вернуться к нему при необходимости в следующих программах. Особыми чертами обладают вербальная (лингвостилистическая) и невербальная (визуально-аудиальная) стороны шоу-программ. В связке эти два компонента помогают донести сложные смыслы и статистические данные в понятной аудитории форме, а также выстроить яркую и динамичную дискуссию-перформанс, интересную телезрителям.

Все вышеописанное нами позволяет не только развернуть оживленное, эмоциональное обсуждение на телеэкране, но и конструировать солидарное региональное общество.

Таким образом, сравнительный анализ информационных, аналитических, художественно-публицистических материалов и шоу-программ показал, что, несмотря на жанровое разнообразие, весь массив региональных поликодовых медиатекстов объединен общим стремлением к социальной стабилизации и сохранению локальной идентичности и общности.

В информационном вещании прагматический потенциал реализуется через стратегии оперативного информирования и кооперации, формируя у аудитории ощущение предсказуемости официальной повестки. Аналитический контент развивает этот вектор, переводя факты и возникающие вопросы в область рационального объяснения, где ключевой фигурой выступает представитель власти в роли «эксперта», купирующего социальные страхи с помощью объяснения, рационализации. В жанре ток-шоу коммуникативная прагматика усложняется за счет включения механизмов полифонии и театральной драматургии, что позволяет имитировать широкий общественный диалог в условиях установленных дискурсивных правил, заданных векторов управления мнением. Художественно-публицистический сегмент переводит социальные смыслы в аксиологическую плоскость через эмпатию, эстетизацию локального пространства.

Специфика регионального телевидения проявляется в минимизации дистанции между субъектами коммуникации (журналистом, героем и зрителем), что порождает уникальный эффект близости, «семейственности» и доверительности медиадискурса. Если информационные и аналитические материалы конструируют социально-политическую, социокультурную структуру региона, то художественная публицистика и ток-шоу наполняют ее эмоционально-ценностным содержанием. Таким образом, коммуникативно-прагматические возможности регионального телевизионного дискурса заключаются в его способности не просто отражать местную реальность, но активно моделировать ее как безопасную, ценностно-ориентированную и солидарную среду, обеспечивая баланс между государственными задачами

информирования и потребностью аудитории в эмоциональной, ценностной сопричастности к жизни малой родины.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В современных сферах технологий и информации, коммуникации и публичной сферы все сильнее проявляются прагматические ориентиры – установки ставить во главу угла практический результат, пользу и эффективность. В масскоммуникационном поле в силу его постоянного расширения, трансформирования, увеличения количества медиаакторов и обострившейся конкуренции между ними за внимание аудитории идет целенаправленный поиск все новых и более эффективных способов, в том числе алгоритмов, моделей воздействия на массовую аудиторию. Проведенное исследование позволило комплексно описать коммуникативно-прагматическую модель функционирования регионального телевидения.

Теоретическая составляющая диссертации базируется на конвергенции классических лингвофилософских концепций и современных медиакоммуникационных теорий прагматики, что позволило представить коммуникативную прагматику как междисциплинарную область знания, фокусирующуюся на динамическом взаимодействии знаковой системы и ее интерпретатора. Коммуникативная прагматика в контексте современной журналистской деятельности является прикладной парадигмой, благодаря которой определяются способы целенаправленного воздействия медиатекста на аудиторию с учетом условий и факторов коммуникации, целей сообщения, особенностей взаимодействия журналиста и телезрителя (читателя, слушателя).

Чтобы всесторонне изучить многообразный региональный телеконтент в данном аспекте, мы разработали модель коммуникативно-прагматического анализа массмедийной продукции. Она включает в себя множество параметров, которые были систематизированы в виде групп параметров/признаков/оснований, находящихся в иерархических отношениях: медийные, жанровые, тематические и семантические, сюжетно-драматургические,

коммуникативно-личностные, коммуникативно-стратегические, лингвостилистические, визуально-аудиальные.

Практическая ценность проведенного исследования заключается в возможности согласно предложенной исследовательской парадигме моделировать журналистский контент: технология конструирования социальной реальности в региональном медиапространстве определяется выбором жанра, а далее – темы и семантики, сюжетно-драматургической линии, коммуникативных ролей и стратегий, конкретных вербальных и визуально-аудиальных выразительных средств.

Системообразующим параметром коммуникативно-прагматического анализа исследуемых единиц является жанровый, так как жанр задает целеустановку тележурналистского произведения. Жанр определяет не только выбор темы, но и семантический ракурс интерпретации этой темы, а также последующие уровни организации поликодового телевизионного текста в структуре исследовательской модели. При том, что традиционные информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры на региональных каналах трансформируются, гибридизируются, практикуется жанр ток-шоу, сочетающий в себе черты разных жанровых форм, мы, как очень точно заметила М. А. Мясникова, «наблюдаем сегодня быстрое и активное закрепление на практике, прежде всего, шаблонных форм. <...> наиболее быстро они приживаются именно на телевидении»¹⁸². Жанровый консерватизм на телевидении исследователь объясняет особенностями рассеянного телевизионного восприятия, которое «требуется сиюминутной узнаваемости»¹⁸³. Эта тенденция особенно сильна на региональном телевидении, которое адаптируется под запросы локальной аудитории, ожидающей привычных, узнаваемых форм: все материалы, согласно сложившимся жанровым канонам, четко классифицируются на

¹⁸² Мясникова М. А. Специфика жанров телевидения // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика. 2009. № 1-2. С. 250.

¹⁸³ Там же. С. 250.

информационные, аналитические, художественно-публицистические и ток-шоу.

При этом соотношение жанров на региональном телеканале тоже прагматически обусловлено: подавляющее большинство материалов относится к информационным жанрам (152 из 200), что объясняется прагматической ориентацией регионального телевидения на новостной контент. Событийные новости – основной вид контента в региональной журналистике, имеющий описательный характер, обладающий «новизной, актуальностью, сенсационностью, уникальностью, оперативностью подачи и лаконичностью текстового оформления»¹⁸⁴. Аналитика представлена 29 материалами, художественная публицистика – 14 единицами, ток-шоу – 5 произведениями. Количественное преимущество художественно-публицистических жанров перед ток-шоу свидетельствует, на наш взгляд, о жанровой консервативности регионального телевидения по сравнению с федеральным и его приверженности жанровым традициям, выработанным отечественной телепублицистикой.

Прагматика информационных жанров включает в себя не только отстраненную фиксацию факта, но и реализацию функции «официального уведомления». Аналитические региональные материалы развиваются в сторону «разъяснительного монолога», в которых критическая составляющая «жертвуется» в пользу идеи социальной стабильности. Прагматические возможности таких материалов направлены на истолкование решений властных структур. Ток-шоу объединяют элементы ток-шоу, интервью и дискуссии. Они представляют собой «социальную арену», на которой происходит имитация прямой коммуникации между властью и обществом. Кроме того, игровые возможности шоу могут применяться и для репрезентации образа рядового жителя региона. Таким образом, региональные материалы жанра шоу позволяют реализовывать сложные прагматические

¹⁸⁴ Шапшай Н. И. Новостные материалы в региональной печати: структурные и жанровые особенности (на публикациях газет Владимирской области) : автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2009. С. 11.

задачи в увлекательной, понятной и доступной аудитории форме. Художественно-публицистические материалы заметно отличаются от предыдущих жанровых форм, поскольку именно эта группа стремится к возвращению авторского начала. Однако, в отличие от классических образцов телевизионной публицистики, тележурналистские произведения этой группы жанров акцентируют внимание на своеобразном герое – «гении места». В таких проектах наблюдается сакрализация повседневности. Так, обычные биографии простых жителей возводятся в ранг фольклорных и эпических повествований – благодаря этому происходит формирование культурно-символического образа Южного Урала и конструирование локального мифа.

Основные темы информационных жанров связаны с социально-экономическим блоком, деятельностью институтов власти, функционированием городской инфраструктуры. Они раскрываются с помощью семантики актуальности, социальной значимости, управления и контроля. В материалах доминирует концентрический сюжет, который реализуется посредством однолинейного развития событий вокруг центрального факта или официального повода. Субъектная структура в таких произведениях жестко регламентируется. Так, героем информационных публикаций становится «человек-функция» (чиновники, представители силовых ведомств), а его деятельность направлена на институциональное поддержание социального порядка. Прагматическая семантика стабильности в таких материалах реализуется посредством нивелирования конфликтного потенциала. Он смещается в сторону событийных противоречий, таких как преодоление инфраструктурных сбоев, реализация текущих задач национальной политики и других. Поэтому в информационном вещании журналист берет на себя роль «информатора», а герои материалов – «эксперта», «чиновника» – таким образом журналист формально сохраняет нейтральную позицию, которая дает ему право быть посредником между социальными институтами и обществом. Основными коммуникативными стратегиями являются информирование, аргументация, вовлечение. Благодаря

этому региональные события, а также федеральные и глобальные преподносятся как исключительно значимые и важные именно для жителей области. Вербальный ряд информационных материалов строится на принципах стилистической умеренности и сбалансированности. Невербальному воздействию текстов на аудиторию способствует введение динамичного и функционального монтажа, направленного на реализацию максимальной информативности кадра, сбалансированное применение общих, средних и крупных планов, а также использование интершума для создания эффекта присутствия. Подобный визуально-аудиальный арсенал выразительных средств свидетельствует о том, региональное информационное вещание не только не уступает стандартам федерального, но и применяет свой особый подход, благодаря которому формируется визуальный «почерк» региона.

В аналитических материалах наблюдается расширение семантической составляющей по сравнению с информационными жанрами. Поскольку в таких материалах тематическое поле включает в себя социальные проблемы и конфликты, свойственные региону, то ключевой в них является семантика причинности, экспертности и прогностичности, ответственности, стабильности. Проблемное поле в сюжете подобных материалов разворачивается не в целях развития общественного конфликта, а, напротив, для снятия этого противоречия с помощью рационального объяснения. Аналитические материалы стремятся к концентрическому типу сюжета со сложной и разветвленной структурой. Такие сюжетные конструкции способствуют развернутому осмыслению столкновения различных позиций. Героем регионального аналитического дискурса зачастую становится «эксперт», комментирующий и интерпретирующий проблему, также важной является роль «обывателя», инициирующего обсуждение. В аналитическом вещании журналист берет на себя роль «актуализатора», которая дает ему право быть модератором диалогического обсуждения возникших вопросов. Ролевой набор участников определяет выбор доминирующих стратегий –

аргументации, интерпретации. Вербальное оформление аналитики строится на принципах стилистической умеренности и клишированности, а невербальное усложняется по сравнению с информационными жанрами за счет элементов доказательного, ассоциативного, образного монтажа, инфографики.

В художественно-публицистических произведениях зафиксирована самая яркая тематическая палитра из всех рассмотренных групп жанров. Это темы культурологического и антропоцентрического характера: местный фольклор, краеведение, региональная идентичность, «человек места» или «человек труда» со своим уникальным опытом, которые раскрываются через семантику памяти, укорененности, духовного наследия, национальной идентичности. Поэтому в художественной публицистике зафиксировано наиболее глубокое драматическое начало: предметом изображения концентрического сюжета становится некое «внутреннее» событие или локальное социокультурное явление, которое раскрывается через субстанциональный конфликт, переходящий в психологическую плоскость. Такое противоречие развивается через семантику преодоления и верности идеалам, а внешние преграды в таком противоречии выступают как фон для раскрытия духовной стойкости личности. Формируется образ родного края как «безопасного дома», в котором любые противоречия разрешимы в рамках сложившейся ценностной системы. В таких жанрах происходит окончательное сближение журналиста, героя и зрителя по сравнению с информационными и аналитическими. Поэтому типы коммуникативной личности участников ориентированы на эмпатию и духовное единение: журналист предстает в роли «собеседника-друга», «лирического повествователя», вступающего во взаимодействие с главным героем – «человеком из соседнего двора», в котором зрители могут узнать и себя. Вследствие этого применяются стратегии вовлечения, самопрезентации героя, которые помогают конструировать положительный образ малой родины, а также компенсировать негативный информационный фон. Зафиксированы

соответствующие лингвистические средства: топонимы, регионализмы, которые хорошо считываются местной аудиторией, эмоционально-оценочная лексика, средства художественной выразительности: эпитеты, метафоры, инверсии, парцелляции. Применение подобных речевых приемов помогает переводить текст из простой трансляции смыслов в область эстетического переживания. При визуально-аудиальном оформлении художественно-публицистических проектов режиссер и оператор получают максимальную творческую свободу: активно применяется ассоциативный, внутрикадровый монтаж (применение панорам, «наездов», игра с фокусом, многоплановая композиция кадра). Аудиальный ряд в таких произведениях становится инструментом звукового «окартинивания». Музыка и естественные шумы напрямую участвуют в создании необходимого режиссеру художественного образа. Таким образом, вербальные и невербальные признаки региональных художественно-публицистических материалов становятся важным прагматическим инструментом гуманизации и гармонизации регионального телеэфира. Знакомые лица земляков, пейзажи и места формируют специфическую атмосферу локального пространства и культурно-символический капитал городов и всей области.

В региональных программах жанра ток-шоу, в свою очередь, тематика связана с повседневной жизнью южноуральцев и их проблем. Раскрытие подобной тематики происходит посредством семантики публичности, сопричастности, поиска справедливости, преодоления. Для этого выбирается многолинейный тип сюжета, который позволяют показать несколько точек зрения на одно событие, истории разных участников, пересекающиеся в ключевых точках. Локальный конфликт трансформируется в субстанциональный. В шоу-программах так же, как и в аналитических материалах, очевидно стремление к купированию конфликта: авторы шоу преподносят конфликт как временное противоречие, нарушение гармонии, которое должно быть устранено посредством диалога. Ведущий ток-шоу играет роль «кооперативного актуализатора», который координирует

поведение ряда участников – «своего человека», «оппонента», «эксперта» и других – и приводит их и зрителей к разным вариантам решения: компромиссу, оказанию практической помощи, примирению сторон, но телезрителей ожидает открытый финал: ведущий показывает многообразие точек зрения, ставит перед аудиторией вопросы для размышления, чтобы стимулировать дальнейшее обсуждение проблемы в обществе. Это реализуется через ряд стратегий: вовлечение, дискредитацию, самопрезентацию, актуализацию, солидаризацию. Последняя стратегия направлена на снятие социальной напряженности и реализуется посредством конструктивного диалога и поиска компромисса. На вербальном уровне наблюдается стилистическая эклектика: используется разговорная, эмоционально-оценочная и в тоже время официально-деловые лексика, элементы экспрессивного и нормативного синтаксиса. Визуальный ряд усложняется. В подобных проектах применяется многокамерная съемка, художественный монтаж, световые эффекты, акцентное музыкальное сопровождение.

Таким образом, коммуникативная прагматика региональных телевизионных материалов представляет собой сложный синергетический феномен, объединяющий глубокие лингвофилософские основания и прикладные технологии медиапроизводства. В региональном телеэфире она трансформируется из абстрактной научной парадигмы в живой инструментарий гуманизации и гармонизации медиапространства. Научно обоснованный подход к осмыслению каждого материала, будь то информационная заметка или художественное эссе, обеспечивает сохранение социальной связности и духовной преемственности внутри локального сообщества. В конечном счете, именно эта способность регионального телевидения оставаться «близким» и «понятным», сохраняя высокий эстетический и этический ценз, утверждает его значимость как важнейшего института современного российского общества.

Наиболее перспективным продолжением темы настоящей диссертации может стать коммуникативно-прагматический анализ ряда новых акторов цифровизированного, интерактивного, мультимодального медиапространства: блогеров, инфлюенсеров, подкастеров, создателей контента в коротких форматах и т. д.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абдусаломова М. А. Роль и место региональной печати в освещении вопросов русского языка и культуры (на примере “Ленинабадская правда” (ныне “Согдийская правда”)) : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Душанбе, 2022. 24 с.
2. Амирова Д. Г. Тематико-семантическая классификация паремий с морально-нравственной проблематикой // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2016. № 1-2. С. 73–76.
3. Антропова В. В., Саитгалин Т. Р. Коммуникативно-прагматическое изучение медийных феноменов: обзор диссертаций // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2024. № 4 (54). С. 56–64. DOI 10.47475/2070-0695-2024-54-4-56-64.
4. Аристотель. Поэтика / Перевод М. М. Позднева. Книга сочинителя. СПб. : Амфора, 2008. 320 с.
5. Бахтин М. М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура Средневековья и Ренессанса. М. : Художественная литература, 1990. 545 с.
6. Бахтин М. М. Формы времени и хронотопа в романе. Очерки по исторической поэтике. М. : Художественная Литература, 1975. С. 234–407.
7. Бахтин М. М. Эстетика словесного творчества. Сост. С. Г. Бочаров; Текст подготовили Г. С. Бернштейн, Л. В. Дерюгина; Примечания С. С. Аверинцева и С. Г. Бочарова. 2-е издание. М. : Искусство, 1986. 445 с.
8. Безуглая А. Коммуникативно-прагматический аспект формата интернет-шоу на примере авторского канала «вДудь» // Slavica Wratislaviensia 2024. Т. 179. С. 25–41. DOI 10.19195/0137-1150.179.2.
9. Белоедова А. В., Казак М. Ю., Карпенко И. И., Кожемякин Е. А., Короченский А. П., Новинкина Е. А., Перси У. А. Полонский А. В., Пстыга А., Ушакова С. В., Тяжлов Я. И. Шаталова Ю. Н. Медийный текст:

социальные практики, технологии, теории. Белгород : Издательский дом «Белгород», 2018. 294 с.

10. Битков Л. А. Специфика телевизионного вещания в социальных сетях в Интернете : автореф дис. ... канд. филол. наук. Екатеринбург, 2013. 23 с.

11. Борецкий Р. А., Цвик В. Л. Жанры телевизионной журналистики // Телевизионная журналистика. М. : Высшая школа, 2002. С. 163–205.

12. Варфоломеева Ю. Н., Хантаев С. Н. Семантика имиджевого текста в медиадискурсе // Российский гуманитарный журнал. 2016. Т. 5, № 6. С. 580–589.

13. Вертов Д. Статьи, дневники, замыслы. М. : Искусство, 1966. 320 с.

14. Веселовский А. Н. Историческая поэтика. М. : Высшая школа, 1989. 405 с.

15. Волкова Е. В. Профессиональная языковая личность врача в медиадискурсе (коммуникативно-прагматический аспект) : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Томск, 2021. 26 с.

16. Волкова Я. А., Панченко Н. Н. Типология деструктивных коммуникативных личностей // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2016. № 2 (106). С. 110–117.

17. Выхрыстюк М. С., Вертянкина Н. В. Способы выражения коммуникативно-прагматической функции рекламных объявлений губернской газеты «Сибирский листок» конца XIX - начала XX вв. // Гуманитарные науки и образование. 2020. Т. 11, № 4 (44). С. 135–141.

18. Галимова О. С. Этнокультурная специфика зоонимической лексики, характеризующей человека (на материале русского и немецкого языков) : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Уфа, 2004. 22 с.

19. Громова Е. Б. Динамика персонажей в сюжетах информационно-аналитической программы «События недели. Вести Крым» (ГТРК «Таврида») // МедиаВектор. 2022. № 3. С. 24–31.

20. Громова Е. Б. Образ современника в региональных телевизионных информационных и информационно-аналитических программах республики Крым и города федерального значения Севастополя : дис. ... канд. филол. наук. М., 2023. 219 с.
21. Гуленко П. В., Долгова Ю. И. Проблемы классификации современных телепередач: сущностные характеристики формата «ток-шоу» // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение, журналистика. 2016. № 3. С. 102–110.
22. Демьянков В. З. Конвенции, правила и стратегии общения (Интерпретирующий подход к аргументации) // Известия АН СССР. Сер. литературы и языка. 1982. Т. 41. № 4. С. 327–337.
23. Джураева М. Р. Коммуникативно-прагматический анализ устойчивых формул общения в средствах массовой информации Таджикистана (2010–2016 гг.) : дис. д-ра. филол. наук. Душанбе, 2017. 320 с.
24. Дзялошинский И. М., Дзялошинская М. И. Концепция современного периодического издания. М. : МедиаМир, 2012. 344 с.
25. Дмитренко Е. Л. Общественно значимый межрегиональный телепроект в аспекте социальных функций телевидения : автореф дис. ... канд. филол. наук. М., 2017. 22 с.
26. Доржиева Д. Ц. Специфика газетных текстов с позиций функциональной и коммуникативно-прагматической стилистик (на материале аналитических статей немецких качественных газет Frankfurter Allgemeine Zeitung, Süddeutsche Zeitung, Frankfurter Rundschau) : дис. ... канд. филол. наук. Москва, 2019. 166 с.
27. Дускаева Л. Р. Стилистический анализ в медиалингвистике. М. : ФЛИНТА, 2019. 340 с.
28. Егошкина В. А. Русский развлекательный радиийный дискурс: коммуникативно-прагматический и жанрово-стилистический аспекты : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Омск, 2019. 22 с.

29. Ильченко С. Н. Современные аудиовизуальные СМИ: новые жанры и формы вещания. СПб., 2006. 140 с.
30. Исаева А. Ю. Коммуникативно-прагматические особенности газетного заголовка (на материале англоязычных интернет-изданий) : дис. ... канд. филол. наук. Тула, 2017. 200 с.
31. Иссерс О. С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. М. : Издательство ЛКИ, 2008. 288 с.
32. Иссерс О. С., Герасимова А. С. Специфика коммуникативной стратегии оценивания в американском и российском развлекательных шоу // Журнал Сибирского федерального университета. Гуманитарные науки. 2022. Т. 15, № 11. С. 1598–1608. DOI 10.17516/1997-1370-0939.
33. Кадачигова Д. С. Формирование в СМИ положительного имиджа региона (на примере Камчатского края) : автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2020. 26 с.
34. Казарин Ю. В. Поэтический текст как система. Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 1999. 260 с.
35. Казун А. Д. Глобальный новостной поток (о каких странах говорят российские СМИ и почему?) // Политика. Анализ. Хроника. Прогноз (журнал политической философии и социологии политики). 2018. № 4 (91). С. 90–105. DOI 10.30570/2078-5089-2018-91-4-90-105.
36. Кано И. А. Креативные и рецептивные аспекты жанра ток-шоу на современном российском телевидении : автореф. дис. ... канд. филол. наук, М., 2004. 25 с.
37. Карасик В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. Волгоград : Перемена, 2002. 477 с.
38. Карасик В. И. Языковые ключи : монография. Волгоград : Парадигма, 2007. 520 с.
39. Каратаев Р. Ю. Коммуникативные стратегии регионального телевидения в условиях перехода России на цифровое вещание (2009–2018 гг.) : автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2019. 30 с.

