

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования
«ТАМБОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.Р. ДЕРЖАВИНА»

На правах рукописи



Мальцев Никита Дмитриевич

**ТРАНСФОРМАЦИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕДИАПРОСТРАНСТВА
ПОД ВЛИЯНИЕМ ИММЕРСИВНЫХ И НЕЙРОСЕТЕВЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ**

Специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук

Научный руководитель:
доктор филологических наук, профессор
Зверева Екатерина Анатольевна

Тамбов – 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1 МЕДИАПРОСТРАНСТВО ЭПОХИ ИММЕРСИВНЫХ И НЕЙРОСЕТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: ЭТИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ТРАНСФОРМАЦИИ	33
1.1 Этические аспекты использования иммерсивных и нейросетевых технологий в журналистике и медиа	35
1.1.1 Международные и российские кодексы этики использования нейросетевых технологий в журналистике и медиа	37
1.1.2 Эпоха постправды и эмоциональное воздействие фейков	45
1.1.3 Этические аспекты использования иммерсивных технологий в журналистике и медиа	50
1.1.4 Лингвистические аспекты генерации медиатекстов в контексте профессиональной этики журналиста	51
1.2 Правовой аспект использования иммерсивных и нейросетевых технологий в журналистике и медиа	57
1.2.1 Зарубежная практика правового регулирования использования нейросетевых технологий в журналистике и медиа	59
1.2.2 Прецеденты использования искусственного интеллекта и маркировки медиаконтента	62
1.2.3 Отечественная практика правового регулирования использования нейросетевых технологий в журналистике и медиа	69
1.3 Медийный дискурс о замене человека машиной: фиксация трансформации	82
ГЛАВА 2 ДИНАМИКА ОСВЕЩЕНИЯ ИММЕРСИВНЫХ И НЕЙРОСЕТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МЕДИАПРАКТИКЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ	94
2.1 Трансформация редакционных процессов в эпоху нейросетей.....	95

2.2 Контент-анализ освещения иммерсивных и нейросетевых технологий в СМИ Тамбовской и Воронежской областей	100
2.3 Тематика иммерсивных и нейросетевых технологий в контенте СМИ Тамбовской области.....	104
2.3.1 Анализ публикационной активности СМИ.....	116
2.3.2 Контент-анализ заголовков и текстов сайтов СМИ	117
2.3.3 Анализ публикаций в Telegram	120
2.3.4 Сравнение охватов сайтов и Telegram	125
2.4 Тематика иммерсивных и нейросетевых технологий в контенте СМИ Воронежской области	128
2.4.1 Анализ публикационной активности СМИ.....	134
2.4.2 Контент-анализ заголовков и текстов сайтов СМИ	135
2.4.3 Анализ публикаций в Telegram	138
2.4.4 Сравнение охватов сайтов и Telegram	145
2.5 Сравнительный анализ динамики освещения иммерсивных и нейросетевых технологий в медиапрактике СМИ Тамбовской и Воронежской областей.....	147
2.6 Отношение аудитории региональных СМИ к проблеме применения иммерсивных и нейросетевых технологий: результаты опроса жителей Тамбовской и Воронежской областей	152
2.7 Генеративные нейросети для создания новостного и рекламного контента: анализ развития технологии.....	158
2.7.1 Генерация новостного контента	161
2.7.2 Генерация рекламного контента	172
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	185
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	188
ПРИЛОЖЕНИЕ А Вопросы социологического опроса жителей по теме отношения аудитории региональных СМИ к проблеме применения нейросетевых и иммерсивных технологий	276

ВВЕДЕНИЕ

Современное медиапространство переживает одну из глубочайших трансформаций за последние десятилетия, связанную с внедрением нейросетевых алгоритмов и иммерсивных технологий (VR – virtual reality (англ. – виртуальная реальность), AR – augmented reality (англ. – дополненная реальность), MR – mixed reality (англ. – смешанная реальность)). Эти изменения затрагивают не только техническую сторону, но и его содержательные, институциональные и культурные основы: от журналистской этики и авторского права до редакционных процедур и стандартов подготовки кадров.

В этих условиях все чаще возникает необходимость пересмотра самих основ функционирования медиапространства. Данный термин в научных трудах определяется по-разному, однако, большинство исследователей сходятся в том, что медиапространство представляет сложную систему, которая является частью социального пространства и неразрывно связана с потреблением массовой информации.

Так Ф. И. Шарков трактует медиапространство как «социальное, формируемое и информационно насыщаемое средствами массовой информации»¹. И. М. Дзялошинский предлагает рассматривать медиапространство «не как «вместилище» субъектов и процессов коммуникации, безучастное к тому, что в нем происходит, а как сложную самоорганизующуюся систему, которая с помощью прямых и обратных связей влияет на происходящие в ее границах процессы»². По мнению Е. Н. Юдиной, медиапространство – это особая реальность, «являющаяся частью социального пространства и организующая социальные практики и представления агентов, включенных в систему производства и потребления массовой информации»³.

¹ Шарков Ф. И. Коммуникология, энциклопедический словарь-справочник. Москва, 2009. С. 56.

² Дзялошинский И. М. Коммуникационные стратегии социальных институтов в медиапространстве России : дис. ... д-ра филол. наук. Москва, 2013. С. 124.

³ Юдина Е. Н. Развитие медиапространства современной России: на примере телевидения : дис. ... д-ра социол. наук. Москва, 2008. С. 201.

По мнению Е. Л. Вартановой, цифровизация медиа сегодня представляет собой не только внедрение новых технологий, но и переход к «сущностным трансформациям» медиасреды. Исследователь отмечает, что традиционная линейка «пресса – радио – телевидение» постепенно уступает место более сложной конфигурации «контент – канал – платформа – пользователи», а конвергенция медиа, телекоммуникаций и информационных технологий формирует новые архитектурные принципы медиасистемы⁴. Е. Л. Вартанова вводит понятие «медиаметаморфоз» – глубинного обновления и перерождения медиа при сохранении их базовых функций, что отражается на жанрах, инструментах и профессиональных стандартах журналистики. Именно это понятие и может объяснить, почему в современном медиапространстве столь активно приживаются нейросетевые и иммерсивные технологии: они становятся частью того же процесса глубинного преобразования.

Эволюция медиапространства демонстрирует последовательное смещение акцентов от традиционных форм коммуникации к гибридным и полностью автоматизированным моделям. Цифровое медиапространство, по мнению И. Н. Деминой и М. В. Шкондина, стало первым этапом этой трансформации: оно представляет собой совокупность сетевых платформ и сервисов, где медиаконтент создается и распространяется людьми при помощи цифровых технологий, сохраняя социальную природу коммуникации⁵. Отдельно стоит отметить формирование виртуального/иммерсивного медиапространства, в котором благодаря VR/AR/MR-технологиям усиливается эффект присутствия и вовлеченности аудитории, однако данный тип пространства лишь влияет на способы взаимодействия с аудиторией⁶. В англоязычных работах и медиапродуктах встречается термин *Generative Media Space*, что можно

⁴ Вартанова Е. Л. Цифровой переход: от технологических к сущностным трансформациям медиа? // Меди@льманах. 2024. № 2 (121). С. 10. DOI 10.30547/medialmanah.2.2024.815.

⁵ Демина И. Н., Шкондин М. В. Журналистика в цифровом медиапространстве: слагаемые целостности // Вопросы теории и практики журналистики. 2023. Т. 12. № 3. С. 387. DOI 10.17150/2308-6203.2023.12(3).383-398.

⁶ Shilina M. G., Wirth Ju. Immersive Technologies in Media: Towards the Concept of Generative Mediatization? // RUDN Journal of Studies in Literature and Journalism. 2021. Vol. 26, No. 4. P. 674. DOI 10.22363/2312-9220-2021-26-4-672-680.

перевести как генеративное медиапространство – использование алгоритмов искусственного интеллекта для совместного с человеком создания текстов, изображений и видео, публикации и распространения материалов под его контролем. В русскоязычных работах чаще встречается термин «генеративные медиа»⁷. Такой метод создания контента расширяет возможности журналистики, но не исключает человеческого участия.

Именно в этом трансформирующемся медиапространстве разворачиваются процессы внедрения цифровых технологий, затрагивающие как организационные, так и гуманитарные аспекты современной журналистики. Как подчеркивает П. М. Морхат⁸, новые технологические подходы требуют пересмотра сложившихся правовых моделей, включая статус субъектности в условиях машинной генерации контента.

Научный интерес к вопросам интеграции искусственного интеллекта (далее – ИИ) в медиaprактику возрос в последние годы, что отразилось в ряде исследований, касающихся нормативных, этических и лингвистических аспектов этой трансформации. А. В. Анненкова дает следующее определение термину нейронные сети (или нейросети) – «это сложные компьютерные программы, которые функционируют по принципу работы мозга человека, иными словами, они могут самообучаться, принимать решения, совершенствоваться в своей деятельности и своих навыках, которые необходимы для грамотного выполнения задач и действий, запрограммированных создателем или заданных пользователями»⁹.

Что касается исследований этических аспектов данных трансформаций, то вопросы журналистской этики и профессиональной ответственности в условиях генерации контента рассматриваются в работах В. В. Шляпникова¹⁰,

⁷ Kanstantsiuk V. Generative media and their subject in the perspective of critical theory and psychoanalysis // *Topos*. 2025. № 1. P. 207. DOI 10.61095/815-0047-2025-1-206-225.

⁸ Морхат П. М. Искусственный интеллект: правовой взгляд: Научная монография. М.: Буки Веди, 2017. С. 168.

⁹ Анненкова А. В. Искусственный интеллект и нейронные сети в рекламной индустрии: новый тренд на автоматизацию и симбиотическое сосуществование человека и технических инноваций // *Международный научно-исследовательский журнал*. 2024. № 10 (148). С. 2. DOI 10.60797/IRJ.2024.148.49.

¹⁰ Шляпников В. В. Некоторые проблемы этики искусственного интеллекта // *Идеи и идеалы*. 2023. Т. 15, № 2-2. С. 365–376. DOI 10.17212/2075-0862-2023-15.2.2-365-376.

И. А. Филиповой¹¹, А. Бёльси¹², Т. Хагендорффа¹³. Дискурсивная специфика медиатекста, созданного или модифицированного при участии нейросетей, становится предметом исследования Е. А. Кожемякина¹⁴, А. В. Полонского¹⁵, в трудах которых подчеркивается смещение смысловой структуры речи в сторону стандартизации и обобщенности.

Стилистические и жанровые особенности генеративного контента стали предметом анализа в работах Е. Б. Кургановой¹⁶, И. М. Зашихиной¹⁷, Е. А. Зверевой¹⁸, акцентирующих внимание на схематичности, гиперкорректности и ограниченной вариативности подобных текстов. В исследованиях М. О. Руденко¹⁹ и Н. Р. Красовской²⁰ затрагивается влияние нейросетей на эмоциональную окраску и приемы панического дискурса в медиапространстве.

Наряду с академическим осмыслением, значимую роль в формировании картины происходящих изменений играет международная медиаповестка. В исследованиях D. Wenger, M. S. Hossain, J. R. Senseman²¹ поднимается вопрос о необходимости обновления методологии журналистского образования в США

¹¹ Филипова И. А. Нейросети: применение, вопросы этики и права // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Право. 2023. № 4. С. 76–81. DOI 10.14529/law230411.

¹² Belsey A., Chadwick R. Ethical Issues in Journalism and the Media. London, 1992. 196 p. DOI 10.4324/9780203005880.

¹³ Hagendorff T. The Ethics of AI Ethics: An Evaluation of Guidelines // Minds and Machines. 2020. Pp. 99–120. DOI 10.1007/s11023-020-09517-8.

¹⁴ Кожемякин Е. А. Массовая коммуникация и медиадискурс: к методологии исследования // Научные ведомости Белгород. гос. ун-та. Сер. Гуманитарные науки. 2010. Т. 6. № 12 (83). С. 13–21.

¹⁵ Полонский А. В. Медиа - дискурс - концепт: опыт проблемного осмысления // Современный дискурс-анализ. 2012. № 1 (6). С. 42–56.

¹⁶ Курганова Е. Б. ИИ-инструменты в разработке креативного продукта: этический аспект // Реклама и PR в России: современное состояние и перспективы развития : материалы XXI Всероссийской научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 14 февраля 2024 года. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов, 2024. С. 138–140.

¹⁷ Зашихина И. М. Подготовка научной статьи: справится ли ChatGPT? // Высшее образование в России. 2023. Т. 32. № 8-9. С. 24–47. DOI 10.31992/0869-3617-2023-32-8-9-24-47.

¹⁸ Зверева Е. А., Стрыгина О. А. Парадоксы адаптации медиасферы к практике использования нейросетей // Медиа как фактор адаптации человека к социальным, экономическим и политическим изменениям: сборник материалов Международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 20–22 апреля 2023 г.). Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2023. С. 142–146.

¹⁹ Руденко М. О. Негативная медийная информация и ее влияние на человека // Медиаобразование. 2014. № 2. С. 108–112.

²⁰ Красовская Н. Р., Гуляев А. А. Технологии манипуляции сознанием при использовании дипфейков как инструмента информационной войны в политической сфере // Власть. 2020. Т. 28, № 4. С. 93–98. DOI 10.31171/vlast.v28i4.7439.

²¹ Wenger D., Hossain M. S. & Senseman J. R. AI and the Impact on Journalism Education // Journalism & Mass Communication Educator. 2024. Pp. 1–18. DOI 10.1177/10776958241296497.

с учетом влияния ИИ. Рекомендации ЮНЕСКО²² и Европейской комиссии²³ фиксируют необходимость обеспечения прозрачности алгоритмов и соблюдения цифровых прав, тогда как дела, подобные судебному иску The New York Times против OpenAI и Microsoft, обозначают рост конфликтов вокруг авторского права в эпоху алгоритмизированного контента.

Появление генеративных нейросетей (ChatGPT, YandexGPT, Kandinsky, Midjourney, Sora и другие) ознаменовало сдвиг в медиапрактике: ИИ стал не просто вспомогательным инструментом, а активным субъектом медиакommunikации, что, как подчеркивает М. В. А. Аббуд²⁴, требует пересмотра границ авторства, достоверности и креативности в медиатексте.

Особое место в быстроразвивающемся медиaprостранстве занимают иммерсивные технологии. Иммерсивные технологии – это создание прямого соединения между контентом и его восприятием для глубокого погружения в событийную среду истории, воспроизведение полной иллюзии присутствия в виртуальной репрезентации медиасобытий. Они усиливают эффект соучастия аудитории, трансформируют способы восприятия информации и задают новые векторы визуальной и сенсорной коммуникации в медиапрактике.

Большое значение приобретают иммерсивные технологии, модифицирующие не только способы визуального кодирования информации, но и восприятие достоверности, нарратива и вовлеченности аудитории. Эти аспекты освещаются в трудах С. Н. Ильченко²⁵, А. И. Соснило²⁶,

²² Recommendation on the Ethics of Artificial Intelligence // UNESCO, 2021. URL: <https://www.unesco.org/en/legal-affairs/recommendation-ethics-artificial-intelligence> (дата обращения: 12.09.2024).

²³ Artificial Intelligence Act // European Commission. Brussels, 2024. URL: <https://artificialintelligenceact.eu/> (дата обращения: 12.09.2024).

²⁴ Аббуд М. В. А. Инструменты AI-журналистики в противодействии фейковой реальности // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2024. № 4 (54). С. 31–38. DOI 10.47475/2070-0695-2024-54-4-31-38.

²⁵ Ильченко С. Н. Погружение в виртуальность: технология deepfake в практике отечественного ТВ // Журналистика в 2022 году: творчество, профессия, индустрия: Материалы международной научно-практической конференции, Москва, 03–04 февраля 2023 года. М.: Факультет журналистики Федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова», 2023. С. 155–156.

²⁶ Соснило А. И., Резванов Н. Н. Применение иммерсивных технологий в образовательном процессе // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2021. № 4 (47). С. 83–91. DOI 10.17586/2310-1172-2021-14-4-83-91.

Р. Ебракими, и А. Хумаири²⁷, Н. Ю. Кликушиной²⁸, а также в аналитике Е. А. Зверевой²⁹, где фиксируются проблемы манипуляции, подмены реальности и деформации медиапотребления через визуальные симулякры.

Тем не менее, несмотря на рост академического интереса, в научной литературе сохраняется фрагментарность подходов. Одни исследования фокусируются на технологическом потенциале и удобстве использования ИИ, другие – на нормативно-правовых коллизиях, третьи – на анализе медиаречи. Комплексных междисциплинарных исследований, охватывающих одновременно этико-правовые, речевые и практико-редакционные аспекты цифровой трансформации журналистики, в российском научном пространстве пока недостаточно. Это обуславливает необходимость комплексного изучения, направленного на переосмысление медиапрактик в эпоху искусственного интеллекта. В данной работе иммерсивные и нейросетевые технологии рассматриваются совместно, поскольку именно их одновременное развитие и внедрение в медиапрактику формирует новый тип медиaprостранства, отличающийся высокой степенью автоматизации, визуализации и интерактивности. Однако при этом важно подчеркнуть, что каждая из технологий имеет самостоятельное значение и воздействует на журналистику по-разному. В исследовании рассмотрены и отдельные методы их применения в региональной медиапрактике.

Актуальность исследования обусловлена тем, что оно представляет собой новый вектор в изучении региональных СМИ, роли технологий в формировании медиaprостранства, его содержательной и структурной трансформации. Работа является системным исследованием, в котором осмысливается влияние нейросетевых и иммерсивных технологий на структуру

²⁷ Ebrahimi R., Humairi A. VR Simulation: Advancing Practical Skills in Computer Science Education // Proceedings of the 18th European Conference on Games Based Learning. 2024. Vol. 18. № 1. Pp. 22–30. DOI 10.34190/ecgbl.18.1.2819.

²⁸ Кликушина Н. Ю. Информационное пространство как виртуальная реальность // Омский научный вестник. 2006. № 9 (47). С. 60–63.

²⁹ Зверева Е. А. Виртуальная реальность как базовая технология иммерсивной журналистики: преимущества и проблемы // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: материалы Восьмой Международной научно-практической конференции (17–18 сентября 2020 г.) / редкол.: А.Н. Гуда (пред.) [и др.]. Ростов-на-Дону: ФГБОУ ВО РГУПС, 2020. С. 20–28.

медиатекста и профессиональные нормы, выявляются речевые, стилистические и жанровые особенности генеративного контента, анализируется медиапрактика российских региональных редакций, включая способы редакционной адаптации ИИ-текстов в средствах массовой информации.

Отдельным направлением анализа становится влияние нейросетевых и иммерсивных технологий не только на глобальные медиаструктуры, но и на региональное медиапространство. Нейросетевые технологии и иммерсивные решения начинают использоваться в практике региональной журналистики – от автоматизации новостных лент до генерации визуального и текстового контента. Это меняет характер медиапроизводства, влияет на стилистику материалов, ускоряет цикл подготовки публикаций, но одновременно ставит перед редакциями новые этические и правовые вызовы. Анализ этих процессов на примере СМИ Тамбовской и Воронежской областей позволяет выявить реальные механизмы адаптации журналистики к условиям нейросетевого медиапространства. Эти и другие векторы влияния цифровых технологий на медиапространство нуждаются в комплексном научном осмыслении.

Степень научной разработанности проблемы остается недостаточной, поскольку в российском научном поле по-прежнему отсутствуют обобщающие исследования, посвященные трансформации медиапрактики под воздействием нейросетевых и иммерсивных технологий.

Проблематика правового регулирования использования нейросетевых технологий, в том числе проблема авторских прав на произведения, созданные с использованием генеративного искусственного интеллекта, опирается на исследования В. В. Архиповой ³⁰, А. Васильевой ³¹, Е. А. Зверевой ³²,

³⁰ Архипов В. В., Наумов В. Б. О некоторых вопросах теоретических оснований развития законодательства о робототехнике: аспекты воли и правосубъектности // Закон. 2017. № 5. С. 157–170.

³¹ Васильева А. С. К вопросу о наличии авторских прав у искусственного интеллекта // Журнал Суда по интеллектуальным правам. Декабрь 2022. Вып. 4 (38). С. 107–116. DOI 10.58741/23134852_2022_4_107.

³² Зверева Е. А., Стрыгина О. А. Трансформация авторства в сетевых медиа // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2022. № 4 (46). С. 123–132. DOI 10.47475/2070-0695-2022-10416.

Е. С. Котенко³³, П. М. Морхата³⁴, В. С. Савиной³⁵, О. А. Стрыгиной³⁶,
Я. Л. Шрайберг³⁷.

Этические аспекты взаимодействия журналистики и искусственного интеллекта затрагиваются в работах Е. Б. Кургановой³⁸, М. М. Лукиной³⁹, А. А. Миндигуловой⁴⁰, Г. М. Нуруллиной⁴¹, О. Ю. Чеботарева⁴², Е. А. Зверевой⁴³, В. В. Шляпникова⁴⁴, А. Белси и Р. Чедвика⁴⁵, Л. Флориди⁴⁶, Т. Хагендорфа⁴⁷, В. Р. Хафизовой⁴⁸, Б. К. Шталь⁴⁹.

³³ Котенко Е. С. Мультимедийный продукт как объект авторских прав : дис. ... канд. юрид. Наук. Москва, 2012. 230 с.

³⁴ Морхат П. М. Искусственный интеллект: правовой взгляд: Научная монография. М.: Буки Веди, 2017. 257 с.

³⁵ Савина В. С. Эволюция концепции права интеллектуальной собственности : дис. ... д-ра юрид. наук. Москва, 2019. 384 с.

³⁶ Стрыгина О. А. Авторское право в новых медиа: проблемы и практика применения : дис. ... канд. филол. наук. Тамбов, 2024. 204 с.

³⁷ Шрайберг Я. Л., Волкова К. Ю. Вопросы авторского права в отношении произведений, созданных при помощи генеративного искусственного интеллекта // Научные и технические библиотеки. 2025. № 2. С. 115–130. DOI 10.33186/1027-3689-2025-2-115-130.

³⁸ Курганова Е. Б. ИИ-инструменты в разработке креативного продукта: этический аспект // Реклама и PR в России: современное состояние и перспективы развития : материалы XXI Всероссийской научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 14 февраля 2024 года. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов, 2024. С. 138–140.

³⁹ Лукина М. М., Замков А. В., Крашенинникова М. А. [и др.] Искусственный интеллект в российских медиа и журналистике: к дискуссии об этической кодификации // Вопросы теории и практики журналистики. 2022. Т. 11, № 4. С. 680–694. DOI 10.17150/2308-6203.2022.11(4).680-694.

⁴⁰ Миндигулова А. А. Этика и искусственный интеллект: проблемы и противоречия // Медицина. Социология. Философия. Прикладные исследования. 2022. № 3. С. 146–150.

⁴¹ Нуруллина Г. М. Этическая трансформация массмедийной политики : дис. ... канд. полит. Наук. Москва, 2009. 167 с.

⁴² Чеботарев О. Ю. Журналистская этика в цифровой среде: адаптация журналистских кодексов к новым медиа // Социально-гуманитарные знания. 2020. № 4. С. 341–349. DOI 10.34823/SGZ.2020.4.51425.

⁴³ Зверева Е. А. Этические проблемы использования алгоритмов искусственного интеллекта в журналистике // MEDIAОбразование: медиа как тотальная повседневность: Материалы V Международной научной конференции. Том Часть 1. Челябинск, 2020. С. 316–320.

⁴⁴ Шляпников В. В. Некоторые проблемы этики искусственного интеллекта // Идеи и идеалы. 2023. Т. 15, № 2-2. С. 365–376. DOI 10.17212/2075-0862-2023-15.2.2-365-376.

⁴⁵ Belsey A., Chadwick R. Ethical Issues in Journalism and the Media. London, 1992. 196 p. DOI 10.4324/9780203005880.

⁴⁶ Floridi L. The Ethics of Artificial Intelligence: Principles, Challenges, and Opportunities. Oxford University Press, 2023. 243 p. DOI 10.21555/top.v710.3275.

⁴⁷ Hagendorff T. The Ethics of AI Ethics: An Evaluation of Guidelines // Minds and Machines. 2020. Pp. 99–120. DOI 10.1007/s11023-020-09517-8.

⁴⁸ Хафизова В. Р. Трансформация профессиональных ценностей журналистов в условиях медиатизации общества : дис. ... канд. соц. наук. Екатеринбург, 2021. 150 с.

⁴⁹ Шталь Б. К., Родригес Р., Шредер Д. Этика искусственного интеллекта: кейсы и варианты решения этических проблем // Экономическая социология. 2024. Т. 25, № 1. С. 85–95. DOI 10.17323/1726-3247-2024-1-85-95.

Взаимодействие правовой и этической сторон применения искусственного интеллекта изучается в работах И. А. Филиповой⁵⁰, Е. Д. Кучера⁵¹, Д. В. Неренц⁵², Е. В. Поповой⁵³, Е. А. Смирновой⁵⁴.

В конкретизации особенностей возможностей и развития технологий искусственного интеллекта как актуального актора коммуникативного, информационного и медийного пространства мы опирались на работы Г. Аннаева⁵⁵, И. М. Зашихиной⁵⁶, Я. В. Солдаткиной и А. С. Чернавского⁵⁷, И. Гольмгрейна и С. Попова⁵⁸, Е. А. Зверевой и О. А. Стрыгиной⁵⁹, Е. Б. Кургановой⁶⁰, Дж. Кэмерона и Б. Бергена⁶¹, Д. Венгера, М. Хуссейна и

⁵⁰ Филипова И. А. Нейросети: применение, вопросы этики и права // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Право. 2023. № 4. С. 76–81. DOI 10.14529/law230411.

⁵¹ Кучер Е. Д. Статус журналиста в Интернете: правовой и этический аспекты : дис. ... канд. филол. наук. Москва, 2011. 181 с.

⁵² Неренц Д. В. Юридические и этические проблемы регулирования применения искусственного интеллекта в современных массмедиа // Вестник РГГУ. Серия «Литературоведение. Языкознание. Культурология». 2024. № 11. С. 122–137. DOI 10.28995/2686-7249-2024-11-122-137.

⁵³ Попова Е. В., Мацепуро Д. М. Этическое и правовое измерение технологий искусственного интеллекта: игра по правилам и без // Вестник Томского государственного университета. 2024. № 502. С. 57–67. DOI 10.17223/15617793/502/6.

⁵⁴ Смирнова Е. А. Профессионально-этические нормы в современной российской журналистике : дис. ... канд. филол. наук. Москва, 2015. 177 с.

⁵⁵ Аннаев Г., Аннаева Г. Прикладные возможности нейронных сети // Символ науки: международный научный журнал. 2023. № 4-1. С. 22–24.

⁵⁶ Зашихина И. М. Подготовка научной статьи: справится ли ChatGPT? // Высшее образование в России. 2023. Т. 32. № 8-9. С. 24–47. DOI 10.31992/0869-3617-2023-32-8-9-24-47.

⁵⁷ Солдаткина Я. В., Чернавский А. С. Генеративные языковые модели как актуальный феномен медиакультуры в начале XXI века // Наука и школа. 2023. № 4. С. 44–56. DOI 10.31862/1819-463X-2023-4-44-56.

⁵⁸ Гольмгрейн И., Попов С. Медиа будущего: какие нейросети уже сегодня можно использовать в СМИ // Tadviser. 2023. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Медиа_будущего:_какие_нейросети_уже_сегодня_можно_использовать_в_СМИ (дата обращения: 21.04.2024).

⁵⁹ Зверева Е. А., Стрыгина О. А. Парадоксы адаптации медиасферы к практике использования нейросетей // Медиа как фактор адаптации человека к социальным, экономическим и политическим изменениям: сборник материалов Международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 20–22 апреля 2023 г.). Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2023. С. 142–146.

⁶⁰ Курганова Е. Б. Коммуникаторы vs нейросети: перспективы и вызовы // Журналистика в эпоху цифровых трансформаций: ценности и практики. Тамбов: Издательский дом «Державинский», 2023. С. 284–289. ; Курганова Е. Б. Искусственный интеллект во благо: цифровые технологии в решении социальных задач // Реклама и PR в России: современное состояние и перспективы развития : Материалы XXII Всероссийской научно-практической конференции, Санкт-Петербургский Гуманитарный Университет профсоюзов, 12 февраля 2025 года. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов, 2025. С. 136–137. ; Курганова Е. Б., Шерне А. С. Нейросети в корпоративных коммуникациях: временный тренд или новая реальность? // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2024. № 1. С. 127–130.

⁶¹ Jones C., Bergen B. Does GPT-4 Pass the Turing Test? // University of California. 2023. Pp. 1–25. DOI 10.48550/arXiv.2310.20216.

Дж. Р. Сенсемана⁶², В. А. Бейненсона⁶³, Н. Р. Вяльшина⁶⁴, С. Г. Давыдова⁶⁵,
А. В. Жеребненко⁶⁶, А. В. Замкова⁶⁷, С. Н. Ильченко⁶⁸, И. И. Карпенко⁶⁹,
М. М. Лукиной⁷⁰, Д. В. Неренц⁷¹, В. Ф. Олешко⁷², С. С. Распоповой⁷³,

⁶² Wenger D., Hossain M. S. & Senseman J. R. AI and the Impact on Journalism Education // *Journalism & Mass Communication Educator*. 2024. Pp. 1–18. DOI 10.1177/10776958241296497.

⁶³ Бейненсон В. А. Применение генеративных нейросетей в журналистике: проблемы и перспективы // *Динамика медиасистем*. 2023. Т. 3, № 1. С. 352–359 ; Бейненсон В. А. Применение роботизированного контента в реализации рекреативных функций массмедиа // *Знак: проблемное поле медиаобразования*. 2021. № 2 (40). С. 184–193. DOI 10.47475/2070-0695-2021-10221.

⁶⁴ Вяльшин Н. Р. Человек vs искусственный интеллект: к вопросу о профессиональной идентичности в цифровую эпоху // *Вестник Челябинского государственного университета*. 2024. № 9 (491). С. 52–56. DOI 10.47475/1994-2796-2024-491-9-52-56.

⁶⁵ Давыдов С. Г., Замков А. В., Крашенинникова М. А. [и др.] Использование технологий искусственного интеллекта в российских медиа и журналистике // *Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика*. 2023. № 5. С. 3–21. DOI 10.30547/vestnik.journ.5.2023.321.

⁶⁶ Жеребненко А. В. Возможности и ограничения интеграции технологий искусственного интеллекта в отечественную медиасистему // *Динамика медиасистем*. 2024. Т. 4, № 2. С. 407–416. DOI 10.47475/2949-3390-2024-4-2-407-416.

⁶⁷ Замков А. В., Крашенинникова М. А., Лукина М. М. [и др.] Роботизированная журналистика: от научного дискурса к журналистскому образованию // *Медиаскоп*. 2017. Выпуск 2. URL: <http://www.mediascore.ru/2295> (дата обращения: 14.03.2024).

⁶⁸ Ильченко С. Н. Искусственный интеллект: реальность вымысла // *Медиа в современном мире*. 63-и Петербургские чтения: Сборник материалов Международного научного форума. В 2-х томах, Санкт-Петербург, 18–20 апреля 2024 года. Санкт-Петербург: ООО "Медиапапир", 2024. С. 109–110.

⁶⁹ Карпенко И. И., Меринов В. Ю. Галлюцинирование генеративного искусственного интеллекта: опасности и их предотвращение // *Донецкие чтения 2024: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности* : материалы IX Международной научной конференции, Донецк, 15–17 октября 2024 года. Донецк: Донецкий национальный университет, 2024. С. 348–350. ; Карпенко И. И. Генеративные технологии искусственного интеллекта в современных медиа: проблемы авторского права и маркирования нейросетевого продукта // *Современный дискурс-анализ*. 2024. № 2 (35). С. 45–55.

⁷⁰ Лукина М. М., Замков А. В., Крашенинникова М. А. Трудовая деятельность журналиста: люди или роботы // *Вопросы теории и практики журналистики*. 2020. Т. 9, № 1. С. 46–64. DOI 10.17150/2308-6203.2020.9(1).46-64.

⁷¹ Неренц Д. В. Специфика применения искусственного интеллекта в современном медиaprостранстве // *Litera*. 2024. № 8. С. 186–198. DOI 10.25136/2409-8698.2024.8.44025.

⁷² Олешко В.Ф. Медиафрилансеры – искусственный интеллект: pro et contra // *Журналистика в 2023 году: творчество, профессия, индустрия* : Материалы международной научно-практической конференции Москва, Москва, 05–06 февраля 2024 года. М.: Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, 2024. С. 380–381.

⁷³ Распопова С. С. Журналистское творчество в эпоху нейросетей // *Неофилология*. 2024. Т. 10, № 2. С. 442–451. DOI 10.20310/2587-6953-2024-10-2-442-451.

С. В. Ромадановой⁷⁴, Н. В. Рубцовой⁷⁵, Л. С. Сальниковой⁷⁶, А. П. Суходолова⁷⁷,
О. О. Чертовских⁷⁸, А. М. Шестериной⁷⁹, Б. С. Яковлева⁸⁰.

В том числе были рассмотрены работы, посвященные проблемам генерации текстового и визуального контента при помощи нейросетевых технологий, за авторством Е. В. Гориной⁸¹, А. В. Жеребненко⁸², А. А. Клементьевой⁸³, О. С. Мухиной⁸⁴.

⁷⁴ Ромаданова С. В., Мухаметшина Н. С. Влияние нейросетей на формирование медиа-реальности // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия «Философия». 2023. Т. 5. № 2. С. 36–40. DOI 10.17673/vsgtu-phil.2023.2.4.

⁷⁵ Рубцова Н. В. Нейросети в медиа: возможности, проблемы, перспективы для будущих медиаспециалистов // Вопросы теории и практики журналистики. 2024. Т. 13, № 1. С. 156–171. DOI 10.17150/2308-6203.2024.13(1).156-171.

⁷⁶ Сальникова Л. С. Роботы против журналистов: есть ли у журналистики будущее? // Вопросы теории и практики журналистики. 2019. Т. 8, № 4. С. 668–678. DOI 10.17150/2308-6203.2019.8(4).668-678.

⁷⁷ Суходолов А. П., Бычкова А. М., Ованесян С. С. Журналистика с искусственным интеллектом // Вопросы теории и практики журналистики. 2019. Т. 8, № 4. С. 647–667. DOI 10.17150/2308-6203.2019.8(4).647-667.

⁷⁸ Чертовских О. О., Чертовских М. Г. Искусственный интеллект на службе современной журналистики: история, факты и перспективы развития // Вопросы теории и практики журналистики. 2019. Т. 8, № 3. С. 555–568. DOI 10.17150/2308-6203.2019.8(3).555-568.

⁷⁹ Шестерина А. М. Ассоциативное поле Искусственного Интеллекта // Медиа в современном мире. 63-и Петербургские чтения : Сборник материалов Международного научного форума. В 2-х томах, Санкт-Петербург, 18–20 апреля 2024 года. Санкт-Петербург: ООО «Медиапир», 2024. С. 128–129. ; Шестерина А. М. Потенциал использования технологий искусственного интеллекта в обучении креативным профессиям // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Право. 2023. № 1 (52). С. 277–282. DOI 10.17308/law/1995-5502/2023/1/277-282. ; Шестерин Н. О., Шестерина А. М. О корректности использования термина «искусственный интеллект» в медиасфере // Ученые записки НовГУ имени Ярослава Мудрого. 2020. № 4 (29). С. 1–5. DOI 10.34680/2411-7951.2020.4(29).5.

⁸⁰ Яковлев Б. С., Шамрин М. Ю., Хасан Х. А. Перспективы развития и проблемы искусственного интеллекта в сферах генерации контента, взаимодействия с человеком и авторским правом // Известия Тульского государственного университета. Технические науки. 2023. № 9. С. 184–190. DOI 10.24412/2071-6168-2023-9-184-185.

⁸¹ Горина Е. В., Уфимцева С. М. Особенности использования текстов нейросетей в медиа и образовании // Русский лингвистический бюллетень. 2024. № 1 (49). С. 1–4. DOI 10.18454/RULB.2024.49.27.

⁸² Жеребненко А. В. Медиа́тэкст в эпоху искусственного интеллекта // Цифровая эволюция журналистики: вызовы и возможности: Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 45-летию журналистского образования в Республике Мордовия, Саранск, 31 октября – 01 ноября 2024 года. Саранск: Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева, 2025. С. 319–322.

⁸³ Клементьева А. А. Коммуникативно-грамматический анализ текстов, посвященных проблемам искусственного интеллекта : дис. ... канд. филол. наук. Москва, 2023. 194 с.

⁸⁴ Мухина О. С., Олешко В. Ф. Нейросети для генерации иллюстраций: к проблеме адаптационных практик // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2024. Т. 29, № 4. С. 788–798. DOI 10.22363/2312-9220-2024-29-4-788-798. ; Мухина О. С., Олешко В. Ф. Проблема фотореалистичности при генерации иллюстраций в нейросетях // Диалоги о культуре и искусстве : материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием): в 2 т., Пермь, 23–25 октября 2024 года. Пермь: Пермский государственный институт культуры, 2024. С. 67–71. ; Мухина О. С., Олешко В. Ф. Трансформация медиа́тэкста в эпоху развития искусственного интеллекта // Цифровая эволюция журналистики: вызовы и возможности : Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 45-летию журналистского образования в Республике Мордовия, Саранск, 31 октября–01 ноября 2024 года. Саранск: Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева, 2025. С. 327–329.

В понимании негативного влияния нейронных сетей посредством создания фейкового контента мы учитывали результаты исследований Я. И. Соболя⁸⁵, М. В. А. Аббуда⁸⁶, С. Н. Ильченко⁸⁷, Н. Р. Красовской⁸⁸, Д. В. Неренц⁸⁹, Н. Н. Оломской⁹⁰, Е. К. Тандока, З. В. Лима и Р. Линга⁹¹.

В понимании специфики функционирования технологий виртуальной и дополненной реальности использованы труды Е. А. Зверевой⁹²,

⁸⁵ Соболев Я. И. Метакритическая цель фейковых новостей в условиях постправды // Век информации. 2018. № 2-1. С. 330–332.

⁸⁶ Аббуда М. В. А. Инструменты AI-журналистики в противодействии фейковой реальности // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2024. № 4 (54). С. 31–38. DOI 10.47475/2070-0695-2024-54-4-31-38.

⁸⁷ Ильченко С. Н. Погружение в виртуальность: технология deepfake в практике отечественного ТВ // Журналистика в 2022 году: творчество, профессия, индустрия: Материалы международной научно-практической конференции, Москва, 03–04 февраля 2023 года. М.: Факультет журналистики Федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова», 2023. С. 155–156. ; Ильченко С. Н. Фейк и реальность нашего времени // Гуманитарный вектор. 2021. Т. 16, № 4. С. 189–192. DOI 10.21209/1996-7853-2021-16-4-189-192 ; Ильченко С. Н. Фейковая журналистика. Спецкурс: учебник. М.: «Издательство "КноРус"», 2020. 266 с.

⁸⁸ Красовская Н. Р., Гуляев А. А. Технологии манипуляции сознанием при использовании дипфейков как инструмента информационной войны в политической сфере // Власть. 2020. Т. 28, № 4. С. 93–98. DOI 10.31171/vlast.v28i4.7439.

⁸⁹ Неренц Д. В. Особенности фейкового контента в медиaprостранстве в эпоху развития искусственного интеллекта // Liteга. 2024. № 7. С. 107–114. DOI 10.25136/2409-8698.2024.7.43843.

⁹⁰ Оломская Н. Н., Зиньковская А. В. Механизмы генерирования фейковой информации искусственным интеллектом в современном медиадискурсе // Российский социально-гуманитарный журнал. 2024. № 2. С. 207–223. DOI 10.18384/2224-0209-2024-2-1456.

⁹¹ Tandoc E. C., Lim Z. W., Ling R. Defining «fake news». A typology of scholarly definitions // Digital Journalism. 2018. Vol. 6, № 2. Pp. 137–153. DOI 10.1080/21670811.2017.1360143.

⁹² Зверева Е. А. Виртуальная реальность как базовая технология иммерсивной журналистики: преимущества и проблемы // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: материалы Восьмой Международной научно-практической конференции (17–18 сентября 2020 г.) / редкол.: А.Н. Гуда (пред.) [и др.]. Ростов-на-Дону: ФГБОУ ВО РГУПС, 2020. С. 20–28.

И. И. Карпенко⁹³, Е. Ю. Коломийцевой⁹⁴, Л. Н. Соловьевой⁹⁵, А. И. Соснило и Н. Н. Резванова⁹⁶, Р. Эбрахими и А. Хумаири⁹⁷, С. Манделы⁹⁸, В. Яолонга⁹⁹.

Развитию региональных СМИ и применению в их практике искусственного интеллекта посвящены исследования А. Г. Гребенкиной¹⁰⁰, К. В. Дементьевой¹⁰¹, А. В. Жеребненко¹⁰², Г. А. Махинина¹⁰³, И. И. Карпенко¹⁰⁴, Е. А. Синяковой¹⁰⁵, Е. Ю. Юдиной¹⁰⁶.

