

Сведения о ведущей организации
по диссертации Истоминой Екатерины Михайловны
«Лингвоаксиологическое и идеографическое описание интернет-дискурса
популярной психологии»
на соискание ученой степени кандидата филологических наук
по специальности 5.9.8 Теоретическая, прикладная и сравнительно-
сопоставительная лингвистика

Полное название организации в соответствии с уставом	федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского»
Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГАОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского»
Ведомственная принадлежность	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Полное наименование кафедры	кафедра теоретической и прикладной лингвистики
Почтовый индекс, адрес организации	644077, г. Омск, пр. Мира, 55
Веб-сайт	https://omsu.ru/
Телефон, адрес электронной почты	+7 (3812) 67-01-04; rector@omsu.ru
Сведения о составителе отзыва ведущей организации	Иссерс Оксана Сергеевна, доктор филологических наук (специальность 10.02.01 – Русский язык), профессор, заведующий кафедрой теоретической и прикладной лингвистики
Список основных публикаций работников структурного подразделения, составляющего отзыв, за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	1. Иссерс, О. С. Коммуникационные стратегии позиционирования и продвижения медицинских услуг (на материале рекламных текстов и слоганов) / О. С. Иссерс, В. А. Лоренц // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2025. – Т. 19. – № 3. – С. 67–77. 2. Иссерс, О. С. Оценка коммуникативных навыков и профессионального такта врача как жанрообразующий признак отзыва о медицинских услугах / О. С. Иссерс // Жанры речи. – 2025. – Т. 20. – № 3(47). – С. 280–289. 3. Иссерс, О. С. Стратегии интервью в контексте «новой искренности»: «секрет на миллион» и немного меньше / О. С. Иссерс, А. С. Герасимова // Вестник Волгоградского

- государственного университета. Серия 2: Языкознание. – 2024. – Т. 23. – № 2. – С. 29-45.
4. Ромашова, И. П. Моделирование ситуации профессиональной коммуникации в корпоративном медицинском дискурсе / И. П. Ромашова // Коммуникативные исследования. – 2025. – Т. 12. – № 2. – С. 421–435.
5. Ромашова, И. П. Новые практики моделирования образа коллектива в корпоративном медиадискурсе / И. П. Ромашова // Когнитивные исследования языка. – 2024. – № 1-2(57). – С. 330–333.
6. Терских, М. В. Визуальная интертекстуальность в социальной рекламе здоровья / М. В. Терских // Коммуникативные исследования. – 2025. – Т. 12. – № 2. – С. 436–452.
7. Терских, М. В. Провокативность как тренд современной медиакommunikации (на примере социальной рекламы здоровья) / М. В. Терских // Коммуникативные исследования. – 2024. – Т. 11. – № 4. – С. 788–804.
8. Хрипля, Т. С. Современный медицинский дискурс КНР: актуальные вопросы и направления исследования / Т. С. Хрипля // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2025. – Т. 19. – № 1. – С. 66–79.
9. Хрипля, Т. С. Дискурсивная практика китайской фармацевтической рекламы / Т. С. Хрипля // Коммуникативные исследования. – 2025. – Т. 12. – № 2. – С. 453–466.

И.о.ректора

Ученый секретарь Ученого совета

03.12. 2025 г.



И.И. Кротт

О.С. Рогалева