40. Караулов Ю. Н. Русский язык и языковая личность. М. : Наука, 1987. 263 с.
41. Кармалова Е. Ю., Кривоносов А. Д. Анализ текстов массовой коммуникации. СПб. : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2021. 121 с.
42. Кашкин В. Б. Введение в теорию коммуникации. М. : ФЛИНТА, 2022. 224 с.
43. Кемарская И. Н. Третья парадигма телевидения: зрительский фактор // Меди@льманах. 2018. № 3 (86). С. 114–122.
44. Ким М. Н. Основы творческой деятельности журналиста. СПб. : Питер, 2011. 400 с
45. Коверина М. С. Стратегии и тактики жанра телевизионного ток-шоу (на материале программы «Пусть говорят»): автореф. дис. ... канд. филол. наук, М., 2016. 24 с.
46. Козицын А. С., Афонин С. А., Шачнев Д. А. Тематический анализ в наукометрических системах // Научный сервис в сети Интернет. 2020. № 22. С. 394–407;
47. Коньков В. И. Речевая структура газетного текста. СПб. : Издательство Санкт-Петербургского университета, 1995. 160 с.
48. Копылова Т. Р., Иванова С. С. Коммуникативно-прагматические параметры естественно-научного видеоблога как жанра интернет-дискурса // Многоязычие в образовательном пространстве. 2023. Т. 15. С. 32–38. DOI 10.35634/2500-0748-2023-15-1-32-38.
49. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. М. : Аспект Пресс, 2001. 287 с.
50. Крестников К. Ю. Медиаповестка регионального телевидения: структурно-тематический и аксиологический аспекты (на примере филиала ВГТРК ГТРК «Нижний Новгород») : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Челябинск, 2026. 24 с.

51. Кройчик Л. Е. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста. СПб: Знание, СПБИНВЭСЭП, 2000. 44 с.
52. Кулешов Л. В. Азбука кинорежиссуры. М. : Искусство, 1969. 132 с.
53. Кулешов Л. В. Основы кинорежиссуры. М. : Госкиноиздат. 1941. 462 с.
54. Куликова Э. Г. Политкорректность vs глумление: этико-речевые параметры медиадискурса // Динамика языковых и культурных процессов в современной России. 2022. № 7. С. 202–206.
55. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. М. : Аспект Пресс, 2001. 240 с.
56. Лазутина Г. В., Распопова С. С. Жанры журналистского творчества. М.: Аспект Пресс, 2012. 319 с.
57. Лассуэл Г. Д. Техника пропаганды в мировой войне. М. : Институт научной информации по общественным наукам Российской академии наук, 2021. 237 с.
58. Ленц Я. М. Р. Заметки о театре // Литературные манифесты западноевропейских романтиков. под ред. А. С. Дмитриева. М. : Издательство Московского университета, 1980. С. 106–122.
59. Литвинова О. А. Мастерство режиссера. Челябинск : Южно-Уральский государственный институт искусств имени П. И. Чайковского, 2018. 300 с.
60. Лотман Ю. М. Происхождение сюжета в типологическом освещении // Избранные статьи: в 3 т. Т. 1 Статьи по семиотике и типологии культуры. Таллин : Александра, 1992. С. 224 –242.
61. Лотман Ю. М. Статьи по семиотике культуры и искусства (Серия «Мир искусств»). Сост. Р. Г. Григорьева, пред. С. М. Даниэля. СПб. : Академический проект, 2002. 544 с.
62. Луков Вл. А. Эпоха Возрождения // Знание. Понимание. Умение. 2013. № 1. С. 299–303.

63. Лысякова М. В., Джукман Э. Р. Н. Ток-шоу как жанр телевизионной журналистики и лингвистический феномен // Современное педагогическое образование. 2020. № 1. С. 116–121.
64. Макаров М. Л. Основы теории дискурса. М. : ИТДГК Гнозис, 2003. 280 с.
65. Малышева Е. Г., Рогалева О. С. Колонка редактора «Петербургского театрального журнала» (1992–1996): жанровые и коммуникативно-прагматические особенности // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования, 2022, № 2 (35), С. 113–118. DOI 10.36809/2309-9380-2022-35-113-118.
66. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Современная местная газета: типология, особенности функционирования и перспективы развития. СПб. : Лаборатория оперативной печати факультета журналистики Санкт-Петербургского государственного университета, 2011. 130 с.
67. Мещеряков В. П. Основы литературоведения. М. : Дрофа, 2003. 416 с.
68. Михайлов А. Д. Средневековые легенды и западноевропейские литературы. М. : Языки славянской культуры, 2006. 264 с.
69. Михайлов Д. О. Взаимодействие традиционных СМИ и власти в вопросах реализации государственной информационной политики // Коммуникология: электронный научный журнал. 2022. Т. 7, № 2. URL: <https://drive.google.com/file/d/19shxz5x-pbhbTcimbMcBG4JOZ7Ncz6Dh/view> (дата обращения: 12.04.2023).
70. Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. М. : Аспект Пресс, 2007. 202 с.
71. Мясникова М. А. Специфика жанров телевидения // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика. 2009. № 1-2. С. 250–260.

72. Ницше Ф. Воля к власти. Опыт переоценки всех ценностей. М. : Культурная революция, 2005. 880 с.
73. Нугуманова Л. А. Коммуникативно-прагматический аспект формирования телевизионного дискурса (на материале интерактивного ток-шоу регионального телевидения) : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Уфа, 2014. 23 с.
74. Орешкина А. А. Заголовочный комплекс радиотекста: медиалингвистический и коммуникативно-прагматический аспекты : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Томск, 2024. 24 с.
75. Павлова Е. Б. Коммуникативно-прагматические средства организации гипертекстового пространства интернет-сайтов предприятий общественного питания (на материале английского языка) : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Волгоград, 2017. 25 с.
76. Пак Е. М. Жанрообразование в сетевых СМИ: технологические и творческие факторы : дис. ... канд. филол. наук. СПб., 2014. 260 с.
77. Пастухова О. Д. Коммуникативно-прагматические особенности эвфемизмов в политическом медиадискурсе (на материале английского и русского языков) : дис. ... канд. филол. наук.. Челябинск, 2019. 191 с.
78. Пирс Ч. С. Начала прагматизма. СПб.: Лаборатория метафизических исследований философского факультета СПбГУ; Алетейя, 2000. 670 с.
79. Полоян А. В. Полилог в интернет-дискурсе: коммуникативно-прагматический аспект (на материале новостных сообщений и комментариев к ним) // Гуманитарные и социальные науки 2020. № 2. С. 232–243. DOI 10.18522/2070-1403-2020-79-2-232-243.
80. Полуэхтова И. А. Методология и практика качественных исследований массовых коммуникаций : рабочая программа направления подготовки «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело», направленность «Журналистика». М. : МГУ, 2019. 10 с.

81. Попова О. Ю. История тамбовского телевидения в социокультурном пространстве региона : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Воронеж, 2019. 20 с.
82. Пospelов Г. Н. Проблемы литературного стиля. М. : Изд-во МГУ, 1970. 329 с.
83. Притчина Е. А., Шукурджиева З. Ш. Жанровые особенности формата ток-шоу на российском телевидении // Филологический аспект: международный научно-практический журнал. 2025. № 02 (118). С. 197–202.
84. Пропп В. Я. Морфология сказки. Ленинград : ACADEMIA, 1928. 151 с.
85. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. 8-е изд., испр. М. : Аспект Пресс, 2011. 351 с.
86. Радионцева Е. С. Тексты социальных медиа с высоким диалоговым потенциалом: коммуникативно-прагматический аспект // Гуманитарный вектор. 2025. Т. 20, № 4. С. 161–170. DOI 10.21209/1996-7853-2025-20-4-161-170.
87. Реброва А. Д. Коммуникативно-прагматические характеристики детского телевизионного контента: ребенок в системе российского медиапотребления : автореф. дис. канд. филол. наук. М., 2025 28 с.
88. Решетникова Е. С. Об одном из символических аспектов средневекового романа // Известия Саратовского университета. 2010. Т. 10, Серия Филология. Журналистика, выпуск 3. С. 51–57.
89. Рыбальченко Т. Л. История литературы XX века как история литературных течений // Вестник Томского государственного университета. 1999. № 268. С. 68–73.
90. Сабаева Ю. С. Языковая репрезентация медиаобраза Сибири в региональном просветительском радиодискурсе : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Томск, 2019. 22 с.
91. Сайтгалин Т. Р. Сюжет как основа конструирования региональных телевизионных материалов: тележурналистские параметры коммуникативно-

прагматического анализа // Ученые записки Новгородского государственного университета. 2026. № 2 (61). С. 295–307. DOI 10.34680/2411-7951.2026.2(61).295-307.

92. Саттарова З. А. Освещение социально-политических вопросов в региональной прессе Таджикистана: на примере газеты «Хакикати Судх» : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Ставрополь, 2016. 25 с.

93. Сафонов А. В. Система аффективных противоречий современного газетного текста // Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 11 (192). Филология. Искусствоведение. Вып. 42. С. 117–118.

94. Седов К. Ф. Дискурс и личность: эволюция коммуникативной компетенции. М. : Лабиринт, 2004. 326 с.

95. Селюков А. А. Семиотические ресурсы рекламы в сфере искусства: коммуникативно-прагматический анализ на примере интернет-продвижения театральных организаций : дис. канд. филол. наук. Белгород, 2025. 179 с.

96. Серебрякова З. О. Опыт качественного исследования деинституционализации института журналистики // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. 2016. № 3. С. 48–59. DOI: 10.21638/11701/spbu12.2016.304.

97. Сибирякова Е. А. Конвергенция и медиа-трансформации. К вопросу о мультипликативной связи // Бюллетень науки и практики. 2016. № 1 (2). С. 61–70 URL: <https://www.bulletennauki.com/bnp2016-01> (дата обращения: 04.10.2023). DOI 10.5281/zenodo.53784.

98. Сидоров В. А. Коммуникативные агрессии XXI века: определение и анализ предпосылок // Вестник Санкт-Петербургского университета. Язык и литература. 2018. Т. 15, № 2. С. 300–311. DOI 10.21638/11701/spbu09.2018.212.

99. Сидоров В. А. Медиавирусы как средство коммуникативных воздействий // Гуманитарный вектор. 2016. Т. 11, № 5. С. 122–129. DOI 10.21209/1996-7853-2016-11-5-122-129.

100. Сидоров В. А. Подлинное или «цифровое мнимое»? : институты культуры в медийной среде // Гуманитарный вектор. 2019. Т. 14, № 5. С. 68–76. DOI 10.21209/1996-7853-2019-14-5-68-76.
101. Сидоров В. А. Политическое поле журналистики: субъекты и медийные практики // Век информации. 2020. Т. 8, № 1. С. 49–58.
102. Сидорова И. Г. Коммуникативно-прагматические характеристики жанров персонального интернет-дискурса (сайт, блог, социальная сеть, комментарий) : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Волгоград, 2014. 23 с.
103. Силантьев И. В. Теория мотива и проблемы мотивного анализа. М. : Издательской дом ЯСК, 2004. 368 с.
104. Силкова М. А. Субъективная модальность как средство легитимации в политическом дискурсе региональных политиков Германии и России : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Кемерово, 2026. 25 с.
105. Соколова А. Г. Природа экранного творчества. М. : ВГИК, 1997. 269 с.
106. Соколова Д. В. Медиатизация войн во Вьетнаме и Афганистане // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2019. Т. 25. № 2 (186). С. 187–189.
107. Тараканова В. В., Наумкин Б. И. Формирование выборочной совокупности // Эксперимент и новации в школе. 2009. № 3. С. 46–49.
108. Тарасова О. М. Традиции средневековой литературы в поэзии французских романтиков : автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2007. 17 с.
109. Тарба К. Г. Особенности реализации стратегии дискредитации в интернет-изданиях: коммуникативно-прагматический аспект // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. Филологические науки, 2020, № 6. С. 115–120.
110. Тарковский А. А. Запечатленное время. М. : Международный Институт имени Андрея Тарковского, 2024. 288 с.
111. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. М. : Аспект Пресс, 2000. 310 с.

112. Тертычный А. А. Методологическая роль жанров в познавательной деятельности журналиста // Вопросы теории и практики журналистики. 2014. № 4. С. 42–48.
113. Томашевский Б. В. Теория литературы (поэтика). Ленинград : Государственное издательство, 1925. 230 с.
114. Тулупов В. В. Региональная журналистика: сегодня и завтра // Вопросы теории и практики журналистики. 2013. № 2. С. 78–92.
115. Тюпа В. И. Анализ художественного текста. М. : Издательский центр «Академия», 2009. 336 с.
116. У Юйцунцзы. Коммуникативно-прагматические аспекты функционирования политических эвфемизмов в русскоязычных СМИ : дис. ... канд. филол. наук. М., 2024. 214 с.
117. Удалова Т. В., Фунтикова М. С. Региональное телевидение: специфика, тематические и жанровые особенности // Вестник Амурского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2011. № 52. С. 37–44.
118. Уриханян В. Х. Коммуникативно-прагматический потенциал галлицизмов в новостном дискурсе англоязычных канадских СМИ // Политическая лингвистика. 2023. № 4 (100). С. 109–117. DOI 10.26170/1994-215X-2023-4-109-117.
119. Ушакова Т. Н. Семантика речи: имя, слово, высказывание // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2005. Т. 2. № 1. С. 4–26.
120. Фортунатов А. Н. Галактика Зворыкина. Угасание телевизионной эпохи // Цифровой ученый: лаборатория философа. 2018. Т. 1, № 4. С. 25–36.
121. Фунтикова С. А. Трансформация монтажа как выразительного средства в кинематографе : дис. ... канд. философ. наук. М., 2011. 150 с.
122. Хабиров Р. Р. Коммуникативно-прагматический аспект исследования медиатекста (на материале спортивных текстов республики Башкортостан) : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Уфа, 2016. 26 с.

123. Хализев В. Е. Теория литературы. 4-е издание, исправленное и дополненное. М. : Высшая школа, 2004. 405 с.
124. Хорошилов Д. А., Мельникова О. Т. Метод тематического анализа в изучении представлений о женском лидерстве // Организационная психология. 2020. № 3. С. 85–99;
125. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика. М. : Аспект Пресс, 2004. 382 с.
126. Черняк В. С. Тематический анализ // Новая философская энциклопедия. В 4-х томах. Т. 4. М. : Мысль, 2010. С. 30.
127. Чэнь Ш. Самопрезентация российских актеров в жанре интервью: вербально-семантический и коммуникативно-прагматический аспекты // Мир науки, культуры, образования. 2025. № 1 (110). С. 506–508. DOI 10.24412/1991-5497-2025-1110-506-509.
128. Шамаев И. Н. Журналистика и социальные медиа в цифровую эпоху: опыт региональных СМИ Волгоградской области : дис. ... канд. филол. наук. Волгоград, 2019. 212 с.
129. Шандрыглова Е. С. Актуализация социальных проблем в региональной прессе (на материале ставропольской газетной периодики) : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Ставрополь, 2016. 25 с.
130. Шапшай Н. И. Новостные материалы в региональной печати: структурные и жанровые особенности (на публикациях газет Владимирской области) : автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2009. 24 с.
131. Шестерина А. М. Интервью-конфронтация в структуре современного аудиовизуального произведения // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2019. Т. 24, № 3. С. 511–520. DOI 10.22363/2312-9220-2019-24-3-511-520.
132. Шестерина А. М. Культурная среда города и региональное телевидение: проблемы взаимодействия // Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки. 2018. Т. 4, № 13. С. 31–38.

133. Шестерина А. М. Цвет на телевидении как фактор медиавосприятия // Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки. 2018. Т. 4, № 14. С. 38–44.
134. Шестеркина Л. П., Николаева Т. Д. Методика телевизионной журналистики. М. : Аспект Пресс, 2012. 224 с.
135. Шилина А. Г. Журналистика данных в качественных российских журналах: опыт идентификации // Вестник Тверского государственного университета. Серия «Филология». 2016. № 3. С. 222–228.
136. Шитикова А. В., Насырова Г. Н. Коммуникативно-прагматическое функционирование немецких заимствованных слов Realpolitik и Ostpolitik в публицистическом дискурсе английских СМИ // Политическая лингвистика. 2021. № 6 (90). С. 98–105. DOI 10.26170/1999-2629_2021_06_11
137. Эйзенштейн С. М. Избранные произведения : в 6 т. М. : Искусство, 1964–1971.
138. Юровский А. Я. Природа современного телевидения // Телевизионная журналистика. М. : Высшая школа, 2002. С. 112–131.
139. Якобсон Р. Лингвистика и поэтика // Структурализм: «за» и «против» : сб. ст. / под ред. Е. Я. Басина, М. Я. Полякова. М. : Прогресс, 1975. С. 193–230.
140. Янь Цзинь. Жанрово-стилистические характеристики российских развлекательных телевизионных ток-шоу: автореф. дис. ... канд. филол. наук, М., 2023. 23 с.
141. Ястребов-Пестрицкий М.С. Метафора как компонент идиостиля писателя (на примере поэтического очерка И. Л. Сельвинского «Путешествие по Камчатке») : дис. ... канд. филол. наук. Донецк, 2016. 190 с.
142. Austin J. L. How to Do Things with Words: Second Edition. Harvard University Press, 1975. 192 p.
143. Goffman E. The Presentation of Self in Everyday Life. Garden City, NY : Doubleday Anchor Books, 1959. 272 p.

144. Lanson G., Stephens M. Writing and Reporting the News. 3rd ed. NY.; Oxford : Oxford University Press, 2008. 531 p.
145. Morris C. W. Foundations of the Theory of Signs. Chicago : University of Chicago Press, 1938. 59 p.
146. Peirce Charles S. Philosophical Writings of Peirce. Dover Publications, 2011. 416 pages.
147. Randall D. The Universal Journalist. 5th ed. London : Pluto Press, 2016. 292 p.
148. Rogers E. M., Agarwala-Rogers R. Communication in Organizations. NY. : Free Press, 1976. 236 p.
149. Van Dijk T. A., Kintsch W. Strategies of Discourse Comprehension. NY. : Academic Press, 1983. 418 p.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А Характеристика региональных телевизионных материалов по параметрам модели коммуникативно-прагматического изучения

№	Материал	Ссылка	Хронометраж	Жанровые параметры	Тематические и семантические параметры	Сюжетно-драматургические параметры	Коммуникативно-личностные параметры	Коммуникативно-стратегические параметры	Лингвостилистические параметры	Визуально-аудиальные параметры
1	Не только о спячке: в зоопарке Челябинска показали зимние развлечения животных	https://smotrim.ru/video/2918104	2:59	Информационный очерк	Тема животных преподносится на контрасте с темой зимы, раскрывающуюся через семантику «сна», «замедления времени». Подобная семантика «опровергается» посредством демонстрации активностей в зоопарке. _4_	Многолинейный тип сюжета, в качестве героев выступают животные субстанциональный конфликт, развернутый через противопоставление жизни (животные, активности) и смерти (зима как время замедления жизни)	Информатор, эксперт, актуализатор	Информирование, развлечение	Общепотребительная лексика, противопоставление, перечисление	Внутрикадровый монтаж (для гармоничной передачи движений животных), склейки по крупности, детальный планы, характерный интерьер

2	Вторая жизнь антиквариата: как реставратор из Челябинска восстанавливает мебель	https://smotrim.ru/video/2918129	4:10	Портретный очерк	Тема реставрации старой мебели преподносится через семантику «возрождения», «перерождения», обновления. _9_	Концентрический тип сюжета, присутствует один герой, субстанциональный тип конфликта, основанный на противоречии реставрации, как мужского, а не женского ремесла, а также реставрации как противоположности забвению, старению, смерти.	Информатор, эксперт, «свой человек», актуализатор,	Информирование, вовлечение, самопрезентация	Общепотребительная лексика, восклицание, эпитеты, метафоры	Активно применяется внутрикадровый монтаж, используются склейки по крупности, склейки через детальные планы.
3	ФАС оценило влияние логистики на цену хлеба, масла и	https://smotrim.ru/video/2918090	0:40	Информационная заметка	Тема завышения цен на продукты первой необходимости преподносится через мотив обмана, недоверия, жажды истины. _1_	Концентрический тип сюжета, герой отсутствует, повышение цен раскрыто через локальный конфликт, основанный на «недостаче»	Информатор, чиновник	Информирование	Общепотребительная лексика, профессионализмы	Ассоциативный монтаж, крупные планы.

	карто фея									
4	Жите лям Челяб инска расск азали о прави лах деток са после новог одних празд ников	<a href="https://smotr
im.ru/
video/
29181
16">https:// smotr im.ru/ video/ 29181 16	4:28	Аналит ическа я рекоме ндация	Тема приготовления «детокс- напитка» раскрыта через мотив обновления, жизни, чистоты и здоровья. _10_	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героя выступает спикер, локальный конфликт, основанный на желании «приобрести здоровье» посредством «детокс- напитка»	Информатор, эксперт, «свой человек», конформист	Информировани е, развлечение, аргументация, вовлечение	Общеупотре бительная лексика, перечислени е, противопост авление	Внутрикадро вый монтаж, склейки по крупности, склейки по действию, детальные планы, ассоциативн ый видеоряд, ассоциативна я музыка
5	В Челяб инске конце ртом почти ли памят ь дири жера Адик а Абду	<a href="https://smotr
im.ru/
video/
29212
02">https:// smotr im.ru/ video/ 29212 02	3:43	Худож ествен но- публиц истиче ская эпитаф ия	Тема памяти об ушедшем из жизни дирижере преподносится через бессмертие искусства, музыки. _9_	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героя выступает ушедших из жизни дирижер, субстанционал ьный конфликт, основанный на теме смерти, теме памяти, теме бессмертия	Информатор, эксперт, «свой человек», артист, актуализатор	Информировани е, воздействие	Общеупотре бительная лексика, метафоры, эпитеты, перечислени е, сравнение	Монтаж по музыкальной фразе, межкадровы й монтаж, склейки по крупности и по ракурсу, детальные планы, характерный интершум.

	рахма нова					искусства и музыки				
6	Смен а 24 часа: как работ ают пожа рные в Челяб инско й облас ти	<a href="https://smotr
im.ru/
video/
29212
07">https:// smotr im.ru/ video/ 29212 07	5:08	Репорт аж	Профессия пожарного показана посредством раскрытия семантики преодоления, бесстрашия, силы, надежности _8_	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героев выступают пожарный и корреспондент, субстанционал ьный тип конфликта, основанный на теме борьбы, преодоления трудностей ради спасения жизни	Информатор, эксперт, «свой человек», актуализатор, спасатель	Информировани е, воздействие, вовлечение	Общеупотре бительная лексика, метафоры, эпитеты, противопост авление	Присутствует как внутрикадро вый, так и межкадровы й монтаж, прямые склейки, склейки по действию, склейки по крупности, ассоциативн ый монтаж, характерная музыка, характерный интершум
7	В Челяб инске устан овят умны е камер ы для фикса ции нару шени	<a href="https://smotr
im.ru/
video/
29243
60">https:// smotr im.ru/ video/ 29243 60	1:49	Инфор мацион ная коррес понден ция	Тема внедрения искусственного интеллекта в работу камер видеофиксации нарушений на дорогах Челябинска показа посредством противодействия опасности, соблюдения	Концентрическ ий тип сюжета, герой в сюжете отсутствует, субстанционал ьный конфликт, основанный на мысли о том, что соблюдение правил дорожного движения	Информатор, эксперт, полицейский, актуализатор	Информировани е, аргументация, воздействие	Общеупотре бительная лексика, метафоры	Межкадровы й монтаж, прямые склейки по крупности, ассоциативн ый монтаж, характерная музыка.