⁹³ Карпенко И. И., Байковская Л. О. Проблемы и перспективы использования AR-технологий в работе современных печатных СМИ // Журналистика, массовые коммуникации и медиа: взгляд молодых исследователей : Материалы Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции молодых исследователей, аспирантов и студентов, Белгород, 11–12 апреля 2024 года. Белгород: ООО «Космос», 2024. С. 112–116.

⁹⁴ Коломийцева Е. Ю. Технологии виртуальной и дополненной реальности в медиасфере: ключевые тенденции развития // Культурология, искусствоведение и филология: актуальные вопросы: материалы Всерос. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 8 окт. 2021 г.) / редкол.: Н. И. Баскакова [и др.]. Чебоксары: ИД «Среда», 2021. С. 124–127.

⁹⁵ Соловьева Л. Н. Виртуальная реальность как новое пространство жизни человека в информационную эпоху // Гуманитарные и социальные науки. 2023. Т. 101, № 6. С. 59–66. DOI 10.18522/2070-1403-2023-101-6-59-66.

⁹⁶ Соснило А. И., Резванов Н. Н. Применение иммерсивных технологий в образовательном процессе // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2021. № 4 (47). С. 83–91. DOI 10.17586/2310-1172-2021-14-4-83-91.

⁹⁷ Ebrahimi R., Humairi A. VR Simulation: Advancing Practical Skills in Computer Science Education // Proceedings of the 18th European Conference on Games Based Learning. 2024. Vol. 18. № 1. Pp. 22–30. DOI 10.34190/ecgbl.18.1.2819.

⁹⁸ Mandela S. Virtual Reality as a Tool for Immersive Journalism // Journal of Communication. 2024. № 3. Pp. 17–30. DOI 10.47941/jcomm.1982.

⁹⁹ Yaolong W. Application of Virtual Reality Technology in Video News Reporting // Journal of Electrical Systems. 2024. № 9. Pp. 160–166.

¹⁰⁰ Гребенкина А. Г. Взаимодействие региональных онлайн-СМИ с аудиторией: ресурсы и возможности : дис. ... канд. филол. наук. Воронеж, 2022. 225 с.

¹⁰¹ Дементьева К. В. Системные, структурные, организационные и типологические особенности формирования региональных моделей СМИ : дис. ... д-ра филол. наук. Москва, 2023. 401 с.

¹⁰² Жеребненко А. В. Нейросети в медиапроизводстве: опыт региональных медиа // Журналистика в 2024 году: творчество, профессия, индустрия: сборник материалов международной научно-практической конференции. М.: Факультет журналистики МГУ, 2025. С. 401–402.

¹⁰³ Махинин Г. А. Мультимедийность как фактор развития сетевых СМИ на современном этапе: по материалам СМИ Татарстана : дис. ... канд. филол. наук. Казань, 2013. 184 с.

¹⁰⁴ Карпенко И. И. Использование нейросетей в работе региональных СМИ // Коммуникация в современном мире : Материалы Международной научно-практической конференции исследователей и преподавателей журналистики, рекламы и связей с общественностью, Воронеж, 24 мая 2024 года. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024. С. 116–118.

Карпенко И. И. Использование технологий искусственного интеллекта в практике российских региональных СМИ // Медиа в современном мире. 63-и Петербургские чтения : Сборник материалов Международного научного форума. В 2-х томах, Санкт-Петербург, 18–20 апреля 2024 года. Санкт-Петербург: ООО "Медиапапир", 2024. С. 110–112.

Карпенко И. И. Медиаконвергенция в теории и практике российских региональных СМИ : дис. ... д-ра филол. наук. Белгород, 2024. 398 с.

¹⁰⁵ Синякова Е. А. ИИ в работе местных редакций: перспективы и ограничения // Журналистика в 2024 году: творчество, профессия, индустрия: сборник материалов международной научно-практической конференции. М.: Факультет журналистики МГУ, 2025. С. 414–415.

¹⁰⁶ Юдина Е. Ю. Особенности производства контента гиперлокальных медиа : дис. ... канд. филол. наук. Челябинск, 2023. 168 с.

Объектом исследования стал процесс цифровой трансформации журналистики в условиях внедрения нейросетевых и иммерсивных технологий.

Предметом исследования является влияние нейросетевых и иммерсивных технологий на структуру и содержание современных медиа и журналистики.

Цель исследования заключается в комплексном анализе процессов трансформации медиaprостранства под воздействием нейросетевых и иммерсивных технологий.

Для достижения поставленной цели в диссертации сформулирован ряд **задач**:

1. Рассмотреть этические риски, связанные с внедрением иммерсивных технологий в журналистике;
2. Изучить нормативно-правовую базу, регулирующую применение ИИ в медиа, с акцентом на международный и российский контексты;
3. Проанализировать медиадискурс замещения человека при помощи ИИ;
4. Провести контент-анализ медиаповестки региональных СМИ, посвященной ИИ и иммерсивным технологиям;
5. Провести сравнительный анализ текстов, сгенерированных нейросетями в 2023 и 2025 годах, с целью выявления изменений в структуре и стилистике публикаций;
6. Проанализировать степень реальной интеграции ИИ в медиапроизводство и оценить расхождение между медийным образом и практикой его использования;
7. Определить ключевые векторы влияния нейросетевых и иммерсивных технологий на журналистику.

Гипотеза, подлежащая проверке в данной диссертационной работе, заключается в том, что на современном этапе цифровой трансформации медиасферы нейросетевые и иммерсивные технологии существенно влияют

на журналистику, инициируя изменения на уровне профессиональных стандартов, редакционных практик и восприятия информации аудиторией.

При этом формирующийся в СМИ дискурс вокруг искусственного интеллекта преимущественно носит позитивный характер и подчеркивает его технологическую перспективность, удобство и повсеместное внедрение, однако реальная медиапрактика демонстрирует фрагментарность, осторожность и ограниченность использования ИИ в редакциях, особенно на региональном уровне.

Теоретико-методологическая база исследования основана на использовании междисциплинарного подхода, объединяющего концепции медиаправа, медиаэтики и медиалингвистики, что обусловлено комплексной природой исследуемого явления.

В изучении общих вопросов теории журналистики, в том числе мультимедийной, мы опирались на труды Н. С. Авдониной и В. Н. Богатыревой¹⁰⁷, Н. Ф. Алефиренко¹⁰⁸, С. В. Богданова¹⁰⁹, Е. Л. Варгановой¹¹⁰, М. Р. Желтухиной¹¹¹, А. В. Замкова¹¹², Е. А. Зверевой¹¹³,

¹⁰⁷ Авдониная Н. С., Богатырёва В. Н. Актуальные тенденции цифровой журналистики и новых медиа // Вестник ПГУ им. Шолом-Алейхема. 2020. № 2 (39). С. 9–18. DOI 10.24411/2227-1384-2020-10017.

¹⁰⁸ Алефиренко Н. Ф. Медиадискурс и его коммуникативно-прагматическая сущность // Медиалингвистика. 2016. № 1 (11). С. 49–57.

¹⁰⁹ Богданов С. В. Основные проблемы преодоления коммуникационных барьеров в эпоху постправды // Стратегические коммуникации в бизнесе и политике: тезисы междунар. науч. конф. 22-23 ноября 2018 г. / ред. А. С. Савицкая. URL: <http://jf.spbu.ru/conf-pr/> (дата обращения: 20.09.2024).

¹¹⁰ Варганова Е. Л. Теория медиа: отечественный дискурс. М.: Фак. журн. МГУ; Изд-во Моск. ун-та, 2019. 224 с. DOI 10.1080/19409419.2021.1844530.

¹¹¹ Желтухина М. Р. Медиадискурс // Дискурс-Пи. 2016. Т. 14. № 3-4. С. 292–296.

¹¹² Замков А. В., Кузнецова О. Ю., Анисимов А. В. Информационно-технологические подходы для обучения журналистов: состояние, дискурс, перспективы // Современные информационные технологии и ИТ-образование. 2016. Т. 12, № 3-2. С. 62–67.

¹¹³ Zvereva E., Shesterina A., Kaminskaya T. Media Discourse as a Research and Media Educational Problem: Approaches and Scientific Schools // Media Education (Mediaobrazovanie). 2024. № 20 (3). Pp. 519–527. DOI 10.13187/me.2024.3.519.

В. И. Ивченкова¹¹⁴, А. Г. Качкаевой и С. А. Шомовой¹¹⁵, Е. А. Кожемякина¹¹⁶, В. Ф. Олешко¹¹⁷, А. В. Полонского¹¹⁸, Л. Е. Малыгиной¹¹⁹, М. О. Руденко¹²⁰.

Особое внимание в работе уделено изучению федеральных и международных нормативно-правовых актов, прямо или косвенно регулирующих использование технологий искусственного интеллекта. Это Гражданский кодекс Российской Федерации¹²¹, Доктрина информационной безопасности Российской Федерации¹²², Национальная стратегия развития искусственного интеллекта¹²³, Федеральный закон «О персональных данных»¹²⁴, Постановление Пленума Верховного Суда РФ «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»¹²⁵, Указ Президента Российской Федерации «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации»¹²⁶, Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Концепции

¹¹⁴ Ивченков В. И. Медиадискурс современности: стилистические приоритеты и экстралингвистические факторы // Актуальные проблемы стилистики. 2018. № 4. С. 71–76.

¹¹⁵ Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. 413 с. DOI 10.17323/978-5-7598-1189-3.

¹¹⁶ Кожемякин Е. А. Массовая коммуникация и медиадискурс: к методологии исследования // Научные ведомости Белгород. гос. ун-та. Сер. Гуманитарные науки. 2010. Т. 6. № 12 (83). С. 13–21.

¹¹⁷ Олешко В. Ф., Олешко Е. В. Сквозные цифровые технологии: диапазон возможностей современных массмедиа // Вопросы теории и практики журналистики. 2022. Т. 11, № 3. С. 564–585. DOI 10.17150/2308-6203.2022.11(3).564-585.

¹¹⁸ Полонский А. В. Медиа - дискурс - концепт: опыт проблемного осмысления // Современный дискурс-анализ. 2012. № 1 (6). С. 42–56.

¹¹⁹ Малыгина Л. Е. Трансформация жанров телевизионного промодискурса в новой технологической среде : дис. ... д-ра филол. наук. Москва, 2020. 397 с.

¹²⁰ Руденко М. О. Негативная медийная информация и ее влияние на человека // Медиаобразование. 2014. № 2. С. 108–112.

¹²¹ Гражданский кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ [Принят Государственной Думой 21 октября 1994 года] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 23.03.2024).

¹²² Доктрина информационной безопасности Российской Федерации: Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 г. №646 // Сайт Президента России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41460> (дата обращения: 23.03.2024).

¹²³ Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года: Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 10 октября 2019 г. № 490 // Судебные и нормативные акты РФ. URL: <https://sudact.ru/law/ukaz-prezidenta-rf-ot-10102019-n-490/natsionalnaia-strategiia-razvitiia-iskusstvennogo-intellekta/> (дата обращения: 23.03.2024).

¹²⁴ Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ [принят Государственной Думой 8 июля 2006 года: одобрен Советом Федерации 14 июля 2006 года] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/ (дата обращения: 23.03.2024).

¹²⁵ О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 № 10 // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_323470/ (дата обращения: 23.03.2024).

¹²⁶ Указ Президента Российской Федерации от 10.10.2019 г. № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» [В редакции Указа Президента Российской Федерации от 15.02.2024 № 124] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_335184/ (дата обращения: 23.03.2024).

развития регулирования отношений в сфере технологий искусственного интеллекта и робототехники на период до 2024 г.»¹²⁷, Кодекс этики в сфере искусственного интеллекта¹²⁸, Рекомендации ЮНЕСКО по этическим аспектам искусственного интеллекта¹²⁹, Европейский акт об искусственном интеллекте¹³⁰, Руководство по регистрации авторских прав: произведения, содержащие материалы, созданные искусственным интеллектом¹³¹, Общий регламент по защите данных (GDPR), принятый в Европейском союзе¹³².

Теоретико-методологическая база работы включает в себя как нормативные основания взаимодействия человека и ИИ, так и правовые и лингвистические механизмы анализа медиатекстов. Комплексность подхода обеспечивается совмещением теоретических моделей и понятийных рамок из разных областей гуманитарного знания, что позволяет рассматривать журналистику как сферу, находящуюся в состоянии системной цифровой трансформации.

Исследование опирается на комплекс **методов**, соответствующих междисциплинарной природе поставленных задач – наблюдение, интерпретацию и обобщение. Используемые методы позволили установить взаимосвязи между нормативными установками и реальными практиками, описать процессы смещения понятий, выявить внутренние противоречия в дискурсе о технологиях в журналистике.

¹²⁷ Об утверждении Концепции развития регулирования отношений в сфере технологий искусственного интеллекта и робототехники на период до 2024 г.: Распоряжение Правительства РФ от 19.08.2020 № 2129-п // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_360681/ (дата обращения: 23.03.2024).

¹²⁸ Кодекс этики в сфере искусственного интеллекта. URL: <https://ai-ethics.ru> (дата обращения: 12.09.2024).

¹²⁹ Recommendation on the Ethics of Artificial Intelligence // UNESCO, 2021. URL: <https://www.unesco.org/en/legal-affairs/recommendation-ethics-artificial-intelligence> (дата обращения: 12.09.2024).

¹³⁰ Artificial Intelligence Act // European Commission. Brussels, 2024. URL: <https://artificialintelligenceact.eu/> (дата обращения: 12.09.2024).

¹³¹ Copyright Registration Guidance: Works Containing Material Generated by Artificial Intelligence // U.S. Copyright Office, Library of Congress, 2023. URL: <https://www.federalregister.gov/documents/2023/03/16/2023-05321/copyright-registration-guidance-works-containing-material-generated-by-artificial-intelligence> (дата обращения: 15.06.2024).

¹³² General Data Protection Regulation. URL: <https://gdpr.eu.org/full/> (дата обращения: 23.03.2024).

Наблюдение использовалось как метод первичной фиксации изменений в медиапрактике: автоматизации процессов в редакциях, появления генеративного контента без авторства, внедрения генеративных инструментов (например, ChatGPT, GigaChat) в рабочие процессы. Материалом для наблюдения выступали как сами тексты публикаций, так и публичные комментарии журналистов, и сопутствующая инфраструктура (например, описание интеграции ИИ-сервисов на сайтах СМИ).

Интерпретация применялась при анализе речевых и визуальных компонентов медиатекстов. Особое внимание уделялось трактовке заголовков, речевых клише, эмоциональной окраске и интенций, связанных с образом ИИ (например, замещение, помощь, угроза).

Обобщение использовалось для объединения наблюдаемых примеров в типологические группы. На основе контент-анализа 452 публикаций были сформированы обобщенные категории: типы платформ (сайты / Telegram), тональность (позитивная / нейтральная / негативная), формы использования ИИ. Метод позволил зафиксировать ключевые тенденции и сформулировать основания для сравнительного анализа регионов.

В дополнение к этим базовым подходам в исследовании применялись следующие эмпирические и специальные методы:

Контент-анализ использовался для системного изучения публикационной активности СМИ Тамбовской и Воронежской областей. Данный метод позволил классифицировать 452 публикации по категориям, платформам (сайт или Telegram-каналы), тональности, охвату и степени вовлеченности аудитории.

Дискурсивный анализ применялся при изучении медиариторики «замещения человека ИИ» и конструировании образа искусственного интеллекта в медиaprостранстве. Анализировались заголовки и лексические маркеры в региональных публикациях.

Структурный и стилистический анализ использовался для сопоставления текстов, сгенерированных нейросетями (ChatGPT, GigaChat,

YandexGPT), с публикациями журналистов. Оценивались связность, шаблонность, жанровая и коммуникативная состоятельность материалов.

Сравнительный метод применялся при сопоставлении двух регионов, а также при сравнении сгенерированных текстов 2023 и 2025 годов. Это позволило зафиксировать динамику генеративных технологий и изменения в восприятии ИИ-контента.

Социологический метод реализован в форме опроса населения Тамбовской и Воронежской областей (1000 респондентов, март–апрель 2025 года). Целью было выявить уровень знакомства с ИИ-сервисами, частоту их использования и отношение к сгенерированному контенту в СМИ.

Описательный и интерпретативный подходы применялся на всех этапах исследования при работе с понятийным аппаратом, этическими и правовыми источниками, а также при концептуализации результатов анализа.

Эмпирическая база исследования сформирована на основе многоуровневого анализа медиаповестки региональных СМИ и публичного дискурса о нейросетевых технологиях в журналистике. Основное внимание уделено медиапрактике Тамбовской и Воронежской областей в период с 2022 по 2025 год. В исследование включены 452 публикации, в том числе 267 текстов из воронежских изданий (ГТРК «Вести Воронеж»¹³³, «Блокнот Воронеж»¹³⁴, «Воронежские новости»¹³⁵, «РИА Воронеж»¹³⁶, «Коммерсант Черноземье»¹³⁷, «МОЕ Воронеж»¹³⁸) и 185 публикаций из тамбовских СМИ (ГТРК «Вести

¹³³ Сетевое издание «Государственный Интернет-Канал «Россия». Воронеж. Информационный ресурс. URL: <https://vestivrn.ru/> (дата обращения: 08.11.2024).

¹³⁴ Информационное агентство «Блокнот Воронеж». Информационный ресурс. URL: <https://bloknot-voronezh.ru/> (дата обращения: 09.11.2024).

¹³⁵ Сетевое издание «Воронежские новости». Информационный ресурс. URL: <https://voronezhnews.ru/> (дата обращения: 10.11.2024).

¹³⁶ Сетевое издание РИА «Воронеж». Информационный ресурс. URL: <https://riavrn.ru/> (дата обращения: 11.11.2024).

¹³⁷ Сетевое издание «Коммерсантъ». Информационный ресурс. URL: <https://www.kommersant.ru/regions/36> (дата обращения: 12.11.2024).

¹³⁸ Сетевое издание «МОЁ! Online». Информационный ресурс. URL: <https://moe-online.ru/> (дата обращения: 13.11.2024).

Тамбов»¹³⁹, «Новый век»¹⁴⁰, «ОнлайнТамбов»¹⁴¹, «ПроТамбов»¹⁴², «Топ68»¹⁴³, «Тамбовская жизнь»¹⁴⁴).

Публикации анализировались по ряду параметров: жанровая принадлежность, платформа размещения (сайт или Telegram), эмоциональная окраска заголовков, охваты и пользовательская вовлеченность. Для отбора и первичной систематизации использовались агрегаторы новостей (Яндекс.Новости) и ручной парсинг по ключевым словам. Особое внимание уделялось публикациям, связанным с искусственным интеллектом, генеративными инструментами, иммерсивными решениями, визуальными нейросетями, автоматизацией различных сфер регионов, в том числе и медиа.

Среди характерных для региональной медиаповестки инфоповодов – экспериментальные проекты по генерации изображений. Например, в Воронеже и Тамбове получила широкое освещение инициатива, в рамках которой с помощью нейросетей создавались визуализации городов России в виде персонажей. В ряде публикаций фигурировали темы использования ИИ для создания школьных сочинений, генерации пресс-релизов для государственных ведомств, создания «новостей без журналиста».

Дополнительную часть эмпирической базы составили тексты, сгенерированные с использованием нейросетевых сервисов ChatGPT, GigaChat, YandexGPT. Для анализа брались два временных среза – 2023 и 2025 годы – с использованием идентичных запросов. Полученные тексты подвергались лингвистическому и структурному анализам, сопоставлялись со стилистикой текстов, написанных человеком.

¹³⁹ Сетевое издание «Государственный Интернет-Канал «Россия». Тамбов. Информационный ресурс. URL: <https://vestitambov.ru/> (дата обращения: 01.11.2024).

¹⁴⁰ СМИ сетевое издание «Новый век». Информационный ресурс. URL: <https://vtambov.ru/> (дата обращения: 02.11.2024).

¹⁴¹ Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». Информационный ресурс. URL: <https://www.onlinetambov.ru/> (дата обращения: 03.11.2024).

¹⁴² Информационный портал «ПроТамбов». Информационный ресурс. URL: <https://protambov.ru/> (дата обращения: 04.11.2024).

¹⁴³ Сетевое издание «РИА «ТОП68». Информационный ресурс. URL: <https://top68.ru/> (дата обращения: 05.11.2024).

¹⁴⁴ СМИ «Тамбовская жизнь». Информационный ресурс. URL: <https://tamlife.ru/> (дата обращения: 06.11.2024).

Важным направлением стало фиксирование медиавсплесков: резкого роста числа публикаций, связанных с ИИ. Так, локальные пики информационного интереса приходились на ноябрь 2022 года (появление ChatGPT), март 2023 года (внедрение отечественных ИИ-сервисов), апрель 2024 года (обсуждение маркировки синтетического контента). Каждому из таких пиков сопутствовала публикационная активность, сопровождаемая ростом охватов и обсуждаемостью тем.

Завершающим элементом эмпирической базы стал опрос населения Тамбовской и Воронежской областей, проведенный в марте–апреле 2025 года. Всего было опрошено 1000 человек (по 500 из каждого региона). Анкетирование позволило выявить отношение аудитории к сгенерированным текстам, уровень доверия к ИИ, распространенность использования нейросетевых сервисов, а также эмоциональное восприятие подмены человека машиной в медиапроизводстве.

Соответствие паспорту заявленной специальности

Диссертационная работа выполнена в рамках научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки) соответствует следующим направлениям, зафиксированным в паспорте специальности:

1. Теории журналистики, средств массовой информации, медиа. Парадигмы, концептуальный аппарат, природа, функции, роли. Структура и типология СМИ и медиакоммуникационной среды.

3. Тематика и проблематика журналистики и СМИ. Репрезентация социальных, экономических и политических процессов в медиакоммуникациях.

4. Творческий процесс в журналистике и медиакоммуникациях. Профессиональные методы и инструментарий журналистики и медиакоммуникаций. Формирование жанров журналистики и их развитие. Языковые особенности и стиль медиакоммуникаций.

5. Конвергентно-интеграционные процессы в медиaprостранстве.

6. Медиасистема. Природа и архитектура медиасистемы в условиях цифровизации. Динамика медиасистемы и ее сегментов. Глобальная и национальные медиасистемы.

7. Типология журналистики, формирование и функционирование различных типов СМИ.

8. Журналистский текст. Семиотика журналистики и медиакоммуникаций. Медиатекст и медиаречь. Язык СМИ и социальных медиа.

9. Профессиональные стандарты и ценности в журналистике и медиакоммуникациях. Влияние технологического прогресса и цифровизации на профессиональный инструментарий журналистов, профессионалов в области медиакоммуникаций и непрофессиональных авторов.

11. Реклама в СМИ: история, теория и практика. Аудиовизуальные и вербальные средства рекламы. Теория и практика рекламных коммуникаций и связей с общественностью. Творческий процесс в рекламе и связях с общественностью. Профессиональные стандарты и ценности в рекламе и связях с общественностью. Медиамаркетинг. Технологические инновации в рекламе и связях с общественностью. Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью.

12. Формы регулирования в журналистике. Со- и саморегулирование в медиакоммуникационной среде.

Научная новизна диссертационной работы

1. Впервые рассмотрена публикационная активность региональных СМИ в контексте формирования медиаобраза нейросетевых и иммерсивных технологий.

2. Конкретизирована структура генеративных текстов, созданных с помощью нейросетей в 2023 и 2025 годах, выделены их ключевые композиционные, стилистические и языковые особенности.

3. Выявлены характерные черты региональных публикаций о нейросетевых сервисах, включая формы подачи, частотность тем и особенности представления технологий аудитории.

4. Впервые установлено, что Telegram-платформы региональных СМИ демонстрируют большую гибкость и вариативность подачи материалов о нейросетях по сравнению с официальными сайтами.

5. Впервые представлена периодизация активности региональных СМИ по теме ИИ, связанная с основными информационными поворотными точками, включая рост количества публикаций и изменения их тональности.

6. Установлена корреляция между медиаповесткой и внешними импульсами – нормативными, технологическими и социальными – влияющими на динамику освещения темы нейросетей.

7. Вводится в научный оборот и обосновывается понятие «нейросетевое медиапространство» как совокупность контента, создаваемого при участии генеративных нейросетей и вовлекаемого в медиакommunikацию, независимо от канала и формата распространения.

На защиту выносятся следующие научные положения:

1. Нейросетевые и иммерсивные технологии стали главным фактором трансформации современного медиапространства, что проявляется в изменении форматов медиапроизводства, стилистики медиатекста, этических и правовых стандартов журналистской деятельности. Векторы изменений затрагивают не только структуру текста и платформ, но и сами принципы взаимодействия между редакцией, технологией и аудиторией.

2. Этические и правовые вызовы, возникающие при использовании нейросетевых и иммерсивных технологий в журналистике, должны регламентироваться на основе международных и национальных кодексов. Такая регламентация необходима для обеспечения прозрачности, достоверности распространяемой информации и повышения уровня доверия аудитории. Редакции обязаны интегрировать эти нормы в профессиональные стандарты и внутренние протоколы медиапроизводства, включая обязательную маркировку сгенерированного контента, разграничение степени участия нейросетей в создании материалов, редакционную верификацию фактов, а также регламентацию использования иммерсивных форматов в чувствительных темах.

3. Медиадискурс о нейросетевых технологиях в российских СМИ формируется преимущественно в позитивном ключе, однако часто не отражает реалии и характер их применения. Массовый образ нейросетей, как универсального и автономного решения, вступает в противоречие с практикой его использования, особенно на региональном уровне, где технологии функционируют в ограниченном и вспомогательном режиме. В то время как медийный дискурс активно транслирует идею о замещении человека машиной, в современных редакциях нейросети используются преимущественно как вспомогательный инструмент, а не как независимый автор, тем самым трансформируя восприятие журналистского труда и создавая образ технологической угрозы, оказывающей влияние на профессиональную идентичность и общественные ожидания.

4. Медиапрактика региональных СМИ демонстрирует фрагментарную, но нарастающую интеграцию иммерсивных и нейросетевых технологий в редакционную деятельность, преимущественно на уровне генерации текстов и визуального контента. Telegram-платформы проявляют большую гибкость и адаптивность к новым форматам по сравнению с официальными сайтами, сохраняющими традиционную модель медиапроизводства. Публикации, созданные при помощи нейросетей, характеризуются стандартизированной композицией, сниженной вариативностью и ограниченной эмоциональной палитрой. В этих условиях возникает необходимость выработки новых критериев оценки публикуемых материалов, учитывающих особенности производства генеративных материалов, степень участия человека в создании контента, уровень информационной точности, языковую выразительность и соответствие профессиональным стандартам современной журналистики.

5. Нейросетевые сервисы становятся активными участниками медиапроизводства, оказывая влияние на структуру редакционных процессов, формирование текстов, стилистику и способы подачи информации. Их использование сопровождается трансформацией понятий авторства, редакционной ответственности и критериев достоверности: меняется

представление о границах участия человека и алгоритма в создании контента, уточняется профессиональный статус генерированных текстов, формируются новые редакционные подходы к оценке и проверке информации, произведенной с участием нейросетей. Возникает необходимость адаптации профессиональных стандартов к новым условиям производства медиаконтента, включая фиксацию степени участия нейросетей в создании публикаций и переоценку подходов к оценке качества журналистской продукции.

б. Иммерсивные технологии формируют новые формы визуализации информации и усиливают эффект присутствия, что изменяет характер медиакommunikации. Их применение трансформирует восприятие содержания, смещая акценты с текстовой информации на эмоционально-сенсорный опыт аудитории. Это требует обновления редакционных подходов к созданию медиапродукции, включая пересмотр требований к достоверности, объективности и этическим границам реконструкции событий в виртуальной среде.

Надежность и достоверность результатов диссертации обеспечиваются методологической обоснованностью теоретических положений, логической связностью структуры исследования, репрезентативностью и разнообразием использованного материала, а также корректным применением научных методов, соотносящихся с целями и задачами работы.

Анализ медиапрактики, этико-правовых норм и лингвистических характеристик текстов, созданных с участием ИИ, основан на достоверных и проверяемых источниках – как академических, так и нормативных. Использование междисциплинарного подхода позволило включить в исследование данные и концепции из смежных областей – медиалингвистики, теории журналистики, правоведения, цифровой этики, что усилило научную надежность результатов.

Системный характер анализа, последовательное сопоставление теоретических концепций с реальной медиапрактикой, а также учет разных уровней анализа – дискурсивного, текстологического, правового –

подтверждают валидность и воспроизводимость полученных выводов в пределах заявленной научной специальности.

В теоретическом аспекте исследование формирует целостное представление о влиянии нейросетевых и иммерсивных технологий на журналистику, уточняет понятийный аппарат, связанный с синтетическим медиатекстом, и развивает теорию цифрового медиадискурса. Раскрыты закономерности трансформации профессиональных норм и принципов взаимодействия между редакцией, алгоритмом и аудиторией. Методологическая модель, реализованная в работе, применима к анализу других форм цифровых коммуникаций – от интерактивных новостных форматов до автоматизированного медиапроизводства.

В практическом аспекте результаты исследования позволяют применять выводы в практике медиапланирования, подготовке информационных кампаний и формировании стратегии взаимодействия с читателями в условиях цифровой трансформации. Предложенная категория «нейросетевое медиaprостранство» может использоваться для классификации и мониторинга цифрового контента в научных и прикладных исследованиях.

Отдельные положения диссертации могут использоваться при разработке образовательных программ по журналистике, цифровым медиа, медиаправу и медиалингвистике. Материалы теоретических разделов целесообразны для включения в учебные дисциплины журналистского профиля, а также для повышения медиаграмотности будущих специалистов.

Апробация работы. Основные положения диссертации раскрыты в докладах автора на международных, всероссийских и региональных научных конференциях по журналистике и медиакоммуникациям.

В качестве докладчика автор принимал участие в следующих конференциях и форумах:

1. X Международная научно-практическая конференция «Журналистика в эпоху цифровых трансформаций: ценности и практики»

(г. Тамбов, 17 ноября 2022 г.) с докладом «Использование нейросетевых технологий в масс-медиа»;

2. XI Международная научно-практическая конференция «Журналистика в эпоху цифровых трансформаций: ценности и практики» (г. Тамбов, 16 ноября 2023 г.) с докладом «Gigachat и Yandexgpt: актуальность российских нейросетей в современной журналистике?»;

3. Международный научный форум «Медиа в современном мире. 63-и Петербургские чтения» (г. Санкт-Петербург, 18–20 апреля 2024 года) с докладом «"Гуманитарная помощь" нейросетевых технологий»;

4. Международная научно-практическая конференция исследователей и преподавателей журналистики, рекламы и связей с общественностью «Коммуникация в современном мире» (г. Воронеж, 24 мая 2024 г.) с докладом «Робофобия в медиаполе. Истоки и развитие»;

5. Всероссийская научно-практическая конференция аспирантов и студентов «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы» (г. Воронеж, 25 октября 2024 г.) с докладом «Генерация видеоизображений – новый подход в создании контента»;

6. Международная научно-практическая конференция «Цифровая журналистика: технологии, смыслы, особенности творческой деятельности» (г. Екатеринбург, 26–29 марта 2025 г.) с докладом «Нейросетевые технологии в новостном контенте региональных СМИ»;

7. Международная научно-практическая конференция исследователей и преподавателей журналистики, рекламы и связей с общественностью «Коммуникация в современном мире» (г. Воронеж, 16–17 мая 2025 г.) с докладом «Изменения трендов применения ИИ в медиа: от истоков к современности».

По теме диссертации опубликовано **11 научных статей**, из них 4 статьи – в рецензируемых изданиях, включенных в перечень ВАК РФ:

1. Мальцев Н. Д. Структурные и филологические особенности текстовых генеративных нейронных сетей // Неофилология. 2024. Т. 10, № 2. С. 452–464. DOI 10.20310/2587-6953-2024-10-2-452-464.

2. Зверева Е. А., Мальцев Н. Д. Освещение нейросетевых и иммерсивных технологий в СМИ Тамбовской и Воронежской областей // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2025. № 1 (55). С. 6–16. DOI 10.47475/2070-0695-2025-55-1-6-16.

3. Мальцев Н. Д. Генеративные нейросети для создания новостного и рекламного контента: анализ развития технологии // Российская школа связей с общественностью. 2025. № 37. С. 75–90. DOI 10.24412/2949-2513-2025-37-75-90.

4. Мальцев Н. Д. Журналистика и вызовы эпохи искусственного интеллекта: правовая неопределенность, этические дилеммы и стилистическая трансформация медиатекста // Вопросы медиабизнеса. 2025. Т. 4, № 3. С. 92–97. DOI 10.24412/3034-1930-2025-0290.

Результаты исследования внедрены в учебный процесс Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина в рамках дисциплины «Базовые медиаинструменты», «Основы видеоблогинга».

Структура и логика диссертации определены целью и задачами исследования. Работа состоит из введения, трех глав, заключения и сопровождается списком литературы.

Во введении раскрываются основания актуальности исследования, связанные с необходимостью комплексного осмысления влияния нейросетевых и иммерсивных технологий на журналистику. Уточняется степень научной разработанности темы, фиксируется недостаточность работ, охватывающих этическую, правовую и лингвистическую проблематику медиапрактики с участием ИИ. Сформулированы объект, предмет, цель и задачи исследования, обозначена гипотеза и научные положения. Представлены теоретико-методологическая и эмпирическая базы, описана практическая значимость,

подтвержденная применимостью результатов в образовательной и редакционной деятельности.

В первой главе «Медиапространство эпохи иммерсивных и нейросетевых технологий: этико-правовые аспекты трансформации» рассматриваются ключевые вызовы, которые ставит перед журналистикой распространение ИИ и иммерсивных технологий. Освещаются проблемы трансформации понятий авторства, достоверности и профессиональной ответственности в условиях генеративной журналистики. Анализируются международные и российские этические кодексы, подходы к маркировке контента и правовые дилеммы, включая соавторство и защиту обучающих выборок. Рассматриваются риски манипуляции, визуального и эмоционального давления через VR/AR-контент, а также снижение прозрачности медиакоммуникации в цифровую эпоху.

Во второй главе «Динамика освещения иммерсивных и нейросетевых технологий в медиапрактике региональных СМИ» проводится контент-анализ публикаций СМИ Тамбовской и Воронежской областей, оценивается структура и тональность медиаповестки, выявляется тенденция к позитивному или нейтральному представлению ИИ вне зависимости от реального уровня внедрения технологий в медиапрактику. Сопоставляются публикации на сайтах и в Telegram-каналах, выделяются отличия в стилистике и эмоциональной окраске материалов. Освещается восприятие ИИ населением по данным социологических опросов. Отдельный блок посвящен сравнению синтетических текстов 2023 и 2025 годов, фиксируются изменения в лексике, структуре, жанровом оформлении и степени соответствия журналистским стандартам.

В Заключении делаются выводы по результатам проведенных исследований.

Список использованной литературы включает 151 наименование.

Общий объем диссертации составляет 277 страниц.

ГЛАВА 1 МЕДИАПРОСТРАНСТВО ЭПОХИ ИММЕРСИВНЫХ И НЕЙРОСЕТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: ЭТИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ТРАНСФОРМАЦИИ

Развитие медиапространства в последние десятилетия сопровождалось масштабными технологическими изменениями, оказавшими влияние не только на структуру медиапроизводства, но и на фундаментальные основы журналистской деятельности. Использование нейросетей и иммерсивных решений стало неотъемлемой частью современной медиапрактики, определяя новый уровень автоматизации, визуализации и алгоритмизации информационного обмена. Эти процессы, затрагивающие как технические, так и гуманитарные аспекты профессии, требуют комплексного осмысления в нормативном и этическом измерениях.

Расширение функционала алгоритмических систем в сфере генерации, обработки и распространения контента сопровождается дискуссиями о границах профессиональной ответственности, прозрачности источников, соблюдении авторского права, допустимости автоматического вмешательства в редактирование и публикацию материалов. Журналистика сталкивается с необходимостью адаптации устоявшихся профессиональных стандартов к новым реалиям медиапроизводства, в которых человек все чаще взаимодействует не с коллегой, а с алгоритмом.

Особое значение в этом контексте приобретает этическое регулирование. Возникает необходимость в переопределении базовых понятий журналистской деятельности: авторства, достоверности, намеренности высказывания. Вместе с тем обостряются и правовые вопросы: кто несет ответственность за ошибку, совершенную системой; каким образом маркировать синтетический контент; где проходит граница допустимого использования нейросетевых генераторов в публичной коммуникации.

Именно поэтому в последние годы этико-правовое поле медиаисследований становится все более актуальным, а вопросы, касающиеся регулирования использования контента часто поднимаются среди современных исследователей. Так, Е. Л. Вартанова определяя актуальные парадигмы медиаисследований, отдельно останавливается на важности изучения медиарегулирования: «Анализируя сегодня трансформацию медиа, происходящую в условиях значительных общественных изменений и активизации процесса цифровизации, невозможно обойти вниманием такую область медиа-исследований, как медиаполитика – важнейшую сферу взаимоотношений средств массовой информации, журналистики, медиасистемы, с одной стороны, и общества – с другой. Медиаполитика представляет собой систему регулирования средств массовой информации, основанную на законодательстве, специфическом для каждой страны, и ее применении в функционировании массмедиа и медиаиндустрии»¹⁴⁵. Отметим, что медиарегулирование включает два блока: первый – государственное регулирование и контроль, законодательно-правовые акты, второй блок – систему саморегулирования и этических норм.

На фоне активной алгоритмизации медиауслуг возрастает и значение анализа речевой структуры синтетических текстов. Проблемы стилистической унификации, обобщенности, снижения индивидуальности текста становятся заметным вызовом для журналистского дискурса. Одновременно с этим усиливается воздействие визуальных и иммерсивных технологий, которые меняют восприятие информации, модифицируют жанровую природу медиатекста и расширяют каналы манипулятивного воздействия.

В первой главе исследования рассматриваются ключевые этические, правовые и медиалингвистические аспекты использования искусственного интеллекта и иммерсивных решений в медиапрактике. Структура главы позволяет проследить, как изменяется понятие журналистской ответственности,

¹⁴⁵ Вартанова Е. Л. Теория медиа: отечественный дискурс. М.: Фак. журн. МГУ; Изд-во Моск. ун-та, 2019. С. 136. DOI 10.1080/19409419.2021.1844530.

какие вызовы возникают при автоматизации медиапроизводства, и каким образом формируются новые условия публичной коммуникации в эпоху цифрового алгоритма.

1.1 Этические аспекты использования иммерсивных и нейросетевых технологий в журналистике и медиа

Этика традиционно занимает важное место в журналистской деятельности, определяя профессиональные стандарты работы с информацией, ответственность перед аудиторией, сохранение доверия к средствам массовой информации и соблюдение прав человека. Однако развитие цифровых технологий и активное внедрение искусственного интеллекта (ИИ), генеративных нейросетей и иммерсивных технологий (VR, AR, MR) в медиaprактику ставят перед журналистикой принципиально новые вызовы.

Современные медиаплатформы все чаще используют искусственный интеллект для автоматизации процессов генерации текстового и визуального контента, анализа больших данных, создания персонализированных новостных лент, прогнозирования поведения аудитории. Иммерсивные технологии позволяют журналистам не только рассказывать истории, но и моделировать события с эффектом присутствия пользователя внутри информационного пространства. Эти процессы усиливают существующие этические риски и порождают новые – начиная от распространения дезинформации и медиаманипуляций до подмены человеческого авторства и воздействия на восприятие реальности.

Понятие техноэтики (от лат. *techno* – искусственный, технический и греч. *ethos* – нравственный образ, правило) рассматривает моральные и социально-правовые нормы при разработке и использовании новых технологий, включая цифровые средства массовой информации.

Техноэтика в журналистике исследует последствия применения ИИ и иммерсивных технологий в медиаиндустрии с точки зрения:

1. Профессиональной ответственности журналиста;
2. Защиты прав аудитории;
3. Сохранения качества медиаконтента;
4. Недопустимости манипуляции и обмана.

По мнению А. А. Миндигуловой, «в последние годы мировое сообщество сделало достаточно серьезный шаг вперед в вопросах установления и контроля этики технологического применения технологий ИИ. Во многих государствах существует и даже устоялась документальная фиксация ценностей и норм, но вместе с тем постоянно в обществе возникают споры, касающиеся данной проблематики»¹⁴⁶. В мировой практике выработке норм и стандартов работы с искусственным интеллектом посвящены международные кодексы и рекомендации:

1. Рекомендации ЮНЕСКО по этическим аспектам искусственного интеллекта (2021)¹⁴⁷;
2. Европейский акт об искусственном интеллекте (AI Act, 2024)¹⁴⁸;
3. Национальный кодекс этики искусственного интеллекта в России (2021)¹⁴⁹.

¹⁴⁶ Миндигулова А. А. Этика и искусственный интеллект: проблемы и противоречия // Медицина. Социология. Философия. Прикладные исследования. 2022. № 3. С.148.

¹⁴⁷ Recommendation on the Ethics of Artificial Intelligence // UNESCO, 2021. URL: <https://www.unesco.org/en/legal-affairs/recommendation-ethics-artificial-intelligence> (дата обращения: 12.09.2024).

¹⁴⁸ Artificial Intelligence Act // European Commission. Brussels, 2024. URL: <https://artificialintelligenceact.eu/> (дата обращения: 12.09.2024).

¹⁴⁹ Кодекс этики в сфере искусственного интеллекта. URL: <https://ai-ethics.ru> (дата обращения: 12.09.2024).

1.1.1 Международные и российские кодексы этики использования нейросетевых технологий в журналистике и медиа

Этическое регулирование искусственного интеллекта в медиа и журналистике осуществляется на уровне международных организаций и национальных инициатив. Основная задача этих документов – формирование принципов безопасного и ответственного применения новых технологий.

Рекомендации ЮНЕСКО по этическим аспектам искусственного интеллекта (2021) стали первым международным документом, где были закреплены ключевые моральные принципы в отношении технологий искусственного интеллекта.

Основные положения документа включают:

1. *Уважение прав и свобод человека* – уважение, защита и поощрение человеческого достоинства и прав, установленных международным правом, в том числе международным правом в области прав человека, необходимы на протяжении всего жизненного цикла систем ИИ. Ни один человек или сообщество не должны подвергаться насилию или подчинению, будь то физическому, экономическому, социальному, политическому, культурному или ментальному, на любом этапе жизненного цикла систем ИИ;

2. *Обеспечение справедливости и недискриминации* – субъекты ИИ должны содействовать социальной справедливости и обеспечивать равноправие и отсутствие какой-либо дискриминации в соответствии с международным правом. Это подразумевает инклюзивный подход к обеспечению того, чтобы преимущества технологий ИИ были доступны для всех, с учетом особых потребностей различных возрастных групп, культурных систем, разных языковых групп, людей с ограниченными возможностями, а также людей, находящихся в уязвимом положении;

3. *Прозрачность и объяснимость алгоритмов* – необходимые условия для обеспечения уважения, защиты и продвижения прав человека, основных свобод и этических принципов. Прозрачность необходима для эффективной

работы соответствующих национальных и международных режимов ответственности. Отсутствие прозрачности может также подорвать возможность эффективного оспаривания решений, основанных на результатах, полученных с помощью систем искусственного интеллекта, и тем самым нарушить право на справедливое судебное разбирательство и эффективное средство правовой защиты, а также ограничить области, в которых эти системы могут использоваться на законных основаниях;

4. *Защита конфиденциальности и персональных данных* – надлежащие системы защиты данных и механизмы управления должны быть созданы с участием заинтересованных сторон на национальном или международном уровнях, защищены судебными системами и обеспечиваться на протяжении всего жизненного цикла систем ИИ. Системы защиты данных и любые связанные с ними механизмы должны опираться на международные принципы и стандарты защиты данных, касающиеся сбора, использования и раскрытия персональных данных, а также реализации прав субъектов данных;

5. *Ответственность за действия ИИ* – этическая ответственность и обязательства за решения и действия, каким-либо образом связанные с системой ИИ, всегда должны в конечном счете возлагаться на участников ИИ в соответствии с их ролью в жизненном цикле системы ИИ. Для обеспечения подотчетности в отношении систем ИИ и их воздействия на протяжении всего жизненного цикла должны быть разработаны надлежащие механизмы надзора, оценки воздействия, аудита и должной осмотрительности, в том числе защиты информаторов;

6. *Экологическая и социальная устойчивость технологий* – благополучие окружающей среды и экосистем должно признаваться, защищаться и поощряться на протяжении всего жизненного цикла систем ИИ. Кроме того, окружающая среда и экосистемы являются жизненно

необходимыми для человечества и других живых существ, чтобы они могли пользоваться преимуществами развития ИИ¹⁵⁰.

Особое внимание уделяется необходимости маркировки контента, созданного при помощи ИИ. В рекомендациях подчеркивается, что пользователь имеет право знать, что перед ним – результат работы алгоритма, а не человека.

Европейский акт об искусственном интеллекте (AI Act, 2024). Европейский союз одним из первых разработал системное регулирование применения ИИ в разных сферах жизни, включая СМИ и цифровые платформы.

AI Act устанавливает:

1. Обязательную маркировку синтетического контента;
2. Создание этического паспорта алгоритма;
3. Деление всех систем ИИ по уровням риска;
4. Ужесточенную ответственность разработчиков и владельцев ИИ-

систем в случае нарушения норм¹⁵¹.

Для медиапрактики это означает введение обязательных стандартов идентификации и проверки источников ИИ-контента.

Закон предлагает следующее деление ИИ-систем по уровню риска:

Неприемлемый риск – запрещены системы, способные манипулировать поведением людей или проводить социальный скоринг.

Высокий риск – основная часть Акта посвящена системам, которые применяются в критически важных задачах с возможными серьезными последствиями.

Ограниченный риск – к некоторым ИИ-системам (например, чат-боты или инструменты генерации контента) применяются незначительные требования по прозрачности.

¹⁵⁰ Recommendation on the Ethics of Artificial Intelligence // UNESCO. 2021. URL: <https://www.unesco.org/en/legal-affairs/recommendation-ethics-artificial-intelligence> (дата обращения: 12.09.2024).

¹⁵¹ Artificial Intelligence Act // European Commission. Brussels. 2024. URL: <https://artificialintelligenceact.eu/> (дата обращения: 12.09.2024).

Минимальный риск – приложения, имеющие низкий риск, остаются вне рамок строгого регулирования. Это, например, спам-фильтры или ИИ-алгоритмы в видеоиграх.

Кроме того, Европейский акт об искусственном интеллекте, приводят ряд систем ИИ, которые запрещены к использованию. К ним относятся:

1. Использование подсознательных, манипулятивных или обманных методов для искажения поведения и нарушения принятия обоснованных решений;
2. Использование уязвимостей, связанных с возрастом, инвалидностью или социально-экономическими обстоятельствами, для искажения поведения;
3. Биометрические системы категоризации, выводящие чувствительные аспекты (раса, политические взгляды, религиозные или философские убеждения), за исключением маркировки или фильтрации законно полученных наборов биометрических данных;
4. Социальный скоринг, т. е. оценка или классификация на основе социального поведения или личных качеств, что приводит к пагубному или неблагоприятному отношению к этим людям;
5. Оценка риска совершения лицом уголовных преступлений исключительно на основе профилирования или черт личности, за исключением случаев, когда это используется для дополнения человеческих оценок, основанных на объективных, проверяемых фактах, напрямую связанных с преступной деятельностью;
6. Составление баз данных распознавания лиц путем нецелевого извлечения изображений лиц из Интернета или записей видеонаблюдения;
7. Определение эмоций на рабочих местах или в образовательных учреждениях, за исключением медицинских соображений или безопасности;
8. Поиск пропавших без вести, жертв похищений и людей, которые стали жертвами торговли людьми или сексуальной эксплуатации;
9. Предотвращение существенной и неминуемой угрозы жизни или предсказуемого террористического акта;

10. Выявление подозреваемых в совершении серьезных преступлений (например, убийства, изнасилования, вооруженного ограбления, незаконного оборота наркотиков и оружия и т. д.).

Национальный кодекс этики ИИ в России (2021). Российский «Национальный кодекс этики искусственного интеллекта», подписанный в 2021 году на форуме «Этика ИИ: начало доверия», закрепляет следующие ключевые принципы:

1. *Приоритет прав и свобод человека* – «акторы ИИ должны принимать необходимые меры, направленные на сохранение автономии и свободы воли человека в принятии им решений, права выбора и в целом сохранения интеллектуальных способностей человека как самостоятельной ценности и системообразующего фактора современной цивилизации»;

2. *Справедливость и недискриминация* – «в целях обеспечения справедливости и недопущения дискриминации акторы ИИ должны принимать меры для того, чтобы удостовериться, что применяемые ими алгоритмы и наборы данных, методы обработки используемых для машинного обучения данных, при помощи которых осуществляется группирование и/или классификация данных, касающихся отдельных лиц или групп лиц, не влекут их умышленную дискриминацию»;

3. *Безопасность алгоритмов и данных* – «акторы ИИ должны соблюдать законодательство Российской Федерации в области персональных данных и охраняемых законом тайн при использовании систем искусственного интеллекта (далее – СИИ); обеспечивать охрану и защиту персональных данных, обработка которых осуществляется СИИ или акторами ИИ в целях разработки и совершенствования СИИ; разрабатывать и внедрять инновационные методы борьбы с несанкционированным доступом третьих лиц к персональным данным; использовать качественные и репрезентативные наборы данных, полученные без нарушения закона из надежных источников»;

4. *Ответственность за применение ИИ в различных сферах жизни* – «акторы ИИ не должны допускать передачи полномочий ответственного

нравственного выбора СИИ, делегировать ответственность за последствия принятия решений СИИ – за все последствия работы СИИ всегда должен отвечать человек (физическое или юридическое лицо, признаваемое субъектом ответственности в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации). Акторам ИИ рекомендуется принимать все меры для определения ответственности конкретных участников жизненного цикла СИИ с учетом их роли и специфики каждого этапа»¹⁵².

На фоне этого, одной из ведущих тем в региональных СМИ является внедрение ИИ в медицинские учреждения и органы власти. Безусловно, нейросетевые технологии позволят повысить качество и скорость оказания медицинских услуг, однако возникают и этические аспекты. В. В. Шляпников в своей работе «Некоторые проблемы этики искусственного интеллекта» отмечает, что в данном случае ИИ должен создаваться с учетом уважения автономии человека, предотвращения ущерба, справедливости и подотчетности¹⁵³.

Несмотря на существование международных и национальных кодексов, их практическая реализация сталкивается с рядом трудностей:

1. Отсутствие универсального механизма контроля за соблюдением норм;
2. Технологическая непрозрачность алгоритмов и ограниченная возможность верификации источников данных;
3. Неурегулированность вопросов авторства и редакционной ответственности при использовании ИИ;
4. Слабая медиаграмотность пользователей и неготовность аудитории к восприятию синтетического контента (люди имеют ряд психологических, этических, социальных и технологических барьеров, которые вызывают

¹⁵² Кодекс этики в сфере искусственного интеллекта. URL: <https://ai-ethics.ru> (дата обращения: 12.09.2024).

¹⁵³ Шляпников В. В. Некоторые проблемы этики искусственного интеллекта // Идеи и идеалы. 2023. Т. 15, № 2-2. С. 370. DOI 10.17212/2075-0862-2023-15.2.2-365-376.

настороженность и недоверие при взаимодействии с ИИ и созданным им контентом);

5. Стирание границ между фактом и вымыслом в условиях постправды;
6. Увеличение количества фейковых и манипулятивных материалов, создаваемых с помощью генеративных моделей;
7. Отсутствие единого подхода к маркировке ИИ-контента на уровне редакций и платформ;
8. Правовая неопределенность в части этической и юридической ответственности за ошибки, допущенные алгоритмами или при их использовании.

Т. Хагендорфф в исследовании «Этика ИИ: оценка руководящих принципов» подчкривает, что «обеспечение соблюдения этических принципов может повлечь за собой репутационные потери в случае неправомерного поведения или ограничения на членство в определенных профессиональных организациях»¹⁵⁴. Одни исследователи утверждают, что существующие этические принципы универсальны для традиционных и для новых средств коммуникации¹⁵⁵. Другие полагают, что хотя сущность журналистики остается в основном неизменной, интернет «формирует и переопределяет ряд моральных и этических проблем, с которыми сталкиваются журналисты при работе в сети или использовании онлайн-ресурсов»¹⁵⁶.

Даниель Эдмунд в 2019 году провел анализ нейросети Google Duplex, которая может общаться с клиентами и выполнять различные поручения, например, заказывать столик в ресторане. В своем исследовании автор утверждает, что нейросеть общается довольно структурированно и задает положительный тон беседы. Однако подобные разработки заставляют

¹⁵⁴ Hagendorff T. The Ethics of AI Ethics: An Evaluation of Guidelines // *Minds and Machines*. 2020. P. 100. DOI 10.1007/s11023-020-09517-8.

¹⁵⁵ Belsey A., Chadwick R. *Ethical Issues in Journalism and the Media*. London, 1992. P. 97. DOI 10.4324/9780203005880.

¹⁵⁶ Чеботарев О. Ю. Журналистская этика в цифровой среде: адаптация журналистских кодексов к новым медиа // *Социально-гуманитарные знания*. 2020. № 4. С. 343. DOI 10.34823/SGZ.2020.4.51425.

задуматься об этической стороне вопроса, так как довольно проблематично отличить машину от собеседника человека¹⁵⁷.

Одной из наиболее острых и обсуждаемых этических проблем современной журналистики и медиапрактики становится распространение фейков – ложной информации, представленной в формате достоверной новости. Ситуация осложняется развитием генеративных нейросетей, которые позволяют создавать не только текстовые фейки, но и визуальные подделки – дипфейки, имитирующие реальных людей на фото и видео. Искусственный интеллект способен создавать качественные фейки, которые трудно распознать. В будущем, при еще большем развитии и распространении технологии, создание ложного видеоролика, фотоизображения может привести не только к локальной проблеме, но и глобальной, например, к массовым беспорядкам, митингам и даже военным столкновениям¹⁵⁸.

В научной литературе распространен подход к типологии фейков, предложенный исследователем Эдсоном Тандоком, согласно которому выделяются следующие их разновидности (Таблица 1):

Таблица 1 – Разновидность фейков по Э. Тандоку¹⁵⁹

Тип фейка	Содержание
Сатира	Тексты, юмористического характера, ирония, пародия (например, «The onion» – американское онлайн-издание, которое создает сатирические фейковые новости и иллюстрации к ним)
Пародия	Намеренная стилизация под реальный новостной формат
Кликбейт	Провокационные заголовки, искажающие смысл содержания
Прямой вымысел	Полностью ложная информация без привязки к реальности
Манипуляция с изображением и видео	Визуальные фейки, в том числе дипфейк-технологии

Вопрос классификации фейков имеет ключевое значение для анализа медиапрактики в эпоху генеративных технологий. Предложенная Эдсоном Тандоком типология позволяет систематизировать формы ложной информации, активно циркулирующей в медиaprостранстве. Это особенно важно в контексте

¹⁵⁷ Jones C., Bergen B. Does GPT-4 Pass the Turing Test? // University of California. 2023. P. 7. DOI 10.48550/arXiv.2310.20216.

¹⁵⁸ Неренц Д. В. Особенности фейкового контента в медиaprостранстве в эпоху развития искусственного интеллекта // Litera. 2024. № 7. С. 110. DOI 10.25136/2409-8698.2024.7.43843.

¹⁵⁹ Tandoc E. C., Lim Z. W., Ling R. Defining «fake news». A typology of scholarly definitions // Digital Journalism. 2018. Vol. 6, № 2. P. 141. DOI 10.1080/21670811.2017.1360143.

использования нейросетей, поскольку большинство типов фейков создаются с помощью ИИ-инструментов, что значительно повышает угрозу их массового распространения и затрудняет их обнаружение.

В дальнейшем эта классификация будет использоваться при анализе публикаций в региональных СМИ, в частности при контент-анализе тональности и структуры заголовков. Кроме того, она служит переходом к обсуждению воздействия иммерсивных технологий, способных усиливать манипулятивный потенциал медиа, особенно в визуальной сфере.

1.1.2 Эпоха постправды и эмоциональное воздействие фейков

По мнению Я. И. Соболя, «среда постправды характеризуется размыванием границ между объективной информацией и фальшивыми новостями. Постепенно разворачивающийся процесс видоизменения медийной среды в условиях постправды стал катализатором возникновения новых нетрадиционных медиаформатов, ориентированных на метакритику и формирование альтернативного публичного дискурса»¹⁶⁰. В таких условиях фейковая информация распространяется с высокой скоростью благодаря ее эмоциональной насыщенности и вирусному потенциалу. Исследователь С. Богданов заметил, что в информационной среде постправды решающее влияние при формировании общественного мнения имеют личные убеждения, субъективные эмоции, факты заменяются «фактоидами» – событиями, которые становятся таковыми в результате упоминания о них в СМИ¹⁶¹. Развитие генеративных моделей – DeepFaceLab, StyleGAN, Runway ML – сделало процесс создания дипфейков массовым и технически доступным.

¹⁶⁰ Соболев Я. И. Метакритическая цель фейковых новостей в условиях постправды // Век информации. 2018. № 2-1. С. 331.

¹⁶¹ Богданов С. В. Основные проблемы преодоления коммуникационных барьеров в эпоху постправды // Стратегические коммуникации в бизнесе и политике: тезисы междунар. науч. конф. 22-23 ноября 2018 г. / ред. А. С. Савицкая. URL: <http://jf.spbu.ru/conf-pr/> (дата обращения: 20.09.2024).

Международные медиаплатформы (BBC, Google, YouTube) внедряют обязательную маркировку синтетического контента – визуальное указание на то, что материал был сгенерирован нейросетью. В Европейском AI Act предусмотрено введение системы визуальной идентификации для ИИ-контента¹⁶². В некоторых странах (например, Китай) нарушение правил маркировки фейков и дипфейков влечет серьезные юридические последствия.

Хорошим примером обсуждения этических границ использования ИИ в медиа стал проект Deep Nostalgia на платформе TikTok, позволявший «оживлять» старые фотографии. Несмотря на популярность технологии, многие пользователи восприняли ее как неэтичную по отношению к памяти умерших родственников¹⁶³. Таким образом, развитие технологий создания фейков и дипфейков требует не только правового регулирования, но и разработки этических норм работы с подобным контентом в журналистике.

Развитие генеративных технологий и массовое использование искусственного интеллекта в журналистике и медиапрактике ставит ключевой вопрос об ответственности за создаваемый контент и последствия его распространения. Это касается как текстовой информации, так и визуального контента, созданного с помощью ИИ и иммерсивных технологий (VR/AR).

Главная особенность алгоритмов ИИ – их автоматизированный и самостоятельный характер генерации информации. Возникает этическая и правовая дилемма: кто несет ответственность за контент, созданный нейросетью – разработчик ИИ, владелец платформы или конечный пользователь? По мнению А. А. Миндигуловой, «специалисты, работающие с этическими проблемами ИИ, должны иметь общее понятие о технической стороне процессов, происходящих в процессе работы технологий ИИ. Очевидно, что, понимая базовые принципы, например, генерации, записи, обработки,

¹⁶² Artificial Intelligence Act // European Commission. Brussels, 2024. URL: <https://artificialintelligenceact.eu/> (дата обращения: 12.09.2024).

¹⁶³ Hern A. Deep Nostalgia: 'creepy' new service uses AI to animate old family photos // The Guardian. 2021. URL: <https://www.theguardian.com/technology/2021/mar/01/deep-nostalgia-creepy-new-service-ai-animate-old-family-photos> (дата обращения: 19.07.2023).

распространения и передачи данных можно задать этические принципы данных процессов, а значит, в перспективе, и систем ИИ в целом»¹⁶⁴.

На основе AI-act¹⁶⁵ и рекомендаций ЮНЕСКО¹⁶⁶ была составлена таблица (Таблица 2), где отражены основные модели распределения ответственности в международной практике:

Таблица 2 – Основные модели распределения ответственности в международной практике

Модель	Суть
Ответственность разработчика	ИИ-инструмент, за который отвечает его создатель
Ответственность пользователя	Ответственность ложится на того, кто применяет ИИ
Коллективная ответственность	Ответственность распределяется между разработчиком, платформой и пользователем

В российском законодательстве пока нет отдельного закона, регулирующего ответственность за действия ИИ в медиа. Однако разрабатываются проекты поправок в Гражданский кодекс РФ и Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и защите информации», предусматривающие:

1. Обязательную маркировку ИИ-контента;
2. Обязанность пользователя проверять достоверность распространяемой информации;
3. Ответственность редакций за фактчекинг и корректную публикацию данных.

В Европейском AI Act прописаны обязательства разработчиков ИИ по тестированию их алгоритмов на безопасность и предупреждение пользователей о возможных рисках¹⁶⁷.

Особую опасность представляют дипфейки, которые в ряде стран уже стали предметом судебных разбирательств. В США, например, действуют

¹⁶⁴ Миндигулова А. А. Этика и искусственный интеллект: проблемы и противоречия С. 148.

¹⁶⁵ Artificial Intelligence Act // European Commission. Brussels, 2024. URL: <https://artificialintelligenceact.eu/> (дата обращения: 12.09.2024).

¹⁶⁶ Recommendation on the Ethics of Artificial Intelligence // UNESCO, 2021. URL: <https://www.unesco.org/en/legal-affairs/recommendation-ethics-artificial-intelligence> (дата обращения: 12.09.2024).

¹⁶⁷ Artificial Intelligence Act // European Commission. Brussels, 2024. URL: <https://artificialintelligenceact.eu/> (дата обращения: 12.09.2024).

законы, обязывающие указывать, что видео или изображение было сгенерировано ИИ, если оно может ввести аудиторию в заблуждение. За распространение дипфейков в политических или мошеннических целях предусмотрена административная и уголовная ответственность.

Иммерсивные технологии создают особый риск эмоционального воздействия на аудиторию. Возникает ряд этических вопросов:

1. Должен ли пользователь быть предупрежден о реконструкции события в VR/AR?
2. Кто несет ответственность за искажение реальности в виртуальной среде?

Редакции современных СМИ должны разрабатывать внутренние правила и регламенты по работе с ИИ и иммерсивными технологиями – это станет важнейшей частью профессиональной медиакультуры будущего. Исследователь Е. Ю. Коломийцева подчеркивает: «Очевидно, что массовое производство такого рода сюжетов имеет определенные сложности – от технических до проблем восприятия и трактовки контента, – однако медиаиндустрия успешно сможет дополнять традиционные журналистские форматы возможностью для зрителя получить еще и яркие чувства и ощущения при их потреблении, отчасти отождествиться с героем»¹⁶⁸.

Активное внедрение искусственного интеллекта и генеративных нейросетей в медиапрактику значительно изменяет процессы создания журналистского контента. Однако вместе с очевидными преимуществами технологии создают и ряд этических угроз, требующих детального рассмотрения и профессиональной регламентации.

Одной из ключевых этических проблем является риск распространения недостоверной информации, связанный с так называемыми «галлюцинациями» ИИ – ситуациями, когда алгоритм создает несуществующие факты,

¹⁶⁸ Коломийцева Е. Ю. Технологии виртуальной и дополненной реальности в медиасфере: ключевые тенденции развития // Культурология, искусствоведение и филология: актуальные вопросы: материалы Всерос. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 8 окт. 2021 г.) / редкол.: Н. И. Баскакова [и др.]. Чебоксары: ИД «Среда», 2021. С. 126.

вымышленные события или ошибочные данные. Подобные ошибки особенно опасны в условиях информационного шума и постправды, когда аудитория зачастую не проверяет источник полученной информации.

Сложность работы с ИИ заключается также в том, что результат его генерации напрямую зависит от качества обучающих данных. Если база данных содержит стереотипы, предвзятые мнения или устаревшую информацию, нейросеть будет воспроизводить эти ошибки. Это порождает угрозу тиражирования в медиaprостранстве контента, основанного на предвзятых данных, что противоречит основным принципам этики журналистики.

Автоматизация создания медиаконтента ведет к его стандартизации и унификации. Тексты, создаваемые с помощью ИИ, теряют индивидуальность, авторский стиль, эмоциональную окраску. Это особенно критично в условиях медиaprостранства, где ценность приобретает не только факт передачи информации, но и ее качественное изложение с учетом жанровых особенностей и профессиональных норм.

Особую опасность представляет ситуация, когда пользователь не информирован о машинной природе созданного материала. В таком случае возникает этическое нарушение – аудитория воспринимает автоматически сгенерированный текст или видео как результат человеческой журналистской работы.

Практика ведущих мировых платформ предусматривает обязательную маркировку ИИ-контента. В рекомендациях ЮНЕСКО по этике ИИ подчеркивается необходимость информировать пользователя о происхождении информации¹⁶⁹. Кроме того, Европейский AI Act закрепляет нормы по идентификации синтетического контента и предупреждению аудитории о его природе¹⁷⁰.

¹⁶⁹ Recommendation on the Ethics of Artificial Intelligence // UNESCO, 2021. URL: <https://www.unesco.org/en/legal-affairs/recommendation-ethics-artificial-intelligence> (дата обращения: 12.09.2024).

¹⁷⁰ Artificial Intelligence Act // European Commission. Brussels, 2024. URL: <https://artificialintelligenceact.eu/> (дата обращения: 12.09.2024).

1.1.3 Этические аспекты использования иммерсивных технологий в журналистике и медиа

Иммерсивные технологии (виртуальная реальность – VR, дополненная реальность – AR, смешанная реальность – MR) все активнее внедряются в медиaprактику. Эти технологии меняют способы восприятия информации и принцип подачи контента, однако их использование в журналистике требует особого внимания с точки зрения этики.

Иммерсивные форматы усиливают эмоциональное воздействие на пользователя за счет эффекта присутствия и максимального погружения в медийный сюжет. Как подчеркивает Е. Ю. Коломийцева, информационные продукты такого формата «будут вызывать гораздо больше доверия у людей в эпоху нарастающего информационного шума и кризиса института традиционных СМИ. Непосредственная связь «источник информации – получатель информации» может потенциально гарантировать максимальную беспристрастность контента и дает возможность самостоятельно интерпретировать увиденное с чистого листа»¹⁷¹.

Особую опасность представляет восприятие реконструированных или художественно оформленных событий как реальных. С этической точки зрения обязательной становится маркировка иммерсивного контента и предупреждение пользователя о том, что он наблюдает реконструкцию или визуализацию события, а не документальную съемку. В рекомендациях ЮНЕСКО подчеркивается необходимость создания стандартов этического проектирования иммерсивных медиа с обязательной идентификацией виртуальных элементов.

Иммерсивные технологии позволяют не только транслировать информацию, но и управлять эмоциональным состоянием пользователя. За счет технических средств VR/AR можно регулировать:

1. Скорость воспроизведения сюжета;

¹⁷¹ Коломийцева Е. Ю. Технологии виртуальной и дополненной реальности в медиасфере: ключевые тенденции развития С. 125.

2. Цветовую гамму;
3. Звуковой фон;
4. Степень погружения пользователя в события.

Это ставит перед медиапрактикой задачу разработки этических норм, предотвращающих манипуляции сознанием аудитории.

Тема иммерсивных технологий представлена как в виде рекламных публикаций развлекательных центров, так и в формате освещения внедрения симуляционного ПО на различных выставках. Так, в одном из музеев представлен симулятор «Парашютист», который позволит посетителям совершить прыжок в виртуальной реальности¹⁷².

В российских регионах VR и AR применяются в основном в музейной и образовательной практике. В Воронеже реализован проект AR-маршрутов по историческим местам города¹⁷³, в Тамбове активно используются дополненные экскурсии и мобильные приложения с элементами иммерсивности¹⁷⁴. Однако нормативное регулирование таких практик пока отсутствует. Необходима разработка стандартов этики и маркировки виртуального контента в российских СМИ.

1.1.4 Лингвистические аспекты генерации медиатекстов в контексте профессиональной этики журналиста

Одной из важных составляющих профессиональной этики журналиста является соблюдение норм литературного языка, стилистики и жанровых особенностей медийного текста. Активное использование генеративных

¹⁷² Ершов И. Дополнительные экспонаты закупят для музея ВДВ в Воронеже // Блокнот-Воронеж. 2023. URL: https://bloknot-voronezh.ru/news/dopolnitelnye-eksponaty-zakupyat-dlya-muzeya-vdv-v-1661099?sphrase_id=12657639 (дата обращения: 06.12.2024).

¹⁷³ В Воронеже разработали турмаршрут о созданной в городе Петром I регулярной почтовой службе // ТАСС. 2023. URL: <https://tass.ru/obschestvo/18423015> (дата обращения: 06.12.2024).

¹⁷⁴ Ко Дню образования Тамбовской области для жителей устроили иммерсивную экскурсию // Вести. Тамбов. 2024. URL: <https://vestitambov.ru/new/ko-dnju-obrazovaniya-tambovskoj-oblasti-dlja-zhitelej-ustroili-immersivnuju-jekskursiju/> (дата обращения: 06.12.2024).

нейросетей в журналистике ставит под угрозу сохранение этих норм и приводит к возникновению новых филологических проблем.

Нейросети работают по шаблонному принципу, что приводит к:

1. Частым повторам фраз;
2. Тавтологии;
3. Использованию клише и штампов;
4. Некорректному употреблению терминов;
5. Стилистическим несоответствиям жанру текста.

Это особенно критично для профессиональной журналистики, где важна точность формулировок и соответствие текста жанровым и стилистическим требованиям. Массовое применение ИИ в редакционной практике ведет к унификации медиаконтента – тексты теряют индивидуальность, эмоциональную окраску, авторскую манеру изложения. Е. Б. Курганова в своем исследовании отмечает, что и в PR-сфере специалисты сталкиваются с «фантазиями» (ошибочными утверждениями) нейронных сетей, когда компьютер не в состоянии сформулировать четкий ответ или не обладает полными знаниями по тематике запроса. Сгенерированные тексты требуют проведения дополнительных проверок – фактчекинга. Это является одной из многочисленных проблем современных сетей и создает дополнительную нагрузку в работе специалистов¹⁷⁵.

Автоматизация производства текстов приводит к снижению требований к профессионализму журналиста. Некоторые редакции начинают воспринимать ИИ как полноценного автора, что противоречит этическим стандартам профессии. Это приводит к следующим рискам:

1. Снижению общего качества медиаконтента;
2. Отказу от проверки фактов и редактирования;
3. Снижению роли журналиста как эксперта и аналитика.

¹⁷⁵ Курганова Е. Б. Коммуникаторы vs нейросети: перспективы и вызовы // Журналистика в эпоху цифровых трансформаций: ценности и практики. Тамбов: Издательский дом «Державинский», 2023. С. 286.

Компания разработчик ПО с внедрением ИИ HubSpot совместно с 10Web провели опрос, в котором приняли участие 1 350 маркетологов, специалистов поддержки и SEO-специалистов из разных стран мира. Согласно результатам, рекламные специалисты активно используют искусственный интеллект в работе¹⁷⁶. Наибольшее количество опрошенных ответили, что используют нейросети для создания контента (48 % опрошенных). Второй и третий по популярности ответ – для аналитики данных и поиска информации (45 % опрошенных), следовательно, имеется необходимость внедрения сервисов в рабочие процессы¹⁷⁷.

По данным платформы Pressfeed, 66 % журналистов и экспертов в области журналистики используют нейросети для создания иллюстраций, преобразования аудио в текст, подбора формулировок и т. д.¹⁷⁸. Это становится нормой медиапрактики, что требует создания новых стандартов редактирования и проверки качества машинного текста.

Широкое внедрение нейросетей в редакционную работу и медиапроизводство требует от журналистов и редакторов выработки новых профессиональных стандартов и этических норм при работе с ИИ. На практике становится очевидным, что искусственный интеллект в журналистике может использоваться как полезный инструмент автоматизации рутинных процессов, но не как полноценный автор или создатель журналистского продукта.

Несмотря на то, что текст или контент создает ИИ, ключевая ответственность за публикацию материала ложится на редакцию и журналиста. Как отмечает Е. А. Зверева, «сотрудники редакций должны осознавать проблему «легкой достоверности» новостей, сгенерированных роботами: алгоритмы могут вводить в заблуждение, а логические схемы приводить к неверным выводам. Ответственность за достоверность информации лежит на журналисте, который

¹⁷⁶ AI Trends for Marketers // Hubspot.com. 2023. URL: <https://cmfg.co.uk/wp-content/uploads/2023/10/AI-Marketing-Report-2023-V3.pdf> (дата обращения: 20.12.2023).

¹⁷⁷ Зверева Е. А., Мальцев Н. Д. Освещение нейросетевых и иммерсивных технологий в СМИ Тамбовской и Воронежской областей // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2025. № 1 (55). С. 8. DOI 10.47475/2070-0695-2025-55-1-6-16.

¹⁷⁸ 48% экспертов СМИ и 66% журналистов используют нейросети при подготовке материалов для СМИ // Pressfeed.ru. URL: <https://pressfeed.ru/releases/7363> (дата обращения: 20.12.2023).

должен подтверждать результаты с помощью проверенных профессиональных методов проверки источников, сравнения документов и полученных данных»¹⁷⁹.

Редактор становится медиатором между машиной и аудиторией.

Его профессиональная задача:

1. Проверка достоверности данных;
2. Редактирование текста на соответствие языковым нормам;
3. Обеспечение прозрачности происхождения контента;
4. Соблюдение стандартов журналистской этики.

В мировой и российской практике вырабатываются нормы маркировки материалов, созданных при помощи нейросетей.

Основные формы маркировки:

1. Указание в тексте: «Материал подготовлен с использованием ИИ»;
2. Визуальная метка (иконка или значок на платформе);
3. Техническая идентификация для поисковых систем.

Международные кодексы (ЮНЕСКО, AI Act) закрепляют обязательность информирования пользователя о природе контента. Для современной медиапрактики складываются внутренние редакционные правила и нормы:

1. Проверка фактов – обязательная верификация данных, созданных искусственным интеллектом;
2. Редактирование – исправление ошибок и стилистических несоответствий;
3. Маркировка – информирование аудитории о машинной природе текста;
4. Ответственность – финальная ответственность за публикацию – за редакцией.

Так, например, в Тамбове и Воронеже редакции используют ИИ для создания простых информационных материалов – новостных сводок, прогноза погоды, расписаний, событий. Однако аналитические статьи,

¹⁷⁹ Зверева, Е.А. Этические проблемы использования алгоритмов искусственного интеллекта в журналистике // MEDIAОбразование: медиа как тотальная повседневность: Материалы V Международной научной конференции. Том Часть 1. Челябинск, 2020. С. 318.

интервью, репортажи, авторские материалы по-прежнему готовятся журналистами вручную, с соблюдением всех профессиональных стандартов. Некоторые региональные издания внедряют внутренние инструкции по работе с ИИ: проводят обучение сотрудников, формируют регламенты проверки контента, разработанного машиной.

Современная журналистика все активнее использует технологии обработки больших данных (Big Data) и инструментов анализа пользовательской активности. Это открывает новые возможности для персонализации контента, прогнозирования интересов аудитории и повышения эффективности медиа. Однако работа с большими массивами данных связана с серьезными этическими рисками, особенно в части обработки персональных данных и конфиденциальной информации пользователей.

Журналистика, как социально ответственная профессия, должна учитывать права аудитории на сохранение личной информации и прозрачность ее обработки. Большое количество автоматизированных сфер безусловно приведет к необходимости обработки большого количества персональных данных. Алгоритмы передачи и обработки особо чувствительных медицинских данных нейросетью должны быть юридически защищены, о чем говорит И. А. Филипова в своем исследовании¹⁸⁰.

Основные нормы при работе редакций с данными пользователей включают:

1. Открытость политики сбора данных;
2. Объяснение целей их обработки;
3. Защита информации от утечки и несанкционированного распространения;
4. Соблюдение прав пользователя на доступ к своим данным.

В международной практике действует Общий регламент по защите данных (GDPR), принятый в Европейском союзе. Он определяет строгие правила

¹⁸⁰ Филипова И. А. Нейросети: применение, вопросы этики и права // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Право. 2023. № 4. С. 80. DOI 10.14529/law230411.

по обработке персональной информации, включая требования к согласию пользователя и обеспечению его прав на удаление данных¹⁸¹.

В российском законодательстве аналогичные нормы закреплены в Федеральном законе № 152-ФЗ «О персональных данных»¹⁸². Дополнительно вопросы информационной безопасности регулируются Доктриной информационной безопасности РФ¹⁸³.

Применение Big Data в медиасфере должно строиться с учетом:

1. Честности и прозрачности по отношению к аудитории;
2. Недопустимости манипулирования данными в целях наживы или создания информационной зависимости пользователя;
3. Защиты уязвимых групп аудитории (дети, пожилые люди и др.).

Журналистика будущего – это сфера не только технологий, но и этических норм, обеспечивающих доверие между СМИ и их аудиторией.

Таким образом, развитие технологий искусственного интеллекта и иммерсивных медиа ставит журналистику перед новыми этическими вызовами. Применение нейросетей, генеративных моделей, виртуальной и дополненной реальностей меняет традиционное представление о работе редакции, авторстве текста, достоверности источников информации.

Современное медиапространство требует переосмысления ключевых профессиональных принципов и создания новых стандартов работы журналиста в условиях цифровизации.

Основные выводы:

1. Этические нормы журналистики сохраняют свою актуальность вне зависимости от технологических изменений. Приоритетом остается уважение к правам человека, достоверность информации, честность по отношению к аудитории.

¹⁸¹ General Data Protection Regulation. URL: <https://gdpr.eu.org/full/> (дата обращения: 23.03.2024).

¹⁸² Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ [принят Государственной Думой 8 июля 2006 года; одобрен Советом Федерации 14 июля 2006 года] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/ (дата обращения: 23.03.2024).

¹⁸³ Доктрина информационной безопасности Российской Федерации: Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 г. №646 // Сайт Президента России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41460> (дата обращения: 23.03.2024).

2. Использование нейросетевых и иммерсивных технологий в медиапрактике должно сопровождаться соблюдением принципов профессиональной ответственности, прозрачности и открытости происхождения контента.

3. Необходима обязательная маркировка материалов, созданных при помощи нейросетей и иммерсивных технологий.

4. Работа редакций с ИИ требует разработки новых стандартов проверки информации, редактирования текста, защиты персональных данных пользователей.

5. Лингвистические аспекты медиатекста (качество речи, жанровое соответствие, авторская стилистика) должны оставаться важной частью профессиональной этики журналиста даже при автоматизации медиапроизводства.

6. Применение Big Data в журналистике возможно только при соблюдении норм конфиденциальности и информационной безопасности.

Журналистика будущего – это не отказ от технологий, а умение профессионально и ответственно их использовать с соблюдением моральных норм и прав аудитории. Этическая сторона медиапрактики в цифровую эпоху становится важнейшим фактором сохранения доверия к СМИ и профессиональной репутации редакций.

1.2 Правовой аспект использования иммерсивных и нейросетевых технологий в журналистике и медиа

Развитие цифровых технологий, в особенности генеративных нейросетей, оказало трансформирующее воздействие на все сферы медиапроизводства. Современная журналистика переживает не просто цифровую, а алгоритмический сдвиг: тексты, изображения, видео и даже голосовые сопровождения новостных сюжетов могут быть созданы или обработаны при помощи искусственного

интеллекта. Это открывает новые возможности для повышения эффективности работы редакций, но одновременно порождает серьезные правовые и этические риски, в том числе – в части регулирования авторского права, ответственности, прозрачности, прав потребителей информации и маркировки ИИ-контента.

Для медиасферы, в отличие от иных областей цифровой экономики, правовая составляющая особенно чувствительна. Во-первых, журналистика исторически опирается на понятие авторства, тесно связанного с личностью, ответственностью, репутацией и публичной деятельностью.

Во-вторых, в медиапроизводстве происходит не только создание, но и массовое распространение контента, который влияет на общественное мнение, формирует повестку дня и политическую реальность. В этих условиях утрата контроля над происхождением материалов и внедрение алгоритмов без юридических оснований способно не только обесценить труд журналиста, но и подорвать доверие к институту СМИ в целом.

По мнению Я. Л. Шрайберга, «стремительное развитие технологий ИИ перерастает существующие законодательные рамки. Законодательство по авторскому праву едва адаптировалось к появлению цифровой информации, заметно потеснившей печатную, как возник новый вызов – генеративный ИИ»¹⁸⁴. На рубеже 2020–2025 годов журналистика столкнулась с рядом правовых вызовов, к числу которых относятся:

1. Неопределенность статуса материалов, созданных с помощью ИИ;
2. Отсутствие единых стандартов маркировки синтетического контента;
3. Рост числа судебных претензий по поводу использования чужих текстов и изображений при генерации;
4. Юридическая неурегулированность модели «совместного авторства» человека и машины;

¹⁸⁴ Шрайберг Я. Л., Волкова К. Ю. Вопросы авторского права в отношении произведений, созданных при помощи генеративного искусственного интеллекта // Научные и технические библиотеки. 2025. №. 2. С. 119. DOI 10.33186/1027-3689-2025-2-115-130.

5. Отсутствие должной правовой ответственности за ошибки, фейки или манипуляции, созданные с применением ИИ.

Актуальность темы также обусловлена тем, что пока ни в одной правовой системе мира не сформирован единый универсальный подход к регулированию деятельности генеративного ИИ в журналистике. Международное право лишь начинает адаптацию к новой цифровой реальности, национальные законы отстают от темпов технологического внедрения, а сами редакции зачастую работают в условиях правовой неопределенности.