	й ПДД				правил ради «несовершения» трагедии _5_	предотвращает трагедии на дороге.				
8	Помо щь буду щим мама м: в Челяб инске разви вают новый вид донор ства	https:// smotr im.ru/ video/ 29275 56	1:17	Инфор мацион ная заметк а	Тема донорства крови репрезентуется посредством семантики милосердия, спасения жизни и здоровья мам и будущих детей _2_	Концентрическ ий тип сюжета, герой в сюжете отсутствует, субстанционал ьный тип конфликта, основанный на желании помочь, спасти человека, предотвратить угрозу жизни и проблемы со здоровьем	Информатор, эксперт, актуализатор, врач	Информировани е, аргументировани е, вовлечение	Общеупотре бительная лексика	Межкадровы й монтаж, склейки по крупности, склейки через детальные планы, ассоциативн ый монтаж
9	Челяб ински й симф ониче ский оркес тр высту пил в "Заря дье"	https:// smotr im.ru/ video/ 29275 54	6:05	Репорт аж	Тема гастролей симфонического оркестра Челябинской области показана через семантический мотив «музыка – это жизнь» _9_	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героев выступают дирижер оркестра, музыканты и солисты, субстанционал ьный тип конфликта, основанный на мотиве	Информатор, эксперт, «свой человек», музыкант, артист	Информировани е, вовлечение, развлечение, воздействие	Общеупотре бительная лексика, эпитеты, метафоры, восклицания , перечислени я	Внутрикадро вый монтаж, межкадровы й монтаж, склейки по крупности, склейки по действию, склейки через деталь, склейки по музыкальной фразе

						«музыка – это жизнь»				
10	Площадь в готическом стиле и двухъярусная улица : как мог бы выглядеть Челябинск	https://smotrim.ru/video/2927558	2:33	Информационный отчет	Тема выставки эскизов архитектора Николая Семейкина показана посредством семантики изменений, утраченного величия, стремления к совершенству _5_	Концентрический тип сюжета, в качестве героев выступают организатор выставки и студент-иностранец, субстанциональный тип конфликта, основанный на стремлении к совершенству и скорби по утраченному величию	Информатор, эксперт, «свой человек», конформист, архитектор, иностранец	Информирование, воздействие	Общепотребительная лексика, сравнение	Внутрикадровый монтаж, межкадровый монтаж посредством склеек по крупности и по ракурсу, ассоциативный монтаж
11	Сотрудники Южно-Уральской железной дороги посоревновались	https://smotrim.ru/video/2930638	2:19	Информационная корреспонденция	Тема корпоративного турнира по хоккею на валенках среди сотрудников Южно-Уральской железной дороги раскрыта посредством семантики борьбы за	Концентрический тип сюжета, в качестве героев выступают хоккеисты-железнодорожники и болельщики, субстанциональный тип конфликта, в основе	«Свой человек», информатор, железнодорожник, конформист, спортсмен	Информирование, развлечение, вовлечение	Общепотребительная лексика, сравнение, восклицание, прецедентные единицы	Межкадровый монтаж, склейки по крупности, склейки по действию, склейки по ракурсу, характерный интершум

	в турнире по хоккею в валенках				победу, товарищества, сплочения, спортивного азарта _13_	которого мотив товарищества, единства, сплочения, общего дела				
12	Молодые ученые рассказали о своих проектах и потенциале Челябинской области	https://smotrim.ru/video/2933863	3:34	Портретный очерк	Тема молодых ученых раскрыта посредством семантики открытия нового, инноваций, науки как части жизни в современном мире _12_	Концентрический тип сюжета, в качестве героев выступают молодые ученые, субстанциональный тип конфликта, основанный на противоречии о том, что наука – это что-то скучное и далекое от повседневности	«Свой человек», информатор, эксперт, ученый, конформист	Информирование, аргументация, воздействие	Общепотребительная лексика, сравнение, эпитеты, перечисление	Межкадровый монтаж, склейки по крупности, склейки типа матч-кат, склейки по ракурсу.
13	Удача и неудача жителей Челябинска	https://smotrim.ru/video/2937040	2:17	Репортаж	Тема женской рыбалки раскрыта посредством семантики конфликта, в основе которого лежит	Концентрический тип сюжета, в качестве героев выступают рыбачки, субстанциональный тип	«Свой человек», информатор, эксперт, актуализатор, рыбачка, местный житель	Информирование, аргументация	Общепотребительная лексика, профессионализмы, эпитеты, метафоры, сравнения	Межкадровый монтаж, склейки по крупности, склейки через деталь, склейки по ракурсу

	инско й облас ти расск азали, что рыбал ка – женск ое дело				противоречие о том, что рыбалка – это не женское ремесло _13_	конфликта, в основе которого лежит противоречие, что рыбалка – это не женское ремесло				
14	Во всех район ах Челяб инска могут появи ться центр ы гуман итарн ой помо щи	https:// smotr im.ru/ video/ 29402 48	2:31	Инфор мацион ная коррес понден ция	Тема открытия центра помощи при Челябинской епархии раскрыта через семантику милосердия, помощи другим, веры, добра, жертвенности _1_	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героев представлены сестры милосердия, субстанционал ьный тип конфликта, в основе которого лежит мотив жертвенности, помощи другим во имя веры в бога, добра	«Свой человек», эксперт, местный житель, конформист, священник, сестра милосердия	Информировани е, вовлечение, воздействие	Общеупотре бительная лексика, художествен но- публицистич еская лексика, метафоры, эпитеты, сравнения, восклицания	Межкадровы й монтаж, склейки по крупности, склейки по ракурсу, склейки через деталь
15	Жизн ь по графи ку:	https:// smotr im.ru/ video/	2:37	Портре тный очерк	Тема девушки- машиниста поезда приурочена к 8	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героя	«Свой человек», эксперт, информатор, машинист,	Информировани е, аргументация, воздействие	Общеупотре бительная лексика, профессиона	Межкадров ый монтаж, склейки по ракурсу,

	женщина-помощник машиниста из Челябинска рассказала о работе	2943257			марта и раскрыта посредством семантики, в основе которой лежит противоречие, что машинист поезда – это не женская профессия _3_	выступает девушка-машинист, субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежит противоречие, что машинист поезда – это профессия не для женщин	профессионал, конформист		лизмы, метафоры, эпитеты	склейки по крупности, ассоциативный видеоряд, характерный интершум
16	Челябинский кинолог объяснил, как избежать нападения агрессивной собаки и	https://smotrim.ru/video/2946303	2:48	Репортаж	Тема нападения бродячих собак на людей и защиты от них раскрыта посредством семантики страха перед опасностью и желания предотвратить беду _7_	Концентрический тип сюжета, в качестве героев выступают хозяева собаки и сама собака, субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежит страх перед нападением бродячей собаки и желание предотвратить такое	Информатор, эксперт, профессионал, кинолог, актуализатор	Информирование, аргументация, воздействие	Общепотребительная лексика, профессионализмы, восклицания, эпитеты, метафоры	Внутрикадровый и межкадровый монтаж, панораме, наезды, отъезды, склейки по крупности, склейки по ракурсу, ассоциативный монтаж

						нападение, свести к минимуму последствия от него				
17	Клип к 80-летию Победы презентовали в Челябинске	https://smotr.im.ru/video/2952376	2:40	Информационный отчет	Тема презентации клипа раскрыта посредством семантики связи поколений, преодоления ради победы, жертвенности _8_	Концентрический тип сюжета, в качестве героев выступают авторы клипа, субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежат мотив борьбы ради победы, мотив связи поколений	Информатор, эксперт, шоумен, режиссер, актуализатор, местный житель	Информирование, вовлечение, аргументация, воздействие	Общеупотребительная лексика, метафоры, эпитеты, сравнения, восклицания	Межкадровый монтаж, склейки по крупности, склейки по ракурсу, склейки через деталь, склейки по музыкальной фразе, внутрикадровый монтаж, панорамы, наезды, отъезды
18	Государственный академический ансамбль танца "Урал"	https://smotr.im.ru/video/2953106	5:28	Специальный репортаж	Тема гастролей ансамбля танца «Урал» раскрыта посредством семантики богатства и разнообразия русской культуры _9_	Концентрический тип сюжета, имеющий как завязку, так и развязку, в качестве героев выступают артисты ансамбля, субстанциональный тип конфликта, в	Информатор, эксперт, артист, танцор, актуализатор	Информирование	Общеупотребительная лексика, метафоры, эпитеты, восклицания	Внутрикадровый монтаж, панорамы, наезды, отъезды, межкадровый монтаж, склейки по музыкальной фразе, склейки по крупности,

	выступил в Самаре					основе которого лежат мотивы многообразия русской культуры				склейки по ракурсу
19	Сколько стоит реставрация советских автомобилей, рассказали мастера из Челябинска	https://smotr.im.ru/video/2955578	2:03	Информационная корреспонденция	Тема старинных автомобилей раскрыта посредством семантики неутраты актуальности ретро-тематики, особой атмосферы старинных машин _9_	Концентрический тип сюжета, в качестве героя выступает коллекционер старинных автомобилей, субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежит мотив «старинный автомобиль – это классика»	Информатор, эксперт, коллекционер, автомобилист, конформист	Информирование, воздействие	Общепотребительная лексика, метафоры, эпитеты	Межкадровый монтаж, склейки по крупности, склейки по ракурсу, склейки через деталь, внутрикадровый монтаж, панорамы
20	Стихи челябинской школы легли в	https://smotr.im.ru/video/2958633	2:01	Информационная корреспонденция	Тема презентации музыкальной композиции в честь праздника, посвященного спасателям, представлена посредством семантики	Концентрический тип сюжета, в качестве героев выступают композитор и ребенок-автор стихов, субстанциональный тип	Информатор, эксперт, школьник, спасатель, профессионал, спасатель, актуализатор	Информирование, воздействие, аргументация,	Общепотребительная лексика, метафоры, эпитеты, сравнения	Внутрикадровый монтаж, отъезд, склейки через деталь, межкадровый монтаж, склейки по крупности,

	основ у гимна спаса телей, пожа рных и враче й				лиричности, жертвенности, стремления помочь другим _8_	конфликта, основанный на жертвенности, лиричности, добре, стремлении спасти жизнь				склейки по ракурсу
21	Робот - кладо вщик, сдела нный челяб ински ми школ ьника ми, призн ан лучш им в Росси и	https:// smotr im.ru/ video/ 29625 34	2:54	Репорт аж	Тема работа, которого изобрели челябинские школьники, раскрыта посредством семантики инноваций, молодости, стремления к новому, упрощения жизни посредством технологий _12_	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героев выступают школьники, которые изобрели робота, субстанционал ьный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы молодости, инноваций, прогресса	Информатор, «свой человек», ученый, конформист	Информировани е, аргументация, самопрезентация	Общеупотре бительная лексика, метафоры, эпитеты, сравнения, восклицания	Межкадровы й монтаж, склейки по крупности, склейки по ракурсу, склейки через деталь, внутрикадро вый монтаж, отъезды, панорамы
22	Челяб инца м расск азали,	https:// smotr im.ru/ video/	4:17	Репорт аж	Тема отравления собак раскрыта посредством семантики утраты, скорби,	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героев выступают	«Свой человек», информатор, эксперт, местный житель, ветеринар, актуализатор	Информировани е, вовлечение, воздействие, аргументация	Общеупотре бительная лексика, эпитеты, метафоры,	Склейки по крупности, склейки по ракурсу, склейки

	как обезопасить свою собаку во время прогулок	2964903			жалости, любви к животным, предотвращения опасности _7_	владельцы погибших собак, субстанциональный тип конфликта, основанный на чувстве утраты от смерти питомца, а также на желании защитить собак и предотвратить беду			восклицания, перечисления	через деталь, внутрикадровый монтаж, межкадровый монтаж, ассоциативный монтаж
23	Путешествие по Южном Уралу: Челябинская область привлекает все больше	https://smotrim.ru/video/2968010	3:15	Репортаж	Тема путешествий по Челябинской области раскрыта посредством семантики любви к родному краю, патриотизма, открытия нового, отдыха _9_	Концентрический тип сюжета, в качестве героев выступает семья путешественников, субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежит противоречие, основанное на тезисе – «по родному краю	«Свой человек», информатор, эксперт, местный житель, путешественник, актуализатор	Информирование, вовлечение, воздействие, аргументация	Общепотребительная лексика, метафоры, эпитеты, сравнения	Склейки по крупности, склейки по ракурсу, ассоциативный монтаж

	туристов					путешествовать лучше всего»				
24	Подписал Знамя Победы: история сослуживца Егорова и Кантарыи из Челябинской области	https://smotrim.ru/video/2970611	1:33	Информационная корреспонденция	История про южноуральца-железнодорожника, который подписал Знамя Победы раскрыта посредством семантики Победы в Великой Отечественной войне, гордости, памяти _8_	Концентрический тип сюжета, в качестве героя выступает южноуралец-железнодорожник, который подписал Знамя Победы, субстанциональный конфликт, основанный на мотивах памяти, гордости	Информатор, эксперт, историк, конформист	Информирование	Общепотребительная лексика	Ассоциативный монтаж, склейки по крупности
25	Ветерану железной дороги и присвоили звание почет	https://smotrim.ru/video/2970620	3:40	Портретный очерк	История ветерана Великой Отечественной войны репрезентуется посредством семантики Победы, преодоления,	Концентрический тип сюжета, в качестве героя выступает ветеран Великой Отечественной войны, субстанциональный тип	«Свой человек», информатор, эксперт, ветеран, железнодорожник, конформист	Информирование, воздействие	Общепотребительная лексика, метафоры, эпитеты	Ассоциативный монтаж, межкадровый монтаж, склейки по крупности, склейки через деталь, внутрикадровый монтаж,

	ного гражд анина Челяб инска				гордости, памяти _8_	конфликта, основанный на мотивах памяти, гордости, преодоления ради Победы				отъезды, панорамы
26	Скаче т давле ние: как распо знать гипер тони ю, расск азали врачи из Челяб инска	https:// smotr im.ru/ video/ 29733 52	2:29	Аналит ическа я коррес понден ция	Тема профилактики сердечно- сосудистых заболеваний репрезентуется посредством семантики здоровья, предостережени я болезни, предотвращения угрозы _10_	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героя выступает пациент, субстанционал ьный тип конфликта, в основе которого лежит призыв призыв пройти обследование у врача для предотвращени я угрозы болезни	«Свой человек», эксперт, врач, конформист	Информировани е, вовлечение, воздействие	Общеупотре бительная лексика, профессиона лизмы	Межкадровы й монтаж, склейки по крупности, склейки по ракурсу, склейки через деталь
27	В Челяб инско й облас ти будут штра	https:// smotr im.ru/ video/ 29795 47	1:18	Инфор мацион ная заметк а	Тема соблюдения правил купания репрезентуется посредством мотива безопасности, предотвращения	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героя выступает спасатель, раздающий листовки,	«Свой человек», информатор, спасатель, конформист	Информировани е, воздействие	Общеупотре бительная лексика	Ассоциативн ый монтаж, межкадровы й монтаж, склейки по крупности, склейки по ракурсу

	фоват ь за купан ие на стихи йных пляжа х				беды, бдительности, внимательности _7_	субстанционал ьный тип конфликта, основанный на желании предотвратить и предупредить несчастный случай				
28	Вели честв енны й собор в Челяб инске облаг оуж ивают Христ орож деств енски й храм	https:// smotr im.ru/ video/ 29824 41	6:08	Репорт аж	Тема возведения кафедрального собора Рождества Христов в Челябинске репрезентуется посредством семантики веры, благодати свыше, смирения, величия, благодарности _9_	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героя выступает сам журналист, субстанционал ьный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы благодарности Богу, веры, света как противодейств ия злу	«Свой человек», информатор, эксперт, священник, местный житель, конформист	Информировани е, вовлечение, воздействие	Общеупотре бительная лексика	Межкадров ый монтаж, склейки по крупности, склейки по ракурсу, склейки через деталь, ассоциативн ый монтаж, внутрикадро вый монтаж, панорамы отъезды
29	Призв ание помог ать: как живет семья	https:// smotr im.ru/ video/ 29855 54	3:47	Портре тный очерк	История врачей раскрывается посредством семантики здоровья, любви, семьи, преодоления,	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героев выступает семья врачей, субстанционал	«Свой человек», эксперт, врач, местный житель, актуализатор	Информировани е, воздействие	Общеупотре бительная лексика, профессиона лизмы	Межкадровы й монтаж, склейки по крупности, склейки по действию, ассоциативна

	врачей из Челябинска				стремления к познанию нового, инноваций _10_	бный тип конфликта, в основе которого лежит мотив познания нового, совершенствования в любимой профессии, стремления помочь людям				я музыка, ассоциативный видеоряд
30	Как защититься от укусов пчел, напомнил и жителям Челябинской области	https://smotr.im.ru/video/2987859	2:33	Аналитическая корреспонденция	Тема укусов пчел репрезентуется посредством семантики предотвращения опасности, угрозы здоровью, отдыха без негатива _7_	Концентрический тип конфликта, в качестве героя выступает пасечник, субстанциональный тип сюжета, основанный на желании сохранить здоровье и избежать проблем	Эксперт, пчеловод, актуализатор	Информирование, воздействие	Общеупотребительная лексика	Ассоциативный видеоряд, склейки по действию, склейки по крупности, склейки по ракурсу
31	Идут в огонь и в	https://smotr.im.ru/video/	2:30	Репортаж	Тема кинологов и служебных собак репрезентуется	Концентрический тип сюжета, в качестве героев	Информатор, «свой человек, эксперт, кинолог, профессионал	Информирование, аргументация, развлечение	Общеупотребительная лексика,	Ассоциативный интершум, склейки по

	воду: как работают кинологи и их напарники в Челябинской области	2987853			посредством семантики дружбы, помощи, спасения людей _7_	выступают кинологи, воспитанники, служебные собаки, субстанциональный конфликт, основанный на тезисе «собака – друг человека» и подтверждающий его			профессионализмы	движению, склейки по крупности, склейки по ракурсу
32	Промышленность, спорт и культура: Челябинск и Тула договорились о сотрудничестве	https://smotr.im.ru/video/2934662	8:13	Специальный репортаж	Тема визита губернатора Тульской области на Южный Урал репрезентуется посредством семантики единства, союзничества, сплочения, общего взгляда в будущее _6_	Концентрический тип сюжета, в качестве героев выступают губернаторы Челябинской и Тульской областей, субстанциональный конфликт, основанный на мотивах сплочения, единства, общего дела, развития, инноваций	Информатор, эксперт, чиновник, актуализатор	Информирование, аргументация, самопрезентация	Общеупотребительная лексика, официально-деловая лексика, метафоры, эпитеты, профессионализмы	Межкадровый монтаж, склейки по крупности, склейки по ракурсу, панорамы, ассоциативный монтаж

33	День следователя МВД: как раскрывают дела полицейские в Челябинской области	https://smotrim.ru/video/2956399	3:34	Репортаж	Тема работы следователей репрезентуется посредством семантики тайны, преступления, поиска справедливости, справедливого наказания преступников _7_	Концентрический тип сюжета, в качестве героев выступают следователи, локальный тип конфликта, в основе которого лежит мотив «недостачи» переплетается с субстанциональным конфликтом, в основе которого находятся мотивы поиска справедливости	Информатор, эксперт, полицейский, местный житель, конформист	Информирование, аргументация	Общепотребительная лексика, прецедентные единицы, метафоры, эпитеты	Внутрикадровый монтаж, отъезды, склейки по крупности, ассоциативный монтаж, склейки по ракурсу
34	Герои нашего времени: что показали на "Дне защиты людей"	https://smotrim.ru/video/2959489	6:08	Информационный отчет	Тема праздника, посвященного спасателям, репрезентуется посредством семантики жертвенности, спасения людей, преодоления трудностей, бесстрашия _8_	Концентрический тип сюжета, в качестве героев выступают спасатели, пожарные, сотрудники ГАИ, а также посетители мероприятия, субстанционал	Информатор, «свой парень», эксперт, спасатель, местный житель, конформист	Информирование, вовлечение, воздействие	Общепотребительная лексика, метафоры, эпитеты, восклицания	Склейки по ракурсу, склейки по крупности, склейки через деталь, характерный интершум

	й" в Челябинске					ьный тип конфликта, в основе которого находится мотив хрупкости человеческой жизни, преодоления, спасения, жертвенности ради спасения людей, бесстрашия				
35	В Магнитогорске рассказали, как проходила подготовка к Пасхе	https://smotrim.ru/video/2962489	4:05	Информационная корреспонденция	Тема празднования Пасхи в Магнитогорске репрезентуется посредством семантики веры в чудо, добра, милосердия_9_	Концентрический тип сюжета, в качестве героя выступает пекарь, субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы веры в чудо, добра, победы жизни над смертью	Информатор, «свой человек», эксперт, священник, местный житель, конформист.	Информирование, вовлечение, воздействие	Общепотребительная лексика, религиозная лексика, эпитеты, метафоры	Склейки по крупности, склейки через деталь, ассоциативный интершум
36	Необычные	https://smotrim.ru/	5:07	Информацион	Тема проекта «необычные люди»	Концентрический тип сюжета, в качестве	Информатор, «свой человек», конформист	Информирование, вовлечение,	Общепотребительная лексика,	Склейки по крупности, склейки по

	люди Челябинской области: что объединяет героев в новом этапе проекта	video/2962570		ный отчет	раскрывается посредством семантики чуда, преодоления, стремления помочь другим, стремления сделать мир лучше и красивее _9_	героев выступают участники проекта «Необычные люди», субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы помощи другим, желания сделать мир лучше		воздействие, самопрезентация	метафоры, эпитеты, перечисления, восклицания	ракурсу, характерный интершум
37	Герои всех времен: в Челябинской области вспоминают подвиги сотрудников	https://smotr.im.ru/video/2971226	15:17	Специальный репортаж	Тема дня памяти ветеранов УФСБ раскрывается посредством семантики памяти, жертвенности, борьбы за суверенитет России, чести, доблести _8_	Концентрический тип сюжета, в качестве героев выступают ветераны УФСБ и их потомки, субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы жертвенности, борьбы, памяти	Информатор, эксперт, «свой человек», силовик, ветеран	Информирование, аргументирование, воздействие	Общепотребительная лексика, метафоры, эпитеты, перечисления, восклицания	Склейки по крупности, склейки по ракурсу, склейки через деталь

	в УФС Б									
38	Подорожали отдых в Челябинской области: вычисляем индекс туриста	https://smotrim.ru/video/2983045	4:20	Аналитический отчет	Тема анализа стоимости отдыха по Южному Уралу репрезентуется посредством семантики выгоды, качественного отдыха, любви к родному краю _3_	Концентрический тип сюжета, в качестве героев выступают туристы-южноуральцы, субстанциональный тип конфликта, основанный на противоречии формулы «цена – качество» отдыха	Информатор, «свой человек», эксперт, турист, местный житель, конформист	Информирование, аргументирование	Общепотребительная лексика, прецедентные единицы, метафоры, эпитеты, перечисления	Склейки по крупности, склейки по ракурсу, склейки через деталь, панорамы, наезды, отъезды
39	ЖКХ, зима, уборка, медицина: прокурор Челябинской области дал	https://smotrim.ru/video/2918084	11:19	Информационное интервью	Тема деятельности прокуратуры раскрыта посредством семантики надежности, честности, возможности решить любые проблемы граждан _5_	Концентрический сюжет, в качестве героя интервью выступает прокурор Челябинской области, субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежит готовность	Информатор, эксперт, чиновник, прокурор, конформист	Информирование, аргументирование	Общепотребительная лексика, сравнения, перечисления, профессионализмы	Прямые склейки по ракурсу и крупности, склейки через деталь

	интервью ГТРК "Южный Урал"					решить проблемы граждан, надежность, честность				
40	Куда пойти учиться: как в Челябинске обучают будущих пожарных и спасателей	https://smotr.im.ru/video/2921146	14:51	Информационное интервью	Тема дня открытых дверей в пожарной части репрезентована семантикой любви к профессии, добра, преодоления, стремления спасти людей _8_	Концентрический тип сюжета, в качестве героя выступает представитель МЧС России по Челябинской области, субстанциональный тип конфликта, основанный на жертвенности, преодолении трудностей ради спасения людей, интереса и любви к профессии	Информатор, эксперт, спасатель, местный житель, конформист	Информирование, аргументирование, вовлечение	Общеупотребительная лексика, прецедентные единицы, сравнения, перечисления, профессионализма	Прямые склейки по ракурсу и крупности
41	В Челябинской области	https://smotr.im.ru/video/2922620	11:38	Аналитическое интервью	Тема деятельности антимонопольной службы репрезентована через семантику	Концентрический тип сюжета, в качестве героя выступает глава	Информатор, эксперт, чиновник, конформист	Информирование, аргументирование	Общеупотребительная лексика, профессионализма,	Прямые склейки по крупности и ракурсу, ассоциативный видеоряд

	ищут пути для сдерживания цен на продукты				честности, справедливости, доступности _3_	антимонопольной службы Челябинской области, субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежит жажда честности, справедливости , доступности и равноправия			перечисления	
42	Зампредседателя Союза журналистов России и Алексей Вишневецкий рассказал о роли	https://smotrim.ru/video/2924195	14:27	Аналитическое интервью	Тема деятельности российских журналистов и военных в зоне боевых действий репрезентуется посредством семантики любви к профессии, профессионального долга, жертвенности, правды _11_	Концентрический тип сюжета, в качестве героя выступает зампредседателя Союза журналистов России, субстанциональный тип конфликта, основанный на мотивах правды, отстаивания правды, жертвенности,	Информатор, эксперт, журналист, профессионал, актуализатор	Информирование, аргументирование, воздействие	Общепотребительная лексика, профессионализмы, перечисления, восклицания , сравнения	Прямые склейки по крупности и ракурсу, ассоциативный видеоряд

	репор теров					профессиональ ного долга				
43	О самы х распр остра ненн ых онкол огиче ских забол евани ях расск азал врач из Челяб инска	https:// smotr im.ru/ video/ 29262 42	11:15	Аналит ическо е интерв ью	Тема борьбы с раком репрезентуется посредством семантики инноваций, здоровья, предотвращения угрозы, спасения человеческой жизни и здоровья _10_	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героя выступает врач-онколог, субстанционал ьный тип конфликта, в основе которого лежит борьба за здоровье, инновации на службе человека, стремление предотвратить беду	Информатор, эксперт, врач, актуализатор	Информировани е, аргументировани е	Общеупотре бительная лексика, профессиона лизмы, перечислени я	Прямые склейки по ракурсу и крупности
44	Станц ия перел ивани я крови в Челяб инске ищет женщ ин, у	https:// smotr im.ru/ video/ 29268 29	11:43	Аналит ическо е интерв ью	Тема донорства крови для беременных женщин репрезентуется посредством семантики жертвенности, стремления помочь, добра, стремления	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героя выступает главный врач станции переливания крови, субстанционал ьный тип конфликта,	Информатор, эксперт, врач, местный житель, актуализатор	Информировани е, аргументировани е, воздействие, вовлечение	Общеупотре бительная лексика, профессиона лизмы, перечислени я	Прямые склейки по ракурсу и крупности

	которых был резус-конфликт				предотвратить болезнь _10_	основанный на мотивах жертвенности, необходимости предотвратить беду, желании помочь, добре				
45	Инвестиции и QR-коды: о новых видах мошенничества предупредили южноуральцев	https://smotrim.ru/video/2930660	9:57	Информационное интервью	Тема мошенничества репрезентуется посредством семантики утраты, страха потерять деньги или имущество, стремления предотвратить потерю _7_	Концентрический тип сюжета, в качестве героя выступает представитель МВД, субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежит мотив утраты имущества и денег, и стремление предотвратить эту утрату	Информатор, эксперт, чиновник, силовик, местный житель, конформист	Информирование, аргументирование, воздействие	Общепотребительная лексика, профессионализмы, перечисления, разговорная лексика	Прямые склейки по ракурсу и крупности
46	Хоть в России, хоть в Африке: попул	https://smotrim.ru/video/2973298	11:44	Аналитическое интервью	Тема международного сотрудничества с африканскими странами репрезентуется посредством семантики	Концентрический тип сюжета, в качестве героя выступает иностранный спикер креативной	Информатор, эксперт, «свой человек», иностранец, ученый, актуализатор	Информирование, аргументирование	Общепотребительная лексика, профессионализмы, перечисления	Прямые склейки по ракурсу и крупности

	ярны ли творч еские специ ально сти среди студе нтов				дружбы, взаимных ценностей, союзнчества, сплочения, синтеза культур _3_	недели, субстанционал ьный тип конфликта, в основе которого лежит мотив синтеза культур и дружбы народов				
47	Маск и и диста нт: на Южн ом Урале ввели каран тин по грипп у	https:// smotr im.ru/ video/ 29327 47	12:35	Инфор мацион ное интерв ью	Тема сезонной заболеваемости гриппом репрезентуется через семантику предотвращения болезни, сохранения здоровья, безопасности _10_	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героя выступает представитель роспотребнадзо ра, субстанционал ьный тип конфликта, основанный на мотивах предупреждени я болезни, профилактики, здоровья	Информатор, эксперт, врач, местный житель	Информировани е, аргументировани е, воздействие	Общеупотре бительная лексика, числительны е, профессiona лизмы	Прямые склейки по ракурсу и крупности
48	Меро прият ия к 80- лети ю	https:// smotr im.ru/ video/ 29331 24	14:53	Инфор мацион ное интерв ью	Тема мероприятий к 80-летию победы раскрывается посредством семантики	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героя выступает заместитель	Информатор, эксперт, чиновник, актуализатор	Информировани е, аргументировани е, воздействие, вовлечение	Общеупотре бительная лексика, числительны е, метафоры,	Прямые склейки по крупности и по ракурсу

	Побе ды: как отмет ят празд ник в Челяб инско й облас ти				торжества, памяти, преодоления, скорби _8_	министра культуры Челябинской области			профессиона лизмы	
49	Помо щь на фронт е и в тылу: Госар хив Челяб инско й облас ти готов ится к 80- лети ю Побе ды	https:// smotr im.ru/ video/ 29346 99	14:55	Инфор мацион ное интерв ью	Тема архивов времен Великой Отечественной войны репрезентуется посредством концептов тайны, преодоления, испытания, победы _8_	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героя выступает ученый- архивист, субстанционал ьный тип конфликта, основанный на мотивах тайны, познания, преодоления, победы	Информатор, эксперт, ученый, историк, актуализатор	Информировани е, аргументировани е	Общеупотре бительная лексика, числительны е, профессиона лизмы, сравнения	Прямые склейки по крупности и по ракурсу

50	Музей СВО планируют создать в Челябинской области	https://smotr.im.ru/video/2935351	10:14	Информационное интервью	Тема создания музея СВО репрезентуется посредством семантики преодоления, памяти, жертвенности, мести, стремления к победе _8_	Концентрический тип сюжета, в качестве героя выступает ветеран СВО, субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы памяти, жертвенности, мести, стремления к победе	Информатор, эксперт, военный, конформист	Информирование, аргументирование, воздействие	Общеупотребительная лексика, числительные, профессионализмы, перечисления	Прямые склейки по крупности и по ракурсу
51	"Первый звонок": психиатр из Челябинска рассказал, когда нужна помощь психиатра	https://smotr.im.ru/video/2936416	15:15	Аналитическое интервью	Тема психических заболеваний и их лечения раскрывается посредством семантики помощи, здоровья, стремления понять себя _10_	Концентрический тип сюжета, в качестве героя выступает главный врач психиатрической лечебницы, субстанциональный тип конфликта, в основе которого находится мотив здоровья, ментального	Информатор, эксперт, врач, актуализатор	Информирование, аргументирование, воздействие, вовлечение	Общеупотребительная лексика, профессионализмы	Прямые склейки по крупности и по ракурсу

	алист а					благополучия, помощи				
52	О патриотическом воспитании в Челябинской области рассказали "Движения Первых"	https://smotrim.ru/video/2938317	14:58	Информационное интервью	Тема конкурса «Зарница 2.0» репрезентуется посредством семантики патриотизма, молодости, силы, ловкости, стремления стать лучше _8_	Концентрический тип сюжета, в качестве героев выступают руководители Движения Первых, субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы патриотизма, стремления стать лучше, юности	Информатор, эксперт, чиновник, актуализатор	Информирование, аргументирование, воздействие	Общеупотребительная лексика, восклицания, перечисления	Прямые склейки по крупности и по ракурсу
53	Полпред в УрФО Артём Жога рассказал о	https://smotrim.ru/video/2938524	14:43	Информационное интервью	Тема форума, посвященного СВО, репрезентуется посредством мотивов патриотизма, сплочения,	Концентрический тип сюжета, в качестве героя выступает полпред президента в УрФО, субстанционал	Информатор, эксперт, чиновник, актуализатор	Информирование, аргументирование	Общеупотребительная лексика, перечисления	Прямые склейки по крупности и по ракурсу

	преимуще ствах прог раммы "Вре мя герое в"				стремления к победе _8_	бный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы сплочения, стремления к победе, патриотизма				
54	От чего завис ит разме р едино го пособ ия, расск азала экс п рт Отдел ения Соцф онда	https:// smotr im.ru/ video/ 29391 20	9:03	Инфор мацион ное интерв ью	Тема назначения пособия репрезентуется посредством семантики помощи, нужды, добра, закона _1_	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героя выступает представитель соцфонда, субстанционал ьный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы помощи, добра, закону, нужды	Информатор, эксперт, чиновник	Информировани е, аргументировани е	Общеупотре бительная лексика, профессиона лизмы	Прямые склейки по крупности и по ракурсу
55	"Чело век театр а" 2025: творч	https:// smotr im.ru/ video/ 29401 53	14:46	Инфор мацион ное интерв ью	Тема фестиваля «Человек театра 2025» репрезентуется посредством семантики	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героев выступают министр	Информатор, эксперт, шоумен, артист, актер, актуализатор	Информировани е, аргументировани е, вовлечение, воздействие	Общеупотре бительная лексика, метафоры, эпитеты, перечислени	Прямые склейки по крупности и по ракурсу

	еская площ адка для актер ов и зрите лей в Челяб инске				театра, трансформации, игры на сцене, лирики, драмы _9_	культуры Челябинской области и актриса театра и кино, субстанционал ьный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы игры на сцене, рефлексии, стремления стать лучше			я, восклицания	
56	Поче му совре менн ое радио не потер яло актуа льнос ть в эпоху интер нета – Рифат Сабит ов	https:// smotr im.ru/ video/ 29410 38	18:07	Аналит ическо е интерв ью	Тема юбилея южноуральского радио репрезентуется посредством семантики преемственности , гордости, открытости _11_	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героя выступает заместитель директора ВГТРК, субстанционал ьный тип конфликта, основанный на мотивах гордости, преемственнос ти, открытости, актуальности	Информатор, эксперт, шоумен, чиновник, актуализатор	Информировани е, аргументировани е, вовлечение, самопрезентация , воздействие	Общеупотре бительная лексика, метафоры, эпитеты перечислени я, восклицания	Прямые склейки по крупности и по ракурсу

57	Челябинский специальный разъяснил критерии изъятия заброшенных земельных участков	https://smotrim.ru/video/2942714	11:26	Информационное интервью	Тема изъятия земельных участков репрезентуется через мотив обновления, возрождения, рекультивации _5_	Концентрический тип сюжета, в качестве героя выступает представитель Росреестра, субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы возрождения, обновления	Информатор, эксперт, чиновник, актуализатор	Информирование	Общеупотребительная лексика, сравнения, профессионализмы	Прямые склейки по крупности и по ракурсу
58	Военная техника и помощь ветеранам: как отметить День Победы на ЧТЗ	https://smotrim.ru/video/2942698	15:09	Информационное интервью	Тема празднования Дня Победы на ЧТЗ репрезентуется посредством семантики памяти, гордости, чести, добра _8_	Концентрический тип сюжета, в качестве героя выступает пресс-секретарь ЧТЗ, субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежит мотив памяти, гордости, скорби	Информатор, эксперт, рабочий, конформист	Информирование, аргументация, воздействие	Общеупотребительная лексика, сравнения, профессионализмы, эпитеты, метафоры	Прямые склейки по крупности и по ракурсу

59	Средство от апатии: пенсионеро в Челябинской области научат играть в бридж	https://smotrim.ru/video/2943275	12:55	Информационное интервью	Тема карточной игры бридж репрезентуется посредством семантики интереса, спортивного азарта, увлекательности, веселья _9_	Концентрический тип сюжета, в качестве героя выступает представитель федерации бриджа, субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы интереса, спортивного азарта, веселья, команды	Информатор, эксперт, пенсионер, местный житель, актуализатор	Информирование, аргументация	Общеупотребительная лексика, сравнения, метафоры, эпитеты	Ассоциативный видеоряд, прямые склейки по крупности и по ракурсу
60	Межевание стало обязательным: Росреестр объясняет новые правила регистрации	https://smotrim.ru/video/2944672	8:19	Информационное интервью	Мотив межевания земельных участков репрезентуется посредством семантики справедливости, установления истины, добрососедства _5_	Концентрический тип сюжета, в качестве героя выступает представитель Росреестра, субстанциональный тип конфликта, основанный на мотивах честности, уважения, добрососедства	Информатор, эксперт, чиновник, актуализатор	Информирование, аргументация	Общеупотребительная лексика, профессионализмы, перечисление	Прямые склейки по крупности и по ракурсу

	и земли									
61	Жизнь после колонии: как в Челяб инско й облас ти работ ают центр ы проба ции	https:// smotr im.ru/ video/ 29450 27	11:16	Информационное интервью	Тема работы центров реабилитации для осужденных раскрыта посредством семантики искупления, обновления, службы обществу _1_	Концентрический тип сюжета, в качестве героя выступает представитель ГУФСИН России по Челябинской области, субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы искупления вины, обновления, службы обществу	Информатор, эксперт, сотрудник ГУФСИН, полицейский, чиновник, актуализатор	Информирование, аргументирование, воздействие	Общепотребительная лексика, профессионализмы, официально-деловая лексика	Прямые склейки по крупности и по ракурсу
62	Актриса челябинского театра а номина рована на	https:// smotr im.ru/ video/ 29449 85	14:11	Интервью, портретный очерк	Тема номинации челябинской актрисы на премию «Золотая маска» репрезентуется посредством семантики театра, перевоплощения	Концентрический тип сюжета, в качестве героя выступает актриса театра, субстанциональный тип конфликта, в основе	Информатор, «свой человек», эксперт, актуализатор	Информирование, вовлечение	Общепотребительная лексика, эпитеты, метафоры, сравнения, перечисления	Склейки по крупности, клейки по ракурсу, склейки по действию, ассоциативный монтаж

	премию "Золотая маска"				, игры, стремления стать лучше, совершенства _9_	которого лежат мотивы стремления стать лучше, совершенствования в своем деле, любви к труду и к своей профессии				
63	Министр спорта Челябинской области Владимир Иванов поделился планами	https://smotrim.ru/video/2948156	10:04	Информационное интервью	Тема планов министерства спорта Челябинской области репрезентуется посредством семантики силы, ловкости, выносливости, преодоления, стремления сделать жизнь вокруг лучше _13_	Концентрический тип сюжета, в качестве героя выступает министр спорта Челябинской области, субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы силы, ловкости, выносливости, преодоления, стремления стать лучше	Информатор, эксперт, «свой человек», чиновник, спортсмен, актуализатор	Информирование, вовлечение	Общепотребительная лексика, сравнения, перечисления	Прямые склейки по крупности и по ракурсу
64	От спасателей до творцов	https://smotrim.ru/video/	9:59	Информационное интервью	Тема проекта «Необычные люди» репрезентуется посредством	Концентрический тип сюжета, в качестве героя выступает	Информатор, эксперт, «свой человек», шоумен, артист, чиновник, актуализатор	Информирование, вовлечение, воздействие, самопрезентация	Общепотребительная лексика, сравнения, метафоры,	Прямые склейки по крупности и по ракурсу

	ов: как прого лосов ать за герое в проек та "Необ ычны е люди "	29487 76			семантики чуда, преодоления, увлечений, желания помочь другим, желания сделать мир лучше _9_	представитель компании Интерсвязь, субстанционал ьный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы любви к родному краю, чуда, желания сделать мир лучше, преодоления			анalogии, эпитеты, восклицания	
65	Глава Челяб инско й нотар иальн ой палат ы расск азала, как защит иться от моше ннико в	https:// smotr im.ru/ video/ 29506 56	8:36	Инфор мацион ное интерв ью	Тема работы нотариуса репрезентуется посредством семантики доступности нотариуса, удобства, помощи, надежности _6_	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героя выступает президент нотариальной палаты, субстанционал ьный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы надежности, доступности, удобства, помощи	Информатор, эксперт, чиновник, актуализатор	Информировани е	Общеупотре бительная лексика, профессиона лизмы, сравнения, перечислени я	Прямые склейки по крупности и по ракурсу

66	Ансамбль танца "Урал" — 45 лет: как проходили гастроль и какие планы у коллектива	https://smotrim.ru/video/2952275	6:47	Информационное интервью	Тема гастроль ансамбля танца «Урал» репрезентуется посредством семантики путешествия, профессионализма, любви к своему делу, стремления стать лучше _9_	Концентрический тип сюжета, в качестве героя выступает директор ансамбля танца «Урал», субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы любви к своему делу, стремления стать лучше, путешествия, преодоления	Информатор, эксперт, артист, танцор, актуализатор	Информирование, вовлечение, развлечение	Общепотребительная лексика, метафоры, эпитеты, перечисления, сравнения, прецедентные единицы	Прямые склейки по крупности, склейки по ракурсу, ассоциативный монтаж
67	Челябинский музей изобразительных искусств готовится к юбилею	https://smotrim.ru/video/2956503	14:58	Информационное интервью	Тема подготовки музея изобразительных искусств к юбилею Великой Отечественной войны репрезентуется посредством мотивов искусства, обновления, красоты, памяти, гордости,	Концентрический тип сюжета, в качестве героя выступает директор музея изобразительных искусств, субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежит синтез мотивов	Информатор, эксперт, актуализатор	Информирование, вовлечение	Общепотребительная лексика, перечисления, эпитеты, метафоры	Прямые склейки по крупности и по ракурсу

	Побе ды				преодоления, победы _9_	красоты, искусства, памяти, гордости				
68	"День защит ы люде й" в Челяб инске : чем удиви т акция в 2025 году	https:// smotr im.ru/ video/ 29585 03	11:27	Инфор мацион ное интерв ью	Тема праздника «День защиты людей» репрезентуется посредством семантики жертвенности, преодоления, силы, стремления помочь людям _8_	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героя выступает пресс- секретарь компании Интерсвязь, субстанционал ьный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы жертвенности, преодоления, желания помочь людям, силы, выносливости	Информатор, эксперт, чиновник, актуализатор	Информировани е, вовлечение	Общеупотре бительная лексика, метафоры, эпитеты, перечислени я, восклицания	Прямые склейки по крупности и по ракурсу
69	Театр и озеле нение : в Челяб инске пока	https:// smotr im.ru/ video/ 29604 00	10:00	Инфор мацион ное интерв ью	Тема зеленого театра представлена посредством слияния семантики мотивов искусства,	Концентрическ ий тип сюжета, субстанционал ьный тип конфликта, в качестве героев выступают учредители	Информатор, эксперт, артист, чиновник, актуализатор	Информировани е	Общеупотре бительная лексика, числительны е, метафоры, эпитеты, перечислени я, сравнения	Прямые склейки по крупности и по ракурсу

	жут благо твори тельн ый спект акль				красоты, природы, зелени, свежести _9_	фонда «Зеленый театр», субстанционал ьный конфликт, основанный на синтезе мотивов искусства, красоты, природы, свежести				
70	На гала- конце рте прем ии "Анд рюша " в Челяб инске высту пят талан ты со всей Росси и	https:// smotr im.ru/ video/ 29627 62	10:02	Инфор мацион ное интерв ью	Тема гала- концерта фонда «Андрюша» репрезентуется посредством семантики любви, добра, стремления сделать мир лучше _9_	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героя выступает учредитель фонда «Андрюша», субстанционал ьный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы добра, любви, стремления сделать мир лучше	Информатор, эксперт, «свой человек», меценат, актуализатор	Информировани е, вовлечение	Общеупотре бительная лексика, метафоры, эпитеты, сравнения, перечислени я	Прямые склейки по крупности и по ракурсу, ассоциативн ый монтаж
71	Сенат ор Натал	https:// smotr im.ru/	15:01	Инфор мацион ное	Тема деятельности сенатора	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве	Информатор, эксперт, чиновник, конформист	Информировани е	Общеупотре бительная лексика,	Прямые склейки по

	ья Котов а расск азала о приор итетн ых напра влени ях работ ы	video/ 29643 10		интерв ью	Натальи Котовой репрезентуется посредством мотивов улучшения, инноваций, красоты, культуры, наставничества, синтеза _6_	героя выступает сенатор, субстанционал ьный тип конфликта, в основе которого лежит синтез мотивов науки, культуры и образования			официально- деловая лексика, профессиона лизмы, перечислени я	крупности и по ракурсу
72	Челяб инск готов ится масш табно отмет ить 80- летие Велик ой Побе ды	https:// smotr im.ru/ video/ 29669 19	14:58	Инфор мацион ное интерв ью	Тема подготовки к 80-летию Победы репрезентуется посредством семантики памяти, гордости, преодоления, Победы _8_	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героя выступает заместитель главы Челябинска, субстанционал ьный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы памяти, гордости	Информатор, эксперт, чиновник, актуализатор	Информировани е, аргументировани е	Общепотре бительная лексика, перечислени я, профессиона лизмы, перечислени я	Прямые склейки по крупности и по ракурсу
73	Особ ый проти вопо	https:// smotr im.ru/ video/	14:45	Инфор мацион ное	Тема противопожарно го режима репрезентуется	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героев	Информатор, эксперт, спасатель, актуализатор	Информировани е, аргументировани е, воздействие	Общепотре бительная лексика, числительны	Прямые склейки по крупности и по ракурсу