Данный раздел направлен на анализ ключевых аспектов правового регулирования использования ИИ в медиа и журналистике с акцентом на:

1. Международную и российскую судебную и регуляторную практику;
2. Правовой статус авторства при участии ИИ;
3. Конфликт интересов между ИИ-платформами и редакциями;
4. Маркировку и прозрачность синтетического контента;
5. Практические риски и рекомендации для СМИ.

1.2.1 Зарубежная практика правового регулирования использования нейросетевых технологий в журналистике и медиа

Авторское право традиционно играет фундаментальную роль в регулировании журналистской деятельности. Оно защищает не только экономические интересы создателей, но и личные неимущественные права – на имя, репутацию, целостность произведения. Однако с внедрением генеративных нейросетей в редакционную практику возникают правовые коллизии, касающиеся авторства, совместного участия ИИ и журналиста, а также допустимости охраны созданного продукта.

В большинстве стран авторское право опирается на требование человеческого участия. Это положение зафиксировано в практике Бюро авторских прав США, согласно которому: «Автором может считаться только

человек. Искусственный интеллект не обладает субъективностью, волей, способностью к выбору и, следовательно, не может претендовать на авторское право»¹⁸⁵. Следовательно, авторское право может защищать только материал, являющийся продуктом человеческого творчества. Для журналистики это означает, что тексты, созданные полностью нейросетью, без значимой редакторской обработки, не подлежат правовой защите, и, напротив, могут нарушать права третьих лиц, чьи материалы использовались в обучении модели. Тем не менее, если журналист использует ИИ как инструмент для черновой работы – например, для генерации структуры статьи, иллюстрации или вспомогательного анализа – и затем перерабатывает материал, конечный текст может быть охраняемым объектом. При этом требуется доказуемое участие человека, выраженное в:

1. Переработке текста;
2. Выборе тематики;
3. Стилистическом оформлении;
4. Журналистском расследовании и сборе информации.

Так, например, Бюро авторских прав США уже рассмотрело несколько заявок на регистрацию, в которых заявляются авторские права на материалы, созданные с помощью ИИ. В 2018 году Бюро получило заявку на визуальное произведение, которое заявитель описал как «автономно созданное компьютерным алгоритмом, работающим на машине». Заявка была отклонена, поскольку на основании представлений заявителя эксперт установил, что произведение не содержало человеческого авторства. После серии административных апелляций Совет по рассмотрению Бюро вынес окончательное определение, подтверждающее, что произведение не может быть зарегистрировано, поскольку оно было создано «без какого-либо творческого вклада со стороны человека».

¹⁸⁵ Copyright Registration Guidance: Works Containing Material Generated by Artificial Intelligence // U.S. Copyright Office, Library of Congress, 2023. URL: <https://www.federalregister.gov/documents/2023/03/16/2023-05321/copyright-registration-guidance-works-taining-material-generated-by-artificial-intelligence> (дата обращения: 15.06.2024).

В феврале 2023 года Бюро рассмотрело регистрацию произведения, содержащего элементы, созданные человеком, в сочетании с изображениями, созданными ИИ. Эксперты пришли к выводу, что графический роман, состоящий из текста, созданного человеком, в сочетании с изображениями, созданными нейросетью Midjourney, представляет собой произведение, защищенное авторским правом, но что сами отдельные изображения не могут быть защищены авторским правом.

Таким образом, в случае работ, содержащих материал, созданный ИИ, Бюро рассмотрит, является ли вклад ИИ результатом «механического воспроизведения» или же «собственной оригинальной концепцией автора, которой придали видимую форму». Если традиционные элементы авторства произведения были созданы машиной, произведение не имеет человеческого авторства, и Бюро не регистрирует его. Например, когда технология ИИ получает только подсказку от человека и в ответ производит сложные письменные, визуальные или музыкальные произведения.

Аналогичный принцип применяется к журналистским публикациям: если визуальная часть (например, иллюстрация к статье) создана машиной и не редактировалась человеком – она может не иметь юридической защиты. Такие решения закрепляют ключевой тезис: авторство в праве – это результат сознательной творческой деятельности, а не автоматического вычисления.

Для редакций это создает несколько рисков:

1. Невозможность зарегистрировать публикацию, созданную полностью ИИ (в целях защиты или монетизации);
2. Вероятность нарушения авторских прав третьих лиц, чьи материалы использовались нейросетью при генерации;
3. Отсутствие юридической защиты в случае републикации или переработки машинного контента конкурентами.

Таким образом, без участия человека журналистский продукт остается уязвимым с точки зрения права.

На международном уровне обсуждается введение новой категории: «производные работы с участием ИИ», где защита будет распространяться на конечный результат, но при четком указании степени участия человека. Такая модель может стать компромиссной: ИИ признается вспомогательным инструментом, а ответственность и авторство закрепляются за журналистом или редакцией.

В Европейском союзе и Японии ведется разработка правовых режимов «человеко-машинного соавторства», в которых допускается коллективная защита при наличии согласованного вклада. Для журналистики принцип «творчество как условие авторства» сохраняет свою силу. ИИ может выступать в роли помощника, но не автора. Контент, созданный без участия человека, не подлежит авторской охране и не может быть признан журналистским произведением в юридическом смысле.

1.2.2 Прецеденты использования искусственного интеллекта и маркировки медиаконтента

С распространением генеративных моделей и их внедрением в медиaprактику обострились правовые конфликты между ИИ-разработчиками и представителями творческих профессий, включая журналистов, редакциями, издательствами и агентствами. Основная претензия заключается в том, что языковые и визуальные модели обучаются на неразрешенном для использования защищенном авторским контенте, в том числе журналистских публикациях, репортажах, авторских колонках и фотоматериалах. Это подтверждает в своем исследовании и Д. В. Неренц: «Одной из самых острых проблем касательно работы нейросетей в медиаотрасли остается проблема авторского права и интеллектуальной собственности. Как охранять сам ИИ? Как охранять объекты, созданные с помощью ИИ? Может ли ИИ охраняться в качестве объекта смежных прав, когда правовая охрана

продукта, созданного ИИ, будет приравниваться к правовой охране самого ИИ? Генеративные модели уже неоднократно обвиняли в нарушении авторских прав, это довольно чувствительная область, например, для журналистов или дикторов, озвучивающих книги»¹⁸⁶.

Модели ChatGPT, GPT-3/4, Claude, LLaMA, Midjourney и другие обучаются на огромных базах текстов, многие из которых включают в себя статьи из ведущих мировых изданий – The Guardian, The New York Times, The Atlantic, а также свободно размещенные новостные агрегаторы и копии сайтов.

Это привело к ряду исков и протестов со стороны:

1. Журналистов, утверждающих, что ИИ воспроизводит стилистику и даже прямые цитаты из их текстов;
2. Редакций, обеспокоенных утратой трафика и копированием новостей нейросетями;
3. Правозащитников, заявляющих о подмене оригинального контента автоматическими репликами.

Среди таких прецедентов можно выделить иск The New York Times против OpenAI и Microsoft¹⁸⁷. В декабре 2023 года издание подало резонансный иск против компаний OpenAI и Microsoft, обвиняя их в незаконном использовании десятков тысяч статей из архива NYT для обучения ChatGPT. Издание утверждает, что:

1. ИИ способен воспроизводить оригинальные заголовки, формулировки и даже структуру материалов NYT;
2. Алгоритмы нарушают права на переработку и создают недобросовестную конкуренцию;

¹⁸⁶ Неренц Д. В. Юридические и этические проблемы регулирования применения искусственного интеллекта в современных массмедиа // Вестник РГГУ. Серия «Литературоведение. Языкознание. Культурология». 2024. № 11. С. 130. DOI 10.28995/2686-7249-2024-11-122-137.

¹⁸⁷ Grynbaum Michael M., Mac Ryan. The Times Sues OpenAI and Microsoft Over A.I. Use of Copyrighted Work // The New York Times. 2023. URL: <https://www.nytimes.com/2023/12/27/business/media/new-york-times-open-ai-microsoft-lawsuit.html> (дата обращения: 15.06.2024).

3. Пользователи получают «суть» платного контента бесплатно, что подрывает бизнес-модель издания.

Этот иск стал первым подобным в истории, поданным не отдельными авторами, а крупной редакцией. Но это не первый иск против OpenAI и Microsoft. В 2022 году программист и юрист Мэтью Баттерик подал иск на Microsoft, GitHub и OpenAI и обвинил их в нарушении закона об авторском праве путем воспроизведения открытого исходного кода с использованием ИИ¹⁸⁸. Утверждается, что создание помощника по кодированию на базе ИИ GitHub Copilot основано на «беспрецедентном по масштабам пиратстве программного обеспечения». Copilot, представленный в июне 2021 года, обучается на публичных репозиториях кода, извлеченного из сети, многие из которых публикуются с лицензиями, требующими указывать авторство его создателей. Было обнаружено, что Copilot использует разделы лицензированного кода без указания авторства, что побудило компании подать иск, обвиняющий в нарушении закона об авторском праве.

Аналогичные конфликты развернулись и в других странах:

1. Антимонопольное ведомство Франции оштрафовало компанию Google на 250 млн евро за неправомерное использование публикаций французских СМИ при обучении модели искусственного интеллекта чат-бота Bard¹⁸⁹;

2. Южнокорейская Ассоциация новостных агентств предложила Парламенту внести поправки в законы для защиты авторских прав на новостной контент и намерена подать жалобу в корейскую комиссию по справедливой торговле, так как поисковик Naver интегрировал журналистский контент в свои ИИ-сервисы без разрешения¹⁹⁰.

¹⁸⁸ Vincent J. The lawsuit that could rewrite the rules of AI copyright // The Verge. 2022. URL: <https://www.theverge.com/2022/11/8/23446821/microsoft-openai-github-copilot-class-action-lawsuit-ai-copyright-violation-training-data> (дата обращения: 15.06.2024).

¹⁸⁹ Google оштрафовали на €250 млн во Франции за нарушение авторских прав СМИ при обучении ИИ // Эксперт. 2024. URL: <https://expert.ru/news/google-oshtrafovali-na-250-mln-vo-frantsii-za-narushenie-avtorskikh-prav-smi-pri-obuchenii-ii/> (дата обращения: 15.04.2025).

¹⁹⁰ Лян О., Цой В. Разработать правила использования ИИ-технологий для журналистов предлагают в Южной Корее // Телеканал «24KZ». 2025. URL: <https://24.kz/ru/news/in-the-world/702869-razrabotat-pravila-ispolzovaniya-ii-tehnologij-dlya-zhurnalistov-predlagayut-v-yuzhnoj-koree> (дата обращения: 15.04.2025).

Еще одним резонансным делом в данной сфере стал иск от Getty Images против Stability AI ¹⁹¹. Компания, имеющая коллекции из миллионов изображений, включая исторические архивы и стоковые картинки подала в суд за копирование Stability AI более 12 миллионов фотографий вместе с соответствующими подписями и метаданными без разрешения или компенсации¹⁹². В своем иске Getty Images утверждала, что Stability AI зашла так далеко, что удалила или подделала информацию об авторских правах Getty и нарушила право на товарный знак Getty, продублировав его водяной знак на некоторых изображениях.

Другой инцидент произошел на художественном конкурсе в штате Колорадо США. В 2022 году на ежегодной ярмарке Джейсон М. Аллен создал свою работу «Théâtre D'opéra Spatial» с помощью нейросети Midjourney и завоевал голубую ленту на конкурсе для начинающих цифровых художников¹⁹³. Однако, его победа вызвала недовольства со стороны других художников – участников ярмарки, которые обвинили его, в мошенничестве. Джейсон М. Аллен сказал, что открыто указал об использовании ИИ в своей работе. Некоторые художники выступили в его защиту, заявив, что использование ИИ для создания произведения ничем не отличается от использования Photoshop или других инструментов для обработки цифровых изображений.

Однако некоторые компании, наоборот заключают соглашения, чтобы законно использовать данные новостных агентств. Согласно закону об искусственном интеллекте, который принял Европейский союз, базовые модели ИИ, в том числе от OpenAI, должны соответствовать строгим требованиям прозрачности перед выходом на рынок. Компания OpenAI, чтобы

¹⁹¹ Korn J. Getty Images suing the makers of popular AI art tool for allegedly stealing photos // CNN. 2023. URL: <https://edition.cnn.com/2023/01/17/tech/getty-images-stability-ai-lawsuit/index.html> (дата обращения: 15.04.2025).

¹⁹² Belanger A. Getty sues Stability AI for copying 12M photos and imitating famous watermark // Ars Technica. 2023. URL: <https://arstechnica.com/tech-policy/2023/02/getty-sues-stability-ai-for-copying-12m-photos-and-imitating-famous-watermark/> (дата обращения: 15.04.2025).

¹⁹³ Roose K. An A.I.-Generated Picture Won an Art Prize. Artists Aren't Happy // The New York Times. 2022. URL: <https://www.nytimes.com/2022/09/02/technology/ai-artificial-intelligence-artists.html> (дата обращения: 15.06.2024).

продемонстрировать соблюдение этих правил и доказать, что ее модели не обучаются на незаконно полученных данных, начала сотрудничать с крупным европейским издательством Axel Springer¹⁹⁴.

В России пока нет прецедентов судебных дел между редакциями и ИИ-разработчиками, однако тема широко обсуждается. Среди потенциальных рисков:

1. Использование ИИ в агрегаторах, которые перестают ссылаться на оригинальные источники;
2. Замещение журналистских сводок текстами, сгенерированными без верификации;
3. Отсутствие механизма компенсации редакциям, чьи материалы становятся частью обучающих выборок.

Одной из важнейших тем правового регулирования в журналистике XXI века становится вопрос маркировки контента, созданного или переработанного с помощью искусственного интеллекта. В условиях, когда алгоритмы могут генерировать новости, иллюстрации и даже интервью с «синтетическими» личностями, аудитория нуждается в четком разграничении между материалами, подготовленными человеком, и теми, что были созданы или трансформированы ИИ.

Согласно проекту Европейского акта об искусственном интеллекте (AI Act)¹⁹⁵, одобренному Европарламентом в 2024 году, медиа и платформы обязаны:

1. Маркировать синтетический текст, видео и аудио, если они могут быть восприняты как созданные человеком;
2. Открыто указывать факт генерации материалов ИИ в публикациях;
3. Раскрывать принципы функционирования алгоритмов, если ИИ участвует в отборе, обработке или агрегации новостей.

¹⁹⁴ Love J. OpenAI strikes deal with large German publisher Axel Springer // Tech News Day. 2023. URL: <https://www.technewsday.com/2023/12/14/openai-strikes-deal-with-large-german-publisher-axel-springer/> (дата обращения: 15.06.2024).

¹⁹⁵ Artificial Intelligence Act // European Commission. Brussels, 2024. URL: <https://artificialintelligenceact.eu/> (дата обращения: 12.09.2024).

Для СМИ это означает:

1. Обязательную формулировку: «Материал подготовлен с использованием искусственного интеллекта»;
2. Визуальную маркировку изображений, сгенерированных нейросетями (водяные знаки, значки, подписи) и т. д.

В США пока нет федерального закона, регулирующего маркировку ИИ-контента, но уже действуют нормы отдельных штатов (например, Калифорнии и Техаса), а также рекомендации от компаний и отраслевых ассоциаций. Google, Meta, Microsoft и Adobe внедрили добровольные системы технической маркировки (metadata tagging, AI icons), а YouTube добавил функцию пометки видео как сгенерированного ИИ¹⁹⁶.

С 2023 года в Китае действует закон, обязывающий платформы открыто указывать источник генерации контента, а также маркировать визуальные и текстовые элементы, если они были созданы без участия человека. Нарушение влечет штрафы, блокировку контента и санкции в отношении платформ¹⁹⁷.

Некоторые российские редакции (включая «Коммерсантъ», РБК, ТАСС, «Мел») уже внедрили добровольную маркировку материалов, в которых используются ИИ-инструменты: это может быть сноска, техническое уведомление, ссылка на описание модели, подсказка в конце материала и прочее.

Агрегаторы (Яндекс.Новости, VK) пока не обязаны маркировать синтетические публикации, однако уже обсуждают механизмы технической фильтрации.

В условиях алгоритмизации медиапроизводства маркировка ИИ-контента становится ключевым юридическим и профессиональным инструментом защиты прав аудитории, честности редакций и сохранения доверия к СМИ. Без четкого указания на алгоритмическое происхождение материала

¹⁹⁶ Sato M. YouTube adds new AI-generated content labeling tool // The Verge. 2024. URL: <https://www.theverge.com/2024/3/18/24104743/youtube-ai-generated-content-disclosure-label> (дата обращения: 04.03.2025).

¹⁹⁷ Zheng S., Zhang J. Beijing Tries to Regulate China's AI Sector Without Crushing It // Bloomberg. 2023. URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2023-08-14/china-tries-to-regulate-ai-with-state-control-support-for-tech-companies> (дата обращения: 04.03.2025).

журналистика рискует утратить свою публичную и правовую легитимность как «четвертая власть». Использование искусственного интеллекта в медиапрактике приводит не только к необходимости корректного регулирования авторства и маркировки, но и ставит перед юристами и редакциями ключевой вопрос: кто несет ответственность за юридические последствия публикации, в создании которой участвовал ИИ?

Особенно это актуально в случаях:

1. Распространения недостоверной или фейковой информации;
2. Нарушения прав третьих лиц (авторских, репутационных, персональных);
3. Генерации токсичного, экстремистского или дискриминационного контента;
4. Манипуляции визуальными или звуковыми образами (дипфейки).

В традиционной журналистике ответственность распределена следующим образом:

1. Журналист несет авторскую и гражданскую ответственность;
2. Редактор – за соответствие стандартам;
3. Редакция или издатель – за публикацию и юридическую экспертизу;
4. Платформа (если размещает чужой контент) – за его модерацию.

С внедрением ИИ в цепочку медиапроизводства появляется новый актер – алгоритм, который:

1. Не является юридическим лицом;
2. Не может быть привлечен к ответственности;
3. Действует по непредсказуемым шаблонам;
4. Создает «информационные артефакты», которые сложно отследить по происхождению.

Это приводит к феномену расщепления ответственности – когда конкретный субъект не может быть установлен.

1.2.3 Отечественная практика правового регулирования использования нейросетевых технологий в журналистике и медиа

На фоне бурного международного обсуждения вопросов авторства, ответственности и прозрачности ИИ-контента, российская правовая система демонстрирует постепенное, но все более активное движение к формированию собственной нормативной базы. В отличие от стран Европейского союза, где уже закреплены обязательные положения о маркировке синтетических материалов и праве на отказ от использования произведений в обучении ИИ, в России регулирование данной сферы до 2025 года имело в основном декларативный и рекомендательный характер. Однако ситуация начала меняться.

Указом Президента Российской Федерации «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» № 490 от 10 октября 2019 года¹⁹⁸ была утверждена «Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года», чтобы обеспечить развитие ИИ на территории страны, проведение исследовательских научных работ в этой сфере, повышение доступности информации и ресурсов для пользователей и подготовку научных кадров в этой области.

Согласно Стратегии, целями развития искусственного интеллекта в Российской Федерации являются «обеспечение роста благосостояния и качества жизни ее населения, обеспечение национальной безопасности и правопорядка, достижение устойчивой конкурентоспособности российской экономики, в том числе лидирующих позиций в мире в области искусственного интеллекта»¹⁹⁹.

¹⁹⁸ Указ Президента Российской Федерации от 10.10.2019 г. № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» [В редакции Указа Президента Российской Федерации от 15.02.2024 № 124] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_335184/ (дата обращения: 23.03.2024).

¹⁹⁹ Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года: Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 10 октября 2019 г. № 490 // Судебные и нормативные акты РФ. URL: <https://sudact.ru/law/ukaz-prezidenta-rf-ot-10102019-n-490/natsionalnaia-strategiia-razvitiia-iskusstvennogo-intellekta/> (дата обращения: 23.03.2024).

Кроме определения основных целей и задач развития искусственного интеллекта в Российской Федерации, в данной стратегии также дается разъяснения по основным понятиям, связанным с технологиями искусственного интеллекта. Так, согласно Стратегии, под «искусственным интеллектом» понимается комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые с результатами интеллектуальной деятельности человека или превосходящие их. Кроме того, в документе дается определение и другим понятиям в сфере применения ИИ. Среди них – «технологии искусственного интеллекта», «перспективные методы искусственного интеллекта», «открытая библиотека искусственного интеллекта», «большие генеративные модели», «большие фундаментальные модели», «модель искусственного интеллекта» и т. д.

На данный момент в России отсутствует единый закон, регулирующий все стороны применения и развития искусственного интеллекта. Однако существует ряд нормативных актов и инициатив, касающихся отдельных аспектов:

1. Гражданский кодекс²⁰⁰ : регулирует вопросы интеллектуальной собственности, в том числе и разработок в области ИИ.
2. Федеральный закон «О персональных данных»²⁰¹ : регулирует обработку данных, что необходимо для работы ИИ-систем.
3. Законодательство в области информационной безопасности: направлено на защиту информации от несанкционированного доступа и кибератак.

²⁰⁰ Гражданский кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ [Принят Государственной Думой 21 октября 1994 года] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 23.03.2024).

²⁰¹ Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ [принят Государственной Думой 8 июля 2006 года: одобрен Советом Федерации 14 июля 2006 года] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/ (дата обращения: 23.03.2024).

Также к концу 2023 года в России были созданы необходимые правовые условия для реализации Стратегии развития искусственного интеллекта:

1. Правительство РФ утвердило Концепцию развития регулирования отношений в сфере технологий искусственного интеллекта и робототехники до 2024 года²⁰²;

2. Были сняты отдельные административно-правовые барьеры, которые ранее затрудняли внедрение технологий искусственного интеллекта в отдельные области: здравоохранение, транспорт и т. д.;

3. Были принят Кодекс этики в сфере искусственного интеллекта, создана Комиссия по реализации Кодекса этики в сфере искусственного интеллекта и определены уполномоченные по этике в каждой организации, подписавшей данный Кодекс. По состоянию на ноябрь 2023 г. 43 федеральных органа исполнительной власти, 17 органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, более 330 российских организаций и 23 иностранные организации присоединились к Кодексу этики в сфере искусственного интеллекта как стандарту, признанному на международном уровне);

4. Была сформирована система регулирования общественных отношений в области искусственного интеллекта посредством публикации негосударственных актов рекомендательного характера.

Сегодня на территории Российской Федерации, согласно Стратегии развития ИИ, установлены следующие основные принципы развития и использования технологий искусственного интеллекта:

1. Защита прав и свобод человека: ИИ должен использоваться с уважением к правам человека, включая право на труд и право на образование;

2. Безопасность: использование ИИ должно быть безопасным и исключать умышленное причинение вреда. Необходимо минимизировать

²⁰² Об утверждении Концепции развития регулирования отношений в сфере технологий искусственного интеллекта и робототехники на период до 2024 г.: Распоряжение Правительства РФ от 19.08.2020 № 2129-п // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_360681/ (дата обращения: 23.03.2024).

риски, связанные с использованием ИИ (нарушение конфиденциальности данных и раскрытие информации ограниченного доступа);

3. Прозрачность: алгоритмы ИИ должны быть легко объяснимы, а пользователи должны иметь доступ к информации о том, как они работают;

4. Технологический суверенитет: Россия должна стремиться к независимости в области ИИ, используя преимущественно отечественные технологии;

5. Открытость и доступность: доступ к отечественным технологиям ИИ должен быть открыт для разработчиков, граждан и отраслевых организаций, за исключением сфер государственного управления, оборонно-промышленного комплекса и других ограниченных областей;

6. Защищенность: технологии ИИ должны быть защищены от противоправного использования, а ответственность за причиненный вред должна быть четко определена;

7. Достоверность исходных данных: необходимо гарантировать достоверность данных, используемых для обучения и работы ИИ, чтобы минимизировать риск негативных последствий и т. д.

Исходя из вышеуказанных принципов, можно сделать вывод, что сильными сторонами урегулирования развития ИИ в России являются:

1. Комплексный подход: принципы охватывают широкий спектр аспектов, от этических до технических и правовых;

2. Фокус на права человека: подчеркивается важность защиты прав и свобод человека в контексте развития ИИ;

3. Акцент на технологическом суверенитете: приоритет отдается использованию отечественных технологий ИИ;

4. Открытость и доступность: поддерживается доступ к технологиям ИИ для широкого круга пользователей.

Искусственный интеллект – быстроразвивающаяся сфера. Постоянного обновления и совершенствования требуют не только материально-техническая и научная базы, но также и нормативно-правовая. Согласно Стратегии, до 2030

года в России необходимо создать благоприятные нормативно-правовые условия для развития и использования технологий искусственного интеллекта, при этом нужно обеспечить защиту прав человека и его безопасность. Для этого требуется улучшение регулирования, устранение излишних барьеров и внедрение этических норм, однако, это не должно влиять на темпы разработки и внедрения AI-решений.

Выделяют следующие основные принципы нормативно-правового регулирования общественных отношений, связанных с развитием и использованием технологий искусственного интеллекта:

1. **Безопасность:** приоритет безопасности, как человека, так и государства, является ключевым при использовании технологий искусственного интеллекта;

2. **Гуманистический подход:** технологии искусственного интеллекта должны служить человеку и рассматривать его права и свободы, как высшую ценность;

3. **Уважение автономии и свободы воли человека:** технологии не должны подменять человеческий выбор и способность к самостоятельному мышлению;

4. **Недискриминация:** ИИ должен быть справедливым и не допускать дискриминации по половому, расовому, религиозному и другим признакам;

5. **Риск-ориентированный подход:** регулирование должно быть пропорциональным риску, который несут конкретные технологии и системы ИИ для интересов человека и общества;

6. **Ответственность:** человек всегда несет ответственность за действия систем искусственного интеллекта, даже если они принимают решения самостоятельно.

7. **Квалифицированная экспертная оценка:** регулирование нормативно-правовой базы должно основываться на экспертном мнении специалистов в области искусственного интеллекта.

Сейчас в России на государственном уровне работают над созданием комплексной системы нормативно-правового регулирования общественных отношений, связанных с развитием и использованием технологий ИИ. Основными направлениями в работе являются:

1. Создание благоприятных условий для разработки и внедрения ИИ во всех сферах;
2. Обеспечение доступа разработчиков к различным видам данных на законодательном уровне;
3. Устранение необоснованных ограничений на использование отечественных больших генеративных моделей;
4. Разработка правил использования ИИ с участием большого круга заинтересованных сторон;
5. Совершенствование этических норм и механизмов оценки рисков;
6. Требования к информационной безопасности в отношении ИИ;
7. Унификация национальных стандартов и терминологии в области ИИ;
8. Создание системы оценки на соответствие законодательству РФ;
9. Обеспечение качества и доступности государственных данных;
10. Создание мирового индекса комфортности регулирования ИИ с оценкой законодательства различных стран (не менее чем 30 государств-лидеров в сфере искусственного интеллекта) на ежегодной основе;
11. Обеспечение информационной безопасности при использовании ИИ;
12. Увеличение числа организаций, присоединившихся к Кодексу этики в сфере ИИ и т. д.

Для эффективного развития нормативно-правового регулирования технологий ИИ в России были приняты определенные положения, которые регламентируют направления экспертно-аналитического и методологического сопровождения реализации Стратегии посредством проведения следующих мероприятий:

1. Формирование и ежегодное обновление сравнительного мирового индекса комфортности нормативно-правового регулирования использования технологий искусственного интеллекта в различных государствах;
2. Проведение общественных дискуссий по вопросам развития технологий искусственного интеллекта;
3. Выявление и анализ влияния правовых барьеров на развитие технологий искусственного интеллекта в Российской Федерации;
4. Оценка эффективности нормативно-правового регулирования использования технологий искусственного интеллекта в наиболее успешных в данной области иностранных государствах;
5. Анализ международного опыта обеспечения информационной безопасности при использовании технологий искусственного интеллекта и т. д.

Кроме того, предполагается, что для укрепления международного сотрудничества в области использования технологий искусственного интеллекта необходимо продвигать опыт России в области нормативно-правового регулирования и этики использования технологий ИИ на площадках межправительственных и международных отраслевых организаций.

Отдельное внимание при изучении правового вопроса в использовании технологий искусственного интеллекта стоит обратить на такую сферу общественных интересов, как авторское право. В России пока отсутствуют какие-либо законодательные акты, которые регулировали бы авторские права ИИ.

В соответствии с Гражданским кодексом автором произведения является гражданин, творческим трудом которого создано произведение. Также в Постановлении Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23 апреля 2019 г. № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» указано, что «творческий характер создания произведения не зависит от того, создано произведение автором собственноручно или

с использованием технических средств»²⁰³. Из этого следует, что на данный момент в правовом поле Российской Федерации искусственный интеллект не наделяется авторскими правами. Исходя из норм российского права, искусственный интеллект рассматривают в качестве инструмента при создании объекта авторских прав.

Однако некоторые исследователи уже рассматривают ИИ в юридической практике с различных сторон. Так, например, В. В. Архипов и В. Б. Наумов в своем исследовании «О некоторых вопросах теоретических оснований развития законодательства о робототехнике: аспекты воли и правосубъектности»²⁰⁴ предлагают выборочное применение регулирования по аналогии положений гражданского права к правовому регулированию роботов. Они отмечают, что основанием для такой аналогии выступает искусственность природы и юридических лиц, и роботов. Авторы исследования предлагают наделить ИИ статусом субъекта правоотношений. Данный подход может весьма своеобразно отразиться на правовом регулировании, так как ИИ наделят правами юридического лица. Однако в основании лежит фактор воли, который не может являться определяющим для правосубъектности. Например, у животных тоже есть воля, но при этом они не относятся к субъектам права²⁰⁵.

Второй подход предлагает рассматривать ИИ как агента (электронное лицо). Данный подход заключается в моделировании особой правовой конструкции, подразумевающей, что электронное лицо будет обладать субъективными правами и юридическими обязанностями, являться совокупностью таких прав и обязанностей, содержанием которых являются действия самого ИИ. В рамках этого подхода, очевидно, подразумевается, что

²⁰³ О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 № 10 // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_323470/ (дата обращения: 23.03.2024).

²⁰⁴ Архипов В. В., Наумов В. Б. О некоторых вопросах теоретических оснований развития законодательства о робототехнике: аспекты воли и правосубъектности // Закон. 2017. № 5. С. 163.

²⁰⁵ Тарасов И. Н. Проблемы правового регулирования на примере понятия «искусственный интеллект» // Lex Russica. 2022. № 1 (182). С. 125. DOI 10.17803/1729-5920.2022.182.1.122-130

данная категория относительно нового субъекта права должна отражать его сущность и правовую специфику.

Кроме того, научное сообщество также предложила несколько концепций, которые направлены на правовое урегулирование роли искусственного интеллекта при создании объекта авторских прав. Так, П. М. Морхат в своем исследовании «Искусственный интеллект: правовой взгляд» выделяет шесть возможных вариантов правового регулирования произведений, созданных с использованием ИИ:

1. Машиноцентрический концепт (ИИ = автор созданного произведения);
2. Концепт гибридного авторства (искусственный интеллект создает произведение в соавторстве с человеком);
3. Концепт служебного произведения (ИИ создает объект авторских прав, который является служебным произведением. В данном случае искусственный интеллект является «наемным рабочим»);
4. Антропоцентрический концепт (искусственный интеллект не обладает никакими правами, он является инструментом, который в своей деятельности использует человек);
5. Концепт «исчезающего» (нулевого) авторства;
6. Контаминационный концепт (сочетает в себе несколько вышеуказанных концептов)²⁰⁶.

Еще одна классификация предлагает разграничивать использование технологий ИИ по творческому потенциалу. Согласно ей, искусственный интеллект может иметь влияние на объект авторских прав:

1. Низкое влияние на окончательный результат (искусственный интеллект выполняет роль авторредактора: исправляет стилистические ошибки, но при этом не изменяет содержание работы);

²⁰⁶ Морхат П. М. Искусственный интеллект: правовой взгляд: Научная монография. М.: Буки Веди, 2017. С. 124.

2. Использование в качестве инструмента (искусственный интеллект редактирует тексты и изображения, однако его творческие возможности ограничены данными, которые были заданы для анализа и обучения);

3. Непредсказуемый финальный результат (самостоятельность ИИ в процессе создания готового продукта). Согласно концепции, искусственный интеллект может обладать авторскими правами только в последнем случае, поскольку его творческая деятельность проявляется в независимости от человеческого вмешательства²⁰⁷.

Ряд исследователей считают, что продукт, который был создан при использовании технологий искусственным интеллектом, не подлежит правовой охране, так как автором охраняемого объекта может быть только человек. Авторы отмечают, что решение данного вопроса заключается в признании искусственного интеллекта субъектом права. Однако ИИ не обладает основными признаками субъекта права: волей, волеизъявлением и интересом.

По состоянию на 2025 год в Государственной Думе рассматриваются инициативы, касающиеся:

1. Введения обязательной маркировки ИИ-контента, в особенности в журналистике и рекламе;

2. Введение классификации систем ИИ по уровню потенциального риска: системы с неприемлемым, высоким, ограниченным и минимальным уровнем риска²⁰⁸.

Кроме того, обсуждается возможность создания доверенного реестра в области искусственного интеллекта (ИИ) на федеральном уровне²⁰⁹.

Несмотря на наличие стратегических документов и этических кодексов, в российском законодательстве отсутствуют прямые нормы, определяющие:

²⁰⁷ Васильева А. С. К вопросу о наличии авторских прав у искусственного интеллекта // Журнал Суда по интеллектуальным правам. Декабрь 2022. Вып. 4 (38). С. 110. DOI 10.58741/23134852_2022_4_107.

²⁰⁸ РБК: в России могут запретить ИИ с «неприемлемым уровнем риска» // ТАСС. 2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23656555> (дата обращения: 24.04.2025).

²⁰⁹ МЭР работает над созданием доверенного реестра в сфере ИИ на федеральном уровне // ТАСС. 2023. URL: <https://tass.ru/ekonomika/17515381> (дата обращения: 23.03.2024).

1. Допустимые пределы генерации контента с помощью ИИ в медиа;
2. Статус журналиста как пользователя алгоритма;
3. Допустимость соавторства между человеком и машиной;
4. Пределы ответственности редакции при публикации недостоверной или незаконной ИИ-информации.

Правовое регулирование ИИ в журналистике в России находится на этапе формирования. Приоритет отдан этическим документам и стратегическим рамкам, однако к 2025 году наблюдается устойчивый сдвиг в сторону создания обязательных правовых норм, в том числе по части маркировки, ответственности и защиты интеллектуальных прав. Развитие медиа в условиях ИИ требует активного участия юристов, редакций и государства в выработке понятных, сбалансированных и современных юридических механизмов.

С развитием цифровых платформ и агрегаторов, таких как «Яндекс.Новости», Google News, VK Новости, Meduza, The Bell, Telegram-каналы и другие, структура медиаполя кардинально изменилась. Агрегаторы выступают не просто каналами распространения, а полноценными редакторами: они отбирают контент, изменяют заголовки, формируют повестку дня с помощью алгоритмов.

В последние два года такие платформы начали применять ИИ для аннотирования, компоновки и визуализации контента, а в некоторых случаях – и для автоматической генерации новостей на основе первичных источников. Однако их юридический статус остается неопределенным.

В российском праве агрегаторы пока не признаны полноценными субъектами, несущими юридическую ответственность за распространяемый ИИ-контент. Это создает ряд рисков:

1. Отсутствие возможности предъявления претензий к платформе при распространении недостоверного ИИ-материала;
2. Невозможность регулировать алгоритмы ранжирования, что приводит к приоритету синтетического контента перед проверенным;
3. Рост фрагментации новостной ленты и подмена источника.

Между тем, в зарубежной практике уже сформировались подходы, предлагающие:

1. Признание агрегаторов сопричастными к публикации и, следовательно, обязанными соблюдать нормы маркировки ИИ-контента;
2. Раскрытие алгоритмов фильтрации и выдачи;
3. Введение ответственности за ущерб, причиненный автоматической генерацией без модерации.

ИИ-контент, созданный в одной стране, может мгновенно становиться доступным во всем мире. Это свойство интернета создает трансграничные юридические коллизии, особенно острые в сфере журналистики, где каждая страна обладает собственным режимом:

1. Защиты авторских прав;
2. Регулирования фейков, экстремистских и спорных тем;
3. Ограничений по национальной безопасности и защите частной жизни.

Юридические последствия таких инцидентов осложняются отсутствием международных механизмов регулирования. В этой связи ряд международных организаций – ВОИС (WIPO), ЮНЕСКО, Европейская комиссия – предлагают:

1. Создать глобальный кодекс использования ИИ в журналистике;
2. Внедрить систему цифровых «паспортов контента», указывающих источник, способ генерации и страну происхождения;
3. Согласовать базовые стандарты для трансграничной маркировки синтетических материалов²¹⁰.

Для России участие в таких инициативах может стать ключом к стандартизации цифрового регулирования и защите отечественных СМИ в глобальной конкурентной среде.

Таким образом, правовая сторона использования искусственного интеллекта в журналистике и медиапрактике на сегодняшний день представляет

²¹⁰ Recommendations from the meeting on ICT strategy and Artificial Intelligence // WIPO - World Intellectual Property Organization, 2018. URL: https://www.wipo.int/edocs/mdocs/classifications/en/cws_6/cws_6_3.pdf (дата обращения: 23.03.2024).

собой динамично развивающееся направление, формирующееся на пересечении цифровой трансформации, интеллектуального труда и общественного доверия. В отличие от традиционных сфер применения ИИ (техники, производства, медицины), журналистика функционирует в режиме постоянной публичности и социальной ответственности, что требует от правовой системы более точных и гибких решений.

Как показывает анализ международного и российского регулирования, ключевыми юридическими вызовами в условиях внедрения ИИ в журналистику становятся:

1. Отсутствие единого подхода к определению авторства в материалах, созданных с использованием генеративных алгоритмов;
2. Рост числа судебных конфликтов между редакциями и ИИ-платформами по поводу нелегального использования авторского контента;
3. Необходимость маркировки синтетических материалов для сохранения доверия аудитории;
4. Неопределенность распределения юридической ответственности за публикации, генерируемые ИИ;
5. Трансграничные правовые риски, связанные с распространением контента в многонациональном медиаполе.

В России к 2025 году сформировалась нормативная и этическая база, однако в законодательной сфере сохраняется фрагментарность. Требуется системный подход, включающий:

1. Разработку правовых норм об авторстве в соавторстве с ИИ;
2. Закрепление стандартов прозрачности и маркировки;
3. Внедрение механизмов защиты прав журналистов и редакций от недобросовестного использования их контента в обучении ИИ;
4. Правовую дефиницию агрегаторов и цифровых платформ как субъектов медиапрактики.

Журналистика будущего нуждается не только в технологическом развитии, но и в устойчивой правовой среде, гарантирующей баланс между инновациями, правами авторов и интересами общества.

1.3 Медийный дискурс о замене человека машиной: фиксация трансформации

Внедрение нейронных сетей в массовую практику стало возможным благодаря нескольким факторам, в том числе заинтересованности научного сообщества в данной технологии. Исследователи разрабатывают новые алгоритмы обучения и архитектуры нейронных сетей, что позволяет создавать более эффективные и точные модели, а развитие доступных и мощных вычислительных ресурсов, таких как графические процессоры и облачные вычисления, позволяет распространить технологию среди рядовых пользователей²¹¹.

Уже в 1950 году Алан Тьюринг задавался вопросом об определении интеллекта у машины, представив практический тест на компьютерный интеллект, который теперь известен просто как тест Тьюринга. Основной задачей теста становится выявления мышления у робота. Первый участник теста является своеобразным следователем: задавая вопросы двум другим участникам, испытуемый пытается определить, кто из них является компьютером. Все общение осуществляется с помощью клавиатуры и экрана дисплея. Следователь может задавать вопросы настолько личные и обширные, насколько ему или ей покажется необходимым. Компьютеру, в свою очередь, разрешается делать все возможное, чтобы вызвать неправильную идентификацию. В случае, если роботу удастся обмануть испытуемого, и он примет его за человека, тест

²¹¹ Мальцев Н. Д. Структурные и филологические особенности текстовых генеративных нейронных сетей // Неофилология. 2024. Т. 10. № 2. С. 453. DOI 10.20310/2587-6953-2024-10-2-452-464.

считается успешным. Компьютер можно признать мыслящим, живым существом²¹².

Тема замещения человека искусственным интеллектом в последние годы стала одной из центральных в медиапространстве. Особую актуальность она приобрела с появлением и массовым распространением генеративных нейросетей (ChatGPT, Midjourney, DALL·E и другие), способных выполнять задачи, ранее считавшиеся исключительно «человеческими»: писать тексты, генерировать изображения, озвучивать видео и анализировать большие массивы информации.

Кроме того, нейросети уже прочно вошли в жизнь людей и применяются в самых различных сферах. В своем исследовании Г. Аннаев и Г. Аннаева утверждают, что сегодня тематика искусственных нейронных сетей охватывает области биокибернетики, электроники, прикладной математики, статистики, автоматизации и даже медицины²¹³.

СМИ активно отреагировали на технологические сдвиги: сотни публикаций, громкие заголовки, экспертные мнения, спецпроекты и видеотрейлеры посвящены угрозе исчезновения профессий, в том числе в самой медиаотрасли. Образы «безработных журналистов» и «редакций без людей» стали устойчивыми метафорами, тиражируемыми в публикациях, репортажах и ток-шоу. Однако при всем многообразии информационных поводов важно критически рассмотреть: как именно тема замещения человека искусственным интеллектом подается в журналистике, какие риторические стратегии используют СМИ, и насколько реальны риски, заявляемые в медиадискурсе.

Анализу массмедийного дискурса – области, которая стала предметом активного изучения в гуманитарных науках, главным образом в лингвистике, на протяжении последних двух десятилетий, посвящены труды многих современных исследователей. Существенный вклад в исследование по данному

²¹² Мальцев Н. Д. Структурные и филологические... С. 454.

²¹³ Аннаев Г., Аннаева Г. Прикладные возможности нейронных сети // Символ науки: международный научный журнал. 2023. № 4-1. С. 23.

вопросу внесли работы Т. Г. Добросклонской, Е. А. Кожемякина, М. Р. Желтухиной, А. В. Полонского и других. Так, М. Р. Желтухина описывает медиадискурс как «вербальный или невербальный, устный или письменный текст в сочетании с прагматическими, социокультурными, психологическими и другими факторами, выраженными массой СМИ, взятые в событийном аспекте, репрезентирующие действие, участвующее в социокультурном взаимодействии и отражающее механизм сознания коммуникантов»²¹⁴

В работах Е. А. Кожемякина рассматривается два подхода к определению понятия «медиадискурс». Согласно первому, медиадискурс связан с институциями (ветвями власти, организациями, другими субъектами коммуникации), второй исходит из того, что именно массмедиа являются основой для создания медиадискурса, который предстает как комплекс соприкасающихся институциональных дискурсов (спортивный, медицинский и др.). Е. А. Кожемякин понимает медиадискурс как «тематически сфокусированную, культурно обусловленную речемыслительную деятельность в масс-медийном пространстве»²¹⁵.

Е. А. Зверева в своем исследовании также отмечает, что «в России сложились целые научные филологические школы, исследующие массмедиадискурс»²¹⁶. Так, например, белгородская медийная научная школа с 2006 года проводит Международную конференцию «Дискурсология и медиакритика» и насчитывает десятки публикаций по медиакритике и теории дискурса.

Медиапрактика последних лет демонстрирует устойчивую тенденцию подачи темы замещения человека ИИ в формате сенсации, катастрофы или тревожного прогноза. Это обусловлено внутренней логикой работы СМИ –

²¹⁴ Желтухина М. Р. Медиадискурс // Дискурс-Пи. 2016. Т. 14. № 3-4. С. 293.

²¹⁵ Кожемякин Е. А. Массовая коммуникация и медиадискурс: к методологии исследования // Научные ведомости Белгород. гос. ун-та. Сер. Гуманитарные науки. 2010. Т. 6. № 12 (83). С. 16.

²¹⁶ Зверева Е. А., Каминская Т. Л., Шестерина А. М. Событийный медиадискурс «ситуация с Телеграм» в аспекте национальных ценностей // Вопросы теории и практики журналистики. 2024. Т. 13, № 4. С. 687. DOI 10.17150/2308-6203.2024.13(4).683-709.

борьбой за внимание аудитории в условиях конкуренции за просмотры, реакции и монетизацию контента.

Журналистские материалы о замене человека искусственным интеллектом чаще всего строятся по следующим моделям:

1. «Профессия X скоро исчезнет»;
2. «Искусственный интеллект уволит сотрудников»;
3. «Журналистика без журналистов: машины пишут лучше людей»;
4. «Кто следующий? ИИ атакует рынок труда»;
5. «Вашу работу сделает робот – дешевле и быстрее» и др.

Такие заголовки и вводные абзацы используются для эмоционального воздействия на читателя и создания образа неминуемой угрозы. Примеры российских заголовков (2022–2024 годы):

1. «Из копирайтеров в сантехники: ChatGPT лишил работы тысячи людей» – РБК, 2023 г.²¹⁷;
2. «Генсек ООН назвал искусственный интеллект неконтролируемой угрозой» – Ведомости, 2023 г.²¹⁸;
3. «ИИ и напишет» – Коммерсантъ, 2024 г.²¹⁹;
4. «Билл Гейтс предрек врачам и учителям «уничтожение» из-за роботов» – Life, 2025 г.²²⁰

Примеры зарубежных заголовков:

1. «AI is coming for our jobs! Could universal basic income be the solution?» (перевод: ИИ идет за нашими рабочими местами! Может ли универсальный базовый доход стать решением?) – The Guardian, 2023 г.²²¹;

²¹⁷ Из копирайтеров в сантехники: ChatGPT лишил работы тысячи людей // РБК. 2023. URL: <https://pro.rbc.ru/demo/64991be39a794788791b9226> (дата обращения: 16.02.2025).

²¹⁸ Генсек ООН назвал искусственный интеллект неконтролируемой угрозой // Ведомости. 2023. URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/news/2023/01/22/1087732-gensek-oon-nazval-iskusstvennii> (дата обращения: 16.02.2025).

²¹⁹ Лебедева В. ИИ и напишет // Коммерсантъ. 2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6849778> (дата обращения: 16.02.2025).

²²⁰ Озеров В. Билл Гейтс предрек врачам и учителям «уничтожение» из-за роботов // LIFE.RU. 2025. URL: <https://life.ru/p/1739755> (дата обращения: 16.04.2025).

²²¹ Kelly P. AI is coming for our jobs! Could universal basic income be the solution? // The Guardian. 2023. URL: <https://www.theguardian.com/global-development/2023/nov/16/ai-is-coming-for-our-jobs-could-universal-basic-income-be-the-solution> (дата обращения: 16.02.2025).

2. «How hardware is (still) eating the world» (перевод: Как аппаратное обеспечение (все еще) пожирает мир) – Financial Times, 2024 г.²²²;

3. «The Rise Of Artificial Intelligence: Will Robots Actually Replace People?» (перевод: Расцвет искусственного интеллекта: действительно ли роботы заменят людей?) – Forbes, 2022 г.²²³;

4. «10 ways artificial intelligence is changing the workplace, from writing performance reviews to making the 4-day workweek possible» (перевод: 10 способов, которыми искусственный интеллект меняет рабочее место: от написания обзоров до внедрения 4-дневной рабочей недели) – Business Insider, 2023 г.²²⁴

Руденко М. О. в своем исследовании говорит о том, что новости российских СМИ отличаются излишним натурализмом и нагнетанием трагедийности²²⁵. По данным портала RG.RU, чтение позитивных и негативных новостей действительно вызывает эмоциональный отклик у человека²²⁶.

Кирстен Дротнер, в свою очередь, выделяет понятие «панический дискурс»²²⁷ в медиа и определяет его, как публичную, часто морально нагруженную и преувеличенную реакцию (панику) в СМИ и обществе на появление и распространение новых медиатехнологий и форм коммуникации.

Исходя из анализа заголовков российских и зарубежных изданий, нами было выделено несколько ключевых приемов формирования панического дискурса в современных медиа (Таблица 3):

²²² Thornhill J. How hardware is (still) eating the world // Financial Times. 2024. URL: <https://www.ft.com/content/f5af334d-a597-4744-bce3-a1f9dbd7b119> (дата обращения: 16.02.2025).

²²³ Stahl A. The Rise Of Artificial Intelligence: Will Robots Actually Replace People? // Forbes. 2022. URL: <https://www.forbes.com/sites/ashleystahl/2022/05/03/the-rise-of-artificial-intelligence-will-robots-actually-replace-people/> (дата обращения: 16.02.2025).

²²⁴ Mok A. 10 ways artificial intelligence is changing the workplace, from writing performance reviews to making the 4-day workweek possible // Business Insider. 2023. URL: <https://www.businessinsider.com/ai-transforming-the-workplace-examples-2023-7> (дата обращения: 16.02.2025).

²²⁵ Руденко М. О. Негативная медийная информация и ее влияние на человека // Медиаобразование. 2014. № 2. С. 110.

²²⁶ Саможнев А. Исследование: В мировых СМИ преобладают плохие новости // RG.RU. 2019. URL: <https://rg.ru/2019/09/04/issledovanie-v-mirovyh-smi-preobladauiut-plohie-novosti.html?ysclid=m647uqtwka756005449> (дата обращения: 16.02.2025).

²²⁷ Drotner K. Dangerous Media? Panic Discourses and Dilemmas of Modernity // Paedagogica Historica. 1999. Vol. 35 (3). P. 598. DOI 10.1080/0030923990350303.

Таблица 3 – Приемы формирования панического дискурса в современных медиа

Прием	Суть
Гиперболизация	Увеличение масштаба проблемы: «все профессии исчезнут»
Обезличивание	Отсутствие конкретных данных и источников: «эксперты считают», «ученые уверены»
Эмоциональное давление	Использование страшных образов: «роботы вытеснят людей», «машина лучше человека».
Цитаты без контекста	Отрывочные высказывания IT-экспертов или предпринимателей без их полной позиции

Таблица (Таблица 4) с основными пиками публикаций на тему ИИ и замещения человека в журналистике с 2022 по 2025 годы основывается на ключевых инфоповодах, которые активно освещались федеральными и региональными СМИ, включая Тамбов.

Методика построения таблицы включала:

1. Ручной сбор и отбор публикаций, содержащих упоминания об ИИ в контексте журналистики, замещения, автоматизации, генерации текстов;
2. Тематическую кластеризацию публикаций по инфоповодам и времени выхода;
3. Анализ риторики заголовков и текстов для выделения преобладающей тональности и типа реакции СМИ.

Таблица была составлена на основе хронологического анализа публикаций региональных СМИ, фиксировавших пики интереса к теме с 2022 по 2025 годы. Для каждого периода определялись ключевые инфоповоды, тип реакции СМИ (нейтральная, тревожная, аналитическая, оптимистичная) и уровень активности, рассчитанный по количеству публикаций и вовлеченности аудитории.

Таблица 4 – Основные пики публикаций на тему ИИ и замещения человека в журналистике с 2022 по 2025 год

Период	Инфоповод	Тип реакции СМИ	Уровень активности
Ноябрь 2022	Запуск ChatGPT	Сенсационные заголовки, тревожные прогнозы	Высокий
Март 2023	Первые громкие заявления о замещении журналистов ИИ	Волна статей «ИИ уволит редакторов»	Средневысокий
Апрель 2023	Появление российских аналогов ChatGPT (YandexGPT и др.)	Интерес к локальным разработкам	Средний

Июнь 2023	Вирусные дипфейк-видеоролики (TikTok)	Обсуждение подмены реальности	Средний
Август 2023	Применение ИИ в школьных сочинениях, спор о плагиате	Обсуждение роли ИИ в образовании	Средний
Декабрь 2023	Первые редакции, официально использующие ИИ в текстах (ТАСС, РБК)	«Редакции журналистов» без в заголовках	Средневысокий
Март 2024	Участие Тамбовской области в национальных хакатонах по ИИ	Локальные СМИ – положительные сюжеты	Низкий
Июнь 2024	Открытие ИИ-лабораторий в регионах (Тамбов, Воронеж)	Поддержка цифровизации, без паники	Низкий
Сентябрь 2024	Расширение доступа к Midjourney / Sora AI	ИИ-арт, мемы, споры о креативности искусственного интеллекта	Средний
Январь 2025	Наиболее активное обсуждение закона о маркировке ИИ-контента в РФ	Рост внимания к прозрачности алгоритмов	Средневысокий

Рост интереса к теме замещения человека машиной в медиаполе можно проследить не только по стилистике и риторике заголовков, но и по количеству самих публикаций (Рисунок 1). Тема ИИ в журналистике развивается волнообразно, реагируя на инфоповоды, технологические события и появление новых цифровых сервисов.



Рисунок 1 – Динамика публикаций в СМИ о замене человека ИИ (2019 – 2024 гг.)

На основании анализа открытых данных агрегаторов новостей, интернет-архивов и мониторинга медиаресурсов была выявлена примерная динамика публикаций в российских СМИ с упоминанием темы замещения человека ИИ. График динамики публикаций составлен на основе подсчета количества новостных материалов о нейросетях, ИИ и журналистике с января 2022 года по март 2025 года. Учитывались публикации, содержащие ключевые слова: «искусственный интеллект», «нейросети», «замещение», «автоматизация медиа», «ИИ и журналистика», «генерация текста», «ChatGPT». Источники данных – ручной мониторинг сайтов СМИ, агрегатор «Яндекс.Новости». Такая методика позволила зафиксировать трансформацию дискурса: от восприятия ИИ как технологической новинки – к осмыслению угроз профессиональной идентичности и редакционной независимости в условиях роста генеративного контента.

Основные медиавсплески активности:

1. 2020 год – рост интереса на фоне пандемии COVID-19 и перевода многих процессов в онлайн.
2. 2022 год – популяризация нейросетей для генерации изображений (Midjourney, DALL·E) и текста.
3. 2023 год – глобальный медийный взрыв после выхода ChatGPT и обсуждения его возможностей.
4. 2024 год – усиление риторики о замещении профессий ИИ на фоне запуска новых отечественных и зарубежных сервисов генеративного контента.

Таким образом, тема замещения человека ИИ – одна из самых активно тиражируемых в российских и зарубежных медиа за последние годы. Она стала частью устойчивого медийного тренда, который усиливается по мере появления новых технологических сервисов. При этом основной акцент делается не на анализе реальных кейсов внедрения ИИ, а на формировании у аудитории образа технологической угрозы и трансформации привычного образа труда. По мнению исследователей, самый частый страх, с которым сталкиваются люди – потеря работы, так как нейросети все чаще замещают и упрощают

человеческий труд, а потому массовое увольнение сотрудников становится настоящей проблемой²²⁸. В то время как медийный дискурс активно транслирует идею о замещении человека машиной, реальная практика внедрения ИИ в редакционную деятельность демонстрирует иную картину. Речь идет не о полном вытеснении журналистов, а об автоматизации отдельных задач, связанных с обработкой информации, техподдержкой, визуализацией и техническим редактированием. В современных редакциях ИИ используется преимущественно как вспомогательный инструмент, а не как независимый автор. Среди основных применений:

1. Генерация заголовков и подводок к материалам;
2. Автоматическое создание резюме текста (аннотаций);
3. Транскрибация интервью;
4. Сортировка информации по ключевым словам;
5. Помощь в написании SEO-оптимизированных текстов;
6. Создание визуальных обложек и иллюстраций (Midjourney, Kandinsky, DALL·E);
7. Озвучивание материалов с помощью синтезаторов речи.

Как подчеркивает Л. Флориди, «ИИ сегодня – это инструмент расширения профессиональных возможностей человека, а не его замены»²²⁹. Примеры реального применения ИИ в редакциях

1. В агентстве Reuters и издании Bloomberg ИИ используется для написания коротких заметок по финансовым сводкам и отчетам;
2. В «Коммерсанте» и РБК внедрены нейросервисы для анализа экономических данных и построения инфографики;
3. Яндекс.Новости применяют алгоритмы для ранжирования и тематической группировки материалов, но окончательный выбор контента делает человек;

²²⁸ Мальцев Н. Д. Структурные и филологические особенности... С. 454.

²²⁹ Floridi L. The Ethics of Artificial Intelligence: Principles, Challenges, and Opportunities. Oxford University Press, 2023. P. 156. DOI 10.21555/top.v710.3275.

4. В редакциях «Мел» и «ТАСС» журналисты используют ChatGPT и GigaChat как инструмент для черновой проработки структуры и оформления заголовков.

Таким образом, ИИ помогает решать задачи оптимизации контента, но не принимает ключевых решений и не берет на себя функции социального медиатора. Несмотря на бурный рост технологий, ИИ пока неспособен:

1. Проверять достоверность источников и оценивать контекст;
2. Учитывать культурные, этические и политические нюансы публикации;
3. Брать интервью, устанавливая контакт с героем, чувствовать интонацию;
4. Писать материалы с глубокой аналитикой, личной позицией и интерпретацией событий.

Однако, как считает А. Г. Качкаева, «медиапрофессионалам, которые сегодня находятся в очень непростой ситуации (как отрасль, журналистика больше не обладает монополией на доступ к информации и ее распространение), необходимо думать о принципиально новых навыках. Главными компетенциями, навыками и умениями грядущего называют все те, которые тесно связаны с медиакommunikационной средой. Это критическое мышление и творческие способности, талант управления и координация с другими, эмоциональный интеллект, когнитивная гибкость»²³⁰. Вопреки данным о реальном характере внедрения ИИ, медиа продолжают тиражировать риторику угрозы. Это создает разрыв между реальной медиапрактикой и образом, сконструированным в новостях, обзорах и комментариях. Медийный нарратив усиливает тревожность среди специалистов, формируя ложные ожидания и страхи относительно будущего профессии.

В условиях активного внедрения ИИ в медиапрактику перед современной журналистикой встает целый ряд новых профессиональных рисков. Эти риски

²³⁰ Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. С. 31. DOI 10.17323/978-5-7598-1189-3.

связаны не только с вопросом занятости, но прежде всего – с качеством медиаконтента, стилем журналистских материалов и отношением аудитории к журналистике как социальной практике. По мнению Н. С. Авдониной и В. Н. Богатыревой, «журналисты сегодня должны быть максимально универсальными, мультимедийно думающими и технологически подкованными; в редакциях стали востребованы программисты, мыслящие как журналисты, и журналисты, имеющие навыки программирования»²³¹. Одним из наиболее обсуждаемых рисков является стирание индивидуальности авторского текста. При массовом использовании нейросетей для генерации материалов СМИ рискуют превратиться в «конвейер стандартных текстов», лишенных уникальности, стилистического богатства и креативности. Практика показывает, что тексты, сгенерированные нейросетями:

1. Часто страдают тавтологиями и повторами;
2. Используют однотипные клише и речевые шаблоны;
3. Плохо адаптируются к жанровым особенностям журналистики;
4. Не учитывают эмоциональные и культурные контексты аудитории.

Для профессиональной редакции это означает необходимость двойной работы – генерация текста с помощью ИИ требует обязательного редактирования и стилистической правки журналистом. Появление машинного контента также обостряет проблему доверия к журналистике как к профессии и социальной институции. Аудитория требует прозрачности и честности в отношении происхождения текста. В связи с этим крайне важной становится практика маркировки ИИ-контента и открытого информирования читателя о применении нейросетей при подготовке материалов. По мнению Л. Флориди, «доверие – это главный ресурс журналистики будущего, который нельзя строить на скрытом использовании технологий без участия человека»²³². Автоматизация контента приводит к увеличению объема информации в медиаполе. Рынок наполняется материалами низкого качества – это снижает общий уровень

²³¹ Авдониная Н. С., Богатырева В. Н. Актуальные тенденции цифровой журналистики и новых медиа // Вестник ПГУ им. Шолом-Алейхема. 2020. № 2 (39). С. 15. DOI 10.24411/2227-1384-2020-10017.

²³² Floridi L. The Ethics of Artificial Intelligence: Principles, Challenges, and Opportunities. P. 194.

доверия к новостям, затрудняет фактчекинг и борьбу с дезинформацией. Проблема заключается и в том, что ИИ способен генерировать тексты с внешне логичной структурой, но внутренне недостоверные или не имеющие реальной фактологической основы.

Таким образом, главный риск для журналистики в эпоху ИИ заключается не в исчезновении профессии как таковой, а в ее упрощении, автоматизации и снижении культурной и социальной ценности медиаконтента. Будущее профессии связано с сохранением человеческого фактора, развитием профессиональных компетенций и критическим подходом к технологиям.

Выводы к Главе 1.

Внедрение нейросетевых и иммерсивных технологий в журналистику инициировало масштабные изменения в профессиональной этике, правовом регулировании и лингвистической структуре медиапрактики. Эти трансформации обнажают необходимость пересмотра традиционных норм ответственности, авторства и достоверности. Генеративные медиатексты характеризуются схематичностью, стилистической унификацией и деформацией жанровых границ. Наряду с этим усиливаются риски распространения фейков и подмены реальности, особенно в условиях визуального погружения, что требует разработки механизмов маркировки, верификации и редакционной ответственности. Отсутствие единых правовых стандартов для взаимодействия с ИИ, в том числе в аспектах соавторства, авторского права и защиты данных, свидетельствует о правовой уязвимости цифрового медиапроизводства. Журналистика, как социальный институт, сохраняет ответственность за соблюдение профессиональных стандартов, даже при частичном переходе функций к алгоритмическим системам. Роль редакции смещается в сторону медиатора между машинной генерацией и аудиторией, усиливая значимость этической и правовой экспертизы при работе с синтетическим контентом.

ГЛАВА 2 ДИНАМИКА ОСВЕЩЕНИЯ ИММЕРСИВНЫХ И НЕЙРОСЕТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МЕДИАПРАКТИКЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ

Появление и развитие генеративных нейросетей вывели журналистскую практику на новый уровень взаимодействия с цифровыми инструментами. Нейросети начали применяться не только как вспомогательные инструменты для чернового редактирования и подбора ключевых слов, но и как самостоятельные участники медиапроизводства, способные генерировать тексты, адаптированные под заданные параметры. Это обусловило необходимость изучения характера таких текстов, степени их пригодности для редакционной работы и влияния на традиционные стандарты журналистики.

Сравнительный анализ текстов, сгенерированных в 2023 и 2025 годах, позволяет зафиксировать существенную эволюцию языковых моделей, в том числе рост логической стройности, тематической связности и стилистической гибкости. При этом сохраняются ограничения, связанные с шаблонностью, нейтральной эмоциональной окраской и сниженной способностью к созданию оригинального авторского стиля. Наряду с лингвистическими характеристиками, внимание уделяется и редакционным стратегиям адаптации ИИ-контента, включающим в себя ререйтинг, добавление уникальных элементов и верификацию фактов.

Одновременно с этим возрастает интерес к тому, как искусственный интеллект и связанные с ним технологии отражаются в медиадискурсе. Репрезентация нейросетей в информационной повестке формирует у аудитории образ технологии и может существенно влиять на доверие, принятие или настороженность в отношении ИИ-продуктов. Контент-анализ публикаций региональных СМИ – в частности, изданий Тамбовской и Воронежской областей – позволяет выявить характер тональности, ключевые тематические акценты

и степень вовлеченности региональной журналистики в освещение данной повестки.

Для дополнения картины восприятия ИИ была проведена социологическая работа, направленная на выявление отношения аудитории к технологиям искусственного интеллекта, доверия к ИИ-контенту и наблюдаемым изменениям в медиапотреблении. Опрос охватывает как представителей профессионального медиасообщества, так и пользователей, взаимодействующих с ИИ в повседневной информационной среде.

Вторая глава диссертационного исследования объединяет контентный и социокультурный анализ, позволяющий не только оценить текущее положение генеративных нейросетей в медиапрактике, но и зафиксировать восприятие этих процессов в региональном медиаполе и среди целевой аудитории.

2.1 Трансформация редакционных процессов в эпоху нейросетей

Бурное развитие генеративных нейросетей в 2020-е годы существенно изменило информационное пространство. Искусственный интеллект, еще недавно воспринимавшийся как экспериментальная технология, сегодня активно применяется в журналистике, PR, образовании, рекламе и повседневной коммуникации. В современном медиaprостранстве наблюдается значительное количество новостных материалов, статей и публикаций в социальных сетях, подчеркивающих важность нейросетевых сервисов и необходимость их широкого внедрения. Вместе с тем в медиадискурсах присутствует и альтернативная точка зрения, согласно которой подобные технологии могут представлять угрозу и не являются необходимыми.

Применение нейросетей сегодня возможно не только в рабочих процессах, образовательных и развлекательных целях, но также в деятельности, связанной с нарушением правовых и этических норм. Действительно, использование нейросетевых сервисов в политических, мошеннических или личных интересах

может стать причиной масштабных конфликтов. При этом следует учитывать, что компьютерные системы не обладают сознанием, а большинство нейросетевых платформ остаются вне рамок полноценного законодательного регулирования, моральных норм и жестких ограничений, что существенно упрощает задачу потенциальным злоумышленникам. Как отмечает С. Н. Ильченко, «на ранних этапах внедрения технологий дипфейк их использование в медиа, в первую очередь на телевидении, ограничивалось развлекательным сегментом, однако сегодня очевидно расширение их применения в общественно-политическом контексте»²³³.

Журналист сегодня должен работать в тандеме с технологиями нейросетей, принимая во внимание парадоксы адаптации медиасферы к современной практике: обезличенный автор не обладает критическим мышлением, иронией, юмором и рефлексией, нейросети не удастся отличить стереотипные суждения от истинных или определить фейки²³⁴. Одновременно с осознанием рисков, связанных с использованием нейросетей, в профессиональной среде наблюдаются попытки их «очеловечивания». Так, редакция журнала «Forbes» присвоила своему рожоурналисту имя основателя издания – Берти²³⁵; виртуальные ведущие на телевидении также получают собственные имена – Снежана Туманова на ставропольском телеканале «Свое ТВ»²³⁶ и Лиза на индийском телеканале «Odisha TV»²³⁷.

²³³ Ильченко С. Н. Погружение в виртуальность: технология deepfake в практике отечественного ТВ // Журналистика в 2022 году: творчество, профессия, индустрия: Материалы международной научно-практической конференции, Москва, 03–04 февраля 2023 года. М.: Факультет журналистики Федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова», 2023. С. 155.

²³⁴ Зверева Е. А., Стрыгина О. А. Парадоксы адаптации медиасферы к практике использования нейросетей // Медиа как фактор адаптации человека к социальным, экономическим и политическим изменениям: сборник материалов Международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 20–22 апреля 2023 г.). Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2023. С. 145.

²³⁵ Forbes Launches New Generative AI Search Tool, Adelaide, Powered By Google Cloud // Forbes. 2023. URL: <https://www.forbes.com/sites/forbes-spotlights/2023/10/26/forbes-launches-new-generative-ai-search-tool-adelaide-powered-by-google-cloud/> (дата обращения: 03.04.2024).

²³⁶ Прогноз погоды от нейросети запустил в эфир ставропольский телеканал «СвоёТВ» // СвоёТВ. Ставропольский край. 2023. URL: <https://stv24.tv/novosti/prognoz-pogody-ot-nejroseti-zapustil-v-efir-stavropolskij-telekanal-svoyotv/> (дата обращения: 03.04.2024).

²³⁷ Meet Lisa: India's first AI regional news anchor // Government. 2023. URL: <https://government.economictimes.indiatimes.com/news/digital-india/withdrawal-of-foxconn-from-its-jv-with-vedanta-changes-nothing-about-indias-chip-dream-govt/101653525> (дата обращения: 03.04.2024).

На тамбовском областном телеканале «Новый век» с сентября 2024 года внедрена нейросеть, получившая имя НейроЗахар²³⁸. По словам генерального директора телекомпании «Новый век» Юлианы Балабановой, взаимодействие с НейроЗахаром предполагает минимальное участие человека: нейросеть самостоятельно отбирает новости на основе RSS-ленты, осуществляет титрование, подбор иллюстраций и озвучивание материалов.

На любом уровне – международном, национальном или региональном – редакции СМИ сходятся во мнении о том, что нейросетевые и иммерсивные технологии являются большим прорывом и открывают новый этап в развитии журналистики. Исследователи называют иммерсивную журналистику новым направлением в медиасфере, когда при помощи технологии виртуальной реальности создается мультимедийный сторителлинг. При этом журналист уже не является посредником между событием и пользователем, который не просто ощущает «эффект присутствия», а действительно переживает происходящее²³⁹.

Активное развитие нейросетевых технологий открыло перед человечеством новые горизонты в таких сферах, как творчество, медицина, коммуникация, инженерия и многие другие. Многочисленные научные исследования подтверждают это утверждение. Так, Я. В. Солдаткина и А. С. Чернавский в своем исследовании приходят к выводу, что современные генеративные языковые модели предоставляют уникальные возможности для развития медиаобразования, охватывая широкие направления когнитивной и творческой деятельности²⁴⁰. Особое внимание в литературе уделяется влиянию нейросетей на расширение творческих способностей человека, что активно изучается, в частности, в рамках исследований, посвященных маркетинговым коммуникациям и креативным индустриям.

²³⁸ На телеканале «Новый век» стартовал новый телевизионный сезон // Новый век. 2024. URL: <https://tvtambov.ru/news/na-telekanale-novyj-vek-startoval-proekt-novoe-utro/2024/09/02/> (дата обращения: 03.10.2024).

²³⁹ Зверева Е. А. Виртуальная реальность как базовая технология иммерсивной журналистики: преимущества и проблемы // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: материалы Восьмой Международной научно-практической конференции (17–18 сентября 2020 г.) / редкол.: А.Н. Гуда (пред.) [и др.]. Ростов-на-Дону: ФГБОУ ВО РГУПС, 2020. С. 24.

²⁴⁰ Солдаткина Я. В., Чернавский А. С. Генеративные языковые модели как актуальный феномен медиакультуры в начале XXI века // Наука и школа. 2023. № 4. С. 52. DOI 10.31862/1819-463X-2023-4-44-56.

По данным интернет-портала Tadviser, применение комбинированного подхода, при котором журналист взаимодействует с нейросетевыми сервисами, позволяет сократить время выполнения задач почти вдвое. Наибольшая эффективность достигается в задачах рерайта, редактирования и сокращения текстов²⁴¹. Тем не менее, стремление ускорить процесс подготовки материалов несет в себе и определенные риски: в частности, существует опасность утраты базовых профессиональных компетенций журналистов, что может негативно сказаться на общем качестве редакционной работы. Как подчеркивает М. Аббуд, быстрое устаревание инструментов приводит к необходимости регулярного переобучения сотрудников, что отвлекает их от основной творческой деятельности и затрачивает значительные ресурсы, которые могли бы быть использованы для создания оригинального контента²⁴².

В случае интеграции нейросетевых решений в образовательные и редакционные процессы необходимо учитывать этические аспекты. Как отмечают D. Wenger, M. Hossain и J. R. Senseman, программы повышения квалификации должны обязательно включать обсуждение вопросов этики использования искусственного интеллекта, проблем дезинформации, алгоритмической предвзятости и необходимости сохранения журналистской честности²⁴³.

Одновременно с развитием нейросетевых сервисов наблюдается тенденция к углублению иммерсивности медиапродуктов. Как подчеркивает Е. Ю. Коломийцева, пользователь современного медиaprостранства стремится не просто к потреблению информации, а к активному участию в событиях, к эмоциональному проживанию опыта²⁴⁴. Широкое распространение получают симуляторы и тренажеры на базе технологий виртуальной реальности (VR),

²⁴¹ Гольмгрейн И., Попов С. Медиа будущего: какие нейросети уже сегодня можно использовать в СМИ // Tadviser. 2023. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Медиа_будущего:_какие_нейросети_уже_сегодня_можно_использовать_в_СМИ (дата обращения: 21.04.2024).

²⁴² Аббуд М. В. А. Инструменты AI-журналистики в противодействии фейковой реальности // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2024. № 4 (54). С. 37. DOI 10.47475/2070-0695-2024-54-4-31-38.

²⁴³ Wenger D., Hossain M. S. & Senseman J. R. AI and the Impact on Journalism Education // Journalism & Mass Communication Educator. 2024. P. 4. DOI 10.1177/10776958241296497.

²⁴⁴ Коломийцева Е. Ю. Технологии виртуальной и дополненной реальности в медиасфере: ключевые тенденции развития С. 126.

позволяющие более эффективно вовлекать пользователя в процесс обучения или повествования. Исследование А. И. Соснило и Н. Н. Резванова подтверждает, что применение VR в образовательной практике повышает уровень усвоения материала, вовлеченность студентов и качество восприятия информации²⁴⁵. Однако авторы также подчеркивают, что создатели контента часто не обладают необходимыми педагогическими компетенциями, что снижает эффективность обучающих программ.

Следует отметить, что виртуальная реальность может стать важным дополнением традиционных методов обучения, но не должна полностью их заменять. Исследование Reza Ebrahimi и Ali Al Humairi показало, что участники эксперимента, осваивавшие сборку компьютеров в среде VR, быстрее усваивали материал, глубже понимали принципы работы оборудования и демонстрировали высокий уровень вовлеченности²⁴⁶.

Наряду с образовательными возможностями, технологии VR открывают перспективы для новых форматов в журналистике. Погружая зрителя в центр событий, иммерсивные медиапродукты позволяют не только визуализировать события, но и передать эмоциональные аспекты происходящего. VR активно используется в интерактивных документальных проектах и играх, где зритель может исследовать социальные и политические темы с разных точек зрения. Как отмечает Салли Мандела, иммерсивное повествование позволяет пользователям лучше запоминать информацию, эмоционально вовлекаться в материал, что с одной стороны повышает эффективность коммуникации, а с другой – может создавать риски эмоциональной манипуляции²⁴⁷.

Результаты опроса Yaolong Wang свидетельствуют о высоком уровне интереса аудитории к иммерсивным форматам: 78 % пользователей выразили

²⁴⁵ Соснило А. И., Резванов Н. Н. Применение иммерсивных технологий в образовательном процессе // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2021. № 4 (47). С. 88. DOI 10.17586/2310-1172-2021-14-4-83-91.

²⁴⁶ Ebrahimi R., Humairi A. VR Simulation: Advancing Practical Skills in Computer Science Education // Proceedings of the 18th European Conference on Games Based Learning. 2024. Vol. 18. № 1. P. 26. DOI 10.34190/ecgbl.18.1.2819.

²⁴⁷ Mandela S. Virtual Reality as a Tool for Immersive Journalism // Journal of Communication. 2024. № 3. P. 20. DOI 10.47941/jcomm.1982.

желание использовать VR для просмотра новостей, 63 % отметили более глубокое чувство погружения в демонстрируемый материал, а 72 % сообщили, что иммерсивный формат оказался для них более интересным по сравнению с традиционным²⁴⁸. Эти данные подчеркивают необходимость адаптации средств массовой информации к изменяющимся ожиданиям аудитории и развития новых подходов к созданию интерактивного контента.

В связи с этим особую актуальность приобретает анализ того, как развивались генеративные нейросети в последние годы и как изменилось их восприятие и применение в медиа. Использование ИИ в редакционной деятельности становится неотъемлемой частью повседневных практик: от автоматической расшифровки интервью и подготовки заголовков до создания черновиков и оптимизации визуального оформления. Такие изменения требуют пересмотра редакционных регламентов, внедрения новых стандартов работы с алгоритмически созданными текстами и выработки этических норм взаимодействия человека и машины. Таким образом, трансформация редакционных процессов в эпоху нейросетей проявляется не только в технической интеграции инструментов, но и в изменении функциональной роли журналиста, редактора и медиапроизводителя.

2.2 Контент-анализ освещения иммерсивных и нейросетевых технологий в СМИ Тамбовской и Воронежской областей

Географические, социально-политические, экономические, национально-культурные положения системы СМИ в регионах оказывают большое влияние на траектории их развития, которые в том числе отличаются и от федеральных СМИ. Если федеральные СМИ развиваются более динамично, раньше региональных начинают применять в своей работе новые технологии,

²⁴⁸ Yaolong W. Application of Virtual Reality Technology in Video News Reporting // Journal of Electrical Systems. 2024. № 9. P. 163.

в том числе и ИИ, то существующие модели региональных СМИ устарели или фрагментарны и зачастую не учитывают стремительных изменений, вызванных цифровизацией, появлением новых медиаформатов и конкуренцией.

В данном аспекте изучение региональных СМИ критически важно для создания гибких моделей, отражающих текущие изменения медиапространства, а также для анализа уровня их трансформации к цифровизации и использованию современных технологий, таких как иммерсивные и нейросетевые.

Тема использование ИИ в работе редакций региональных СМИ актуальна и среди исследователей. Так, например, И. И. Карпенко подтверждает, что «использование технологий искусственного интеллекта в федеральных и региональных средствах массовой информации не синхронно: региональные СМИ развиваются с заметным отставанием в сравнении с крупными федеральными СМИ и медиа городов-миллионников. Тем не менее, сегодня нейросети начинают использоваться и в регионах»²⁴⁹. В свою очередь К. В. Дементьева отмечает, что «в 1990-х годах произошло разрушение существующей до этого в стране медиасистемы, которая была одинакова для всех регионов, и после некоторого периода, когда медиапроцессы формировались довольно хаотично, начали возникать новые системы региональных СМИ. Эти вновь сформировавшиеся системы СМИ отличались друг от друга, учитывали различные факторы внешнего воздействия и специфику регионов»²⁵⁰.

Представленный в данном разделе практический материал основан на сравнительном исследовании, проведенном с 2022 по 2025 год. Цель – определить изменения в функциональности, стилистике и результативности нейросетей, а также их влияние на медиатексты и информационную культуру.

²⁴⁹ Карпенко И. И. Использование технологий искусственного интеллекта в практике российских региональных СМИ // Медиа в современном мире. 63-и Петербургские чтения : Сборник материалов Международного научного форума. В 2-х томах, Санкт-Петербург, 18–20 апреля 2024 года. Санкт-Петербург: ООО "Медиапапир", 2024. С. 111.

²⁵⁰ Дементьева К. В. Системные, структурные, организационные и типологические особенности формирования региональных моделей СМИ : дис. ... д-ра филол. наук. Москва, 2023. 401 С. 4.

Работа строилась на основе многоуровневого эмпирического исследования, сочетающего несколько методов:

1. Контент-анализ медиаповестки, формируемой региональными средствами массовой информации (СМИ) Тамбовской и Воронежской областей, включая новостные сайты и Telegram-каналы;
2. Мониторинг тематических трендов в интернете, социальных сетях и информационных агрегаторах, с целью выявления изменений в подаче темы искусственного интеллекта в 2022–2025 годах;
3. Сравнительное исследование популярности генеративных нейросетевых сервисов (ChatGPT, GigaChat, Kandinsky, YandexGPT и других), включая их функциональные возможности по генерации текстов, созданию изображений, обработке ошибок, построению тестовых заданий и учебных материалов, имитации жанров журналистских материалов (новости, анонсы, репортажи).

В целях определения наиболее популярной социальной сети нами был проведен опрос жителей Тамбовской и Воронежской областей на предмет того, где они чаще читают новости. Согласно результатам исследования (Таблица 5) в обеих областях лидирует Telegram – 57,8 % опрошенных предпочитают получать информацию из указанной социальной сети в Тамбовской области и 62,8 % респондентов в Воронежской. На втором месте – ВКонтакте (35 % и 30,6 % соответственно).

Таблица 5 – Распределение пользователей по предпочтениям социальных сетей

	Тамбовская область	Воронежская область
Telegram	57,8 %	62,8 %
ВКонтакте	35 %	30,6 %
Одноклассники	5,7 %	5,4 %
Rutube	1,5 %	1,2 %

Исходя из итогов опроса для контент-анализа медиаповестки были выбраны Telegram-каналы региональных СМИ.

Дополнительно проводился анализ возможностей внедрения нейросетевых инструментов в редакционные процессы региональных СМИ, с оценкой преимуществ и ограничений их использования в практике журналистики.

Для сравнительного анализа с опросом жителей регионов проводился опрос активных пользователей сети Интернет на тему знания, использования и отношения к нейросетевым технологиям. Опросная часть исследования была проведена в марте–апреле 2025 года. В выборке приняли участие 1000 респондентов, равномерно распределенных между Тамбовской областью и Воронежской областью (по 500 человек из каждого региона). Опрос мог пройти любой житель областей. Респонденты были представлены различными возрастными группами, гендером, социальным положением и профессиональным статусом.

Целью опроса было определить:

1. Насколько активно жители используют нейросетевые сервисы;
2. Какие инструменты наиболее известны и применимы в повседневной практике;
3. Какие причины мешают более широкому внедрению ИИ;
4. С какими задачами чаще всего используется ИИ.

Кроме того, проводился контент-анализ медиапубликаций за 2022–2025 гг. в региональных СМИ Тамбова и Воронежа, включая:

1. Telegram-каналы;
2. Официальные сайты редакций;
3. Информационные порталы.

Анализ проводился по следующим параметрам:

1. Количество публикаций по теме ИИ;
2. Формат и жанр (новость, интервью, анонс, PR-материал);
3. Уровень охвата и вовлеченности;
4. Сравнительная читаемость на разных информационных площадках (Telegram/сайт).

Так как исследование охватывало как официальные сайты редакций, так и их Telegram-каналы, это позволило оценить, где чаще публикуются материалы о ИИ – в социальных каналах или на сайтах, насколько активно аудитория взаимодействует с публикациями, а также насколько сильно различаются охваты и вовлеченность в зависимости от платформы.

2.3 Тематика иммерсивных и нейросетевых технологий в контенте СМИ Тамбовской области

Телеканал «Вести Тамбов»²⁵¹ является региональным филиалом Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании (ВГТРК). Он предоставляет информационное и развлекательное вещание для жителей Тамбовской области, включая города Тамбов и Мичуринск. Канал транслирует программы на телеканалах «Россия 1» и «Россия 24», а также на радиоканалах «Радио России» и «Маяк». Вещание охватывает почти 100 % населения региона.