	жарный режим: как выявляют нарушения в Челябинской области	2967535		интервью	посредством семантики огня, пожара, опасности, спасения, предотвращения _7_	выступают министр общественной безопасности и начальник управления лесами, субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы страха перед пожарами, предотвращения пожаров			е, перечисления, профессионализмы	
74	"80 тысяч деревьев к 80-летию Победы": как в Челябинской области прош	https://smotr.im.ru/video/2969328	10:55	Информационное интервью	Тема озеленения Челябинской области в честь 80-летия Победы репрезентуется посредством синтеза семантик природы, очищения, свежести, памяти, гордости _4_	Концентрический тип сюжета, в качестве героя выступает депутат Госдумы, субстанциональный тип конфликта, основанный на синтезе мотивов природы, свежести, очищения,	Информатор, эксперт, чиновник, актуализатор	Информирование, аргументирование, воздействие, вовлечение	Общепотребительная лексика, сравнения, перечисления, эпитеты, восклицания	Прямые склейки по крупности и по ракурсу

	ла эко акция					памяти, гордости				
75	Медицинская реабилитация: как восстановить здоровье, рассказали в Челябинске	https://smotrim.ru/video/2971174	11:05	Информационное интервью	Тема реабилитации людей представлена посредством семантики помощи другим, добра, стремления сделать мир лучше _10_	Концентрический тип сюжета, в качестве героя выступает главный врач центра реабилитации, субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы помощи людям, добра, желания сделать мир лучше	Информатор, эксперт, врач, актуализатор	Информирование, аргументирование, воздействие, вовлечение	Общепотребительная лексика, перечисления, числительные	Прямые склейки по крупности и по ракурсу
76	Лето 2025: какие фестивали народного творчества пройдут в Челябинско	https://smotrim.ru/video/2973295	15:56	Информационное интервью	Тема народного творчества репрезентуется посредством семантики фольклора, этничности, актуальности, профессионализма, любви к своей профессии, искусства 9	Концентрический тип сюжета, в качестве героя выступает директор центра народного творчества, субстанциональный тип конфликта, в основе	Информатор, эксперт, артист, актуализатор	Информирование, аргументирование, вовлечение	Общепотребительная лексика, перечисления, сравнения, восклицания, эпитеты, метафоры	Прямые склейки по крупности и по ракурсу

	й облас ти					которого лежит синтез мотивов традиционност и и актуальности				
77	Попу лярн ые проек ты: Дмит рий Табар чук о работ е творч еских групп в регио нах	<a href="https://smotr
im.ru/
video/
29733
04">https:// smotr im.ru/ video/ 29733 04	9:11	Аналит ическо е интерв ью	Тема продюсировани я креативных проектор репрезентуется посредством семантики профессионализ ма, стремления к совершенству, правдивости _9_	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героя выступает продюсер Дмитрий Табарчук, субстанционал ьный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы стремления к совершенству, желания стать лучше, любви к профессии	Информатор, эксперт, киношник, актуализатор	Информировани е, аргументировани е, воздействие	Общеупотре бительная лексика, профессиона лизмы, сравнения, восклицания	Прямые склейки по крупности и по ракурсу
78	Ориг иналь ность во всем: ВЦИ ОМ о разви тии	<a href="https://smotr
im.ru/
video/
29741
93">https:// smotr im.ru/ video/ 29741 93	15:19	Аналит ическо е интерв ью	Тема социологическог о опроса, посвященного креативным индустриям, репрезентуется посредством семантики	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героя выступает директор ВЦИОМ, субстанционал ьный тип	Информатор, эксперт, актуализатор	Информировани е, аргументировани е, вовлечение	Общеупотре бительная лексика, профессиона лизмы, сравнения, числительны е, восклицания	Прямые склейки по крупности и по ракурсу

	креативных индустрий в России				общности, сплочения, инноваций _9_	конфликта, в основе которого лежат мотивы вовлеченности, сплочения, инноваций				
79	ИИ в креативных индустриях : как новые технологии меняют подходы к творчеству	https://smotrim.ru/video/2974733	16:47	Аналитическое интервью	Тема форума «Российская креативная неделя» репрезентуется посредством слияния семантик «бизнес» и «творчество» _12_	Концентрический тип конфликта, в качестве героя выступает директор форума «Российская креативная неделя», субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы единства, сплочения, инноваций, стремления сделать мир лучше	Информатор, эксперт, актуализатор	Информирование, аргументация, воздействие	Общепотребительная лексика, сравнения, перечисления, восклицания, прецедентные единицы	Прямые склейки по крупности и по ракурсу
80	Директор музея	https://smotrim.ru/	14:45	Информационное	Тема инноваций в музее-заповеднике	Концентрический тип сюжета, в качестве	Информатор, эксперт, актуализатор	Информирование,	Общепотребительная лексика,	Прямые склейки по

	"Аркаим" рассказывается, как изменяется заповедник	video/2977950		интервью	«Аркаим» репрезентуется посредством семантики обновления, древности, актуальности _9_	героя выступает директор музея-заповедника Аркаим, субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы древности, актуальности, обновления, истории		аргументирование, вовлечение	восклицания, перечисления	крупности и по ракурсу
81	Ирина Текслер рассказывает о знаковых событиях и летних фестивалях в Челябинске	https://smotrim.ru/video/2978210	22:44	Информационное интервью	Тема летних фестивалей репрезентуется посредством семантики сплочения, общности, интереса, культуры, природы, силы, спорта _9_	Концентрический тип сюжета, в качестве героя выступает общественный деятель, субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежит синтез мотивов развития, красоты, спорта, этничности,	Информатор, эксперт, чиновник, общественный деятель, актуализатор	Информирование, аргументация	Общепотребительная лексика, перечисления, метафоры, эпитеты, числительные, восклицания, риторические вопросы	Склейки по крупности, склейки по ракурсу, ассоциативный видеоряд

	инско й облас ти					любви к родному краю				
82	Мини стр Витал ий Литке расск азал об итога х учебн ого года в Челяб инско й облас ти	https:// smotr im.ru/ video/ 29782 29	15:02	Инфор мацион ное интерв ью	Тема подготовки системы образования к новому учебному году репрезентуется через семантику совершенствова ния, стремления к знаниям, инноваций _9_	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героя выступает министр образования Челябинской области, субстанционал ьный тип конфликта, в основе которого лежит мотив стремления к знаниям, инноваций, стремления стать лучше, любви к родному краю	Информатор, эксперт, чиновник, актуализатор	Информировани е, аргументация	Общепотре бительная лексика, перечислени я	Прямые склейки по крупности и по ракурсу
83	Руков одите ль ОНФ в Челяб инско	https:// smotr im.ru/ video/ 29779 00	12:40	Инфор мацион ное интерв ью	Тема деятельности регионального отделения ОНФ репрезентуется посредством семантики	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героя выступает руководитель регионального	Информатор, эксперт, чиновник, актуализатор	Информировани е, аргументация	Общепотре бительная лексика, перечислени е, риторически	Прямые склейки по крупности и по ракурсу

	й облас ти Денис Рыжи й				стремления сделать мир лучше, жажды справедливости, желания избежать беды, стремления помочь людям 8	отделения ОНФ, субстанционал ьный конфликт, основанный на мотивах помочь людям, избежать опасность,			е вопросы, восклицания	
84	Интер ес к брачн ым догов орам среди южно ураль цев расте т: как и зачем их заклю чают	https:// smotr im.ru/ video/ 29794 36	9:59	Инфор мацион ное интерв ью	Тема заключения брачных договоров репрезентуется посредством семантики _2_	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героя выступает глава нотариальной палаты, субстанционал ьный конфликт, в основе которого лежат мотивы стремления к истине, надежности, доверия	Информатор, эксперт, чиновник, актуализатор	Информировани е, аргументация	Общеупотре бительная лексика, перечислени я, риторически е вопросы, числительны е	Ассоциативн ые диаграммы, прямые склейки по крупности и по ракурсу
85	Вице- губер натор Кобы лин расск азал,	https:// smotr im.ru/ video/ 29809 51	14:57	Инфор мацион ное интерв ью	Тема сельского хозяйства репрезентуется посредством семантики природы, достатка,	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героя выступает заместитель губернатора и	Информатор, эксперт, чиновник, актуализатор	Информировани е, аргументация	Общеупотре бительная лексика, официально- деловая лексика, профессиона	Ассоциативн ый видеоряд, прямые склейки по крупности и по ракурсу

	как проходит посевная кампания в Челябинской области				здоровья, животных, растений _4_	министр сельского хозяйства Челябинской области, субстанциональный тип конфликта в основе которого лежат мотивы природы, здоровья, животных, растений, достатка, сытости, инноваций			лизмы, перечисления	
86	Сила духа: как в Челябинской области развивается адаптивный спорт	https://smotr.im.ru/video/2981903	14:59	Информационное интервью	Тема адаптивного спорта на Южном Урале репрезентуется посредством семантики преодоления, силы, ловкости, выносливости, стремления стать лучше, стремления сделать мир лучше 13	Концентрический тип сюжета, в качестве героев выступают министр спорта Челябинской области и ветеран СВО, директор центра адаптивных видов спорта, субстанциональный тип	Информатор, эксперт, спортсмен, чиновник, ветеран СВО, актуализатор	Информирование, аргументация, воздействие	Общеупотребительная лексика, профессионализмы, перечисления, числительные	Ассоциативный видеоряд, прямые склейки по крупности и по ракурсу

						конфликта, в основе которого лежат мотивы преодоления, стремления сделать мир лучше, силы ловкости, выносливости				
87	Родителям Челябинска объяснили, как дети становятся дропперами и что с этим делать	https://smotr.im.ru/video/2982440	12:00	Информационное интервью	Тема детского пособничества мошенничеству и дропперству репрезентуется посредством семантики опасности, страха быть обманутым, мошенничества, стремления к истине _7_	Концентрический тип сюжета, в качестве героя выступает эксперт по повышению финансовой грамотности, субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежит мотив страха быть обманутым	Информатор, эксперт, актуализатор	Информирование, аргументация, вовлечение	Общеупотребительная лексика, метафоры, эпитеты, перечисление, числительные	Прямые склейки по крупности и по ракурсу
88	Как в Челябинской области	https://smotr.im.ru/video/2985627	15:20	Информационное интервью	Тема помощи ветеранам СВО репрезентуется посредством семантики добра,	Концентрический тип сюжета, в качестве героев выступают руководитель	Информатор, эксперт, чиновник, актуализатор	Информирование, аргументация	Общеупотребительная лексика, метафоры, профессионализмы,	Прямые склейки по крупности и по ракурсу

	поддерживают участников СВО и ветеранов боевых действий				жертвенности, помощи другим, благодарности _8_	фонда «Защитники Отечества» и начальник управления по труду и занятости, субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы желания помочь, адаптации, благодарности			эпитеты, перечисления, числительные	
89	Адаптивный спорт помогает ветеранам СВО из Челябинской области вернуться	https://smotr.im.ru/video/2987840	13:51	Информационное интервью	Тема адаптивного спорта на Южном Урале репрезентуется посредством семантики преодоления, силы, ловкости, выносливости, стремления стать лучше, стремления сделать мир лучше _13_	Концентрический тип сюжета, в качестве героев выступают представитель центра по защите прав маломобильных граждан, представитель ассоциации перевозчиков, субстанциональный тип конфликта, в	Информатор, эксперт, актуализатор	Информирование, аргументация	Общепотребительная лексика, профессионализмы, перечисления, числительные	Ассоциативный видеоряд, прямые склейки по крупности и по ракурсу

	ться к мирной жизни					основе которого лежат мотивы преодоления, стремления сделать мир лучше, силы ловкости, выносливости				
90	В УФА С рассказали, как сдерживают цены в Челябинской области	https://smotrim.ru/video/2989317	14:33	Информационное интервью	Тема деятельности антимонопольной службы репрезентована через семантику честности, справедливости, доступности _3_	Концентрический тип сюжета, в качестве героя выступает заместитель руководителя УФАС по Челябинской области, субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежит жажда честности, справедливости, доступности и равноправия	Информатор, эксперт, чиновник, актуализатор	Информирование, аргументирование	Общепотребительная лексика, профессионализмы, перечисления	Прямые склейки по крупности и ракурсу, ассоциативный видеоряд
91	Какие меры поддержки	https://smotrim.ru/video/	14:56	Информационное	Тема помощи ветеранам СВО репрезентуется посредством	Концентрический тип сюжета, в качестве героев	Информатор, эксперт, чиновник, актуализатор	Информирование, аргументирование	Общепотребительная лексика, профессиона	Прямые склейки по крупности и ракурсу,

	участников СВО и членов их семей действуют в Челябинской области	2989301		интервью	слияния семантик здоровья, благодарности, финансового благополучия, гордости _8_	выступают заместитель министра социальных отношений Челябинской области и заместитель министра здравоохранения Челябинской области			лизмы, перечисления	ассоциативный видеоряд
92	Организаторы рассказали о подготовке к Russian Judo Tour в Челябинске	https://smotrim.ru/video/2990344	16:18	Информационное интервью	Тема турнира по дзюдо репрезентуется посредством семантики спорта, преодоления трудностей, силы, ловкости, выносливости, гордости _13_	Концентрический тип сюжета, в качестве героев выступают директор федерации дзюдо Челябинской области и спортсменка-дзюдоистка, субстанциональный тип сюжета, в основе которого лежат мотивы	Информатор, эксперт, «свой человек», чиновник, спортсмен, актуализатор	Информирование, аргументирование, вовлечение	Общеупотребительная лексика, метафоры, эпитеты, числительные	Прямые склейки по крупности и ракурсу

						преодоления, силы, ловкости, выносливости, стремления стать лучше				
93	Челябинка собрала коллекцию из 600 елочных игрушек	https://vk.com/video-178142603_456240369	2:44	Портретный очерк	Тема Нового года, связана с семантикой ностальгии, воспоминаний о детстве, домашнего уюта _9_	Концентрический тип сюжета, герой присутствует, субстанциональный конфликт, проблема мимолетности человеческой жизни, памяти и воспоминаний	«Свой» человек», местный житель, конформист	Вовлечение, воздействие	Общеупотребительная лексика, уменьшительно-ласкательные слова	Активно применяется детальные планы, ассиметричная, одноплановая композиция, линейная перспектива, нейтральный ракурс, высокий ключ, широкая цветовая палитра в кадре, характерная музыка.
94	Энергия, харизма, доброта: говор	https://smotr.im.ru/video/3070227	9:41	Аналитическое интервью	Через образ лошади как символа года актуализируются концепты свободы, энергии,	Концентрический тип сюжета, в роли героя выступает интервьюируемый, субстанционал	Информатор, эксперт, спортсмен, актуализатор	Аргументация, информирование	Общеупотребительная лексика, применяются профессионализмы,	Равнозначно используются общий, средний и крупный планы, линейная

	им о симво ле 2026 года — лоша ди				верности, трудолюбия. _13_	ьный конфликт, основанный на ожидании неизвестного в Новом году.			перечислени е, сравнение, эпитеты, метафоры, риторически е вопросы	перспектива, нейтральный ракурс, студийное освещение, высокий ключ, окартиниван ие
95	Прав да от перво го лица: ветер аны СВО обща ются с уюжно ураль цами	https:// smotr im.ru/ video/ 30701 56?ut m_so urce=i nterna l&utm _medi um=s pecial - chelya binsk &utm _cam paign =speci al- chelya binsk- video	1:28	Инфор мацион ная заметк а	Тема СВО связана с семантикой поиска справедливости: Через образ ветеранов СВО актуализируются концепты любви к Родине, преодоления во имя высшей цели, жертвенности, трудолюбия на благо страны. _8_	Концентрическ ий тип сюжета, присутствуют два героя, субстанционал ьный конфликт, раскрытый через тему труда на благо Родины, необходимости объединения против общего врага.	«Свой» человек, ветеран СВО, актуализатор	Информировани е, вовлечение	Общеупотре бительная лексика, элементы разговорной лексики, Межстилева я коммуникац ия, перечислени е, сравнение	Общие, и средние и крупные планы используютс я для прямой склейки по крупности, низкий и нейтральный ракурс.

96	Замер зающ ая Мали новка : репор таж из дерев ни, котор ая остал ась без элект ричес тва	https://smotr.im.ru/video/3070158	2:38	Инфор мацион ный репорт аж	Тема коммунальных проблем как недостатка базовых вещей, необходимых человеку. Актуализируется семантика, связанная с утратой, холодом, голодом, дискомфортом, спасением. _7_	Концентрический тип сюжета, локальный конфликт, основанный на «недостаче», Имеются драматургические перипетии, в конце сюжета конфликт разрешается установлением гармонии и порядка.	Информатор, «свой» человек, эксперт, местный житель, чиновник, актуализатор	Информирование, аргументация	Общепотребительная лексика, официально-деловая лексика, профессионализмы, разговорная лексика, Перечисление	Общие, средние и крупные планы используются для прямой склейки по крупности, характерные интершумы
97	Не женское ремесло: мастер-спортсмен по боксу Кристина Борцова —	https://www.cheltv.ru/master-sport-a-po-boksu-kristina-bortsova-opobed	13:03	Специальный репортаж, портретный очерк	Темы спорта и девушки в нем, наставничества актуализируется через семантику, связанную с борьбой, противоречиями, стремлением стать лучше, надежностью, силой. На контрасте также преподносятся	Хроникальный тип сюжета, герой раскрывается с разных сторон: как спортсмен, как тренер, как девушка. Имеются явные драматургические перипетии, имеются несколько локальных	«Свой» человек, эксперт, спортсмен, актуализатор	Самопрезентация, вовлечение, воздействие, развлечение	Общепотребительная лексика, эпитеты, сравнения, метафоры	Активно применяется многоплановая линейная и динамическая композиция, Общие, средние и крупные и детальные планы, высокий ключ во

	о побед ах и работ е трене ра	ah-i- rabote - trener a/			концепты красоты, женственности _13_	конфликтов, разрешение которых происходи по ходу повествования, и один субстанционал ьное противоречие, основанное на противопостав лении внешнего и внутреннего, конфликт поколений, конфликт среды и личности, мотив борьбы с самим собой.				время интервью, низкий ключ в инсценировк ах, красный и синий цвета попадают в кадр чаще остальных, графика для стилизации в инсценировк ах, склейки через переходы, характерная музыка.
98	Директор аэропор та Челябинс ка анонс ировала расширени	https:// smotr im.ru/ video/ 30728 12?ut m_so urce=i nterna l&utm medi	9:56	Информацион ное интерв ью	Тема новостей аэропорта преподносится через семантический концепт путешествий, отдыха, полета, свободы. Тема комфорта пассажира	Концентрическ ий тип сюжета, тема постепенно раскрывается, в качестве героя представлен интервьюируем ый. Подразумевает ся	Эксперт, чиновник, актуализатор	Самопрезентаци я, информирование , аргументация	Общепотреб ительная лексика	Общие, средние и крупные планы используютс я для прямой склейки по крупности, нейтральный ракурс, высокий

	е геогр афии полет ов	um=s pecial - chelya binsk &utm _cam paign =speci al- chelya binsk- video			преподносится через концепт уюта, помощи, заботы о пассажирах _3_	субстанционал ьный конфликт, основанный на боязни летать, боязни дискомфорта, боязни оказаться в трудной ситуации в аэропорту				ключ, студийное освещение.
99	Жите ли Челяб инска могут попро бовать еду кочев ников бронз ового века	https:// smotr im.ru/ video/ 30721 78	2:37	Инфор мацион ная коррес понден ция	Тема еды актуализируется посредством концептов экзотики, открытия нового, связи с историей _9_	Концентрическ ий тип сюжета. В качестве героя выступает эксперт шеф- повар, конфликт субстанционал ьный, в основе противоречия лежит интерес и страх перед неизведанным	Эксперт, информатор, повар, чиновник, ресторатор, актуализатор	Информировани е, вовлечение, развлечение	Общепотребительная лексика, сравнение, эпитеты, метафоры, перечислени е, восклицание	Средние и крупные планы, общий план применяется реже, склейки по крупности, склейки через деталь, линейная перспектива, нейтральный и низкий ракурс.
100	Ветер аны СВО, врачи и	https:// www .chelt v.ru/v eteran	35:18	Развле катель ное ток- шоу	Тема необычного человека актуализируется посредством	Многолинейны й тип сюжета, истории разных героев раскрываются	«Свой» человек, эксперт, информатор, шоумен, ветеран СВО, актуализатор	Вовлечение, развлечение, самопрезентация , воздействие,	Общепотребительная лексика, сравнение, эпитеты,	Общие, средние и крупные планы, линейная и

спорт смен ы — в новог однем выпус ке ток- шоу "Необ ычны е люди "	y-svo- vrachi -i- sports meny- v- novog odne m- vypus ke- tok- shou- neoby chnye - lyudi/			семантики противоречия, подвига, любви к своему делу. Выпуск праздничный, поэтому также раскрывается тема Нового года через концепт чуда, зимы, подарков, деда мороза и снегурочки, праздника. Каждый герой актуализируется посредством разных семантических концептов: у ветерана СВО – преодоление во славу Родины, у лучшей Снегурочки России – новогоднее волшебство, у инспекторов ДПС и детского врача – тема жертвенности, у	линейно. Субстанционал ьный тип конфликта, связанный со стремлением выделиться, проявить себя, сделать что-то хорошее.		информирование .	метафоры, перечислени е, восклицание	динамическа я перспективы, высокие, нейтральные, низкие ракурсы, высокий ключ, студийное освещение, музыка, окартиниван ие, инсценировк а, графика.
---	---	--	--	---	---	--	---------------------	---	--

					победителей фестиваля ГТО – тема преодоления. 9					
101	Моя культ ура. Мини стр культ уры Челяб инско й облас ти озвуч ил план ы на 2026 год	https:// www .chelt v.ru/m inistr- kultur y- chelya binsk oj- oblast i- ozvuc hil- plany- na- 2026- god/	15:45	Худож ествен но- публиц истиче ский репорт ажный очерк	Тема нововведений в культурной жизни Челябинской области актуализируется через семантический концепт обновления, свежести, новизны, яркости. Тема года народного единства представлена через концепт единения, реализованный в тексте и видеоряде. Выставка картин актуализируется посредством концепта меланхолии, красоты,	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героев выступают интервьюируем ые эксперты, субстанционал ьный тип конфликта, связанный с ожиданием нового, объединением разных народов, мимолетной красоты природы, образом женственности, надежды или отчаяния впереди.	«Свой» человек, информатор, эксперт, чиновник, работник культуры, конформист	Вовлечение, информирование , развлечение, воздействие	Общеупотре бительная лексика, художествен но- публицистич еская лексика, метафоры, эпитеты, перечислени я	Общий, и средний и крупный планы, склейки через детальные планы, внутри кадро вый монтаж, панорамные планы, нейтральные ракурсы, линейная композиция, высокий ключ, студийное освещение, графика, музыка, окартиниван ие характерным видеорядом