Канал активно присутствует в интернете, публикуя новости и видеоматериалы на своем официальном сайте vestitambov.ru и на видеохостинге Rutube, где размещено более 2 100 видеороликов. Программы канала охватывают широкий спектр тем, включая местные новости, культуру, экономику и социальные вопросы.

В последние годы «Вести Тамбов» проявляют активность в освещении тематики цифровизации и внедрения новых технологий в регионе. В частности, канал публикует материалы, посвященные цифровой трансформации городской инфраструктуры, применению IT-технологий в социальных проектах, а также использованию виртуальной реальности в здравоохранении. При этом

²⁵¹ Сетевое издание «Государственный Интернет-Канал «Россия». Тамбов. Информационный ресурс. URL: <https://vestitambov.ru/> (дата обращения: 01.11.2024).

освещение этих тем носит преимущественно позитивный характер, подчеркивая важность цифровизации для развития региона.

В анализируемый период телеканал опубликовал 21 материал, касающийся различных аспектов использования искусственного интеллекта, иммерсивных решений, цифровизации и внедрения новых технологий в регионе.

Наибольшую долю публикаций составили материалы (14 публикаций) по вопросам цифровой трансформации городской инфраструктуры, применения IT-технологий в социальных проектах и модернизации отдельных отраслей экономики. Публикации носили преимущественно позитивный характер, подчеркивая важность цифровизации для развития региона.

Особое внимание телеканал уделил освещению темы виртуальной реальности. Пять материалов были посвящены использованию VR-технологий в здравоохранении, в том числе в лечении фобий, реабилитации пациентов и подготовке медицинских специалистов. Освещение этой темы отличалось подробностью и глубиной подачи: в ряде материалов журналисты «Вести Тамбов» привлекали к обсуждению экспертов, разработчиков VR-решений, а также врачей-практиков, применяющих новые технологии в своей работе. Таким образом, редакция акцентировала внимание не только на технических аспектах, но и на социальной эффективности применения иммерсивных технологий.

Еще одна публикация была посвящена освещению участия региона в выставках и конкурсах, связанных с цифровыми технологиями. В ней подчеркивались достижения тамбовских школьников и студентов в области ИИ и цифровых разработок.

Тематика рисков и угроз, связанных с цифровизацией, затрагивалась крайне редко. Лишь один материал был посвящен вопросам мошенничества с применением нейросетевых технологий. В нем рассматривались проблемы использования фальшивых цифровых продуктов и важность повышения киберграмотности населения. При этом публикация носила скорее

информативный характер, ограничиваясь констатацией фактов без глубокого аналитического разбора причин и последствий.

Телекомпания «Новый век»²⁵² – единственный в Тамбовской области круглосуточный региональный телеканал, обеспечивающий информационное и развлекательное вещание для более чем одного миллиона жителей региона. Он был основан 9 мая 2003 года и с тех пор стал важным источником новостей и культурных программ для местной аудитории.

Канал доступен на 21 кнопке кабельных операторов, в цифровом эфире на канале ОТР, а также через мобильное приложение «Телевидение Тамбовской области». В 2023 году «Новый век» начал вещание в формате высокой четкости (HD).

Программное наполнение канала включает 13 ежедневных выпусков новостей, а также авторские программы, охватывающие социальные вопросы, ЖКХ, культуру и развлечения. Примерно 50 % контента составляют программы собственного производства.

В последние годы «Новый век» активно освещает темы цифровизации и внедрения новых технологий в регионе. Канал публикует материалы, посвященные цифровой трансформации городской инфраструктуры, применению IT-технологий в социальных проектах, а также использованию виртуальной реальности в здравоохранении.

За анализируемый период опубликован 21 материал, связанный с тематикой искусственного интеллекта, цифровизации и иммерсивных технологий. Контент телеканала демонстрирует устойчивую заинтересованность в освещении процессов цифровой трансформации общества, при этом тематика публикаций варьировалась от внедрения нейросетевых решений в образование до вопросов безопасности и социальной ответственности.

²⁵² СМИ сетевое издание «Новый век». Информационный ресурс. URL: <https://tvтамбов.ru/>(дата обращения: 02.11.2024).

Наибольшее количество материалов, а именно шесть публикаций, было посвящено внедрению искусственного интеллекта в образовательные практики региона. В выпусках освещались проекты создания специализированных лабораторий ИИ в вузах, организация курсов повышения квалификации для преподавателей, а также развитие цифровых компетенций у школьников. подача материала акцентировала преимущественно позитивные стороны интеграции ИИ в образовательную среду, подчеркивая его потенциал для повышения качества обучения.

Важным направлением освещения стали публикации о мероприятиях и конкурсах, связанных с ИИ и новыми технологиями. Всего в этой тематике вышло два материала, посвященных участию жителей Тамбовской области в региональных и всероссийских хакатонах, образовательных форумах и научных выставках. Особое внимание уделялось успехам тамбовских участников и их достижениям в области разработки цифровых решений.

Следует отметить, что в отличие от некоторых других региональных СМИ, «Новый век» уделил внимание и вопросам безопасности. В двух публикациях освещались случаи мошенничества, связанные с использованием нейросетевых технологий. Один из материалов был посвящен профилактическим мероприятиям, проводимым сотрудниками МВД в образовательных учреждениях, другой – обсуждению возможностей применения ИИ в киберугрозах. Таким образом, телеканал не ограничился исключительно позитивным освещением темы, но затронул и риски, сопряженные с развитием технологий.

На фоне доминирования позитивной риторики стоит отдельно выделить 11 публикаций, отнесенных к категории «прочее». Эти материалы охватывали общие вопросы цифровизации, описывали открытие новых сервисов и проектов, использование технологий в муниципальной инфраструктуре. Большинство таких публикаций имело нейтрально-позитивный характер, ориентированный на популяризацию технологических достижений региона.

Особенностью редакционной политики «Нового века» стало стремление показать ИИ и VR не как потенциальную угрозу, а как инструмент развития социальной сферы, образования и здравоохранения. Однако глубокий критический анализ рисков внедрения технологий, а также вопросы этики работы нейросетей оставались вне поля зрения основной части публикаций.

Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру»²⁵³ – ведущий региональный новостной портал, предоставляющий оперативную информацию о событиях в Тамбове и Тамбовской области. Основанное в 2010 году, агентство зарекомендовало себя как надежный источник новостей, охватывающий широкий спектр тем: от политики и экономики до культуры и спорта. Сайт регулярно публикует аналитические материалы, инфографику, фотогалереи и спецпроекты, а также предоставляет платформу для общественных опросов и прямых эфиров.

Согласно данным из открытых источников, «Онлайн Тамбов.ру» стабильно занимает лидирующие позиции в рейтингах популярности среди региональных СМИ. Так, по данным LiveInternet, агентство входит в топ-10 региональных сайтов, а по индексу качества от Яндекса уверенно лидирует среди тамбовских СМИ²⁵⁴.

В последние годы агентство активно освещает темы цифровизации и внедрения новых технологий в регионе. Публикуются материалы, посвященные цифровой трансформации городской инфраструктуры, применению IT-технологий в социальных проектах, а также использованию виртуальной реальности в здравоохранении. При этом освещение этих тем носит преимущественно позитивный характер, подчеркивая важность цифровизации для развития региона.

За анализируемый период агентство опубликовало 76 материалов, посвященных тематике искусственного интеллекта, цифровизации и иммерсивных технологий. Публикационная активность ресурса

²⁵³ Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». Информационный ресурс. URL: <https://www.onlinetambov.ru/> (дата обращения: 03.11.2024).

²⁵⁴ Рейтинг сайтов. URL: <https://www.liveinternet.ru/> (дата обращения: 03.11.2024).

свидетельствует о значительном внимании редакции к вопросам внедрения нейросетевых решений в различные сферы жизни региона.

Ключевую долю публикаций составили материалы, освещающие применение искусственного интеллекта в образовательных процессах. Всего в тематике образования было подготовлено 22 публикации. Журналисты активно рассказывали о запуске новых образовательных проектов, открытии цифровых лабораторий, внедрении ИИ в практику обучения школьников и студентов. Особое внимание уделялось развитию компетенций в области искусственного интеллекта среди молодежи и поддержке стартапов в образовательной среде. подача материала отличалась позитивной риторикой: нейросети рассматривались как мощный ресурс для повышения качества и доступности образования.

Одним из значимых направлений стали материалы на тему кибербезопасности и мошенничества. Восемь публикаций были посвящены рискам, связанным с использованием нейросетевых технологий в преступных целях. Редакция обращала внимание аудитории на способы защиты от фейковых сообщений, возможности мошенничества с использованием дипфейк-технологий и необходимость развития цифровой грамотности у населения. При этом акцент делался на профилактике и предупреждении, что позволяло сохранить нейтрально-информативный тон освещения.

Шесть материалов касались участия жителей региона в различных конкурсах, выставках и форумах, связанных с искусственным интеллектом и цифровыми технологиями. Освещались достижения студентов, успехи на хакатонах и участие в образовательных мероприятиях федерального и регионального уровней. В этих публикациях преобладала позитивная эмоциональная окраска: подчеркивалось развитие талантов, интеллектуальный потенциал молодежи и вклад региона в цифровую экономику страны.

В тематике виртуальной реальности было опубликовано пять материалов. В основном речь шла о применении VR в медицинской практике, реабилитации пациентов и обучении специалистов. Публикации акцентировали внимание

на эффективности иммерсивных технологий в повышении качества образовательных и терапевтических программ.

Отдельного внимания заслуживает большая группа публикаций (35 материалов). В нее вошли новости о запуске цифровых сервисов, технологических стартапах, интервью с экспертами по вопросам искусственного интеллекта и цифровизации, а также обзоры новых IT-решений в регионе. Большинство этих материалов имело нейтрально-позитивный характер и способствовало формированию положительного образа цифровых инноваций среди широкой аудитории.

Следует отметить, что заголовки и тексты на «OnlineTambov» преимущественно избегали сенсационной риторики. Публикации имели информативный характер, с акцентом на практическую пользу технологий. Тем не менее, отдельные материалы о мошенничестве и фальсификациях с помощью ИИ позволяли формировать у аудитории более критическое отношение к потенциальным угрозам.

Информационный портал «ПроТамбов»²⁵⁵ – это региональное сетевое издание, зарегистрированное в Роскомнадзоре под номером Эл № ФС77-74715 от 11 января 2019 года. Портал предоставляет оперативные новости и аналитические материалы о событиях в Тамбове и Тамбовской области. Он охватывает широкий спектр тем, включая власть и политику, общественные вопросы, здравоохранение, образование, происшествия, экономику, ЖКХ, транспорт, культуру, благоустройство и спорт.

«ПроТамбов» активно использует мультимедийные форматы, публикуя текстовые материалы, видеорепортажи и фото. Портал также ведет активную работу в социальных сетях, включая ВКонтакте, Одноклассники и Telegram, что позволяет ему оперативно информировать аудиторию о текущих событиях и взаимодействовать с читателями.

²⁵⁵ Информационный портал «ПроТамбов». Информационный ресурс. URL: <https://protambov.ru/> (дата обращения: 04.11.2024).

В последние годы «ПроТамбов» проявляет активность в освещении тематики цифровизации и внедрения новых технологий в регионе. Публикуются материалы, посвященные цифровой трансформации городской инфраструктуры, применению IT-технологий в социальных проектах, а также использованию виртуальной реальности в здравоохранении.

За анализируемый период опубликовано три материала, имеющих отношение к тематике цифровизации и использования нейросетевых технологий. Несмотря на ограниченное количество публикаций, контент портала затрагивает как позитивные, так и негативные аспекты внедрения ИИ в общественную жизнь.

Из общего числа публикаций – две были классифицированы как относящиеся к категории «прочее». Эти материалы освещали темы цифрового развития региона в широком контексте, без акцентированного внимания на нейросетевые технологии или иммерсивные решения. Основной упор делался на общие процессы цифровизации и технологического обновления инфраструктуры, что отражает тенденцию портала поддерживать позитивный имидж цифровых преобразований в регионе.

Особый интерес представляет публикация, посвященная вопросам мошенничества с использованием технологий. В этом материале акцентировалось внимание на новых способах совершения преступлений с применением цифровых технологий, в том числе нейросетевых алгоритмов. Автор подчеркивал важность профилактической работы и необходимость повышения цифровой грамотности граждан для противодействия новым угрозам. Следует отметить, что риторика публикации носила настороженный характер, акцентируя внимание на потенциальных рисках для общества.

Информационный портал «ТОП68» ²⁵⁶ – ведущий региональный новостной ресурс, предоставляющий оперативную информацию о событиях

²⁵⁶ Сетевое издание «РИА «ТОП68». Информационный ресурс. URL: <https://top68.ru/> (дата обращения: 05.11.2024).

в Тамбове и Тамбовской области. Основанное в 2018 году, агентство зарегистрировано в Роскомнадзоре под номером Эл № ФС 77–74008.

Портал охватывает широкий спектр тем: от политики и экономики до культуры и спорта. Сайт регулярно публикует аналитические материалы, инфографику, фотогалереи и спецпроекты, а также предоставляет платформу для общественных опросов и прямых эфиров.

В последние годы «ТОП68» активно освещает темы цифровизации и внедрения новых технологий в регионе. Публикуются материалы, посвященные цифровой трансформации городской инфраструктуры, применению IT-технологий в социальных проектах, а также использованию виртуальной реальности в здравоохранении. При этом освещение этих тем носит преимущественно позитивный характер, подчеркивая важность цифровизации для развития региона.

По итогам 2024 года «ТОП68» стало самым цитируемым СМИ Тамбовской области. Индекс цитируемости агентства составил 20,95 пункта, что означает, что другие информационные ресурсы чаще всего выбирают его в качестве источника оперативной и достоверной информации.

Агентство активно использует мультимедийные форматы, публикуя текстовые материалы, видеорепортажи и фотогалереи. Портал также ведет активную работу в социальных сетях, включая ВКонтакте, Одноклассники и Telegram, что позволяет ему оперативно информировать аудиторию о текущих событиях и взаимодействовать с читателями.

В анализируемый период опубликовал 32 материала, посвященных вопросам цифровизации, применения искусственного интеллекта, а также развитию технологий в различных сферах жизни региона. Публикационная активность портала позволяет говорить о стабильном интересе редакции к вопросам технологических инноваций, хотя степень глубины освещения темы ИИ и иммерсивных технологий остается ограниченной.

Наибольшую часть публикаций составили материалы общего характера (27 публикаций). Эти материалы касались технологических стартапов, цифровой

трансформации городской инфраструктуры, новостей из мира IT и развития электронной коммерции. В текстах преобладала нейтрально-позитивная риторика, направленная на популяризацию достижений в сфере технологий. Однако специализированного акцента на нейросетевых сервисах или технологиях виртуальной реальности в данных материалах сделано не было.

Тематике образования было посвящено две публикации. В этих материалах рассказывалось о внедрении цифровых технологий и искусственного интеллекта в образовательный процесс школ и вузов области. Публикации носили положительный характер, подчеркивая преимущества цифровизации обучения, в частности, ускорение доступа к знаниям и повышение качества образовательных программ.

Вопросы безопасности и рисков, связанных с развитием технологий, были затронуты в двух публикациях. Речь шла о новых видах мошенничества с применением цифровых инструментов, что свидетельствует о понимании редакцией важности освещения не только достижений, но и потенциальных угроз, связанных с использованием ИИ. Однако подобные материалы имели скорее информативный, нежели аналитический характер, ограничиваясь сообщением о фактах без глубокого анализа причин и последствий.

Отдельного внимания заслуживает освещение участия региона в выставках и конкурсах, связанных с цифровыми технологиями. Был опубликован один материал, посвященный успехам тамбовских школьников на региональном хакатоне по разработке цифровых решений. В тексте подчеркивалась роль образования и технологической подготовки молодежи для развития цифровой экономики.

Газета «Тамбовская жизнь»²⁵⁷ – общественно-политическое издание Тамбовской области, издающееся с 1917 года. С 1991 года она носит современное название и продолжает оставаться одним из ведущих региональных

²⁵⁷ СМИ «Тамбовская жизнь». Информационный ресурс. URL: <https://tamlife.ru/> (дата обращения: 06.11.2024).

СМИ, освещая широкий спектр тем: от политики и экономики до культуры и социальной сферы.

Газета выходит еженедельно и доступна как в печатном виде, так и в электронном формате. Она активно освещает события в области, публикуя новости, аналитические материалы, интервью и репортажи. «Тамбовская жизнь» также ведет активную работу в социальных сетях, включая ВКонтакте и Telegram, что позволяет ей оперативно информировать аудиторию о текущих событиях и взаимодействовать с читателями.

В последние годы газета проявляет активность в освещении тематики цифровизации и внедрения новых технологий в регионе. Публикуются материалы, посвященные цифровой трансформации городской инфраструктуры, применению IT-технологий в социальных проектах, а также использованию виртуальной реальности в здравоохранении. При этом освещение этих тем носит преимущественно позитивный характер, подчеркивая важность цифровизации для развития региона.

За анализируемый период газета проявила активность в освещении тематики цифровизации и использования нейросетевых технологий, опубликовав 32 материала. Тематическое разнообразие публикаций свидетельствует о стремлении редакции представлять цифровую трансформацию региона как многогранный процесс, затрагивающий различные сферы жизни.

Наибольшее количество материалов – 16 публикаций – касалось общей тематики цифровизации и технологических инноваций. Эти публикации не всегда были напрямую связаны с нейросетями или виртуальной реальностью, но последовательно подчеркивали развитие цифровой среды в регионе: от модернизации городской инфраструктуры до внедрения IT-решений в социальные проекты. Тексты имели преимущественно нейтрально-позитивную окраску, ориентированную на популяризацию технологических достижений.

Важное место в контенте газеты заняла тема образования. В семи материалах рассматривалось внедрение цифровых технологий и нейросетевых решений в учебный процесс. Публикации освещали открытие новых лабораторий, проведение образовательных мероприятий, направленных на развитие цифровых компетенций учащихся, а также повышение квалификации педагогов в сфере работы с ИИ. Особенностью подачи стала акцентированная поддержка идеи о необходимости адаптации системы образования к новым технологическим реалиям.

Пять публикаций были посвящены участию региона в выставках, конкурсах и хакатонах, связанных с цифровыми технологиями. Освещались успехи тамбовских школьников и студентов на федеральных и региональных мероприятиях, что способствовало формированию положительного образа молодежи как активных участников цифровой экономики.

Тематика безопасности и мошенничества с применением ИИ была затронута в двух публикациях. В этих материалах подчеркивалась опасность использования нейросетевых технологий в преступных целях, необходимость развития киберграмотности у населения и принятия мер по защите персональных данных. При этом риторика материалов носила осторожно-предупредительный характер, без нагнетания паники, что соответствует требованиям современной медиапрактики.

Также в газете были опубликованы два материала, посвященные применению технологий виртуальной реальности. Основное внимание было уделено применению VR в медицине и образовании – описывались успешные кейсы использования VR-тренажеров для подготовки специалистов и терапии пациентов.

2.3.1 Анализ публикационной активности СМИ

Данный анализ позволяет выявить ключевые тенденции в освещении темы искусственного интеллекта, цифровизации и иммерсивных технологий.

На основе проанализированных данных составлена сравнительная таблица (Таблица 6), где указываются количественные показатели опубликованного материала по ключевым темам.

Таблица 6 – Количество публикаций в СМИ Тамбовской области по ключевым темам

Темы	Вести–Тамбов	Новый век	Онлайн Тамбов	Про Тамбов	Топ68	Тамбовская жизнь
Вопросы цифровой трансформации и применения ИИ	14	6	22	-	2	7
Использование VR-технологий	5	0	5	-	-	2
Достижения в сфере ИИ (открытия, конференции и форумы)	1	2	6	-	1	5
Риски и угрозы, связанные с цифровизацией и ИИ	1	2	8	1	2	2
Прочее (общие вопросы цифровизации)	-	11	35	2	27	16
Всего публикаций	21	21	76	3	32	32

Наибольшую активность в публикациях продемонстрировали «OnlineTambov», «Тамбовская жизнь», и «Топ68». Эти редакции регулярно освещали внедрение искусственного интеллекта в образовательные процессы, развитие цифровых технологий в медицине, участие региона в конкурсах и форумах, а также реализацию социальных проектов, связанных с цифровизацией.

Тематика образования заняла центральное место в медиаповестке. Практически все анализируемые издания акцентировали внимание на внедрении нейросетевых решений в школы и вузы, открытии специализированных лабораторий, повышении цифровой компетентности школьников и студентов. Это свидетельствует о признании СМИ важности подготовки кадров для цифровой экономики региона.

Важным направлением стали публикации о применении технологий виртуальной реальности (VR) в медицине и образовании. Особенно активно эту тему освещали «Вести Тамбов» и «Онлайн Тамбов», подчеркивая возможности VR для реабилитации пациентов, борьбы с фобиями и повышения эффективности обучения.

Темы рисков и угроз цифровизации, таких как мошенничество с использованием ИИ или создание фейкового контента, освещались значительно реже. Отдельные публикации на эти темы встречались в «OnlineTambov», «Тамбовская жизнь», «ПроТамбов» и «Вести Тамбов», однако в большинстве случаев они имели информативный характер и не сопровождались глубоким аналитическим осмыслением.

2.3.2 Контент-анализ заголовков и текстов сайтов СМИ

Контент-анализ публикаций выполнялся вручную без применения автоматизированных инструментов (агрегаторы СМИ, программы для контент-анализа). Автором проводилась вычитка заголовка и текста с последующим определением основной мысли материала.

Ручной анализ позволил глубже вникнуть в содержание, стилистические и контекстуальные особенности текстов, включая их эмоциональную окраску. Это также дало возможность корректно определить тональность публикаций при использовании различных тропов в заголовках.

Для повышения достоверности и надежности результатов анализа была применена процедура повторной проверки – выбранные публикации анализировались дважды для подтверждения достоверности категоризации и интерпретации данных. В отдельных случаях учитывались визуальные и текстовые маркеры в Telegram-постах.

Контент-анализ заголовков и текстов публикаций показал преобладание позитивной или нейтральной риторики.

Позитивной риторикой считались высказывания и заголовки, содержащие оценки типа «улучшает», «расширяет возможности», «повышает эффективность», а также заголовки, подчеркивающие достижения.

Нейтральная риторика определялась как информационная, без явной оценки.

Негативной риторикой признавались материалы, в которых подчеркивались риски или опасения, использовались выражения, содержащие отрицательную оценку и указание на недостатки.

На основе анализа было рассчитано распределение публикаций по типам риторики и выделены ключевые тематические блоки (Таблица 7).

Так, к примерам позитивной риторики можно отнести подобные новостные материалы – «Ученые ТГУ им. Г. Р. Державина разрабатывают нейросеть, которая поможет врачам в постановке диагноза и лечении пациентов»²⁵⁸, «В Тамбовской области обсудили внедрение искусственного интеллекта для улучшения качества жизни жителей региона»²⁵⁹.

К нейтральной – «Сотрудники медицентра ТГТУ рассказали о работе с нейросетью»²⁶⁰, «Нейросеть изобразила облик студентов ведущих тамбовских вузов»²⁶¹.

К материалам с негативной тональностью можно отнести «Мошенники стали чаще использовать искусственный интеллект для обмана россиян»²⁶².

²⁵⁸ Сокрушаева Л. Учёные ТГУ им. Г. Р. Державина разрабатывают нейросеть, которая поможет врачам в постановке диагноза и лечении пациентов // СМИ «Тамбовская жизнь». 2023. URL: <https://tamlife.ru/news/society/2023-07-05/uchyonye-tgu-im-g-r-derzhavina-razrabatyvayut-neyroset-kotoraya-pomozhet-vracham-v-postanovke-diagnoza-i-lechenii-patsientov-195494> (дата обращения: 20.03.2025).

²⁵⁹ В Тамбовской области обсудили внедрение искусственного интеллекта для улучшения качества жизни жителей региона // СМИ сетевое издание «Новый век». 2024. URL: <https://tvtambov.ru/news/v-tambovskoj-oblasti-obsudili-vnedrenie-iskusstvennogo-intellekta-dlya-uluchsheniya-kachestva-zhizni-zhitelej-regiona/2024/10/10/> (дата обращения: 20.03.2025).

²⁶⁰ Сотрудники медицентра ТГТУ рассказали о работе с нейросетью // ГТРК «Тамбов». 2023. URL: <https://vestitambov.ru/new/sotrudniki-mediacentra-tgtu-rasskazali-o-rabote-s-nejrosetju/> (дата обращения: 20.03.2025).

²⁶¹ Левитин, А. Нейросеть изобразила облик студентов ведущих тамбовских вузов // Сетевое издание «РИА «ТОП68». 2024. URL: <https://top68.ru/news/education/2024-01-25/neyroset-izobrazila-oblik-studentov-veduschih-tambovskih-vuzov-219457> (дата обращения: 20.03.2025).

²⁶² Мошенники стали чаще использовать искусственный интеллект для обмана россиян // СМИ сетевое издание «Новый век». 2024. URL: <https://tvtambov.ru/news/moshenniki-stali-chashhe-ispolzovat-iskusstvennyj-intellekt-dlya-obmana-rossijan/2024/08/11/> (дата обращения: 20.03.2025).

Материалы подавались преимущественно в формате новостных заметок, анонсов и кратких отчетов, направленных на популяризацию достижений в сфере цифровых технологий. Глубокая аналитика, критический взгляд на процессы цифровизации и обсуждение этических аспектов использования ИИ встречались крайне редко.

Активность менее крупных изданий, таких как «Блокнот Тамбов», «ПроТамбов» и «Топ68», была значительно ниже. Эти редакции публиковали отдельные материалы о цифровизации, в основном в контексте образования и социальных инициатив, но системной работы по теме нейросетевых технологий не вели.

Таблица 7 – Распределение тональности публикаций

Издание	Позитивные	Негативные	Нейтральные
Вести–Тамбов	15 %	3 %	82 %
Новый век	19 %	5 %	76 %
Онлайн Тамбов	8 %	7 %	85 %
ПроТамбов	11 %	11 %	78 %
Топ68	10 %	4 %	86 %
Тамбовская жизнь	17 %	5 %	78 %

Таким образом, медиаповестка Тамбовской области по теме нейросетей на сайтах характеризуется следующими чертами:

1. Доминирование позитивных сюжетов о внедрении технологий;
2. Слабая представленность тематики рисков и критики;
3. Высокая доля публикаций о цифровизации образования;
4. Постепенное включение тематики иммерсивных технологий;
5. Недостаточное внимание к этическим, социальным и культурным последствиям цифровизации.

Вектор развития региональной медиаповестки по теме ИИ направлен на популяризацию новых технологий, однако для формирования более целостного и критически ориентированного восприятия цифровой трансформации требуется углубление аналитического подхода, расширение тематического охвата и развитие дискуссии о социальной ответственности в сфере применения нейросетей.

2.3.3 Анализ публикаций в Telegram

Большую роль в формировании медиаповестки региона играют Telegram-каналы. Среди всех проанализированных сообщений в Telegram-площадках региональных СМИ тематика нейросетей, ИИ и VR встречалась наиболее активно.

Анализ публикаций проводился вручную с применением встроенной системы поиска Telegram, по ключевым словам, («Нейросети», «Искусственный интеллект», «Виртуальная реальность», «ИИ», «VR», «AR» и т.д.). Однако при строгом совпадении ключевых слов («Нейросети», «Искусственный интеллект», «Виртуальная реальность») доля тематических публикаций была невысокой – от 0,01 % до 0,03 % от общего массива сообщений. При более широком фильтре, учитывающем любые упоминания по теме, доля публикаций, связанных с данной тематикой, достигала 40–47 % у разных изданий.

Пики активности по количеству тематических публикаций фиксировались преимущественно в конце 2024 года:

1. «Вести–Тамбов» – декабрь 2024 года (255 публикаций);
2. «Новый Век» – декабрь 2024 года (682 публикации);
3. «Онлайн Тамбов» – июль 2022 года (577 публикаций);
4. «ПроТамбов» – ноябрь 2024 года (67 публикаций);
5. «Топ68» – декабрь 2024 года (552 публикации);
6. «Тамбовская жизнь» – ноябрь 2024 года (267 публикаций).

Основываясь на данных, можно заключить, что внимание к тематике нейросетей резко возросло в конце 2024 года, что может быть связано как с глобальными технологическими трендами, так и с увеличением локального интереса к внедрению ИИ в различные сферы.

Средние охваты публикаций о нейросетях, ИИ и VR варьировались следующим образом:

1. «Вести–Тамбов» – около 1448 просмотров на публикацию;
2. «Новый Век» – около 607 просмотров;

3. «Онлайн Тамбов» – около 1168 просмотров;
4. «ПроТамбов» – около 999 просмотров;
5. «Топ68» – около 359 просмотров;
6. «Тамбовская жизнь» – около 101 просмотра.

Такие показатели, как лайки, комментарии, репосты на публикациях по теме нейросетей были в целом низкими для всех каналов, что указывает на пассивный характер восприятия такого рода контента среди аудитории.

Анализ тональности публикаций о нейросетях, искусственном интеллекте и виртуальной реальности показал, что большинство сообщений имели нейтральный характер (Таблица 8). Это соответствует общей тенденции подачи информационного материала в региональных СМИ, где акцент делается на фактическом освещении событий без ярко выраженной оценки.

Распределение тональности:

Таблица 8 – Распределение тональности публикаций

Издание	Позитивные	Негативные	Нейтральные
Вести–Тамбов	2.7 %	4.2 %	93.2 %
Новый век	6.8 %	4.4 %	88.7 %
Онлайн Тамбов	1.1 %	2.5 %	96.4 %
ПроТамбов	1.3 %	8.5 %	90.3 %
Топ68	5.2 %	4.0 %	90.8 %
Тамбовская жизнь	6.8 %	3.8 %	89.3 %

Наибольшая доля позитивных публикаций отмечалась у «Новый Век» и «Тамбовская жизнь» (6,8 %), где новости чаще касались достижений в области ИИ и успешного внедрения нейросетевых решений (Рисунок 2).



Рисунок 2 – Пример публикации о достижениях в области ИИ и успешного внедрения нейросетевых решений

Наибольшая доля негативных публикаций наблюдалась у «ПроТамбов» (8,5%), что свидетельствует о более критическом отношении редакции к возможным рискам внедрения новых технологий.

В целом более 88–96 % публикаций носили нейтральный характер, акцентируя внимание на описании событий и фактов без явной эмоциональной окраски.

Это отражает подход региональных СМИ, стремящихся сохранять взвешенность в освещении новых технологических явлений и избегать излишней эмоционализации.

Отдельное внимание в исследовании было уделено публикациям, где нейросети использовались для создания визуального или текстового

контента. «Кейсами» считались сообщения, содержащие формулировки типа «нейросеть нарисовала», «создано нейросетью», «сгенерировано нейросетью» и другие аналогичные конструкции (Таблица 9).

Таблица 9 – Использование нейросетей для генерации контента

Издание	Количество публикаций о генерации контента	Средние просмотры	Средние реакции
Новый век	9	451,8	7,9
Топ68	1	176	2
Прочие издания	0	–	–

Наибольшее количество «кейсов» использования нейросетей для генерации контента зафиксировано у телекомпании «Новый Век» (Рисунок 3).



Рисунок 3 – Пример публикаций, где нейросети использовались для создания визуального или текстового контента

Средний уровень просмотров для таких публикаций оказался достаточно высоким – около 451 просмотра, что превышает средний уровень для обычных тематических новостей о нейросетях.

«Топ68» также имеет один зафиксированный «кейс» использования генеративного контента (Рисунок 4).



Рисунок 4 – Пример публикаций, где зафиксировано использование генеративного контента

В остальных Telegram-каналах подобные публикации отсутствовали.

На сайтах официальных изданий подобные публикации практически не встречались: основная часть статей на сайтах носила информационно-

новостной характер без использования примеров генеративного творчества нейросетей.

2.3.4 Сравнение охватов сайтов и Telegram

Средние просмотры публикаций о нейросетях варьировались от 100 («Тамбовская жизнь») до 1448 («Вести–Тамбов»).

Средние охваты публикаций о нейросетях на сайтах составляли:

1. Вести–Тамбов: 1 200–1 600 просмотров на материал;
2. Новый Век: 800–1 000 просмотров;
3. Онлайн Тамбов: 1 500–2 000 просмотров;
4. ПроТамбов: 700–900 просмотров;
5. ТОП68: 900-1 200 просмотров;
6. Тамбовская жизнь: менее 200 просмотров на публикацию.

В среднем охваты тематических публикаций на сайтах оказались немного выше, чем в Telegram у части изданий, например, у «Онлайн Тамбов», однако в Telegram публикации о нейросетях выходили гораздо чаще. Структура контента отличалась: на сайтах преобладали официальные новости, в то время как в Telegram активно развивался формат креативного и экспериментального контента.

Активность публикаций

Все издания увеличили внимание к тематике нейросетей к концу 2024 года. Абсолютным лидером по количеству тематических сообщений стал «Новый Век», за которым следуют «Онлайн Тамбов» и «Топ68» (Рисунок 5). «Вести–Тамбов» показал умеренное количество публикаций, но добился наивысших показателей просмотров. По уровню охватов публикаций лидировал «Вести–Тамбов» – тематические посты стабильно набирали более 1400 просмотров, при этом «Онлайн Тамбов» и «ПроТамбов» также демонстрировали высокие результаты, несмотря на меньшее количество сообщений.

Вовлеченность аудитории оказалась наиболее высокой у «Нового Века»: в среднем около 7–8 реакций на пост, что может свидетельствовать о правильной тактике создания контента, способного вызывать эмоциональный отклик у читателей.



Рисунок 5 – Пик активности по количеству публикаций о нейросетях (декабрь 2024)

В Telegram публиковалось значительно больше материалов по теме нейросетей, чем на сайтах. Самый большой пик у «Нового Века» – 682 публикации о нейросетях в декабре 2024. Высокую активность также показали «Топ68» – 552 публикации и «Онлайн Тамбов» – 577 публикаций.

Стоит отметить, что в Telegram публикации носили более креативный, живой характер. На сайтах преобладали более официальные, новостные тексты, с меньшим количеством вовлекающего контента. Тематика нейросетей и ИИ активно осваивается региональными СМИ, хотя вовлеченность аудитории еще требует дополнительной работы. Публикации о генерации изображений и контента нейросетями вызывают больший интерес у читателей.

Основные итоги анализа СМИ Тамбовской области

1. Тематика нейросетей, ИИ и VR широко присутствует в Telegram-активности СМИ. При мягком фильтре поиска до 40–47 % публикаций упоминали те или иные аспекты ИИ и нейросетевых технологий.

2. Наибольшая активность пришлась на конец 2024 года. Декабрь 2024 года стал пиковым месяцем по числу публикаций почти для всех изданий, что, вероятно, связано с общемировым ростом интереса к нейросетевым решениям в культуре, образовании и социальных практиках.

3. Структура контента различалась между платформами:

На сайтах преобладали официальные материалы – пресс-релизы, итоги конференций, образовательные инициативы, что соответствовало стандартному новостному формату.

В Telegram активно применялись креативные форматы: примеры генерации изображений нейросетями, короткие обзоры технологий, публикации о повседневном использовании ИИ.

4. Охваты публикаций варьировались:

На сайтах в среднем один материал о нейросетях собирал 800–2000 просмотров. В Telegram средние просмотры тематических публикаций составляли от 100 до 1 500, в зависимости от издания. Наибольшие охваты в Telegram были у «Вести–Тамбов» и «Онлайн Тамбов». Тональность публикаций была преимущественно нейтральной (более 88–96 % сообщений). Лишь у «ПроТамбов» зафиксирована заметная доля негативных публикаций (8,5 %), что указывает на наличие критического восприятия технологий в ряде редакций.

5. «Кейсы» генерации контента нейросетями выявлены в основном у «Нового Века», где было зафиксировано девять публикаций подобного рода. Такие сообщения вызвали повышенное внимание аудитории (высокие просмотры и большее количество реакций).

6. Вовлеченность аудитории оставалась умеренной. Несмотря на увеличение количества публикаций, средний уровень реакций оставался низким, что свидетельствует о потребительском характере потребления информации о технологиях без активной вовлеченности в обсуждение.

2.4 Тематика иммерсивных и нейросетевых технологий в контенте СМИ Воронежской области

ГТРК «Вести Воронеж»²⁶³ – один из крупнейших региональных информационных ресурсов. Предоставляет материалы о жизни Воронежской области в рамках федеральной сети ВГТРК. Основной акцент делается на оперативные новости, репортажи, социально значимые события, а также на материалы о культуре, экономике и технологиях. Сайт «Вести Воронеж» отличается официальным стилем подачи информации, строгим соблюдением журналистских стандартов и ориентацией на широкую аудиторию.

Контент ресурса преимущественно представлен в формате текстовых новостей, фоторепортажей и видеоматериалов. Публикации характеризуются официальной тональностью и минимальной эмоциональной окраской, что подчеркивает его статус общественно-правового медиаресурса.

За анализируемый период на сайте «Вести Воронеж» было опубликовано 57 материалов. Они были посвящены тематике искусственного интеллекта, нейросетей, виртуальной реальности и цифровизации. Этот показатель является одним из самых высоких среди всех проанализированных изданий.

Основные тематические направления публикаций включали внедрение цифровых технологий в системы образования и здравоохранения, развитие городской и региональной цифровой инфраструктуры, правовые аспекты применения ИИ, участие региона в федеральных программах цифровизации.

Средние просмотры публикаций по теме на сайте «Вести Воронеж» составили около 3 070 просмотров на материал, что свидетельствует о высоком интересе аудитории к теме.

Тональность публикаций оставалась преимущественно нейтральной. Акценты делались на описании инициатив, государственных программ

²⁶³ Сетевое издание «Государственный Интернет-Канал «Россия». Воронеж. Информационный ресурс. URL: <https://vestivrn.ru/> (дата обращения: 08.11.2024).

и технологических решений без выраженной эмоциональной окраски или критической оценки

Информационный ресурс «Блокнот Воронеж»²⁶⁴ – является частью федеральной сети «Блокнот» и специализируется на освещении актуальных событий региона в новостном формате. Сайт ориентирован на широкую аудиторию, предоставляя оперативные материалы о политике, экономике, социальной жизни, культуре и спорте Воронежской области.

Контент сайта преимущественно включает новостные заметки, репортажи и краткие аналитические материалы. Значительное внимание уделяется локальным событиям и темам, представляющим общественный интерес. Публикации отличаются лаконичным стилем подачи информации, с акцентом на фактическую составляющую.

За анализируемый период на сайте «Блокнот Воронеж» было опубликовано 35 материалов, которые были посвящены тематике нейросетей, искусственного интеллекта и цифровизации. Это отражает заметную интеграцию технологической повестки в общую информационную стратегию издания.

Тематика публикаций о нейросетях на сайте «Блокнот Воронеж» охватывала в основном использование ИИ в бизнесе и экономике, применение нейросетевых технологий в образовательных и культурных проектах, обсуждение перспектив развития цифровой инфраструктуры региона.

Несмотря на отсутствие данных о средних просмотрах тематических публикаций в доступной статистике, анализ текстов показал ориентацию на популяризацию новых технологий через практические «кейсы» и инициативы.

Преобладающая тональность материалов оставалась нейтральной, без выраженной эмоциональной окраски. Публикации стремились

²⁶⁴ Информационное агентство «Блокнот Воронеж». Информационный ресурс. URL: <https://bloknot-voronezh.ru/> (дата обращения: 09.11.2024).

информировать аудиторию о новшествах, проектах и достижениях в области ИИ, избегая как излишнего энтузиазма, так и критической риторики.

Информационное агентство «Воронежские новости»²⁶⁵ – является одним из региональных медиаресурсов, специализирующихся на оперативной подаче новостей о жизни Воронежской области. Сайт агентства публикует широкий спектр материалов, охватывающих политику, экономику, социальную сферу, культуру и спорт. Платформа ориентирована на широкую аудиторию, предоставляя новости в кратком и доступном формате.

Основу контента сайта составляют информационные заметки, репортажи и интервью. Публикации отличаются нейтральной тональностью, строгим соблюдением фактической базы и стремлением оперативно информировать читателей о событиях региона.

За анализируемый период на сайте «Воронежских новостей» было опубликовано 38 материалов, посвященных тематике искусственного интеллекта, нейросетей, виртуальной реальности и цифровизации. Тематика публикаций включала обсуждение применения нейросетевых технологий в бизнесе и финансовом секторе, внедрение цифровых сервисов в государственное управление и образование, развитие IT-отрасли в регионе, освещение проблем кибербезопасности и цифровых угроз.

Информация о средних просмотрах публикаций на сайте «Воронежских новостей» в доступной статистике отсутствует. Однако высокий процент тематических материалов свидетельствует о приоритетном внимании к цифровой тематике.

Тональность публикаций оставалась преимущественно нейтральной: материалы акцентировали внимание на фактах и достижениях в области цифровой трансформации без выраженного эмоционального окраса.

²⁶⁵ Сетевое издание «Воронежские новости». Информационный ресурс. URL: <https://voronezhnews.ru/> (дата обращения: 10.11.2024).

Информационное агентство «РИА Воронеж»²⁶⁶ – одно из ведущих региональных медиаресурсов Воронежской области. Издание ориентировано на оперативное освещение событий в регионе, публикуя материалы по тематикам политики, экономики, социальной сферы, культуры, здравоохранения и технологий. Контент отличается профессиональной подачей, строгим соблюдением журналистских стандартов и акцентом на достоверность информации.

Публикации на сайте преимущественно представлены в формате новостных заметок, аналитических статей и репортажей. Основной акцент делается на объективное информирование аудитории без выраженной эмоциональной окраски.

За анализируемый период на сайте «РИА Воронеж» было зафиксировано 38 тематических публикаций, связанных с искусственным интеллектом, нейросетями, виртуальной реальностью и цифровизацией. Это свидетельствует о целенаправленной интеграции технологической повестки в структуру новостного контента.

Основные направления тематики публикаций включали использование технологий нейросетей в культуре и искусстве, развитие IT-решений для городской инфраструктуры, вопросы финансовой безопасности в цифровой среде, социальные проекты, связанные с применением VR-технологий.

Анализ данных по просмотрам показал, что средний показатель просмотров тематических материалов составлял около 2 234 просмотров на публикацию. Это демонстрирует устойчивый интерес аудитории к новостям о цифровизации и новых технологиях.

Тональность публикаций на сайте «РИА Воронеж» в большинстве случаев оставалась положительной или нейтральной. В частности, материалы, посвященные достижениям художников, использующих нейросети, развитию

²⁶⁶ Сетевое издание РИА «Воронеж». Информационный ресурс. URL: <https://riavn.ru/> (дата обращения: 11.11.2024).

цифровых сервисов и применению технологий в социальной сфере, подавались с акцентом на позитивные эффекты инноваций.

Сетевое издание «Коммерсантъ Черноземье»²⁶⁷ – региональное подразделение издания «Коммерсантъ», освещающее деловую повестку в Центрально-Черноземном регионе, включая Воронежскую область. Воронежская редакция ориентирована на события в экономике, промышленности, политике и социальной сфере региона. Контент отличается деловым стилем, аналитическим подходом и акцентом на проверенную информацию.

Публикации в разделе «Воронеж» представлены в формате новостей, интервью и аналитических материалов. Основное внимание уделяется вопросам инвестиционной политики, промышленного развития, инноваций и цифровой трансформации региональных компаний и структур.

В анализируемый период опубликовано 63 материала, затрагивающих тематику искусственного интеллекта, цифровизации и технологических решений на территории Воронежской области. Среди них – публикации о применении ИИ в финансовом секторе, проектах цифровизации в промышленности, развитии IT-компетенций и цифровой инфраструктуры.

Средний показатель просмотров по тематическим материалам составил около 1 354 просмотра. Аудитория демонстрирует устойчивый интерес к экономически значимым аспектам внедрения технологий в региональном контексте.

Тональность материалов сдержанная и нейтральная. Оценка инициатив и проектов строится на основании их влияния на экономику региона, эффективность внедрения и инвестиционную привлекательность. Эмоционально окрашенные формулировки не используются.

²⁶⁷ Сетевое издание «Коммерсантъ». Информационный ресурс. URL: <https://www.kommersant.ru/regions/36> (дата обращения: 12.11.2024).

Сетевое издание «МОЁ! Воронеж»²⁶⁸ – ведущее независимое интернет-СМИ Воронежской области, входящее в Издательский дом «Свободная пресса». Издание ориентировано на широкий спектр тем, включая политику, экономику, социальную сферу, культуру, здравоохранение и технологии. Контент отличается оперативностью, достоверностью и объективностью.

Публикации на портале представлены в различных форматах: новостные заметки, аналитические статьи, репортажи, интервью и мнения. Особое внимание уделяется событиям, происходящим в Воронеже и Воронежской области.

В анализируемый период на сайте «МОЁ! Воронеж» было зафиксировано 36 публикаций, связанных с искусственным интеллектом, нейросетями, виртуальной реальностью и цифровизацией. Тематика материалов охватывала использование нейросетей в искусстве, развитие IT-решений для городской инфраструктуры, вопросы финансовой безопасности в цифровой среде и социальные проекты, связанные с применением VR-технологий.

Средний показатель просмотров тематических материалов составил около 3 144 просмотров на публикацию. Это свидетельствует об устойчивом интересе аудитории к новостям о цифровизации и новых технологиях.

Тональность публикаций в большинстве случаев оставалась положительной или нейтральной. Материалы, посвященные достижениям в области искусственного интеллекта и цифровых технологий, подавались с акцентом на позитивные эффекты инноваций.

²⁶⁸ Сетевое издание «МОЁ! Online». Информационный ресурс. URL: <https://moe-online.ru/> (дата обращения: 13.11.2024).

2.4.1 Анализ публикационной активности СМИ

Анализ публикационной активности воронежских СМИ позволяет определить доминирующие направления в освещении темы искусственного интеллекта, цифровых и иммерсивных технологий.

На основе анализа сайтов составлена сравнительная таблица (Таблица 10), где указываются количественные показатели опубликованного материала по ключевым темам.

Таблица 10 – Количество публикаций в СМИ Воронежской области по ключевым темам

	Вести Воронеж	Блокнот Воронеж	Воронежские новости	РИА Воронеж	Коммерсантъ Черноземье	МОЁ! Воронеж
Вопросы цифровой трансформации и применения ИИ	26	19	14	15	22	17
Использование VR-технологий	0	2	3	0	6	0
Достижения в сфере ИИ (открытия ученых, участие в конкурсах и форумах)	18	5	12	10	7	7
Риски и угрозы, связанные с цифровизацией и ИИ	2	1	3	2	3	2
Прочее (общие вопросы цифровизации)	11	8	6	11	25	10
Всего публикаций	57	35	38	38	63	36

Наибольшую активность по числу публикаций продемонстрировали «Коммерсант Черноземье», «Вести Воронеж» и «РИА Воронеж». Эти редакции регулярно освещали вопросы внедрения ИИ в сферы образования, здравоохранения, транспорта и госуправления, а также отражали региональное участие в федеральных инициативах по цифровизации.

Важное место в медиаповестке заняла тема цифрового образования и научных разработок с применением нейросетей. «Вести Воронеж» и «РИА Воронеж» подробно освещали открытие ИТ-классов, внедрение цифровых

платформ в школы, разработку обучающих программ с элементами машинного обучения. Повышение цифровой грамотности школьников и студентов стало устойчивым мотивом в публикациях.

Также внимание уделялось и технологиям виртуальной и дополненной реальности. В публикациях подчеркивались успехи воронежских разработчиков, участие региона в выставках (в том числе в формате иммерсивных шоу), а также внедрение VR/AR в медицинскую диагностику и инженерное обучение. Особенно активно эту тему продвигали «Коммерсант Черноземье» и «Вести Воронеж».

В отдельных публикациях затрагивались вопросы фейкового контента, глубоких фейков и мошенничества с применением нейросетей, однако чаще всего материалы носили справочно-информационный характер, не включая критической или аналитической оценки. Подобные упоминания встречались, в частности, в «Блокнот Воронеж» и «Воронежских новостях».

Медиаповестка воронежских изданий характеризуется акцентом на технологическом развитии, региональных достижениях и интеграции в федеральную цифровую повестку, при этом слабо представлены темы гражданской экспертизы и критического анализа последствий внедрения ИИ в социальные процессы.

2.4.2 Контент-анализ заголовков и текстов сайтов СМИ

Одним из ключевых факторов, определяющих успешность региональных СМИ в условиях цифровой трансформации, является их способность интегрировать в информационную повестку новые технологические тренды. Тема искусственного интеллекта, нейросетей и цифровизации стала в последние годы важнейшим элементом общественной дискуссии и научного интереса, что обусловило ее активное присутствие в медиаконтенте как федерального, так и регионального уровня.

Очевидной тенденцией является высокая концентрация публикаций, посвященных цифровым темам, у таких ресурсов, как «РИА Воронеж» и «Вести Воронеж». Отдельного внимания заслуживает тот факт, что даже в более развлекательном по формату издании «Блокнот Воронеж» доля тематических материалов составила почти половину всех публикаций, что отражает общий интерес редакций к вопросам цифровой трансформации региона. Средние просмотры материалов, касающихся ИИ и нейросетей, на сайтах варьировались от 2 000 до более чем 3 000 на одну публикацию. Наибольший средний показатель продемонстрировал сайт «Вести Воронеж», что может быть связано с его официальным статусом регионального филиала федеральной сети ВГТРК и высоким уровнем доверия аудитории к размещаемой информации.

Анализ распределения публикаций по месяцам показал наличие явных всплесков активности. Наиболее выраженные пики наблюдались в октябре – декабре 2023 года и в январе – феврале 2024 года. Публикационная активность усиливалась в периоды крупных федеральных инициатив в сфере цифровизации и национальных мероприятий, таких как конкурсы цифровых решений, всероссийские программы развития ИИ и запуск новых образовательных курсов. Контент-анализ содержания показал, что основные направления публикаций о нейросетях и ИИ на сайтах СМИ Воронежа включали цифровизацию социальной инфраструктуры региона, внедрение ИИ в образование, применение нейросетей в медицине и диагностике, использование технологий VR и AR в культурных и социальных проектах, правовое регулирование вопросов искусственного интеллекта и защиты персональных данных.

Контент-анализ заголовков и текстов публикаций показал преобладание нейтральной или позитивной риторики. Позитивной риторикой считались высказывания и заголовки, содержащие оценки типа «улучшает», «расширяет возможности», «повышает эффективность», а также заголовки, подчеркивающие достижения.

Нейтральная риторика определялась как информационная, без явной оценки.

Негативной риторикой признавались материалы, в которых подчеркивались риски или опасения, использовались выражения, содержащие отрицательную оценку и указание на недостатки.

Процедура контент-анализа выполнена по аналогии с Тамбовской областью.

На основе анализа было рассчитано распределение публикаций по типам риторики и выделены ключевые тематические блоки (Таблица 11).

Позитивная окраска публикаций проявлялась, как правило, в текстах, посвященных успехам в области цифровизации, запуску новых проектов и достижению высоких результатов в применении технологий в образовании и социальной сфере. Негативные аспекты обсуждались значительно реже и касались в основном тем кибербезопасности и цифровых угроз.

К примерам позитивной риторики можно отнести подобные новостные материалы – «В Воронежском художественном музее открылась выставка воссозданных нейросетью полотен»²⁶⁹, «Воронежцы отметили, что искусственный интеллект стал лучше консультировать пользователей»²⁷⁰.

К нейтральной – «Нейросеть представила еще 10 населенных пунктов Воронежской области в виде людей»²⁷¹, «Воронеже провели сессию по трансформации региона с помощью искусственного интеллекта»²⁷².

Негативной направленности можно считать следующие материалы: «Боятся ли воронежцы конкуренции с искусственным интеллектом, выяснили

²⁶⁹ В Воронежском художественном музее открылась выставка воссозданных нейросетью полотен // ГТРК «Воронеж». 2023. URL: <https://vestivrn.ru/news/2023/12/01/v-voronezhskom-khudozhestvennom-muzee-otkrylas-vystavka-vozzozdannyykh-neirosetyu-poloten/> (дата обращения: 20.03.2025).

²⁷⁰ Бахтина М. Воронежцы отметили, что искусственный интеллект стал лучше консультировать пользователей // Сетевое издание «Воронежские новости». 2024. URL: https://voronezhnews.ru/fn_1499303.html (дата обращения: 20.03.2025).

²⁷¹ Бобряшова А. Нейросеть представила ещё 10 населённых пунктов Воронежской области в виде людей // Сетевое издание РИА "Воронеж". 2023. URL: <https://riavrn.ru/news/nejroset-predstavila-eshe-10-naselennykh-punktov-voronezhskoj-oblasti-v-vide-lyudej/> (дата обращения: 20.03.2025).

²⁷² Яворская Г. В Воронеже провели сессию по трансформации региона с помощью искусственного интеллекта // Сетевое издание «МОЁ! Online». 2024. URL: <https://moe-online.ru/news/money/1201262> (дата обращения: 20.03.2025).

аналитики»²⁷³, «Украинцы распространили дипфейк с министром образования Воронежской области»²⁷⁴.

Таблица 11 – Распределение тональности публикаций

Издание	Нейтральная тональность	Позитивная тональность	Негативная тональность
Вести Воронеж	95–96 %	2–3 %	2–3 %
Блокнот Воронеж	95–97 %	2–3 %	1–2 %
Воронежские новости	96–97 %	2–3 %	1–2 %
РИА Воронеж	94–95 %	4–5 %	1 %
Коммерсантъ Черноземье	96 %	2 %	2 %
МОЁ! Воронеж	96-97 %	3 %	1 %

2.4.3 Анализ публикаций в Telegram

Telegram-каналы воронежских СМИ играют важную роль в формировании региональной медиаповестки. Тематика нейросетей, искусственного интеллекта и иммерсивных технологий активно представлена в их сообщениях.

В данном случае методика анализа была идентична, как и для СМИ Тамбовской области – вручную с применением встроенной системы поиска Telegram по ключевым словам. При строгом совпадении ключевых слов («нейросеть», «искусственный интеллект», «виртуальная реальность») доля тематических публикаций составляет от 0,04 % до 0,07 % от общего объема. При расширенном фильтре, включающем производные формы и упоминания сервисов, доля достигает 35–52 % у разных изданий.

Пиковые значения активности приходились на период с октября 2023 по февраль 2024 года:

1. «Вести Воронеж» – декабрь 2023 года (217 публикаций);
2. «Блокнот Воронеж» – февраль 2024 года (614 публикаций);

²⁷³ Бонд Г. Боятся ли воронежцы конкуренции с искусственным интеллектом, выяснили аналитики // Информационное агентство «Блокнот Воронеж». 2023. URL: <https://bloknot-voronezh.ru/news/boyatsya-li-voronezhtsy-konkurentsii-s-iskusstvenn-1611019> (дата обращения: 20.03.2025).

²⁷⁴ Перова Е. Украинцы распространили дипфейк с министром образования Воронежской области // ГТРК «Воронеж». 2024. URL: <https://vestivrn.ru/news/2024/09/25/ukraincy-rasprostranili-dipfeik-s-ministrom-obrazovaniya-voronezhskoi-oblasti/> (дата обращения: 20.03.2025).

3. «Воронежские новости» – январь 2024 года (194 публикации);
4. «РИА Воронеж» – октябрь 2023 года (478 публикаций);
5. «Коммерсантъ Черноземье» – ноябрь 2023 года (241 публикация);
6. «МОЁ! Воронеж» – январь 2024 года (552 публикации).

Средние охваты тематических публикаций варьировались:

1. «Вести Воронеж» – 1 895 просмотров;
2. «Блокнот Воронеж» – 12 943 просмотров;
3. «Воронежские новости» – 1 476 просмотров;
4. «РИА Воронеж» – 2041 просмотр;
5. «Коммерсантъ Черноземье» – 1 354 просмотра;
6. «МОЁ! Воронеж» – 3144 просмотров.

Наибольший уровень реакций фиксировался у «Блокнот Воронеж» – в среднем 90,3 реакции на публикацию. Далее следовали:

1. «Вести Воронеж» – 8,1;
2. «Воронежские новости» – 4,4;
3. «РИА Воронеж» – 13,1;
4. «Коммерсантъ Черноземье» – 1,1;
5. «МОЁ! Воронеж» – 29,6.

Анализ тональности публикаций о нейросетях, искусственном интеллекте и виртуальной реальности показал, что большинство сообщений имели нейтральный характер (Таблица 12).

Таблица 12 – Распределение тональности публикаций в Telegram-каналах

Издание	Нейтральная тональность	Позитивная тональность	Негативная тональность
Вести Воронеж	94,5 %	1,8 %	3,7 %
Блокнот Воронеж	95,5 %	1,8 %	2,6 %
Воронежские новости	96,5 %	1,5 %	2,0 %
РИА Воронеж	95,7 %	2,5 %	1,8 %
Коммерсантъ Черноземье	96,2 %	1,9 %	1,9 %
МОЁ! Воронеж	96,9 %	2,2 %	0,9 %

Тематика публикаций в Telegram охватывала широкий спектр вопросов, связанных с применением ИИ и нейросетевых технологий:

1. Использование ИИ для создания изображений, текстов и мультимедиа-контента (Рисунок 6);



Как выглядит Воронеж в стиле аниме, показала нейросеть

Каким стал бы Воронеж, если бы про него сняли аниме? Редакция "Блокнота" решила всерьез заняться этим вопросом, и с помощью нейросети сгенерировала известные достопримечательности города в мультипликационном стиле.

Несмотря на то, что нейросеть добавила своих деталей и многое видоизменила, все места остались узнаваемыми: тут вам и памятник Славы, и Котенок с улицы Лизюкова, и Гото Предестинация, и символ воронежского "Факела" – Бобер, и другие места Воронежа.

По нашему мнению, получилось очень здорово. Только теперь возник другой вопрос: О чем именно было бы такое аниме?

t.me/bloknot_vm/32507

9.8K Oct 11, 2023 at 09:18

Рисунок 6 – Использование ИИ для создания изображений

2. Освещение локальных успехов воронежских разработчиков в области цифровых решений (Рисунок 7);

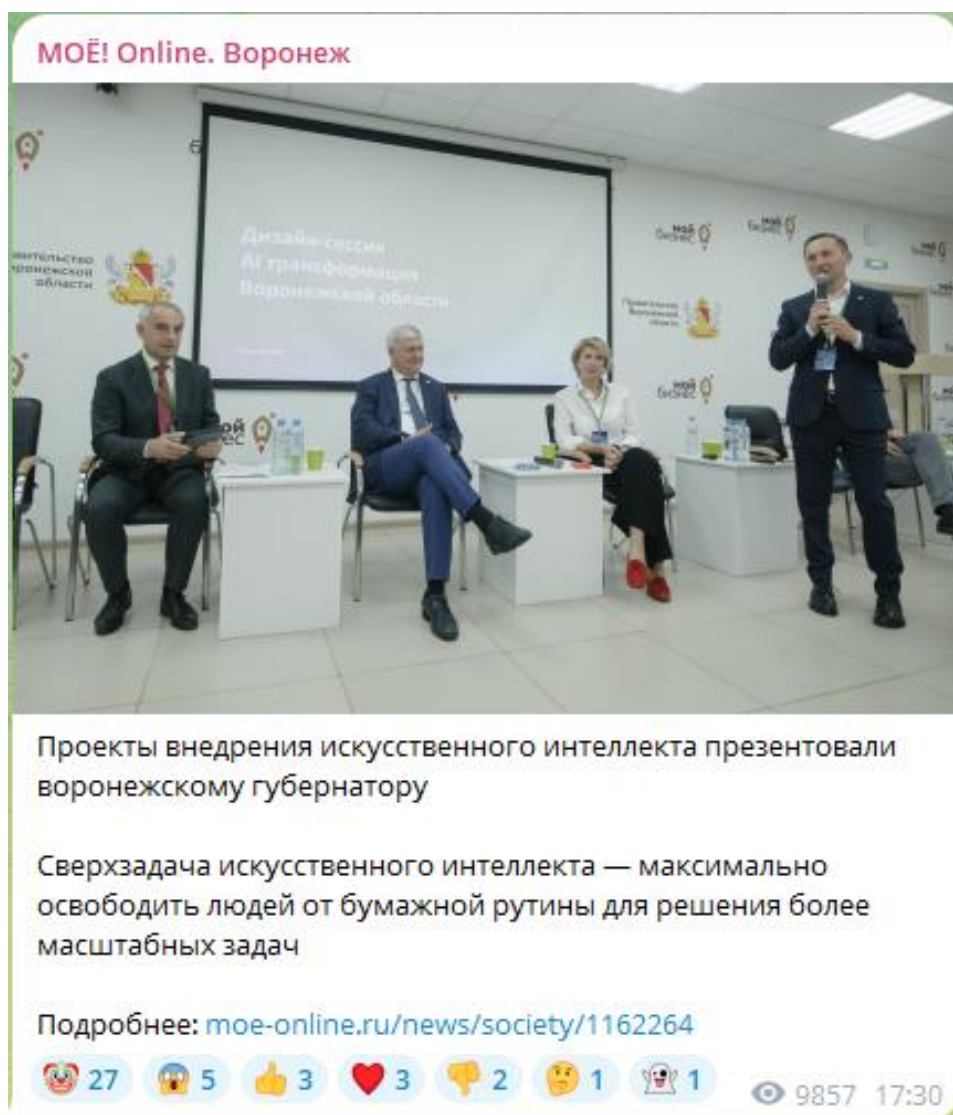


Рисунок 7 – Освещение локальных успехов

3. Предупреждения о киберугрозах и рисках, связанных с использованием нейросетей (Рисунок 8);

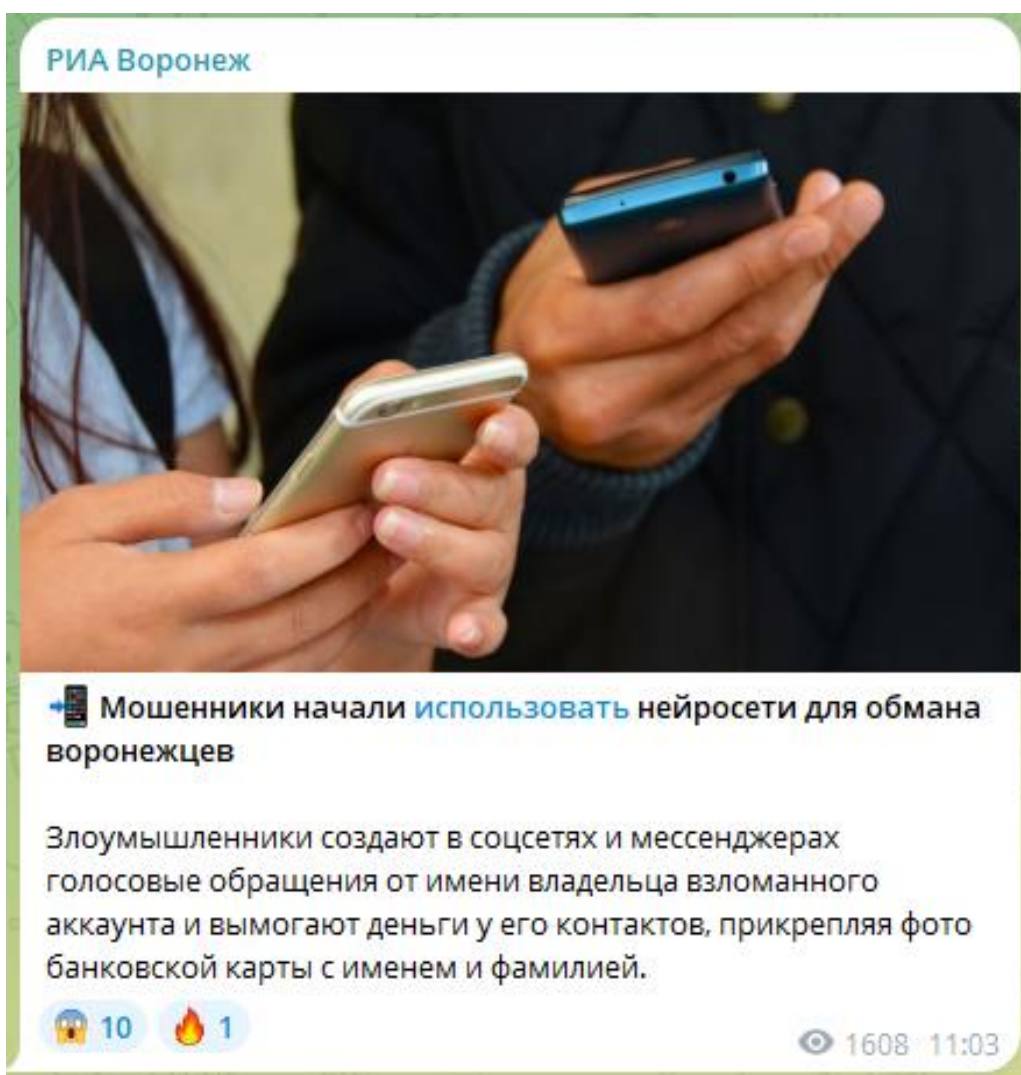


Рисунок 8 – Предупреждения о киберугрозах и рисках, связанных с использованием нейросетей

4. Новости об инициативах региональных властей в области цифровизации (Рисунок 9).

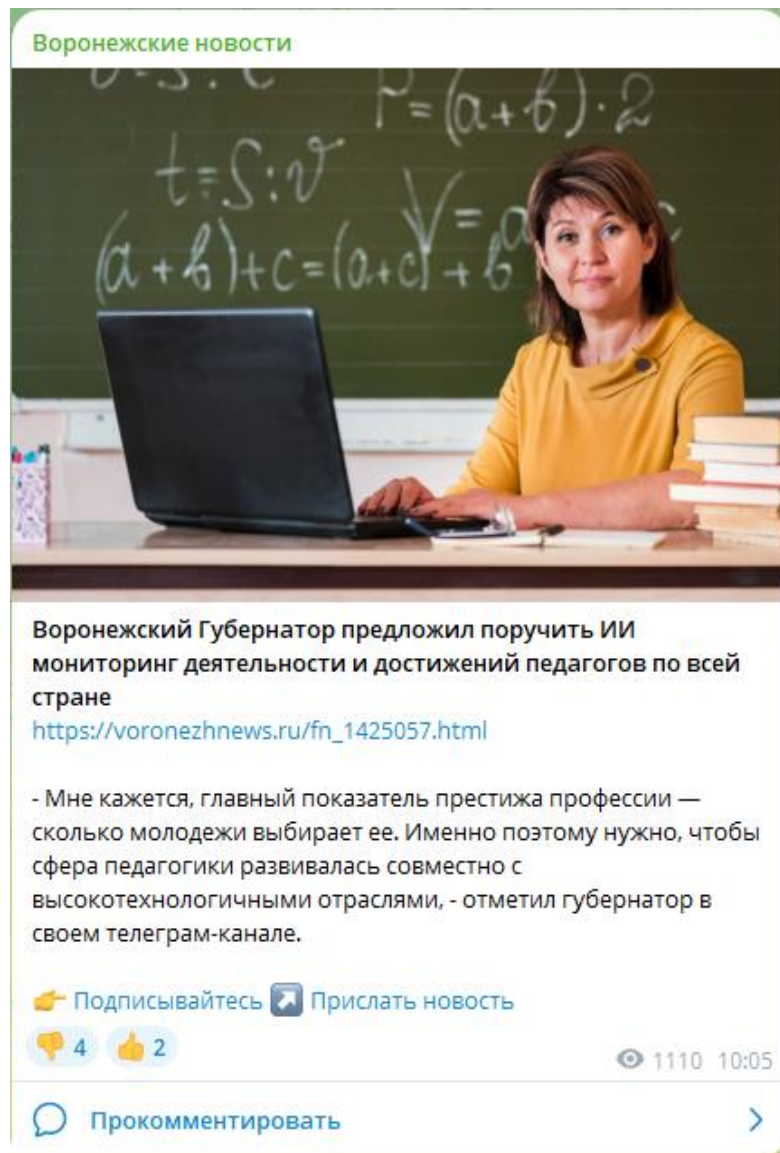


Рисунок 9 – Новости об инициативах региональных властей в области цифровизации

Особенностью подачи в Telegram стало активное использование креативных форматов – мемов, инфографики, коротких видео, что способствовало более эффективному вовлечению аудитории.

Как и в Тамбове, отдельное внимание в исследовании было уделено публикациям в Telegram, где нейросети использовались для создания визуального контента (Таблица 13). В качестве «кейсов» рассматривались сообщения, содержащие формулировки «нейросеть нарисовала», «визуализировано ИИ», «сгенерировано нейросетью», а также стилизованные изображения городских объектов, персонажей или культурных символов.

Наибольшее количество таких публикаций зафиксировано в Telegram-канале «Блокнот Воронеж», где нейросети активно использовались для креативной визуализации районов города, аниме-стилизации, интерпретаций городского пространства в жанрах фантастики и апокалиптики. В Telegram-канале «Вести Воронеж» подобные кейсы имели более культурно-документальный характер и включали визуализацию объектов городской среды, нейросетевые выставки и тематические подборки. В «МОЁ! Воронеж» и «РИА Воронеж» генеративные публикации встречались реже, но также присутствовали в виде стилизованных образов или выставочных проектов.

Таблица 13 – Использование нейросетей для генерации контента в ТГ-каналах Воронежа

Издание	Количество публикаций	Средние просмотры	Средние охваты
Вести Воронеж	7	1 886	8,1
Блокнот Воронеж	14	11 482	90,3
Воронежские новости	0	-	-
РИА Воронеж	2	14 541	-
Коммерсантъ Черноземье	0	-	-
МОЁ! Воронеж	2	7 420	4

Тематика генерации включала:

1. Аниме-образы городских районов и жительниц;
2. Апокалиптические и сказочные интерпретации Воронежа;
3. Визуализацию общественных учреждений (водоканалы, библиотеки, ТРЦ);
4. Выставки в музеях с использованием нейросетевого соавторства.

Публикации сопровождалась визуальными иллюстрациями и получали высокий отклик со стороны аудитории. Особенно активной была реакция на материалы с экспрессивными заголовками и «мемной» эстетикой. Таким образом, Telegram-каналы воронежских СМИ не только освещали тему ИИ, но и апробировали генеративные технологии, как самостоятельный инструмент визуальной журналистики.

2.4.4 Сравнение охватов сайтов и Telegram

Средние просмотры публикаций о нейросетях на сайтах воронежских изданий варьировались от 1 350 до 3 300 просмотров на материал. Наивысшие показатели зафиксированы у изданий с широкой региональной аудиторией и активным цифровым присутствием. В частности, «МОЁ! Воронеж» обеспечивало охваты на уровне 3 000–3 300 просмотров на публикацию. «РИА Воронеж» – 2 800–3 100, «Блокнот Воронеж» – около 2 700, «Вести Воронеж» – 2 000–2 500. Меньшие значения наблюдались у «Воронежских новостей» (около 1 800) и «Коммерсант Черноземье» (1 300–1 400).

Telegram-каналы воронежских изданий показали более высокую активность по количеству публикаций. Охваты тематических сообщений были нестабильны, но в ряде случаев существенно превышали показатели сайтов. Средние просмотры Telegram-постов о нейросетях составляли:

1. «Блокнот Воронеж» – 12 943 просмотров;
2. «МОЁ! Воронеж» – 3 144;
3. «РИА Воронеж» – 2 041;
4. «Вести Воронеж» – 1 895;
5. «Воронежские новости» – 1 476;
6. «Коммерсант Черноземье» – 1 354.

Telegram оказался эффективной площадкой для размещения визуального и генеративного контента. Активно применялись изображения, созданные нейросетями, стилизации городской среды, иронические форматы. Визуализация районов Воронежа в стиле аниме, генерация образов жителей или объектов городской инфраструктуры вызвали значительный интерес со стороны аудитории. Публикации сопровождались эмоциональной подачей и высокой степенью визуальной выразительности, что стимулировало рост вовлеченности.

Показатели активности в Telegram достигли пиковых значений в начале 2024 года (Рисунок 10). Наибольшее количество сообщений по теме ИИ зафиксировано у «Блокнот Воронеж» – 614 публикаций в феврале 2024.

«МОЁ! Воронеж» – 552 в январе 2024. «РИА Воронеж» – 478 в октябре 2023. Активность поддерживалась также у «Вести Воронеж» и «Коммерсант Черноземье», хотя объем тематических публикаций был ниже.

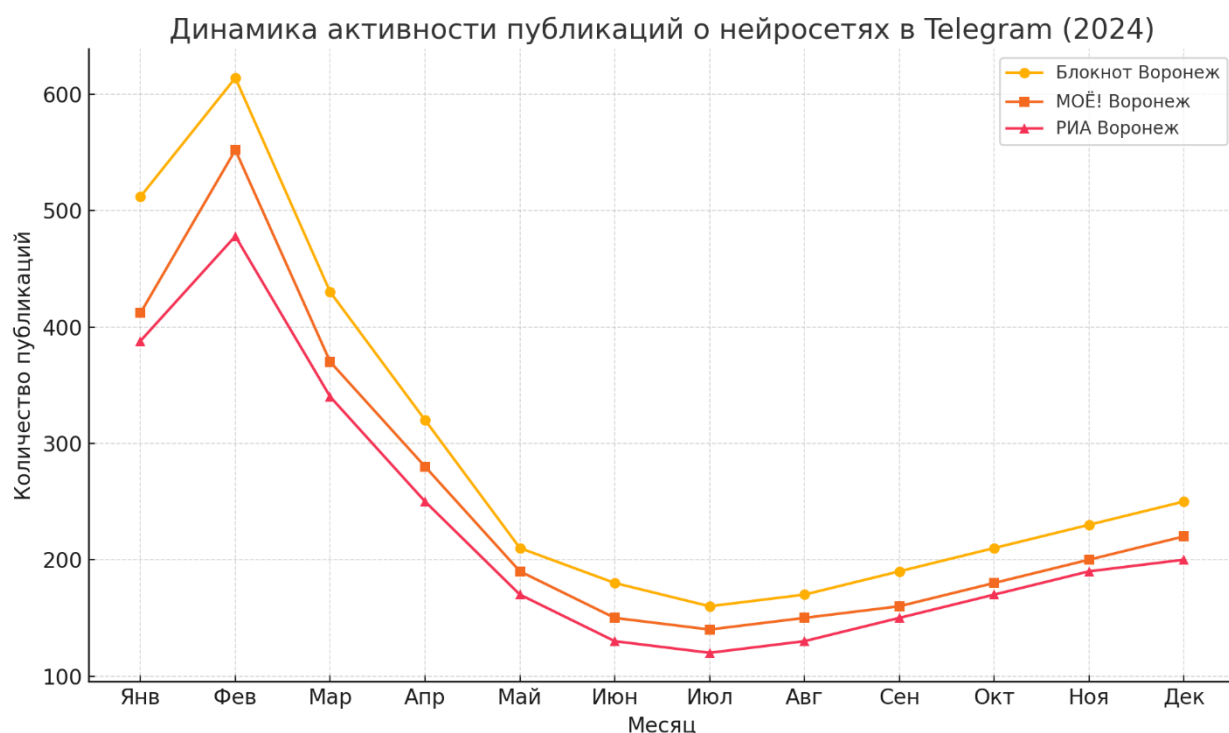


Рисунок 10 – График динамики активности Telegram-каналов Воронежа

Вовлеченность аудитории наибольшая у «Блокнот Воронеж» – 90,3 реакции в среднем на публикацию. «МОЁ! Воронеж» – 29,6, «РИА Воронеж» – 13,1. «Вести Воронеж» – 8,1, «Воронежские новости» – 4,4, «Коммерсант Черноземье» – 1,1. Реакции включали комментарии, репосты и лайки. Высокий уровень отклика обусловлен как тематикой материалов, так и их стилистикой: яркие заголовки, мемный стиль, генерация визуальных образов.

Контент на сайтах имел официальный характер, публикации структурировались в соответствии с жанровыми канонами новостной и аналитической журналистики. В Telegram реализовывались иные подходы – гибкие форматы, ориентация на визуал и экспрессию, высокая частотность обновления, отклик на повестку. Формировался не только новостной, но и развлекательный слой цифровой тематики.

Тематика ИИ, нейросетей и цифровизации в воронежской медиасреде становится устойчивым элементом региональной повестки. Сайты обеспечивают

стабильность охватов и архивируемость контента, Telegram – вариативность подачи, гибкость стилистических решений и активное вовлечение аудитории.

2.5 Сравнительный анализ динамики освещения иммерсивных и нейросетевых технологий в медиапрактике СМИ Тамбовской и Воронежской областей

Изучение динамики освещения тематики искусственного интеллекта, нейросетей и иммерсивных технологий в региональных СМИ Воронежа и Тамбова позволяет выявить не только различия в публикационной активности, но и более глубокие особенности функционирования региональных информационных экосистем. Региональные медиапрактики отражают уровень цифровой зрелости общества, готовность к восприятию инновационных трендов и способность оперативно реагировать на изменения в технологической повестке.

Сравнительный анализ динамики освещения иммерсивных и нейросетевых технологий в медиапрактике СМИ Тамбовской и Воронежской областей проводился на основе количественного и качественного контент-анализа публикаций, размещенных на официальных сайтах и в Telegram-каналах региональных изданий в период с 2022 по 2025 год.

В выборку вошли 452 публикации, из них:

1. 267 изданий Воронежской области;
2. 185 публикаций изданий Тамбовской области.

Публикации отбирались вручную, по ключевым словам: «искусственный интеллект», «нейросеть», «ИИ», «виртуальная реальность», «цифровизация», «машинное обучение», «технологии в образовании» и др.

Учитывались:

1. Заголовки и первые абзацы текста;
2. Дата и источник публикации;

3. Платформа размещения (сайт / Telegram);
4. Наличие медиаматериалов (изображения, ссылки, видео);
5. Показатели охвата (просмотры, реакции, комментарии – по данным встроенных счетчиков и открытой статистики на сайтах).

Количественные показатели включали:

1. Общее число публикаций по регионам;
2. Динамику по годам и месяцам;
3. Соотношение платформ (сайты / Telegram);
4. Частоту упоминания ключевых тем (ИИ в образовании, медицине, VR, риски, фейки и т. д.).

Качественный анализ включал:

1. Определение тональности публикаций (позитивная, нейтральная, негативная);
2. Анализ лексических маркеров, типовых сюжетов и оценочных формулировок;
3. Сравнение риторики по каналам: официальный сайт и Telegram одного издания.

Результаты анализа сведены в таблицы и диаграммы, отражающие интенсивность и тематическую направленность медиаповестки по регионам. При этом сравнение проводилось не только по количеству публикаций, но и по темпам роста, характеру подачи материала и платформенной активности.

Количественные показатели публикаций на сайтах

При анализе сайтов для каждого СМИ фиксировались общее количество публикаций за рассматриваемый период и количество сообщений, имеющих отношение к теме ИИ (Таблица 14). Тематической считалась публикация, в которой в заголовке, подзаголовке или первом абзаце использовались лексемы, связанные с технологическим развитием: «искусственный интеллект», «ИИ», «нейросеть», «цифровизация», «машинное обучение», «алгоритмы», «автоматизация» и др. Определялась доля тематических материалов от общего объема публикаций, а также рассчитывались средние показатели просмотров,

если соответствующие данные были доступны в открытых счетчиках сайта или указаны редакцией.

Таблица 14 – Количественные показатели публикаций на сайтах

Показатель	СМИ Тамбова	СМИ Воронежа
Средняя доля тематических публикаций	4–8 %	40–100 %
Количество публикаций по теме ИИ	5–34 публикаций	16–51 публикаций
Средние просмотры на публикацию	800–2 000 просмотров	2 000 – 3 070 просмотров

Воронежские СМИ демонстрировали в разы большую вовлеченность в освещение тематики нейросетей и цифровизации по сравнению с тамбовскими. Например, если доля тематических материалов в «Новый век Тамбов» составляла около 8 %, то в «Вести Воронеж» и «РИА Воронеж» данный показатель превышал 85–100 %.

Средние просмотры тематических публикаций также были значительно выше у воронежских сайтов, что указывает на более высокую заинтересованность аудитории в вопросах цифровой трансформации.

Сравнение активности Telegram-каналов

Анализ Telegram-каналов выявил еще более разительное отличие в уровне активности и вовлеченности: воронежские каналы уделяли теме ИИ и нейросетей в 5–10 раз больше внимания, чем тамбовские, при этом охваты сообщений и средние показатели вовлеченности были существенно выше (Таблица 15).

Таблица 15 – Сравнение активности Telegram-каналов

Показатель	СМИ Тамбова	СМИ Воронежа
Доля тематических сообщений	3–6 %	30–52 %
Средние просмотры на сообщение	300–1 400 просмотров	1 400–13 000 просмотров
Средние реакции	0–5	1–90

Тематические акценты

Тематика публикаций в воронежских СМИ охватывала значительно более широкий спектр применения ИИ и нейросетевых технологий, чем в тамбовских изданиях, где контент носил более фрагментарный характер (Таблица 16).

Таблица 16 – Тематические акценты публикаций

Тематика	СМИ Тамбова	СМИ Воронежа
ИИ в образовании	Редкие упоминания	Активное и системное освещение
ИИ в медицине	Единичные публикации	Регулярное освещение
ИИ в культуре и искусстве	Почти отсутствует	Частое использование
Цифровизация инфраструктуры	Частичное освещение	Одно из приоритетных направлений
Кибербезопасность и правовые вопросы	Почти не освещалось	Системное внимание

Тональность и эмоциональность

На сайтах обоих регионов доминировала нейтральная подача информации. Однако в Telegram-каналах различия были более выражены. Воронежские СМИ демонстрировали более высокую эмоциональность подачи материалов (особенно «Блокнот Воронеж»), что способствовало увеличению вовлеченности аудитории. Тамбовские Telegram-каналы сохраняли более официальный и сдержанный стиль, что ограничивало возможности привлечения внимания к публикациям.