					спокойствия, юбилейный спектакль в театре кукол – через концепт механизмов, деталей как части одного целого, концепт чудаковатости, творческой свободы. 9					
102	"Эффект Долиной": президент Нотариальной палаты дала совет покупателю жилья	https://smotr.im.ru/video/3071238?utm_source=internal&utm_medium=serp&utm_campaign=serp	11:19	Аналитическое интервью	Разговор с нотариусом актуализируется через тему противостояния обману. Актуализируются концепты страха перед неизвестным, страха утраты. _6_	Концентрический тип сюжета, в качестве героя выступает интервьюируемый, субстанциональный тип конфликта, основанный на страхе неадекватности, страхе утраты и обмана.	«Свой» человек, информатор, эксперт, чиновник, актуализатор	Информирование, аргументация, воздействие	Общепотребительная лексика, профессионализмы, официально-деловой стиль, призывы к действию, сравнения, риторические вопросы	Общий, средний и крупный планы, нейтральный ракурс, высокий ключ, студийное освещение.
103	Школьники из Челябинска	https://smotr.im.ru/video/	0:50	Информационная	Тема южноуральских школьников, которые	Концентрический тип сюжета, в качестве героев	«Свой человек», информатор, школьники	Информирование, аргументирование	Общепотребительная лексика	Ассоциативный видеоряд, внутрикадровый монтаж,

	инско й облас ти отпра вятся в экспе дици ю к Север ному полю су	29915 23		заметк а	отправятся в экспедицию на атомном ледоколе, репрезентует ся посредством концептов молодости, инноваций, открытий, стремления к знаниям, _9_	выступают школьники, субстанционал ьный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы молодости, приключений стремления к знаниям				наезды, отъезды, склейки по крупности
104	В Челяб инско й облас ти расте т число жела ющих подпи сать контр акт на военн ую служб у	https:// smotr im.ru/ video/ 29915 21	1:26	Инфор мацион ная коррес понден ция	Тема добровольцев, желающих пойти на СВО, раскрывается посредством семантики патриотизма, доблести, силы, риска во имя страны, жертвенности _8_	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героев выступают добровольцы, субстанционал ьный тип конфликта, в основе которого лежит мотив патриотизма и жертвенности во славу родины	«Свой человек», информатор, эксперт, доброволец, военком, конформист	Информировани е	Общепотре бительная лексика	Склейки по ракурсу, склейки по крупности, склейки через деталь

105	Челябинские спасатели, как вызывают пострадавших после ДТП	https://smotrim.ru/video/2991513	2:41	Информационный репортаж	Тема соревнований для спасателей репрезентуется посредством концептов профессионализма, мужества, стойкости, смелости, стремления спасти людей, силы, жертвенности _7_	Концентрический тип сюжета, в качестве героев выступают спасатели, локальный конфликт, основанный на «недостаче» в начале материала «пострадавшие» заперты в автомобиле, по ходу сюжета их поэтапно спасают и эвакуируют, «недостача» устраняется	«Свой человек», информатор, эксперт, спасатель, конформист	Информирование, аргументирование, вовлечение, воздействие	Общепотребительная лексика, профессионализмы, восклицания, метафоры, эпитеты, перечисления	Склейки по действию, склейки через деталь, склейки по крупности, склейки по ракурсу
106	Актриса из Челябинска получила "Золотую маску" за лучшую	https://smotrim.ru/video/2991512	1:05	Информационная заметка	Тема победы в театральном конкурсе «Золотая маска» репрезентуется посредством концептов гордости, профессионализма, таланта _9_	Концентрический тип сюжета, в качестве героя выступает актриса театра, субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы любви	Информатор, эксперт, актриса, актуализатор	Информирование, вовлечение	Общепотребительная лексика, метафоры, эпитеты, восклицания	Ассоциативный монтаж, склейки по ракурсу, склейки по крупности

	драматическую роль					к своему делу, профессионализма, стремления к совершенству				
107	В Челябинской области расширен круг участников СВО, имеющих право на выплаты	https://smotrim.ru/video/2990635	2:19	Информационная корреспонденция	Тема бюджета в Законодательном собрании Челябинской области репрезентуется посредством семантики справедливости, равенства, милосердия, патриотизма желания помочь _8_	Концентрический тип сюжета, в качестве героев выступают депутаты ЗСО, субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы справедливости и равенства	Информатор, эксперт, чиновник, актуализатор	Информирование, аргументирование	Общепотребительная лексика, перечисления, официально-деловая лексика	Графика, склейки по ракурсу, склейки по крупности, ассоциативный монтаж
108	Семьи из Каслей, проживающие в пожарном депо,	https://smotrim.ru/video/2990633	1:02	Информационная заметка	Тема расселения людей, которые живут в пожарной части, репрезентуется посредством семантики милосердия, желания помочь,	Концентрический тип сюжета, в качестве героев выступают жители помещений в пожарной части, субстанциональный	Информатор, «свой человек», местный житель, актуализатор	Информирование	Общепотребительная лексика, числительные	Склейки по крупности, склейки по ракурсу, ассоциативный монтаж

	получат деньги и на новые квартиры				справедливости _1_	ьный тип конфликта, основанный на мотивах милосердия, справедливости				
109	Силовики отразили нападение диверсанта в ходе учений в Снежинске	https://smotr.im.ru/video/2990629	2:43	Информационный репортаж	Тема учений ФСБ репрезентуется посредством семантики профессионализма, силы, доблести, бесстрашия, готовности встречи с угрозой _8_	Концентрический тип сюжета, в качестве героев выступают силовики, локальный тип конфликта, основанный на «недостаче», материал начинается с нападения условными террористами на колонну с грузом, впоследствии силовики находят, преследуют и уничтожают преступников, а также проверяют безопасность	Информатор, эксперт, работник ФСБ, силовик, актуализатор	Информирование, аргументирование	Общепотребительная лексика, перечисления, метафоры, эпитеты, числительные	Склейки по действию, склейки по крупности, склейки через деталь, склейки по ракурсу

						груза, «недостача» устраняется				
110	Десят ть тысяч деревьев и кустарни ков в высады в Магн итогорске	<a href="https://smotr
im.ru/
video/
29906
26">https:// smotr im.ru/ video/ 29906 26	2:06	Информаци онная корреспон денция	Тема высад ки деревьев в Магнито горске у парка Веч ного огня репрезенту ется посред ством семан тики природы, свежести, обновления, памяти _4_	Концентрич еский тип сюжета, в качестве героев выступают волонтеры, локальный тип конфликта: в начале сюжета происходит посадка лип, в конце сюжета липы посажены, цель достигнута	Информатор, эксперт, чиновник, местный житель, актуализатор	Информиров ание, аргументиро вание	Общепотреб ительная лексика, перечислен ия, числительны е	Склейки по крупности, склейки по ракурсу, склейки по действию
111	Мастер- класс по спасению человека на воде провели для детей в	<a href="https://smotr
im.ru/
video/
29902
98">https:// smotr im.ru/ video/ 29902 98	2:45	Информаци онный отчет	Тема спасен ия людей на воде репрезенту ется посред ством семан тики предотвра щения бед, помощи, спасения человечес кой жизни _7_	Концентрич еский тип сюжета, в качестве героев выступают спасатели и гости мероприятия, локальный тип конфликта, в начале происходит симуляция аварийной ситуации	Информатор, эксперт, «с вой человек», спасатель, конформист	Информиров ание, аргументиро вание	Общепотреб ительная лексика	Склейки по крупности, склейки по ракурсу, склейки по действию

	Челябинске					(человек тонет), из которой спасатели находят выход (спасают человека)				
112	"ЧТЗ-Уралтрак" получил награду "Трудовая доблесть Южного Урала"	https://smotrim.ru/video/2990293	2:42	Информационный репортаж	Тема вручения награды ЧТЗ репрезентуется посредством семантики наследственности, гордости, преодоления, связи поколений _4_	Концентрический тип сюжета, в качестве героев выступают работники ЧТЗ, субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы связи поколений, гордости	Информатор, эксперт, «свой человек», местный житель, актуализатор	Информирование, аргументирование	Общепотребительная лексика, эпитеты, метафоры	Склейки по крупности, склейки по ракурсу, ассоциативный видеоряд
113	В Челябинске участники СВО проходят медицинскую	https://smotrim.ru/video/2989639	2:20	Информационная корреспонденция	Тема реабилитации участников СВО репрезентуется посредством семантики инноваций, восстановления, помощи, желания помочь _10_	Концентрический тип сюжета, в качестве героев выступают ветераны СВО и врачи, субстанциональный тип конфликта, в основе	«Свой человек», эксперт, врач, ветеран СВО, конформист	Информирование, аргументирование	Общепотребительная лексика, перечисление, профессионализмы	Склейки по крупности, склейки по ракурсу, ассоциативный видеоряд

	психологическую реабилитацию					которого лежит мотив восстановления посредством инноваций				
114	16-летний баянист из Магнитогорска покорил российский шоу-бизнес	https://smotrim.ru/video/2989625	2:55	Информационный портретный очерк	Тема 16-летнего баяниста репрезентуется посредством семантики любви с музыке, увлечения своим делом, патриотизма, народного искусства _9_	Концентрический тип сюжета, в качестве героя выступает 16-летний баянист, субстанциональный тип конфликта, через который повествуется история героя – от неизвестности и амбиций к славе и признанию	«Свой человек», шоумен, эксперт, музыкант, актуализатор	Информирование, вовлечение, воздействие, самопрезентация	Общеупотребительная лексика, художественно-публицистическая лексика, метафоры, эпитеты	Склейки по действию, склейки по ракурсу, склейки по крупности, ассоциативный видеоряд, склейки по музыкальной фразе
115	Губернатор Текслер наградил предприятия-	https://smotrim.ru/video/2989624	2:22	Информационная корреспонденция	Тема программы профессионалитета репрезентуется посредством семантики профессионализма, любви к своей	Концентрический тип сюжета, в качестве героев выступают студенты\ и руководители предприятий, субстанциональный	«Свой человек», эксперт, чиновник, студент, директор завода, преподаватель, местный житель, актуализатор	Информирование, аргументирование, воздействие	Общеупотребительная лексика, профессионализмы	Склейки по крупности, склейки по ракурсу, склейки через деталь

	участники программы "Профессионалитет"				профессии, инноваций _6_	ьный тип конфликта, в основе которого лежит мотив любви к своему делу, добросовестного труда, инноваций				
116	Дно озера Смолино в Челябинске исследуют с помощью подводного дрона	https://smotrim.ru/video/2989113	0:35	Информационная заметка	Тема изучения дна озера Смолино дроном репрезентуется посредством семантики роботов, природы, инноваций, открытия неизведанного _12_	Концентрический тип сюжета, в качестве героя выступает робот, субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы открытия нового и связи природы и технологий, речь в сюжете отсутствует, повествование ведется посредством видео- и аудиоряда	-	Информирование	-	Склейки по действию, ассоциативный интершум

117	Магн итого рск готов ится к откры тию уника льног о прост ранст ва для детей	<a href="https://smotr
im.ru/
video/
29891
07">https:// smotr im.ru/ video/ 29891 07	1:55	Инфор мацион ная коррес понден ция	Тема открытия центра развлечений в парка Притяжение репрезентуется посредством семантики веселья, детства, инноваций _5_	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героев выступают подрядчики, субстанционал ьный тип конфликта, в основе которого лежит мотивы ожидания чего- то хорошего, веселья, детства	Эксперт, строитель, чиновник актуализатор,	Информировани е, воздействие	Общеупотре бительная лексика, перечислени е, профессiona лизмы	Склейки по крупности, по ракурсу, через деталь
118	На Южн ом Урале вперв ые прош ли сорев нован ия по маунт инбай ку	<a href="https://smotr
im.ru/
video/
29891
06">https:// smotr im.ru/ video/ 29891 06	3:10	Инфор мацион ный репорт аж	Тема соревнований по маунтинбайку репрезентуется посредством семантики преодоления, спорта, стремления стать лучше, стремления п к победе _13_	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героев выступают велосипедисты, локальный тип конфликта, описывается путь к победе от линии старта и до пьедестала	«Свой человек», эксперт, информатор, спортсмен, актуализатор	Информировани е, вовлечение	Общеупотре бительная лексика	Склейки по действию, склейки по крупности, склейки по ракурсу
119	Челяб инска я	<a href="https://smotr
im.ru/">https:// smotr im.ru/	2:29	Инфор мацион ная	Тема передачи дронов и прочтения	Многолинейны й сюжет, состоящий из	«Свой человек», эксперт, чиновник, ветеран СВО,	Информировани е, аргументация,	Общеупотре бительная лексика	Склейки по действию, склейки по

	область перед ала технику для бойцов в зоне СВО	video/2989097		корреспонденция	памяти погибших солдат репрезентуется посредством семантики инноваций, помощи, скорби, благодарности _8_	нескольких эпизодов посещения губернатором разных мест, в качестве героя выступает губернатор Челябинской области, субстанциональный тип конфликта, в котором благодаря многолинейной структуре переплетаются мотивы помощи, инноваций, скорби, памяти и благодарности	волонтер, актуализатор	самопрезентация, воздействие		крупности, склейки по ракурсу
120	Челябинская область заключила соглашения	https://smotrim.ru/video/2989096	2:56	Информационный репортаж	Тема балета репрезентуется посредством семантики искусства, красоты, утонченности, любви к своему делу _9_	Концентрический тип сюжета, в качестве героев выступают Николай Цискаридзе, Алексей Текслер, Ирина	«Свой человек», эксперт, чиновник, артист, конформист	Информирование, аргументация, самопрезентация	Общепотребительная лексика, метафоры, эпитеты, перечисления	Склейки по крупности, склейки по действию, склейки через деталь, склейки по ракурсу

	е с Акаде мией Русск ого балет а Нико лая Циска ридзе					Текслер, субстанционал ьный тип конфликта, в основе которого лежит опровержение тезиса «балет – не для провинции»				
121	Маст ерска я под откры тым небом : Всеро ссийс кий Бажо вский фести валь в Челяб инско й облас ти	https:// smotr im.ru/ video/ 29890 94	2:57	Инфор мацион ный отчет	Тема бажовского фестиваля репрезентуется посредством семантики традиций, любви к родному краю, фольклора _9_	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героев представлены участники бажовского фестиваля, субстанционал ьный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы фольклора, любви к родному краю, актуальности традиционной культуры	Информатор, эксперт, мастер народного творчества, музыкант, чиновник, актуализатор	Информировани е, вовлечение	Общеупотре бительная лексика, эпитеты, метафоры, фразеологиз мы	Склейки по крупности, склейки по ракурсу, склейки через деталь
122	В Магн	https:// smotr	1:45	Инфор мацион	Тема возложения цветов у	Концентрическ ий тип сюжета,	Информатор, свой человек, эксперт,	Информировани е,	Общеупотре бительная	Ассоциативн ый видеоряд,

	ито- го ске поч- ти ли памя- ть погиб- ших в годы Вели- кой Отече- ствен- ной войн- ы	im.ru/ video/ 29890 92		ная коррес- понден- ция	памятника репрезентуется посредством семантики то пи памяти, скорби, патриотизма, победы _8_	в качестве героев выступают жители и глава Магнитогорска , субстанционал- ный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы памяти, скорби, патриотизма	местный житель, чиновник, актуализатор	аргументировани- е	лексика, метафоры, эпитеты	склейки по крупности
123	В Челяб- инске на 3D- принт- ере печат- ают протезы для потер- явших конеч- ности	https:// smotr im.ru/ video/ 29885 14	2:56	Инфор- мацион- ная коррес- понден- ция	Тема печати протезов на 3д принтере для ветеранов СВО репрезентуется посредством семантики инноваций, помощи, возрождения, жертвенности на благо родины _12_	Концентричес- кий тип сюжета, в качестве героев выступают предпринимате- ли и ветеран СВО, субстанционал- ный тип конфликта, локальный тип конфликта, в начале сюжета ветерану необходим подогнанный	Информатор, «свой человек», эксперт, врач, предприниматель, ветеран СВО, актуализатор	Информировани- е, вовлечение, аргументировани- е, воздействие	Общепотребитель- ная лексика, профессиона- лизмы, перечислени- е	Склейки по крупности, склейки по ракурсу, склейки через деталь

	бойцо в СВО					протез, в конце герой получает нужный протез, конфликт разрешен				
124	Висло брюх ий свин Граф устро ил истер ику в зоопа рке Челяб инска	https:// smotr im.ru/ video/ 29885 10	1:17	Сатири ческая зарисо вка	Тема истерики свиньи в Челябинском зоопарке репрезентуется посредством семантики смеха, помощи животному, добра, веселья _3_	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героя выступает свин и сотрудники челябинского зоопарка, локальный тип конфликта, в начале которого свинью необходимо привести в порядок, конфликт разрешается, когда все гигиенические процедуры со свином закончены	Шоумен, животное, свинья	Вовлечение, развлечение	-	Склейки по крупности, склейки по ракурсу, склейки по действию
125	Скор остно е манев риров	https:// smotr im.ru/ video/	2:19	Инфор мацион ный отчет	Тема соревнования водителей автобусов репрезентуется	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героя выступает	Информатор, эксперт, свой человек, местный житель, водитель, профессионал,	Информировани е, вовлечение, аргументация	Общеупотре бительная лексика, метафоры, эпитеты	Склейки по действию, склейки по крупности,

	ание: водит ели автоб усов в Челяб инске показ али, на что способны	29885 07			посредством семантики профессионализ ма, мастерства, ловкости, любви к своей профессии _5_	водитель автобуса, локальный тип конфликта, в начале сюжета водитель только хочет победить в соревнованиях, а в конце сюжета он уже является победителем конкурса, конфликт разрешен, цель достигнута	чиновник, актуализатор			склейки по ракурсу
126	Кажд ый голос важен : Челяб инска я облас ть выби рает народ ных герое в	<a href="https://smotr
im.ru/
video/
29885
45">https:// smotr im.ru/ video/ 29885 45	5:45	Инфор мацион ный репорт аж	Тема необычных людей репрезентуется посредством семантики чуда, стремления помочь, сделать мир лучше Многолинейный тип сюжета, в качестве героев выступают предпринимател и, дети- астрономы, школьники-	Субстанционал ьный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы помощи, чуда, желания сделать мир лучше	Информатор, эксперт, свой человек, местный житель, актуализатор	Информировани е, вовлечение, воздействие, аргументировани е	Общепотребительная лексика, метафоры, эпитеты, перечислени е	Ассоциативн ый видеоряд, склейки по крупности, склейки по ракурсу, склейки по действию, графические элементы

					химики, ветеран СВО и другие _9_					
127	Десятки соглашения заключила Челябинская область на ПМЭФ-2025	https://smotr.im.ru/video/2988485	3:10	Аналитический отчет	Тема работы делегации Челябинской области на Петербургском международном экономическом форуме репрезентуется посредством семантики инноваций, успеха, патриотизма, бизнеса, инвестиций _6_	Концентрический тип сюжета, в качестве героя выступает губернатор Челябинской области, субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы инноваций, инвестиций, технологий, бизнеса и патриотизма	Информатор, эксперт, чиновник, предприниматель, актуализатор	Информирование, аргументирование, воздействие	Общепотребительная лексика, профессионализмы, официально-деловая лексика	Склейки по крупности, склейки по действию, склейки по ракурсу
128	Новую удлиненную модель автобуса представил	https://smotr.im.ru/video/2987640	2:31	Информационная корреспонденция	Тема презентации новых автобусов репрезентуется посредством семантики комфорта, инноваций, удобства _5_	Концентрический тип сюжета, в качестве героев выступают эксперты и руководители, субстанциональный тип конфликта, в основе	Информатор, эксперт, чиновник, актуализатор	Информирование, аргументирование	Общепотребительная лексика, метафоры, сравнения, профессионализмы	Склейки по крупности, склейки по ракурсу

	и на выставке в Челябинске					которого лежит тезис «За 2 года Челябинск из столицы ржавых пазиков превратился в мегаполис с современным транспортом»				
129	Семейная комедия "На деревню дедушке" идет на больших экранах по всей стране	https://smotr.im.ru/video/2987638	2:18	Рецензия	Тема нового фильма репрезентуется через мотив любви к семье, патриотизма, ностальгии _9_	Концентрический тип сюжета, в качестве героев выступают персонажи фильма дед и внук, субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежит мотив связи поколений	«Свой человек»	Вовлечение, развлечение, самопрезентация	Общеупотребительная лексика, метафоры, эпитеты, сравнение, перечисление	Таймлапс, склейки по действию, склейки по крупности, склейки через деталь
130	В Челябинской области	https://smotr.im.ru/video/	2:09	Информационный анонс	Тема анонса минуты молчания в память о начале Великой	Концентрический тип сюжета, в качестве героя выступает	Информатор, «свой человек», актуализатор	Информирование, вовлечение, воздействие	Общеупотребительная лексика, метафоры, эпитеты	Ассоциативный видеоряд, склейки по крупности, смысловые

	ти почту т памят ь погиб ших в Велик ой Отече ствен ной войне	29876 36			отечественной войны репрезентуется через семантику памяти, скорби _8_	корреспондент, субстанционал ьный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы памяти, скорби				паузы, характерный интершум, графика
131	В Снеж инске созда ли комп лекс, способ ный контро лировать слож ную газов ую инфра структуру	https:// smotr im.ru/ video/ 29875 89	2:28	Аналит ическа я коррес понден ция	Тема разработки комплекса для контроля газовый инфраструктуры репрезентуется посредством семантики инноваций, науки, труда на благо родины, любви к своему делу _12_	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героя выступают ученые, субстанционал ьный тип конфликта, в основе которого лежит мотив труда на благо родины, инноваций, открытий	Информатор, эксперт, ученый, актуализатор	Информировани е, аргументация	Общепотреб ительная лексика, прецедентны е единицы, метафоры, эпитеты, перечислени я	Внутри кадро вый монтаж, панорамы, наезды, склейки по крупности

132	В Челябинске участникам СВО упростили доступ к услугам МФЦ	https://smotr.im.ru/video/2987587	2:40	Информационная корреспонденция	Тема помощи участникам СВО репрезентуется через семантику помощи, поддержки, жертвенности во имя родины, патриотизма _8_	Концентрический тип сюжета, в качестве героя выступает ветеран СВО, субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы восстановления, жертвенности, патриотизма	Информатор, «свой человек», эксперт, участник СВО, чиновник, конформист	Информирование	Общепотребительная лексика	Склейки по крупности, склейки по ракурсу
133	Две челябинки получили реальные сроки за ввоз нелегалов под видом студентов	https://smotr.im.ru/video/2987557	0:46	Информационная заметка	Тема наказания за ввоз нелегальных мигрантов под видом студентов репрезентуется посредством семантики равенства перед законом, правосудия, справедливости _7_	Концентрический тип сюжета, в качестве героя выступает представитель ФСБ, субстанциональный тип сюжета, в основе которого лежит мотив преступления и наказания	Информатор, силовик, сотрудник ФСБ, актуализатор	Информирование	Общепотребительная лексика, официально-деловая лексика	Ассоциативный видеоряд, склейки по крупности

134	Челябинская область на ПМЭФ: новые соглашения и сотрудничества	https://smotrim.ru/video/2987540	2:40	Аналитическая корреспонденция	Тема работы делегации Челябинской области на Петербургском международном экономическом форуме репрезентуется посредством семантики инноваций, патриотизма, любви к родному краю, развития, бизнеса _6_	Концентрический тип сюжета, в качестве героя выступает губернатор Челябинской области, субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы сотрудничества, инноваций, развития, передовых технологий, любви к родному краю	Информатор, эксперт, чиновник, предприниматель, конформист	Информирование, аргументирование	Общепотребительная лексика, официально-деловая лексика, профессионализмы	Внутрикадровый монтаж, панорамы, отъезды, склейки по крупности, склейки по ракурсу
135	Челябинские школьники раскрыли секреты сдачи ЕГЭ на	https://smotrim.ru/video/2987156	2:13	Аналитическая корреспонденция	Тема подготовки к сдаче ЕГЭ репрезентуется посредством семантики усердия, знаний, стремления преодолеть трудности _9_	Концентрический тип сюжета, в качестве героев выступают выпускники школы, субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежат	Информатор, «свой человек», эксперт, школьник, актуализатор	Информирование	Общепотребительная лексика, метафоры, эпитеты	Склейки по крупности, склейки по ракурсу, склейки через деталь

	100 балло в					мотив усердия во имя достижения цели				
136	До конца года в Челяб инско й облас ти заме нят 120 стары х колле кторо в	https:// smotr im.ru/ video/ 29869 48	2:30	Инфор мацион ная коррес понден ция	Тема установки новых труб репрезентуется посредством семантики инноваций, обновления, удобства, комфорта, надежности _5_	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героев выступают представители подрядчика и чиновники, субстанционал ьный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы обновления, надежности, комфорта, инноваций	Информатор, эксперт, предприниматель, чиновник, актуализатор	Информировани е, аргументировани е, воздействие	Общеупотре бительная лексика, перечислени е, профессиона лизмы	Склейки по действию, склейки по крупности, склейки по ракурсу
137	В Челяб инско й облас ти меди кам вручи ли губер	https:// smotr im.ru/ video/ 29869 34	2:15	Аналит ическа я коррес понден ция	Тема вручения губернаторских премий медикам репрезентуется посредством семантики почета, благодарности, любви к своей профессии _6_	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героев выступают губернатор Челябинской области и врачи, субстанционал ьный тип	Информатор, эксперт, чиновник, врач, конформист	Информировани е, аргументировани е	Общеупотре бительная лексика, перечислени е, профессиона лизмы	Склейки по крупности, склейки по ракурсу, ассоциативн ый видеоряд

	наторские премии					конфликта, в основе которого лежат мотивы любви к своей профессии, почета, благодарности				
138	Атомный щит страны: как Озерск отметил 80-летний юбилей	https://smotrim.ru/video/2986531	3:10	Информационный отчет	Тема празднования юбилея Озерска репрезентуется посредством семантики технологий, инноваций, наследственности, атомной промышленности и как двигателя прогресса _12_	Концентрический тип сюжета, в качестве героев выступают жители Озерска, субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежат мотив «атомная промышленность – двигатель прогресса»	Информатор, эксперт местный житель, ученый, чиновник, актуализатор	Информирование, аргументирование	Общепотребительная лексика, профессионализмы, метафоры, эпитеты	Склейки по крупности, склейки по ракурсу, склейки по музыкальной фразе
139	Текслер потребовал завершить благоустройство	https://smotrim.ru/video/2986506	2:41	Информационная корреспонденция	Тема заседания с участием губернатора Челябинской области репрезентуется посредством семантики оперативности,	Концентрический тип сюжета, в качестве героев выступают губернатор Челябинской области и чиновники,	Информатор, эксперт, чиновник, актуализатор	Информирование, аргументирование, воздействие	Общепотребительная лексика, профессионализмы	Склейки по крупности, склейки по ракурсу

	в город ах Челяб инско й облас ти к сентя брю				помощи, стремления сделать жизнь людей лучше _5_	субстанционал ьный тип конфликта, в основе которого лежит мотив желания сделать жизнь людей лучше				
140	Масш табно е обнов ление уличн о- доро жной сети прохо дит в Челяб инске	https:// smotr im.ru/ video/ 29865 04	3:09	Инфор мацион ный репорт аж	Тема благоустройства тротуаров в Челябинске репрезентуется посредством семантики обновления, удобства, комфорта _5_	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героев выступают жители Челябинска, субстанционал ьный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы обновления, стремления к комфарту	Информатор, эксперт, местный житель, чиновник, актуализатор	Информировани е, аргументировани е	Общеупотре бительная лексика, сравнения, перечислени я, профессiona лизмы	Склейки по крупности, склейки по ракурсу, склейки через деталь, панорамы, отъезды
141	В Челяб инско й облас ти собер	https:// smotr im.ru/ video/ 29864 99	0:48	Инфор мацион ная заметк а	Тема соревнований для ветеранов СВО репрезентуется посредством семантики	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героев выступают упоминаемые ветераны СВО,	Информатор, ветеран СВО, спортсмен, конформист	Информировани е	Общеупотре бительная лексика, перечислени я	Ассоциативн ый видеоряд, склейки по крупности

	ут коман ду ветер анов СВО для участ ия в Кубке полпр еда				преодоления, патриотизма, борьбы с трудностями, стремления статья лучше _13_	субстанционал ьный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы патриотизма, преодоления, стремления статья лучше				
142	Этног астро номи чески й фести валь тюркс ких народ ов состо ялся в Челяб инско й облас ти	https:// smotr im.ru/ video/ 29864 90	2:40	Инфор мацион ный репорт аж	Тема праздника тюркских народов репрезентуется посредством семантики аутентичности, традиций, единства _11_	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героев выступают корреспондент и участники фестиваля, субстанционал ьный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы национальной идентичности, аутентичности, традиций, единства	Информатор, эксперт, свой человек, местный житель, чиновник, актуализатор	Информировани е, аргументировани е, вовлечение	Общеупотре бительная лексика, перечислени я, числительны е, этнографизм ы	Склейки по крупности, склейки по действию, склейки по ракурсу
143	Счита ют	https:// smotr	0:35	Инфор мацион	Тема поставки южноуральских	Концентрическ ий тип сюжета,	Информатор, предприниматель,	Информировани е	Общеупотре бительная	Ассоциативн ый видеоряд,

	деликатесом: Китай готов покупать в Челябинской области курины лапки	im.ru/video/2986489		ная заметка	куриных лапок в Китай репрезентуется через семантику экзотики, аутентичности, сотрудничества _3_	в качестве героев выступают упоминаемые китайские бизнесмены, субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы экзотики, аутентичности, сотрудничества	иностранец, китаец, актуализатор		лексика, этнографизмы, числительные	склейки по крупности
144	Нелегальные игровые автоматы уничтожил в Челябинской области	https://smotr.im.ru/video/2986072	0:32	Информационная заметка	Тема уничтожения незаконных игровых автоматов репрезентуется посредством семантики правосудия, справедливости, честности _7_	Концентрический тип сюжета, в качестве героев выступают упоминаемые сотрудники МВД, субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы справедливости, честности, правосудия	Информатор, сотрудник МВД, полицейский, актуализатор	Информирование	Общеупотребительная лексика, официально-деловая лексика, числительные	Склейки по действию, склейки по крупности

145	Роботизированные системы помогают предприятиям Южного Урала повысить эффективность	https://smotrim.ru/video/2986057	2:47	Информационный репортаж	Тема ввода роботизированных систем на южноуральских предприятиях репрезентуется посредством семантики инноваций, технологичности, улучшения _12_	Концентрический тип сюжета, в качестве героев выступают работники и руководители предприятия, субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы инноваций, улучшения, технологичности	Информатор, эксперт, «свой человек», работник предприятия, предприниматель, актуализатор	Информирование, аргументирование, воздействие	Общепотребительная лексика, профессионализмы, числительные	Склейки по крупности, склейки по действию, склейки по ракурсу
146	Два жителя Челябинской области вернулись домой из украинского	https://smotrim.ru/video/2986056	0:37	Информационная заметка	Тема освобождения военнослужащих МО РФ репрезентуется посредством семантики патриотизма, жертвенности, обновления, возвращения домой _8_	Концентрический тип сюжета, в качестве героев выступают упоминаемые военнослужащие, субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы	Информатор, «свой человек», ветеран СВО, местный житель, актуализатор	Информирование, воздействие	Общепотребительная лексика, числительные	Склейки по действию, склейки по крупности

	о плена					патриотизма, спасения, жертвенности и возвращения домой				
147	Свист шаше к и народ ные песни : фести валь казац ьей культ уры прош ел в Злато усте	https:// smotr im.ru/ video/ 29860 44	2:12	Инфор мацион ная коррес понден ция	Тема фестиваля казацкой культуры репрезентуется посредством семантики патриотизма, аутентичности, народной культуры, силы _9_	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героев выступают казаки, субстанционал ьный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы патриотизма, силы, аутентичности, народной культуры	Информатор, «свой человек», казак, чиновник, местный житель, актуализатор	Информировани е, вовлечение	Общеупотре бительная лексика, этнографизм ы	Склейки по действию, склейки по крупности, склейки по ракурсу
148	Галер ею совре менн ого искус ства откры ли в водон апорн	https:// smotr im.ru/ video/ 29855 61	2:25	Инфор мацион ный репорт аж	Тема открытия музея в старинной башне репрезентуется посредством семантики открытия тайны, старины, древности, странности, возрождения _9_	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героев выступает челябинка и организаторы проекта, субстанционал ьный тип конфликта, в	Информатор, эксперт, «свой человек», современный художник, чиновник,	Информировани е. Вовлечение, воздействие	Общеупотре бительная лексика, метафоры, эпитеты	Склейки по действию, склейки по крупности, склейки по ракурсу

	ой башн е Челяб инска					основе которого лежит мотив открытия тайны, обновления, возрождения				
149	Лиши лась пальц а: как челяб инка добил ась компе нсаци и за травм у на работ е	https:// smotr im.ru/ video/ 29849 14	3:24	Аналит ически й репорт аж	Тема производственно й травмы челябинки репрезентуется посредством семантики шока, несправедливост и, боли, утраты _1_	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героев выступают пострадавшая челябинка и руководитель предприятия, локальный тип конфликта, основанный на «недостаче»: челябинка потеряла палец на производстве и боролась за то, чтобы получить компенсацию, в конце сюжета компенсация получена, цель достигнута	Информатор, эксперт, «свой человек», местный житель, предприниматель, конформист	Информировани е, аргументировани е, вовлечение	Общепотреб ительная лексика, метафоры, эпитеты, противопост авления	Склейки по крупности, склейки по ракурсу, наезды, панорамы, отъезды

150	Жители Челябинска могут поклониться мощам святого Тихона	https://smotr.im.ru/video/2984911	2:23	Информационная корреспонденция	Тема приезда мощей святого репрезентуется посредством семантики веры, чуда, благодати, спасения _9_	Концентрический тип сюжета, в качестве героев выступают южноуральские верующие и священники, субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы чуда, благодати, веры, надежды	Информатор, эксперт, «свой человек», священник, верующий, местный житель, чиновник, конформист	Информирование, вовлечение, воздействие	Общепотребительная лексика, старославянская лексика, перечисления	Склейки по крупности, склейки по ракурсу, склейки через деталь
151	"Челябинский колхозник": фильм о танках Т-34	https://mediacheltv.ru/channel/Vesti/video/3979	16:21	Документально-аналитический специальный репортаж	Тема танка Челябинский колхозник раскрывается посредством семантики единения, преодоления, жертвенности, героизма, Победы _8_	Концентрический тип сюжета, в качестве героев выступают труженики тыла, ветераны Великой Отечественной войны, имеется как локальный конфликт, в котором раскрывается сюжетная линия сбора средств на	Информатор, эксперт, «свой человек», актуализатор	Информирование, воздействие, аргументация	Общепотребительная лексика, художественно-публицистическая лексика, метафоры, эпитеты, перечисления, восклицания, числительные, разговорная	Художественная обработка фотографий, инсценировка, архивные планы, ассоциативный видеоряд, ассоциативный аудиоряд, музыкальное оформление, внутрикадровый монтаж, межкадровый монтаж

						танковую колонну и участия танков в боях под Сталинградом, так и субстанциональный конфликт, в основе которого лежат мотивы патриотизма, преодоления, героизма, победы			лексика, просторечная лексика	
152	Старший брат «Кузькиной матери»	https://media.cheltv.ru/video/4213	22:55	Документальный фильм	Тема разработки ядерной бомбы репрезентуется посредством семантики инноваций, преодоления, патриотизма, соревнования, мира _12_	Концентрический тип сюжета, в качестве героев выступают физики-ядерщики, имеется как локальный конфликт, в основе которого лежит история разработки ядерной бомбы, так и субстанциональный конфликт,	Эксперт, информатор, ученый, актуализатор	Информирование, воздействие, вовлечение аргументация	Художественно-публицистическая лексика, научная лексика, профессионализмы, метафоры, эпитеты, числительные	Инсценировка, художественная обработка фотографий, ассоциативный видеоряд, графика, использование архивного видеоряда, склейки через детальный план, внутрикадровый монтаж,

						основанный на мотивах мира, патриотизма, инноваций				межкадровый монтаж, музыкальное оформление, ассоциативный аудиоряд
153	Не женское ремесло: реставратор	https://vk.com/video-10330641_456250515	15:53	Художественный портретный очерк	Тема реставрации мебели женщиной преподносится посредством семантики любви к своему делу, профессионализма, феминизма, мастерства _9_	Концентрический тип сюжета, в качестве героя выступает девушка-реставратор, субстанциональный тип конфликта, основанный на мотивах мастерства, любви к своему делу, преодоления	«Свой человек», женщина, мастер, актуализатор	Информирование, вовлечение	Общепотребительная лексика, эпитеты, профессионализмы, сравнения	Инсценировка, художественное оформление фотографий, музыкальное оформление, многоплановая композиция кадра, склейки через деталь, склейки по крупности, склейки по действию, склейки по ракурсу, художественная работа со светом: контровой, рисующий, заполняющий и фоновый

										свет, ассоциативный видео- и аудиоряд
154	Ток-шоу «Необычные люди»	https://www.cheltv.ru/gtrk-yuzhnyj-ural-zapustila-novoe-tok-shou-neobychnye-lyudi/	37:21	Развлекательное ток-шоу	Тема необычных людей репрезентуется посредством семантики чуда, интереса к своему делу, подвига, красоты, признания _9_	Многолинейный тип сюжета, в качестве героев выступают участники проекта «Необычные люди»: реставратор мебели, байкеры, ретро-фотограф, хирург-музыкант, ветеран СВО и монтажник интереса связи, сюжетные линии большинства героев программы разворачиваются посредством субстанционально конфликта, в основе которого лежат мотивы чуда,	«Свой человек», информатор, эксперт, шоумен, актуализатор	Информирование, вовлечение, развлечение, самопрезентация	Общепотребительная лексика, художественно-публицистическая лексика, профессионализмы, эпитеты, метафоры, сравнения	Склейки по крупности, склейки по ракурсу, склейки через деталь, характерная музыка, ассоциативный видеоряд

						профессионализм, добра, героизма, любви к своему делу, история монтажника интересна, развивается посредством локального конфликта, основанного на «недостаче» и ее устранении				
155	Дискуссионная программа «Острый угол». Модернизация сферы ЖКХ: "Большой ремонт"	https://www.cheltv.ru/modernizatsiyasfery-zhkh-bolshoj-remont-startoval-v-chelyabinsk-oj-	20:11	Аналитическое ток-шоу	Тема проблем и инноваций в сфере ЖКХ репрезентуется посредством семантики ответственности, исполнительности, оперативности, инноваций _5_	Концентрический тип сюжета, в качестве героев выступают чиновники, субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы инноваций, оперативности, удобства, комфорта, ответственности	Информатор, эксперт, чиновник, конформист	Информирование, аргументирование, самопрезентация, солидаризация, дискредитация, фисилитация	Общепотребительная лексика, официально-деловая лексика, профессионализмы, перечисления	Склейки по крупности, склейки по ракурсу, графика, ассоциативный видеоряд

	старт овал в Челяб инско й облас ти	oblast i/								
156	Диск уссион ная прогр амма «Остр ый угол» . Экспе рты обсуд или, какие проек ты могут прете ндова ть на грант ы губер натор а Челяб	https:// www .chelt v.ru/k akie- proekt y- mogut - preten dovat- na- granty /	20:15	Аналит ическо е ток- шоу	Тема грантов губернатора Челябинской области репрезентуется посредством семантики инициативности, смелости, желания изменить мир к лучшему, желания помочь людям, комфорта, доступности _6_	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героев выступают чиновники, субстанционал ьный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы инициативност и, стремления достичь цель, комфорта, стремления помочь людям и сделать мир лучше	Информатор, эксперт, чиновник, актуализатор	Информировани е, аргументировани е, вовлечение, самопрезентация , солидаризация, дискредитация, фасилитация	Общепотреб ительная лексика, официально- деловая лексика, профессиона лизмы, перечислени я	Склейки по крупности, склейки по ракурсу, ассоциативн ый видеоряд

	инско й облас ти									
157	Диск уссио нная прогр амма «Остр ый угол» . Буду щее стран ы: как реали зуется молод ежная полит ика на Южн ом Урале	https:// www .chelt v.ru/b udush hee- strany -kak- realiz uetsya - molod ezhna ya- politik a-na- yuzhn om- urale/	20:11	Аналит ическо е ток- шоу	Тема молодежной политики в Челябинской области репрезентуется посредством семантики молодости, амбиций, возможностей, потенциала, патриотизма _6_	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героев выступают чиновники, субстанционал ьный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы молодости, активности, патриотизма, возможностей	Информатор, эксперт, чиновник, актуализатор	Информировани е, аргументировани е, вовлечение, самопрезентация , солидаризация, дискредитация, фасилитация	Общеупотре бительная лексика, официально- деловая лексика, профессиона лизмы, перечислени я	Склейки по крупности, склейки по ракурсу, ассоциативн ый видеоряд
158	В Челяб инске начал и борьб	https:// smotr im.ru/ video/ 29849 02	4:15	Аналит ически й репорт аж	Тема уличных граффити репрезентуется посредством семантики искусства,	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героев выступают корреспондент,	Информатор, эксперт, свой человек, чиновник, местный житель, художник, актуализатор	Информировани е, аргументировани е	Общеупотре бительная лексика, метафоры, эпитеты, сравнения,	Склейки по действию, склейки через деталь, склейки по крупности,

	у со стихи йным и граф фити				уродства, красоты _7_	жители Челябинска и чиновники, локальный тип конфликта, в основе которого лежит противостояни е вандалов с чиновниками и профессиональ ными художниками- граффитистами			перечислени я	склейки по ракурсу
159	Парус ная регата Федора Конюхова собра ла в Челяб инско й облас ти роман тиков со всей	https:// smotrim.ru/ video/ 29840 34	3:54	Инфор мацион ный репорт аж	Тема детской парусной регаты раскрывается посредством семантики приключений, путешествий, открытий, спортивного азарта, вызова, соревнования _4_	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героев выступают дети-яхтсмены и Федор Конюхов, субстанционал ьный тип конфликта, в основе которого мотивы путешествия, открытия нового, приключения вместе с	Информатор, эксперт, «свой человек», ребенок, путешественник, яхтсмен, актуализатор	Информировани е, вовлечение, аргументировани е	Общеупотре бительная лексика, художествен но- публицистич еская лексика, метафоры, эпитеты	Склейки по крупности, склейки по ракурсу, склейки через деталь

	стран ы					друзьями, преодоления, соревнования				
160	Сотн и метро в брако ньерс ких сетей выта щили из озера Смол ино в Челяб инске	https:// smotr im.ru/ video/ 29835 89	2:10	Инфор мацион ный репорт аж	Тема вылавливания мусора и рыболовных сетей репрезентуется посредством семантики вреда, угрозы, мусора, грязи, очищения, природы, экологии _4_	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героев выступают водолазы, субстанционал ьный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы экологии, очищения, грязи, угрозы, вреда	Информатор, эксперт, водолаз, эколог, чиновник, актуализатор	Информировани е, аргументировани е, воздействие	Общеупотре бительная лексика, профессиона лизмы, сравнения, метафоры, эпитеты	Склейки по крупности, склейки по ракурсу
161	Талан тливы х школ ьнико в Челяб инско й облас ти награ дили в	https:// smotr im.ru/ video/ 29835 86	2:21	Инфор мацион ная коррес понден ция	Тема награждения талантливых школьников репрезентуется посредством семантики гордости, таланта, интеллекта, упорства, победы _6_	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героев выступают талантливые школьники, субстанционал ьный тип конфликта, в основе которого лежит мотив	Информатор, эксперт, школьник, учитель, актуализатор	Информировани е, аргументировани е	Общеупотре бительная лексика, сравнения, метафоры, эпитеты	Склейки по ракурсу, склейки по крупности

	прави тельс тве регио на					стремления к знаниям				
162	Мощ и святи теля Тихо на готов ятся встре тить в Челяб инске 11 июня	<a href="https://smotr
im.ru/
video/
29830
33">https:// smotr im.ru/ video/ 29830 33	1:07	Инфор мацион ная заметк а	Тема доставки мощей святителя Тихона репрезентуется через семантику веры, просвещения, добра, чуда _9_	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героя выступает упоминаемый святитель Тихон, субстанционал ьный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы веры, чуда, добра	Информатор, эксперт, священник, местный житель, конформист	Информировани е, вовлечение	Общеупотре бительная лексика, старославян ская лексика	Склейки по ракурсу, склейки по крупности
163	Авто матич еский плаву чий рыбн ый завод изобр ели дети из Челяб	<a href="https://smotr
im.ru/
video/
29824
82">https:// smotr im.ru/ video/ 29824 82	2:48	Инфор мацион ная коррес понден ция	Тема презентации детских проектов репрезентуется посредством семантики инноваций, чуда, детских мечтаний, желания сделать мир лучше _12_	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героев выступают дети- изобретатели, субстанционал ьный тип конфликта, в основе которого лежит мотив желания	Информатор, эксперт, ученый, ребенок, актуализатор	Информировани е, вовлечение, развлечение	Общеупотре бительная лексика, метафоры, эпитеты	Склейки через деталь, склейки по крупности

	инско й облас ти					сделать мир лучше с помощью технологий				
164	Байке ры в Злато усте устро или выста вку мотоц иклов	https:// smotr im.ru/ video/ 29824 81	0:59	Инфор мацион ная заметк а	Тема выставки байкерских мотоциклов репрезентуется посредством семантики брутальности, драйва, безопасности _11_	Концентрический тип сюжета, в качестве героев выступают байкеры, субстанциональный тип конфликта, основанный на контрасте, который вызывает образ байкера, призывающего к безопасной и осторожной езде	Информатор, байкер, местный житель, актуализатор	Информирование, развлечение	Общепотребительная лексика, метафоры, эпитеты	Склейки по крупности, склейки по ракурсу, склейки по действию
165	Граффити с танками, рабочими и котом украсили фасад	https:// smotr im.ru/ video/ 29822 38	1:53	Инфор мацион ная корреспонден ция	Тема граффити на заводе репрезентуется посредством семантики искусства, промышленности, труда, красоты _11_	Концентрический тип сюжета, в качестве героев выступает художник, субстанциональный тип сюжета, в основе которого лежит	Информатор, эксперт, художник, работник, конформист	Информирование, аргументация, развлечение	Общепотребительная лексика, метафоры, эпитеты	Склейки через деталь, склейки по крупности, склейки по ракурсу

	ы цехов ЧТЗ					мотив синтеза семантики искусства и труда				
166	В Челяб инско й облас ти школ ьники научи лись клони роват ь расте ния	https:// smotr im.ru/ video/ 29822 30	1:16	Инфор мацион ная заметк а	Тема разработок школьников и студентов репрезентуется через семантику молодости, изобретательнос ти, инноваций, детства	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героев выступают школьники изобретатели, субстанционал ьный тип конфликта, в основе которого лежит мотив желания сделать мир лучше с помощью инноваций	Информатор, школьник, изобретатель, актуализатор	Информировани е, развлечение	Общеупотре бительная лексика, сравнения, перечислени я	Склейки по крупности, склейки по ракурсу
167	Верн улась домо й, а его нет: дело об исчез новен ии частн	https:// smotr im.ru/ video/ 29822 03	3:54	Аналит ически й репорт аж	Тема поиска пенсионеркой своего пропавшего дома и судебных разбирательств репрезентуется посредством семантики справедливости, поиска истины,	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героев выступают пенсионерка, представитель организации, предпринимате ль, имеется как локальный конфликт,	Информатор, эксперт, свой человек, местный житель, чиновник, предприниматель	Информировани е, аргументировани е	Общеупотре бительная лексика, профессиона лизмы, сравнение, перечислени я, метафоры, риторически е вопросы	Склейки через деталь, склейки по ракурсу, склейки по крупности

	ой постр ойки рассл едуют в Караб аше				желания помочь _7_	основанный на желании вернуть жилье обратно, так и субстанционал ьный, в основе которого лежит мотив поиска истины				
168	Подд ержка ветер анов, разви тие транс порта и меди цины: главн ые тезис ы высту плени я Алекс ея Тексл ера	https:// smotr im.ru/ video/ 29821 89	4:28	Аналит ически й репорт аж	Тема послания губернатора Челябинской области репрезентуется посредством семантики службы на благо народа, инноваций, обновления _6_	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героя выступает губернатор Челябинской области, субстанционал ьный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы обновления, улучшения, стремления сделать жизнь людей лучше	Информатор, эксперт, свой человек, чиновник, конформист	Информировани е, аргументировани е	Общеупотре бительная лексика, профессиона лизмы, сравнение, перечислени я, официально- деловая лексика	Ассоциативн ый видеоряд, склейки по крупности, склейки по ракурсу, склейки через деталь

169	Лидеры современности: о "Необычных людях" рассказывают в Челябинской области	https://smotr.im.ru/video/2981788	3:17	Информационный отчет	Тема проекта «необычные люди» раскрывается посредством семантики чуда, преодоления, стремления помочь другим, стремления сделать мир лучше и красивее _9_	Концентрический тип сюжета, в качестве героев выступают участники проекта «Необычные люди», субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы помощи другим, желания сделать мир лучше	Информатор, «свой человек», актуализатор	Информирование, вовлечение	Общепотребительная лексика, метафоры, эпитеты, перечисления, восклицания	Склейки по крупности, склейки по ракурсу, характерный интершум
170	В зону СВО отправят 20 автомобилей пьяных водителей из	https://smotr.im.ru/video/2981770	2:28	Аналитический репортаж	Тема отправки на СВО конфискованных за пьяную езду без прав автомобилей репрезентуется посредством семантики справедливого наказания, закона, помощи,	Концентрический тип сюжета, в качестве героев выступают участники СВО и общественники, субстанциональный тип конфликта, в основе	Информатор, «свой человек», эксперт, участник СВО, волонтер, актуализатор	Информирование, аргументация	Общепотребительная лексика, метафоры, эпитеты, перечисления	Склейки по крупности, склейки через деталь, склейки по ракурсу

	Челяб инско й облас ти				объединения ради победы _8_	которого лежит мотив совершенного преступления и справедливого наказания				
171	Губер натор вручи л награ ды заслу женн ым работ никам Челяб инско й облас ти	<a href="https://smotr
im.ru/
video/
29817
42">https:// smotr im.ru/ video/ 29817 42	2:38	Инфор мацион ный отчет	Тема награждения заслуженных работников Челябинской области репрезентуется посредством семантики почета, уважения, труда, любви к своему делу _6_	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героев выступают заслуженные работники Челябинской области, субстанционал ьный тип конфликта, основанный на мотиве награды за добросовестну ю работу	Информатор, свой человек, чиновник, работник, конформист	Информировани е, аргументация	Общеупотре бительная лексика, прецедентны е единицы, перечислени е	Ассоциативн ый видеоряд, склейки по крупности, склейки по ракурсу
172	Строи тели и вожат ые: как пройд ет трудо вой сезон	<a href="https://smotr
im.ru/
video/
29812
85">https:// smotr im.ru/ video/ 29812 85	2:12	Инфор мацион ная коррес понден ция	Тема студенческих отрядов репрезентуется посредством семантики молодости, энергии, патриотизма,	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героев выступают участники студенческих отрядов, субстанционал ьный тип	Информатор, эксперт, свой человек, вожатый, строитель, участник студенческих отрядов, чиновник, конформист	Информировани е, вовлечение, аргументация	Общеупотре бительная лексика, прецедентны е единицы, сравнение, перечислени е	Склейки по крупности, склейки по ракурсу

	студенческие отряды Челябинска				работы на благо страны _2_	конфликта, в основе которого лежат мотивы молодости и труда на благо родины				
173	Челябинские врачи провели операцию пациентке с отверстием в сердце	https://smotrim.ru/video/2981277	2:35	Информационная корреспонденция	Тема малоинвазивной операции на сердце репрезентуется посредством семантики инноваций, спасения, помощи, профессионализма _10_	Концентрический тип сюжета, в качестве героя выступает пациентка кардиоцентра, локальный тип конфликта, основанный на «недостаче», в ходе которого женщина ищет спасение от своего недуга, находит челябинских кардиохирургов, получает от них необходимую помощь и выздоравливает	Информатор, эксперт, свой человек, врач, пациент, актуализатор	Информирование, аргументация, воздействие	Общепотребительная лексика, метафоры, эпитеты, профессионализмы, прецедентные единицы	Склейки по действию, склейки по крупности, склейки по ракурсу, склейки через деталь

174	Беспилотные бульдозеры и авто для разминирования: выставка техники в Челябинске	https://smotrim.ru/video/2981237	2:27	Информационный репортаж	Тема выставки современной техники репрезентуется посредством семантики инноваций, патриотизма, универсальности, потенциала _12_	Концентрический тип сюжета, в качестве героев выступают посетители выставки техники, субстанциональный тип конфликта, основанный на мотивах потенциала, инновационности южноуральской техники	Информатор, эксперт, местный житель, актуализатор	Информирование, аргументация, воздействие	Общепотребительная лексика, профессионализмы, сравнения, перечисления	Склейки по действию, склейки по крупности, склейки по ракурсу
175	Суд вынес приговор по делу об убийстве таксистки в Коркино	https://smotrim.ru/video/2981228	1:31	Информационный репортаж	Тема вынесения приговора убийце таксистки в Коркино репрезентуется посредством семантики справедливого суда, возмездия, наказания _7_	Концентрический тип сюжета, в качестве героя выступает упоминаемый журналистом убийца, субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежат мотив	Информатор, преступник, полицейский, конформист	Информирование, аргументация	Общепотребительная лексика, официально-деловая лексика	Склейки через деталь, склейки по крупности, ассоциативный видеоряд

						преступления и наказания				
176	В Еманжелинске завершили капремонт детской поликлиники	https://smotrim.ru/video/2981226	2:15	Информационная корреспонденция	Тема визита губернатора в новую больницу репрезентуется через семантику обновления, улучшения, инноваций _5_	Концентрический тип сюжета, в качестве героев выступают врачи больницы, субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежат мотив обновления больниц даже в небольших городах	Информатор, эксперт, врач, актуализатор	Информирование, аргументация	Общепотребительная лексика, профессионализмы, официально-деловая лексика, сравнения	Склейки по крупности, склейки по ракурсу, склейки через деталь
177	Парижская неделя моды прошла в Челябинской области	https://smotrim.ru/video/2980786	1:53	Информационный отчет	Тема проведения модного показа в селе Париж репрезентуется посредством семантики красоты, эстетики, утонченности, уникальности, аутентичности _9_	Концентрический тип сюжета, в качестве героев выступают дизайнеры и модельеры, субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежит тезис «на Урале не хуже, чем в	Информатор, эксперт, модельер, дизайнер, местный житель, чиновник, актуализатор	Информирование, аргументация, вовлечение	Общепотребительная лексика, метафоры, эпитеты	Склейки по действию, склейки по крупности, склейки по ракурсу

						настоящем Париже»				
178	Детский фестиваль мороженого прошёл в Челябинске и Магнитогорске	https://smotrim.ru/video/2980716	2:14	Информационная корреспонденция	Тема детского фестиваля мороженого репрезентуется посредством семантики детства, лета, добра, каникул _2_	Концентрический тип сюжета, в качестве героев выступают губернатор Алексей Текслер, общественный деятель Ирина Текслер, дети, участники фестивалей в Челябинске и Магнитогорске , субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы детства, добра, мороженого, каникул	Информатор, эксперт, свой человек, ребенок, чиновник, конформист	Информирование, вовлечение, развлечение	Общепотребительная лексика, сравнения, метафоры, эпитеты	Склейки по крупности, склейки по ракурсу
179	Статья для детей : челяб	https://smotrim.ru/video/2980282	1:46	Портретный очерк	Тема инспектора по делам несовершеннолетних репрезентуется посредством	Концентрический тип сюжета, в качестве героя выступает инспектор	Информатор, эксперт, полицейский, ребенок, актуализатор	Информирование, вовлечение	Общепотребительная лексика, метафоры, эпитеты	Склейки по крупности, склейки по ракурсу, склейки через деталь

	инский инспектор ПДН – о трудностях работы				семантики взаимопонимания, добра, помощи, дружбы _7_	ПДН, субстанциональный тип конфликта, в основе которого мотив помощи детям в том, чтобы найти себя				
180	Загадочная история: в одном из прудов Челябинска неожиданно появилась и погибла рыба	https://smotr.im.ru/video/2980263	3:29	Аналитический репортаж	Тема незаконного зарыбления водоема и смерти в ней все заселенной рыбы репрезентуется посредством семантики поиска истины, природы, справедливости _4_	Концентрический тип сюжета, в качестве героев выступают сотрудники рыбоохраны и инициатор зарыбления, линейный тип конфликта, в основе которого лежит необходимость разгадать тайну	Информатор, эксперт, сотрудник рыбоохраны, местный житель, актуализатор	Информирование, вовлечение, аргументирование	Общепотребительная лексика, метафоры, эпитеты, прецедентные единицы	Склейки по крупности, склейки по ракурсу, склейки через деталь
181	В Челябинске рассказали,	https://smotr.im.ru/video/	2:12	Информационный отчет	Тема посещения губернатором Челябинской области стройплощадки	Концентрический тип сюжета, в качестве героев выступают	Информатор, эксперт, врач, чиновник, предприниматель, актуализатор	Информирование, аргументация	Общепотребительная лексика, метафоры, эпитеты,	Внутрикадровый монтаж, склейки через деталь, склейки по

	когда завершат строительство детской хирургии	2980259			и детского лагеря репрезентуется посредством семантики инноваций, улучшения, совершенствования _5_	губернатор Челябинской области и подрядчики, субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежит мотив обновления, замены нового старым, инноваций			перечисления	крупности, склейки по ракурсу
182	В Челябинске готовятся к прокладке первого тоннеля метрограма	https://smotrim.ru/video/2980254	1:25	Информационная корреспонденция	Тема строительства метротрама репрезентуется через семантику инноваций, оперативности, скорости, технологичности _5_	Концентрический тип сюжета, в качестве героев выступают представители подрядных организаций, субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы инноваций и профессионализма	Информатор, эксперт, строитель, чиновник, иностранец, китаец, актуализатор	Информирование, аргументация	Общепотребительная лексика, профессионализмы, перечисления	Склейки по действию, склейки по крупности, склейки по ракурсу

183	В отпуск с питомцем: как планировать путешествие с собакой	https://smotrim.ru/video/2979544	3:16	Аналитический репортаж	Тема отпуска с питомцем репрезентуется посредством семантики комфорта, любви к животному, добра, заботы _9_	Концентрический тип сюжета, в качестве героя выступает жительница Челябинска с собакой, субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы поиска оптимального пути на отдых вместе с питомцем	«Свой человек», информатор, эксперт, местный житель, владелец собаки, актуализатор	Информирование, вовлечение, аргументация	Общепотребительная лексика, метафоры, эпитеты	Склейки через деталь, склейки по крупности, склейки по ракурсу
184	Байкеры из Челябинска перед летом оттачивают навыки и управления двухколесным	https://smotrim.ru/video/2979541	3:16	Информационный репортаж	Тема тренировки байкеров и мотоинспекторов в репрезентуется через семантику скорости, драйва, безопасности _11_	Концентрический тип сюжета, в качестве героев выступают байкеры и мотоинспекторы, субстанциональный тип конфликта, построенный на слиянии образа байкера и безопасной	«Свой человек», информатор, эксперт, байкер, сотрудник Госавтоинспекции, актуализатор	Информирование, вовлечение, аргументация	Общепотребительная лексика, метафоры, эпитеты	Склейки через деталь, склейки по крупности, склейки по ракурсу, внутрикадровый монтаж

	транс порто м					езды на мотоцикле				
185	Робот ы на завод е: в Челяб инске расск азали, как работ ает пресс мощн остью 8 тыс. тонн	https:// smotr im.ru/ video/ 29793 18	1:38	Инфор мацион ный репорт аж	Тема внедрения роботов в производство репрезентуется посредством семантики инноваций, передовых технологий, оптимизации, качестве _12_	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героев выступают рабочие завода, субстанционал ьный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы модернизации и инноваций как обыденности на предприятии	Информатор, эксперт, рабочий завода, предприниматель, конформист	Информировани е, аргументация	Общепотре бительная лексика, профессиона лизмы	Склейки по крупности, ассоциативн ый монтаж
186	ГТРК "Юж ный Урал" получ ила две награ ды за ролик из цикла о	https:// smotr im.ru/ video/ 29777 44	0:56	Инфор мацион ная заметк а	Тема получения награды за цикл программ об участниках СВО репрезентуется через семантику героизма, благодарности, признания, профессионализ ма _11_	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героя выступает режиссер проекта, субстанционал ьный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы	Информатор, эксперт, режиссер, актуализатор	Информировани е, аргументация, воздействие	Общепотре бительная лексика, профессиона лизмы	Склейки по крупности, ассоциативн ый монтаж

	героя х СВО					признания и профессионали зма				
187	В Челяб инске на строи тельс тво метро трама напра вят допол нител ьно 15 млрд рубле й	https:// smotr im.ru/ video/ 29793 15	2:22	Инфор мацион ный отчет	Тема распределения регионального бюджета репрезентуется посредством семантики финансов, власти, справедливости _5_	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героев выступают чиновники, субстанционал ьный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы справедливости , востребованнос ти, желания помочь	Информатор, эксперт, чиновник, актуализатор	Информировани е, аргументация	Общеупотре бительная лексика, официально- деловая лексика, числительны е, перечислени е	Склейки по крупности, графика, ассоциативн ый монтаж
188	Кадр ы из подзе мелья : что проис ходит в одно м из самы х	https:// smotr im.ru/ video/ 29793 05	3:43	Инфор мацион ный репорт аж	Тема спуска в пещеру репрезентуется через семантику путешествия, приключения, преодоления, тайны _13_	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героев выступают гид и сама корреспондент, субстанционал ьный тип конфликта, в основе которого лежит	Информатор, эксперт, «свой человек», путешественник, актуализатор	Информировани е, вовлечение, развлечение	Общеупотре бительная лексика, официально- деловая лексика, метафоры, эпитеты	Внутрикадро вый монтаж, работа с экшн- камерой, наезды, отъезды, склейки по крупности, склейки через деталь

	глубоких провалов Челябинской области					мотив приключения и желания разгадать тайну пещеры				
189	В Челябинске камеры начинают ловить нарушителей ПДД на самокатах	https://smotrim.ru/video/2979301	1:25	Информационная заметка	Тема регулирования использования электросамоката в репрезентуется посредством семантики безопасности, спокойствия, комфорта жителей _7_	Концентрический тип сюжета, в качестве героя выступает чиновник, субстанциональный тип конфликта, в основе которого поиск баланса между использованием электросамокатов и их запретом	Информатор, эксперт, «свой человек», чиновник, конформист	Информирование, аргументация	Общепотребительная лексика	Склейки по крупности, графика
190	В Магнитогорске обсудили вопросы	https://smotrim.ru/video/2979298	2:36	Информационный репортаж	Тема национальной политики репрезентуется посредством семантики закона,	Концентрический тип сюжета, в качестве героев выступают чиновники, субстанционал	Информатор, эксперт, чиновник, актуализатор	Информирование, аргументация	Общепотребительная лексика, официально-деловая лексика,	Склейки по крупности, склейки по ракурсу

	сы госуд арств енной нацио нальн ой полит ики				справедливости, адаптации, единства, дружбы народов _6_	ьный тип конфликта, основанный на стремлении к единству народов России			профессиона лизмы	
191	Почт и 150 объек тов благо устро ят в город ах и район ах Челяб инско й облас ти	https:// smotr im.ru/ video/ 29789 34	2:22	Инфор мацион ный отчет	Тема заседания правительства региона репрезентуется посредством семантики комфорта, благоустройства, патриотизма _5_	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героев выступают чиновники, субстанционал ьный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы стремления к комfortу граждан, инноваций	Информатор, эксперт, чиновник, конформист	Информировани е, аргументация	Общеупотре бительная лексика, официально- деловая лексика, профессиона лизмы	Склейки по крупности, склейки по ракурсу
192	Челяб инска я облас ть восст анови ла	https:// smotr im.ru/ video/ 29789 31	2:17	Инфор мацион ная коррес понден ция	Тема восстановления разрушенного дома репрезентуется через семантику восстановления, обновления _8_	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героев выступают жители восстановленно го дома,	Информатор, эксперт, свой человек, местный житель, чиновник, конформист	Информировани е, аргументация, воздействие	Общеупотре бительная лексика, метафоры, эпитеты	Склейки по крупности ,склейки по действию, склейки по ракурсу

	пятиэтажный жилой дом в Авдеевке					субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы обновления, возвращения к мирной жизни				
193	Грузовики и легковушки расплавились: 12 автомобилей сгорели в Челябинске	https://smotrim.ru/video/2978414	0:19	Информационная заметка	Тема пожара репрезентуется через семантику утраты, опасности, страха перед огнем _7_	Концентрический тип сюжета, герой отсутствует, субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы необходимости соблюдать пожарную безопасность	Информатор, актуализатор	Информирование	Общеупотребительная лексика	Склейки по крупности
194	С улиц Челябинска начнут эвакуировать	https://smotrim.ru/video/2978404	2:19	Информационный отчет	Тема заседания челябинской городской думы репрезентуется посредством семантики комфорта,	Концентрический тип сюжета, в качестве героев выступают чиновники, субстанциональный тип	Информатор, эксперт, чиновник, конформист	Информирование, аргументация	Общеупотребительная лексика, официально-деловая лексика, профессионализмы	Склейки по крупности, склейки по ракурсу

	ть брош енные самок аты				благоустройства, патриотизма _5_	конфликта, в основе которого лежат мотивы стремления к комфарту граждан, инноваций				
195	До 5 тысяч маши н в сутки : в Челяб инско й облас ти завер шили ремон т важно й дорог и	https:// smotr im.ru/ video/ 29783 59	2:24	Инфор мацион ная коррес понден ция	Тема ремонта дороги репрезентуется посредством семантики профессионализ ма, качества, улучшения _5_	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героя выступает представитель подрядчика, субстанционал ьный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы качественной и добросовестно й работы	Информатор, эксперт, предприниматель, чиновник, конформист	Информировани е, аргументация	Общепотребительная лексика, профессиона лизмы	Склейки через детальные планы, склейки по крупности, склейки по ракурсу
196	Арт- объек т устан овили в	https:// smotr im.ru/ video/ 29781 92	1:38	Инфор мацион ная заметк а	Тема открытия статуи репрезентуется через семантику атомного оружия, спящего	Концентрическ ий тип сюжета, в качестве героев выступают чиновники,	Информатор, эксперт, чиновник, конформист	Информировани е, аргументация	Общепотребительная лексика, профессиона лизмы	Архивный видеоряд, ассоциативн ый видеоряд, склейки через деталь,

	Челябинске в честь юбилея атомной промышленности				медведя, которого не стоит будить, хозяина тайги _9_	субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежит мотив «спящего медведя, которого не стоит будить»				склейки по крупности
197	В Челябинске планируют обновить около 30 километров в тепло сетей	https://smotr.im.ru/video/2977774	0:55	Информационная заметка	Тема аппаратного заседания в мэрии репрезентуется посредством семантики комфорта, благоустройства, патриотизма _5_	Концентрический тип сюжета, в качестве героев выступают чиновники, субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы стремления к комфорту граждан, инноваций	Информатор, эксперт, чиновник, актуализатор	Информирование, аргументация	Общеупотребительная лексика, официально-деловая лексика, профессионализма	Склейки по крупности, склейки по ракурсу
198	Роботизированные системы	https://smotr.im.ru/video/	2:22	Информационная корреспонденция	Тема внедрения роботов в производство репрезентуется посредством	Концентрический тип сюжета, в качестве героев выступают	Информатор, эксперт, чиновник, предприниматель, рабочий, конформист	Информирование, аргументация	Общеупотребительная лексика, профессионализма	Склейки по крупности, социативный монтаж

	мы внедрят в цехах автозавода Челябинской области	2977771		понедельник	семантики инноваций, передовых технологий, оптимизации, качестве _12_	губернатор Челябинской области и рабочие завода, субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежат мотивы модернизации и инноваций как обыденности на предприятии				
199	Волонтеры из Челябинска очистили от мусора берега реки в урочище Пороги	https://smotr.im.ru/video/2977757	2:23	Информационный репортаж	Тема очистки Саткинского порога репрезентуется посредством семантики природы, чистоты, экологии, ответственности _4_	Концентрический тип сюжета, в качестве героев выступают волонтеры, субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежит мотив необходимости беречь природу	Информатор, эксперт, «свой человек», волонтер, эколог, актуализатор	Информирование, аргументация, вовлечение	Общепотребительная лексика, метафоры, эпитеты	Склейки по крупности, панорамы, склейки по ракурсу

200	Завораживающее шоу: гигантский фонтан включили в Магнитогорске	https://smotr.im.ru/video/2977739	1:03	Информационная заметка	Тема светового шоу на музыкальном фонтане репрезентуется посредством семантики красоты, света, любви к родному городу, величия, масштаба _9_	Концентрический тип сюжета, в качестве героя выступает сам фонтан, субстанциональный тип конфликта, в основе которого лежит синтез семантики красоты, стали, любви к любимому городу	Информатор	Информирование, развлечение	Общепотребительная лексика	Склейки по музыкальной фразе, клиповый монтаж, внутрикадровый монтаж, наезды, панорамы, художественные переходы
-----	--	---	------	------------------------	--	--	------------	-----------------------------	----------------------------	---