Для анализа тональности и эмоциональной окраски публикаций был использован ручной контент-анализ, на информации из заголовков и текстов, размещенных на официальных сайтах и в Telegram-каналах региональных средств массовой информации. Данный подход позволил оценить характер подачи информации в тематике искусственного интеллекта и цифровых технологий, а также сравнить особенности медийной риторики на различных платформах.

Классификация публикаций осуществлялась по трехуровневой схеме: позитивная, негативная и нейтральная тональность. Основанием для отнесения публикации к определенной категории служило наличие в ее тексте устойчивых лексических конструкций и ключевых слов, обладающих оценочной нагрузкой. Так, к позитивной риторике относились тексты, содержащие выражения, указывающие на развитие, внедрение инноваций, успехи в образовательной или технологической сферах (например, «представили», «запустили», «новый проект», «разработали», «повышение эффективности», «инновационная система»). К негативным относились публикации, в которых фиксировались

риски, угрозы, технические сбои, факты мошенничества или сомнения в надежности технологий. В данной группе использовались маркеры вроде «угроза», «мошенники», «сбой», «опасность», «обман», «подделка», «вызвало опасения». Нейтральная подача характеризовалась отсутствием ярко выраженной оценки и, как правило, использовалась при информировании о событиях, мероприятиях или технических характеристиках решений.

Особое внимание уделялось анализу эмоциональной окраски публикаций в Telegram-каналах. Помимо лексического наполнения, учитывались визуальные и стилистические средства усиления эмоционального воздействия: использование эмодзи, восклицательных конструкций, субъективных или разговорных формулировок, а также графические маркеры внимания (заглавные буквы, междометия, кликбейт-заголовки). Эти элементы способствуют повышению вовлеченности аудитории и часто используются для формирования выразительной медийной повестки.

Сопоставление риторических стратегий показало, что на сайтах преобладает нейтральный, формализованный стиль подачи. Telegram-каналы, напротив, продемонстрировали более широкий спектр интонаций: от подчеркнуто официальной подачи (в случае Тамбовских изданий) до высокоэмоциональных форм (в особенности у воронежских каналов типа «Блокнот Воронеж»). Различие в подаче отражает как особенности платформы, так и редакционную политику.

Выводы

Сравнительный анализ показал, что медиaprостранство Воронежа демонстрирует более высокую степень цифровой зрелости по сравнению с Тамбовской областью. Воронежские СМИ активно интегрируют тему искусственного интеллекта и нейросетей в информационную повестку, охватывают широкий спектр тематик, проявляют гибкость в выборе стиля подачи информации и демонстрируют высокие показатели вовлеченности аудитории как на сайтах, так и в Telegram.

На момент проведения исследования большинство региональных редакций не осуществляют маркировку сгенерированного контента, что обусловлено отсутствием в действующем законодательстве прямых требований к обозначению материалов, подготовленных с использованием автоматизированных или нейросетевых технологий. Из анализируемых редакций лишь пять внедрили подобную практику маркировки сгенерированных изображений («МОЁ Воронеж», «Воронежские новости», «Коммерсантъ», «Новый век», «ТОП68»), что свидетельствует об ограниченном и выборочном характере внедрения инструментов прозрачности в отношении нейросетевого контента на региональном уровне.

Тамбовские СМИ в целом характеризуются более осторожной и фрагментарной интеграцией цифровой тематики, что отражает как особенности локальной медиаполитики, так и меньшую вовлеченность аудитории в процессы цифровой трансформации.

Таким образом, опыт воронежских СМИ может рассматриваться как успешный пример формирования региональной цифровой повестки, способной повысить технологическую грамотность населения и стимулировать общественную дискуссию о будущем искусственного интеллекта.

2.6 Отношение аудитории региональных СМИ к проблеме применения иммерсивных и нейросетевых технологий: результаты опроса жителей Тамбовской и Воронежской областей

С целью изучения отношения аудитории региональных СМИ к проблеме применения нейросетевых и иммерсивных технологий проведен опрос жителей Тамбовской и Воронежской областей. Включение социологического компонента обусловлено необходимостью получения данных о том, как цифровые технологии, активно обсуждаемые в региональных СМИ, воспринимаются, осмысливаются и применяются непосредственно населением. Опрос позволил

выявить не только уровень информированности о современных ИИ-сервисах, но и степень личной вовлеченности, характер практического взаимодействия с нейросетями, а также отношение к этическим, профессиональным и социальным последствиям цифровизации. В период проведения опроса (с 1 декабря 2024 года по 20 января 2025 года) в нем могли принять участие жители в возрасте от 20 до 60 лет, независимо от пола, социального положения и профессионального статуса. Анкета включала вопросы закрытого и полукрытого типа (Приложение А), сгруппированных в тематические блоки: уровень знания и понимания работы нейросетей; опыт использования конкретных ИИ-сервисов; цели и сферы применения (учеба, работа, досуг); оценка надежности и качества ИИ-контента; восприятие угроз и рисков; отношение к внедрению ИИ в профессиональную среду и повседневную жизнь. Общее количество респондентов составило 1 000 человек: в Тамбовской области – 500 человек и в Воронежской области – 500 человек.

Результаты опроса показывают, что использование нейросетей в повседневной практике жителей региона находится на этапе постепенного роста, однако имеет выраженные региональные различия. Несмотря на широкое распространение информации о нейросетевых сервисах в медиа, лишь часть населения действительно применяет их в обучении, работе или быту.

По данным опроса, в Воронежской области 49 % опрошенных уже используют нейросети, тогда как в Тамбовской области доля пользователей составляет 37 % (Таблица 17). Таким образом, Воронеж демонстрирует более активное внедрение ИИ-сервисов в повседневную практику, что может быть связано с большей цифровой инфраструктурой, уровнем цифровой грамотности и культурной открытостью аудитории к новым технологиям.

Таблица 17 – Использование нейросетевых технологий

Категория	Тамбовская область	Воронежская область
Используют нейросети	185	245
Не используют нейросети	315	255

Причины неиспользования

Среди респондентов, которые не используют нейросети, доминируют две основные причины (Таблица 18):

1. «Мне это не нужно» – 73 % в Тамбовской области и 60 % в Воронежской;
2. «Не умею пользоваться» – 27 % в Тамбове и 40 % в Воронеже.

Таблица 18 – Причины отказа от использования нейросетей

Причина	Тамбовская область	Воронежская область
Нет необходимости	230	200
Не умею пользоваться	85	135

Наиболее популярными сервисами в обоих регионах являются:

1. GigaChat – лидирует в обоих регионах (30 % в Тамбове и 28 % в Воронеже);
2. YandexGPT – 26 % в Тамбове и 16 % в Воронеже;
3. ChatGPT – 28 % в Воронеже, в Тамбове – 16 %;
4. Визуальные генераторы – Kandinsky, Шедеврум, Character.AI – от 6 % до 12 %.

Интересно, что в Тамбове заметно выше популярность отечественных решений (GigaChat, YandexGPT), тогда как в Воронеже выше уровень использования зарубежных аналогов (ChatGPT, Character.AI), что, вероятно, связано с большей технической осведомленностью (Таблица 19).

Таблица 19 – Популярные ИИ-сервисы

Сервис	Тамбовская область	Воронежская область
GigaChat	150	140
YandexGPT	100	80
ChatGPT	80	140
Kandinsky	55	35
Шедеврум	55	60
Character.AI	30	45

Нейросети в обоих регионах применяются для:

1. Генерации текста (преимущественно – краткие тексты, идеи для постов, резюме);
2. Создания изображений (в основном в развлекательных целях);
3. Поиска идей для творчества и учебы;

4. Создания видеоконтента – реже (до 12 %).

Наиболее популярной функцией остается текстовая генерация – как в Тамбове (33 %), так и в Воронеже (44 %). Это отражает распространение языковых моделей и доступность текстовых интерфейсов (Таблица 20).

Таблица 20 – Цели использования нейросетей

Цель	Тамбовская область	Воронежская область
Генерация текста	165	220
Генерация изображений	140	120
Генерация идей	135	105
Генерация видео	60	55

Помимо количественного анализа цифрового поведения и медийной активности, в исследование были включены и качественные данные, полученные методом глубинных интервью. Такой подход позволил выявить не только поверхностные тенденции в восприятии технологий, но и более глубокие смыслы, связанные с индивидуальными представлениями, эмоциональными реакциями и личным опытом взаимодействия с искусственным интеллектом. Интервью проводились со студентами, педагогами, фрилансерами, сотрудниками частных и государственных организаций, а также с активными пользователями цифровых платформ. Целью качественного блока стало выявление ключевых нарративов и эмоциональных установок, формирующих общественное отношение к ИИ как к инструменту, партнеру, либо потенциальной угрозе.

Анализ полученных высказываний позволяет выделить несколько устойчивых смысловых блоков. Один из них – критическая позиция по отношению к результатам работы ИИ, особенно в контексте генеративных систем. Сомнения респондентов касаются как достоверности информации, так и глубины смыслов, которые способен передать алгоритм. Так, один из участников интервью, студент 24 лет, отмечает: «Мне кажется, что ИИ делает все «на отвали», я не могу ему доверять. Он пишет красиво, но, если начать проверять – одни фантазии». Это высказывание иллюстрирует характерное для ряда пользователей восприятие ИИ, как поверхностного инструмента,

не способного обеспечить надлежащую проверку фактов и логическую связность высказываний.

В то же время восприятие ИИ не ограничивается исключительно негативными оценками. Значительная часть респондентов признает практическую пользу алгоритмических решений и активно использует ИИ в повседневной и профессиональной деятельности. Особенно часто отмечались удобство и скорость получения результатов, а также помощь в рутинных задачах. Так, учитель (возраст 41 год) сообщил: «Я начал использовать GigaChat для составления учебных планов. Это правда экономит время»

Схожую позицию занимает студент колледжа (20 лет), подчеркивающий: «ChatGPT помогает мне придумать идеи для проектов. Без него было бы сложнее». Здесь важно отметить не только утилитарное использование, но и когнитивную поддержку, которую ИИ оказывает в творческом процессе – в качестве катализатора идей или отправной точки для дальнейшего размышления. В данном случае ИИ выполняет функцию «когнитивного партнера», не заменяя, а дополняя человеческое мышление.

Также присутствует умеренно-позитивная оценка ИИ со стороны профессиональных журналистов. Один из респондентов, журналист, высказал следующее мнение: «Он не глупый. Просто иногда не понимает контекста. А так – очень даже нормально формулирует мысли». Постепенное понимание ИИ, как инструмента, способного выполнять базовые задачи генерации текста приходит и в профессиональную сферу.

Собранные в рамках качественного анализа высказывания демонстрируют поляризацию общественного мнения в отношении ИИ. С одной стороны, фиксируется скепсис, связанный с недоверием к качеству и смысловой насыщенности ИИ-продуктов, с другой – отмечается высокая практическая ценность нейросетей в решении прикладных задач. Проявляется сложный процесс культурной адаптации новых технологий, который сопровождается переосмыслением профессиональных ролей, границ творчества и критериев достоверности в медиапространстве. Эти наблюдения особенно актуальны

в контексте журналистской деятельности, где вопросы этики, точности, оригинальности и эмоционального резонанса имеют ключевое значение.

Опрос населения показал, что:

1. Только 42 % всех респондентов действительно используют нейросети (по 500 на регион);
2. Основными целями остаются утилитарные задачи: генерация текста, помощь с идеями, образовательные цели;
3. Барьеры восприятия высоки: «не умею», «не нужно», «недоверие»;
4. Востребованы понятные интерфейсы, примеры и обучение.

Между медиаволнением и повседневным применением технологии существует ощутимый разрыв. Исходя из данных можно утверждать, что медиапокрытие в Воронеже способствует популяризации ИИ, тогда как в Тамбове ИИ воспринимается как более отчужденная и менее нужная технология (Таблица 21).

Таблица 21 – Поляризация общественного мнения в отношении ИИ

Параметр	Воронежская область	Тамбовская область
Используют ИИ	49 %	37 %
Число публикаций (2022–2025)	Выше	Ниже
Telegram-активность	Интенсивная	Средняя
Уровень доверия	Выше	Осторожный

Разрыв между медиарепрезентацией и повседневной практикой объясняется:

1. Формальным характером медиаотчетности (публикуют – потому что «надо»);
2. Слабой интеграцией ИИ в реальные региональные сервисы;
3. Отсутствием локализованных обучающих программ;
4. Искаженным восприятием ИИ как «модной игрушки» или угрозы.

Медиаповестка создает образ ИИ как уже повсеместно внедренной и однозначно полезной технологии. Однако реальный опыт населения говорит о недостаточном уровне включенности, фрагментарной информированности и высокой потребности в просвещении, сопровождении и реальных сценариях применения. Для преодоления этого разрыва необходимо строить медиадискурс

на реальных практиках, респондентских историях и прозрачных примерах, а не только на визуальном эффекте.

2.7 Генеративные нейросети для создания новостного и рекламного контента: анализ развития технологии

Был проведен анализ текстов, включающий элементы стилистического, семантического и жанрового анализа, а также оценка функциональности с точки зрения медиапрактики: насколько данные тексты могут быть использованы в редакционной или коммуникационной деятельности.

Выбор нейросетевых моделей для анализа в данном разделе обусловлен результатами проведенного опроса среди жителей Воронежской и Тамбовской областей. Согласно полученным данным, наибольшей популярностью в исследуемых регионах пользуются три генеративные платформы: GigaChat, YandexGPT и ChatGPT. Эти сервисы упоминались чаще всего в ответах респондентов, демонстрируя устойчивое повседневное использование как в учебных, так и в профессиональных целях. В связи с этим было принято решение сосредоточить анализ на текстах, созданных именно этими нейросетями, с целью оценки их способности к генерации новостного и рекламного контента в соответствии с требованиями медиапрактики.

В текстах нейросетей возможно содержание характерных паттернов, так как генерация текста происходит по заранее заданному сценарию, при этом результат зависит от множества факторов, таких как имена, аббревиатуры и предпочтения, указанные в запросе. В то время как ChatGPT не применяет цензуру, другие модели отказывались генерировать текст, если запрос содержал слова или имена, которые были запрещены разработчиками.

Для сопоставления использовались идентичные или схожие запросы, направленные на создание новостного и рекламного контента. В каждом случае

оценивалась способность ИИ не только генерировать текст, но и соответствовать конкретной жанровой модели, коммуникативной цели и ожиданиям аудитории.

При генерации текста важным аспектом является внимание к его структурным и лингвистическим особенностям. Вопросы синтаксической правильности, семантической связности и стилистической уникальности сгенерированных текстов становятся все более актуальными и требуют более глубокого анализа.

Одной из наиболее сложных задач является исправление ошибок в тексте. Исправленный текст должен быть удобочитаемым и понятным для человека. Автоматическое выявление ошибок и их корректировка являются неотъемлемой частью работы нейросетевых систем. Современные модели обучены на обширных данных, но работа с русским языком по-прежнему остается сложной задачей. Необходимо учитывать вероятности различных перестановок, замен, вставок и удалений, часто в зависимости от контекста, а также фонетические ограничения, такие как начало и конец слова, сочетания согласных и гласных, свойственные каждому конкретному языку. В противном случае вероятность неэффективности предложенного метода значительно возрастает. Для решения этой задачи применяются новейшие вычислительные методы, что стало возможным благодаря росту вычислительных мощностей и доступности больших объемов текстовых данных.

ChatGPT – это чат-бот, разработанный компанией OpenAI, работающий в диалоговом режиме. Он может использовать различные модели (GPT 3.5, GPT 3.5–Large, GPT–4), поддерживает множество языков и понимает их синтаксис и семантику, включая русский, английский, китайский и другие языки. В данном исследовании используется модель GPT 3.5.

GigaChat – это сервис от компании Сбер, который также работает в формате диалога с пользователем. Он поддерживает русский и английский языки. В основе GigaChat лежат нейронные модели Neopka, включая GPT 3.5, Kandinsky 2.2, ruCLIP и FRED–T5. GigaChat обучается в процессе взаимодействия с пользователем, учитывая его оценки. При обучении модели

применялись диалоговые метрики безопасности, достоверности, грамотности и интересности.

YandexGPT – нейросеть от компании Яндекс, предназначенная для создания текстового контента. Она генерирует описания товаров, статьи, новости, рассылки, посты для блогов и многое другое. Качество ответов зависит от точности переданных инструкций: чем точнее запрос, тем более качественный результат можно ожидать. В настоящее время нейросеть работает в двух режимах: промт и чат. В промт-режиме не учитывается контекст предыдущих сообщений, а каждое задание воспринимается как самостоятельная инструкция. В режиме чата каждое новое задание воспринимается в контексте всего диалога, аналогично ChatGPT.

Все эти нейросети могут отвечать на вопросы и генерировать тексты, по ключевым словам, используя собственные методы обработки естественного языка (Natural Language Processing (NLP)) и алгоритмы глубокого обучения. Каждая нейросеть имеет свою модель, и поэтому результаты по одинаковому запросу могут существенно различаться.

Для того чтобы лучше понять, как работают нейросети, был предложен следующий вопрос:

«Как ты обрабатываешь и структурируешь информацию, чтобы предоставить свои ответы?».

Целью включения этого вопроса было выявление заложенных в архитектуре нейросетей принципов организации текста, механизмов и структурных решений, принимаемых в процессе генерации.

Ответы нейросетей:

ChatGPT: *«Для обработки и структурирования информации я использую методы обработки естественного языка (Natural Language Processing, NLP) и алгоритмы глубокого обучения. Когда мне задают вопрос, я анализирую его синтаксис, семантику и контекст, чтобы понять суть и предоставить наиболее подходящий ответ».*

GigaChat: *«Когда пользователь задает вопрос, я сначала проверяю его корректность с помощью правил грамматики и синтаксиса русского языка. Если запрос некорректен, я пытаюсь объяснить это пользователю и предложить альтернативный вариант ответа. В целом, моя цель заключается в том, чтобы предоставлять точные и полезные ответы на запросы пользователей максимально быстро и эффективно».*

YandexGPT: *«Я использую нейронные сети для обработки и структурирования информации. Мои ответы основаны на анализе большого количества данных и использовании алгоритмов машинного обучения».*

Из предоставленных ответов видно, что наиболее развернутые ответы были даны ChatGPT и GigaChat. YandexGPT предложил более общий ответ без подробностей. ChatGPT и GigaChat отметили, что помимо анализа данных, они учитывают грамматические, орфографические и другие особенности языка. Тем не менее, все ответы были грамматически правильными, без ошибок и явных повторений. Специализированные термины, такие как «нейронные сети» и «алгоритмы машинного обучения», использовались корректно. Несмотря на различия в ответах, все нейросети правильно поняли суть запроса и контекст, описанный в нем. Ответы на запросы, сделанные в сентябре и декабре, были идентичными.

2.7.1 Генерация новостного контента

Следующим этапом исследования стал анализ генеративных способностей нейросетей. Для этого ботам было предложено создать новость для информационного ресурса, исходя из описанных условий. В качестве основы запроса была использована новость от 16 июня 2023 года с новостного портала rbc.ru о лизинге группой «Аэрофлот» двух самолетов Boeing и присвоении

им имен основателя ЛДПР Владимира Жириновского и поэта Гавриила Державина²⁷⁵.

Задача заключалась в том, чтобы на основе этой информации нейросети создали новостной текст, который соответствовал бы жанровым и стилистическим требованиям информационных материалов. В процессе анализа было важно оценить, насколько точно и грамотно нейросети могут воспроизвести структуру новостного сообщения, а также их способность подать факты в соответствии с установленными стандартами журналистики.

При этом оценка затрагивала несколько ключевых аспектов:

1. **Семантический анализ** охватывал логическую связность текста, последовательность смысловых блоков, полноту и точность представления информации, а также способность нейросети выделять главное и второстепенное. Проверялась семантическая когерентность между абзацами, наличие логических связей, соответствие фактической базы источнику.

2. **Стилистический анализ** базировался на оценке соответствия текста нормам официально-делового и информационного стилей. Учитывались речевые клише, характер лексики (нейтральная/разговорная/оценочная), соблюдение норм изложения без субъективных интерпретаций, а также точность в передаче источников информации. Оценивались такие параметры, как стилистическая уместность, отсутствие речевых избыточностей, соблюдение жанровых стандартов подачи.

3. **Функциональность текста** оценивалась по следующим критериям:

- 1) способность выполнять редакционную задачу (информировать, доносить факты, объяснять контекст);
- 2) соответствие структуре и требованиям новостного формата;
- 3) пригодность к публикации в реальном медиапотокe;
- 4) читаемость, восприятие, точность;
- 5) соответствие ожиданиям целевой аудитории.

²⁷⁵ «Аэрофлот» назовет самолеты в честь Жириновского и Державина // Информационного агентства «РБК». 2023. URL: <https://www.rbc.ru/business/16/06/2023/648b730b9a794734e5095a3b> (дата обращения: 05.09.2023).

4. **Жанровый анализ** осуществлялся на основе классификаций Л. Е. Кройчика²⁷⁶ и А. А. Грабельникова²⁷⁷. Ключевым критерием являлось соответствие формы и структуры жанровым требованиям новостного сообщения: наличие лид-абзаца, подзаголовков, соблюдение правил пирамидальной структуры, минимизация оценочных суждений.

Для формирования новости при помощи нейросети были выделены ключевые словосочетания: «самолет Boeing», «назвать в честь», «Владимир Жириновский», «Гавриил Державин».

Запрос: *«Составь новость для новостного портала о том, что будут названы самолеты Boeing компании Аэрофлот в честь Владимира Жириновского и Гавриила Державина».*

ChatGPT

Ответ 2023 года:

«Конечно! Вот новость для новостного портала. Приготовьтесь к взлету с новыми именами! Национальная авиакомпания России, Аэрофлот, объявляет о том, что самолеты Boeing, принадлежащие компании, будут названы в честь двух выдающихся личностей – Владимира Жириновского и Гавриила Державина.

На протяжении многих лет Владимир Жириновский был одной из самых ярких и разносторонних фигур в российской политике. Его смелость, решительность и патриотические убеждения вдохновили Аэрофлот назвать один из своих самолетов его именем. Это будет знаком отечественного гражданства и силы, который будет летать по небу, несущий на борту пассажиров все эти красивые качества.

Гавриил Державин, великий русский поэт и дипломат 18 века, был известен своими глубокими размышлениями о России, ее культуре и прославлении национальной идеи. Назвав самолет в честь Гавриила

²⁷⁶ Кройчик Л. Е. Система журналистских жанров. // Основы творческой деятельности журналиста. СПб., 2000. С. 140.

²⁷⁷ Грабельников А. А. Работа журналиста в прессе: учеб. пособие для вузов. М.: РИП-холдинг, 2007. С. 163.

Державина, Аэрофлот хочет привнести в каждое полетное путешествие дух культуры, творчества и великого прошлого нашей страны.

Точные детали и даты надписей на самолетах с именами Владимира Жириновского и Гавриила Державина будут объявлены в ближайшее время. Однако, уже сейчас можно сказать, что эта новость привнесет дополнительную эмоциональную значимость и гордость нашей национальной авиакомпании. Имена двух выдающихся личностей будут пронесены над каждым облаком и будут напоминать о том, что Россия имеет богатое наследие и продолжает продвигаться вперед.

Этот шаг Аэрофлота подчеркивает его приверженность культуре и истории России, а также создает эксклюзивные и запоминающиеся переживания для пассажиров. Мы с нетерпением ждем возможности увидеть эти самолеты в небе, летящими под флагами Владимира Жириновского и Гавриила Державина. Безусловно, это будет очень впечатляющая и беспрецедентная достопримечательность в мире авиации.

Итак, включайтесь в ребрендинг и взгляните с высоты на Россию и ее великих деятелей, когда вы летите на борту этих впечатляющих самолетов Boeing Аэрофлота. Россия гордится своими легендами – Владимиром Жириновским и Гавриилом Державиным, и теперь их имена будут летать с Аэрофлотом».

На основе полученного ответа можно сделать вывод, что ChatGPT успешно справился с поставленной задачей. Результат соответствует запросу и имеет структуру, характерную для новостного текста, включая заголовок, лид, основную часть и бэкграунд. При создании текста нейросеть добавила эмоциональную окраску с помощью завлекающего заголовка и концовки, обращенной к читателю. Однако в тексте были обнаружены незначительные грамматические и орфографические ошибки, а также ошибки в согласовании слов в предложении.

Важным моментом является то, что в запросе не было подробного описания тех, в честь кого были названы самолеты. Несмотря на это, нейросеть

самостоятельно создала описание этих личностей, основываясь только на их именах и фамилиях, что в целом оказалось достаточно точным.

Ответ 2025 года:

«Аэрофлот назовет новые самолеты Boeing в честь Владимира Жириновского и Гавриила Державина

Важное событие в авиационной отрасли России: компания Аэрофлот объявила о планах назвать два новых самолета Boeing в честь выдающихся личностей – политика Владимира Жириновского и поэта Гавриила Державина. Официальная церемония, на которой будут представлены самолеты с новыми именами, запланирована на ближайшие недели.

Владимир Жириновский, председатель ЛДПР, оставил заметный след в политической жизни страны, его карьера охватывает несколько десятилетий, и он является символом яркой и эмоциональной политической риторики России. В свою очередь, Гавриил Державин – один из основоположников русской поэзии, чьи произведения до сих пор вызывают восхищение и изучаются в учебных заведениях страны.

Данное решение было принято в рамках программы Аэрофлота по увековечиванию значимых фигур в истории России, а также в целях повышения осведомленности о культурном наследии страны среди пассажиров и широкой общественности. По словам представителей авиакомпании, это не только дань уважения ушедшим личностям, но и способ вдохновить новое поколение на изучение истории и культуры России.

Кроме того, Аэрофлот планирует выпустить специальную серию рекламных материалов, в которых будет представлена информация о жизни и достижениях Жириновского и Державина. Это поможет пассажирам и любителям авиации узнать больше о тех, чьи имена будут носить новые самолеты.

Череда запланированных мероприятий, связанных с запуском новых самолетов, обещает стать ярким событием в жизни национального

авиаперевозчика и даст возможность всем желающим прикоснуться к важным страницам российской истории».

Как можно заметить, ответы сервиса значительно различаются по эмоциональной окраске и логике повествования. В 2023 году акцент в новостном материале был сделан на компании «Аэрофлот» и именах великих деятелей. Слова «Аэрофлот», «Гавриил», «Державин» и «Россия» встречаются шесть раз, а «Владимир», «Жириновский», «имя», «этот» – пять раз. Общая длина текста составила 2133 символа.

Сгенерированный текст 2023 года имеет несколько особенностей. Во-первых, отсутствует смысловое деление на абзацы, используются длинные предложения с перегруженными деепричастными и причастными оборотами²⁷⁸. В некоторых предложениях наблюдается отсутствие логической связи между словами. Например, в следующем предложении: *«Это будет знаком отечественного гражданства и силы, который будет летать по небу, несущий на борту пассажиров все эти красивые качества».* В тексте также употребляются фразы, которые не характерны для новостных материалов, например: *«это будет очень впечатляющая и беспрецедентная достопримечательность в мире авиации».*

По стилю и формату текст больше похож на пост в социальных сетях, чем на новостное сообщение. Он включает «цепляющий» заголовок, но не имеет традиционной новостной структуры (заголовок, лид, основной текст, заключение). Эмоциональная окраска текста выражена через многочисленные эпитеты и метафоры и явно не соответствует жанру новостной заметки. Некоторые выражения по совокупности признаков ближе всего к исследовательско-образному жанру по классификации Л. Е. Кройчик²⁷⁹ или же похожи на неофициальный пост в блоге: *«будут пронесены над каждым облаком», «великого прошлого нашей страны», «летающими под флагами*

²⁷⁸ Мальцев Н. Д. Генеративные нейросети для создания новостного и рекламного контента: анализ развития технологии // Российская школа связей с общественностью. 2025. № 37. С. 81. DOI 10.24412/2949-2513-2025-37-75-90.

²⁷⁹ Кройчик Л. Е. Система журналистских жанров. С. 161.

Владимира Жириновского и Гавриила Державина», «создает эксклюзивные и запоминающиеся переживания». Кроме того, в тексте встречаются незначительные грамматические, пунктуационные и фактологические ошибки.

В ответе 2025 года длина текста сократилась до 1586 символов. Наиболее часто употреблялось слово «новый» (пять раз). В отличие от 2023 года, в тексте 2025 года деятели упоминаются чаще по фамилиям, чем по именам. Слова «Жириновский», «Державин», «Аэрофлот», «самолет», «история», «жизнь», «страна» встречаются по 3 раза, а слово «Россия» – четыре раза. Текст в 2025 году разделен на абзацы и имеет новостную структуру: присутствуют заголовок, лид, основной текст и заключение. Предложения короткие или средние, без перегрузки грамматическими оборотами. Также наблюдается сокращение использования средств выразительности, что делает текст более похожим на новостную публикацию.

Что касается содержания, текст 2025 года более точен и информативен, чем текст 2023 года. Более подробно описана деятельность Владимира Жириновского и Гавриила Державина, добавлена информация о рекламных кампаниях и других мероприятиях. В то время как в первом варианте одна и та же мысль повторяется в нескольких предложениях разными словами, во втором тексте мысли плавно переходят одна в другую, делая изложение более логичным и последовательным.

GigaChat

В случае с GigaChat и YandexGPT, они отказались формировать новость с упоминанием реальных известных личностей. Однако, при изменении запроса и замене имен на вымышленные, новость формируется, но с искаженным смыслом. Это свидетельствует о том, что нейросети могут работать с измененными запросами, но при этом иногда теряют точность и адекватность представленной информации, особенно когда в запросе содержатся реальные имена и факты.

Ответ 2023 года:

«Компания Аэрофлот объявила о запуске новой программы по присвоению имен своих самолетов великим людям. В рамках этой программы самолеты Boeing 777–300ER будут названы именами выдающихся личностей мировой истории.

Первым самолетом, названным в честь Ивана Ивановича, стал лайнер, который уже готовится к первому полету. Он будет выполнять рейсы из Москвы в Санкт-Петербург. Следующим шагом станет присвоение имен великих русских писателей другим самолетам компании Аэрофлот.

Кроме того, компания также планирует присвоить имена великих ученых, композиторов и художников другим своим самолетам. Это позволит пассажирам получать доступ к культурному наследию России и расширять свой кругозор.

Новая программа по присвоению имен самолетов великим людям является частью стратегии компании Аэрофлот по сохранению культурного наследия страны и повышению ее имиджа на международной арене».

Как можно видеть, нейросеть добавила уточняющие обстоятельства по имени человека, в честь которого будет назван самолет, но придумала его самостоятельно и также добавила маршрут, по которому будет летать самолет, хотя в изначальном запросе такой информации не было. В тексте присутствуют незначительные грамматические и орфографические ошибки, встречается тавтология, нет четкой структуры, а абзацы повторяют одну и ту же мысль, но разными словами.

Ответ 2025 года:

«Аэрофлот назовет новые самолеты Boeing в честь Василия Пащикова и Петра Васильева

Компания «Аэрофлот» объявила о решении назвать два новых самолета Boeing в честь известных деятелей культуры и искусства – Василия Пащикова и Петра Васильева. Этот шаг является частью программы авиакомпания по увековечению памяти выдающихся личностей, внесших значительный вклад в развитие российской культуры.

Василий Пашков – знаменитый писатель, поэт и драматург, чьи произведения стали классикой русской литературы XX века. Его творчество оказало огромное влияние на несколько поколений читателей. Петр Васильев – известный актер театра и кино, лауреат многочисленных премий и наград. Он прославился своими яркими ролями в кино и театре, а также активной общественной деятельностью.

«Мы гордимся тем, что можем увековечить память таких великих людей, как Василий Пашков и Петр Васильев, – заявил генеральный директор «Аэрофлота». – Их имена станут символами нашей авиакомпании и будут напоминать пассажирам о богатстве и многообразии российской культуры».

Церемония присвоения имен состоится в ближайшее время. Самолеты, носящие имена Василия Паškова и Петра Васильева, начнут выполнять регулярные рейсы уже в следующем месяце».

Как и в 2023 году, GigaChat столкнулся с программным ограничением и не сгенерировал материал с именами известных деятелей. Однако, после изменения имен на вымышленные, новость была успешно создана. В 2023 году текст имел общую длину 882 символа. Наиболее часто встречающиеся слова – «великое» и «самолет», которые использовались по четыре раза. Слова «присвоение», «имен», «Аэрофлот», «программа» употреблялись по три раза. Текст был перегружен длинными предложениями с деепричастными и причастными оборотами. В некоторых предложениях слова не были связаны между собой, присутствовали незначительные грамматические и пунктуационные ошибки, а также большое количество тавтологий. Одна и та же мысль повторялась в нескольких абзацах.

С точки зрения стиля и формата, текст больше подходит для поста в социальных сетях, чем для новостного материала, так как отсутствует структура типичного новостного текста (заголовок, лид, основной текст, заключение). Эмоциональная окраска текста была слишком выражена, что также отличает его от стандартного новостного материала.

В 2025 году общая длина текста составила 1216 символов. Акцент был смещен на имена и попытку охарактеризовать вымышленных великих деятелей. GigaChat самостоятельно создал описание личности и выделил важную мысль в отдельный абзац. Слова «Петр», «Василий», «Пашков», «Васильев» были использованы по пять раз, а «самолет», «культура», «Аэрофлот» – по три раза. В отличие от 2023 года, текст 2025 года можно классифицировать как новостной материал, поскольку он имеет структуру, включающую заголовок, лид, основную часть и заключение. Предложения стали короче и не перегружены грамматическими оборотами, текст стал более лаконичным и последовательным. Одна смысловая часть плавно переходила в другую.

Кроме того, ИИ добавил в новость цитату генерального директора компании и более подробно описал личности, упоминаемые в тексте. Текст 2025 года отличается более точной пунктуационной, грамматической и смысловой грамотностью.

В обоих текстах есть смысловое деление на абзацы, указана основная информация, однако в 2023 году она не была дополнена, в отличие от 2025 года, где информация представлена более расширенно и грамотно.

YandexGPT

Ответ 2023 года:

«Компания “Аэрофлот” объявила о присвоении имен известных ученых Ивана Ивановича и Петра Петровича двум новым самолетам Boeing 777. Такое решение было принято руководством компании в рамках программы по увековечиванию памяти выдающихся людей России.

Иван Иванович и Петр Петрович являются известными учеными в области физики и математики. Они внесли значительный вклад в развитие науки и техники, а также в создание новых технологий. Присвоение их имен самолетам будет служить напоминанием о их достижениях и вкладе в развитие мировой науки.

Компания “Аэрофлот” надеется, что присвоение имен ученых самолетам поможет привлечь внимание молодежи к науке и технологиям, а также повысить интерес к авиаперелетам».

Нейросеть предоставила имена и сферу деятельности для личностей, в честь которых был назван самолет, что является улучшением по сравнению с предыдущими версиями. Однако, как и в случае с GigaChat, в сгенерированном тексте отсутствует структура новостного материала, и в нем присутствуют незначительные грамматические и орфографические ошибки. В то же время, в тексте присутствует эмоционально окрашенная концовка, что придает ему определенную выразительность.

В 2023 году при обработке запроса YandexGPT уведомлял о невозможности использования имен известных личностей в сгенерированном тексте, что ограничивало возможности нейросети. В 2025 году эта проблема была устранена, и нейросеть больше не уведомляет о каких-либо ошибках, предлагая пользователю ознакомиться с результатами поисковой выдачи. Однако для корректного сравнения с предыдущими результатами это затрудняет возможность проведения точного анализа, поскольку среди первых строк поисковой выдачи можно найти оригинальную новость, с которой и был взят текст для запроса.

Исходя из проведенного сравнения, можно сделать вывод, что ChatGPT и GigaChat значительно улучшили свои языковые модели. Это позволило нейросетям создавать более структурированные и грамотные тексты. Изменения длины текста, как в сторону сокращения, так и увеличения количества символов, позволили более подробно и понятно обработать запросы пользователей и предоставить качественные ответы. Эмоциональная окраска новостного материала стала более сбалансированной, приближенной к публицистическому стилю, при этом сохраняя сдержанный тон повествования.

Кроме того, произошли изменения в функционале по исправлению ошибок. В 2023 году возникали проблемы с запросами, содержащими большое количество ошибок, в частности, GigaChat и YandexGPT отказывались

обрабатывать такие запросы. Однако в 2025 году эта проблема была успешно решена, и все три нейросети смогли справиться с задачей генерации текстов без значительных ошибок. Это свидетельствует о значительном прогрессе в развитии нейросетевых технологий, которые становятся более надежными и точными в обработке запросов.

Для анализа сервисам был предложен следующий текст: *«В 2023 году Ученый совет вуза утвердил новые меры поддержки для талантливой молодежи. Так, первокурсники, набравшие по результатам ЕГЭ 100 баллов по одному или нескольким предметам, в течение первого семестра будут получать ежемесячно по 10 тысяч рублей»*

Стоит отметить, что GigaChat и YandexGPT также отказывались выдавать результаты, если в тексте встречалось большое количество ошибок или слова, связанные с военными действиями, известными личностями или событиями.

2.7.2 Генерация рекламного контента

В рамках исследования также была проведена оценка способности нейросетей генерировать рекламные тексты. Рекламные материалы требуют особого внимания к стилю, структуре и эмоциональной окраске, поскольку они должны привлекать внимание аудитории, передавать основные сообщения и побуждать к действию. Для этого нейросеть должна учитывать различные аспекты: от использования ярких, привлекательных фраз до правильного баланса между информацией и креативностью. При анализе рекламных текстов, сгенерированных нейросетями, были оценены такие параметры, как точность передачи ключевых сообщений, соответствие целевой аудитории, а также эмоциональный окрас текста.

Сервисам было предложено придумать рекламу фотоаппарата.

ChatGPT

Ответ 2023 года:

«Хорошо! Сгенерировал рекламу для фотоаппарата: Погрузись в мир фотографии с новым фотоаппаратом VisionCapture! Этот инновационный фотоаппарат позволит тебе запечатлеть незабываемые моменты и создавать произведения искусства.

С его высококачественным объективом и передовыми технологиями, ты сможешь снимать яркие и четкие изображения даже в сложных условиях освещения. Большой дисплей с высоким разрешением позволит тебе просматривать и настраивать снимки, а многофункциональные режимы позволят экспериментировать с различными стилями и эффектами.

Создай свою историю с VisionCapture! Запечатли волнение на спортивных событиях, магию природы, важные семейные моменты или свершения в мире искусства. Будь творцом и делай снимки, которые оставят след в сердцах и воспоминаниях.

VisionCapture – фотоаппарат, который поможет воплотить твои самые яркие моменты в жизни. Переживай и запечатливай каждый миг с ним!"».

Нейросеть ChatGPT придумала название изделия, описала его преимущества, прописала реплики, которые придают эмоциональную окраску рекламе: *«яркие снимки, которые оставят след в сердцах и воспоминаниях», «создать произведения искусства».* Также нейросеть предложила вариант слогана.

Ответ 2025 года:

«Представляем вам новую фотокамеру SkyCapture ZX3000 – идеальный спутник для тех, кто желает запечатлеть каждый момент своей жизни в ярких и насыщенных цветах. Оснащённый уникальной 48-мегапиксельной матрицей, этот фотоаппарат гарантирует потрясающую четкость и детализацию в каждом кадре.

Сложная система автофокуса с 361 точкой слежения обеспечивает мгновенное фокусирование даже в условиях низкой освещённости, позволяя вам уверенно снимать динамичные сцены и вечерние мероприятия без риска зашумленных или размазанных фотографий. Встроенная стабилизация

изображения делает каждое ваше фото и видео плавным и профессиональным, как будто снято с помощью дорогого оборудования.

Но SkyCapture ZX3000 – это не только высочайшее качество изображений. Его стильный и эргономичный дизайн обеспечивает комфорт во время съёмки, а интуитивно понятное управление позволяет сосредоточиться на творчестве, а не на настройках. Встроенные фильтры и режимы съёмки, такие как «Портрет», «Пейзаж» и «Ночной», помогут вам создавать незабываемые снимки с минимальными усилиями.

С возможностью подключения через Wi-Fi и Bluetooth вы оперативно делитесь своими шедеврами с друзьями и в социальных сетях, а разветвлённая экосистема совместимых аксессуаров позволит вам расширить функциональность камеры в соответствии с вашими потребностями.

Покупая SkyCapture ZX3000, вы получаете не просто фотоаппарат – вы открываете для себя мир бесконечных возможностей. Запечатлейте красоту каждого мгновения и создайте свою собственную историю через объектив этого потрясающего устройства. Научитесь искусству фотографии и станьте мастером своей уникальной визуальной истории. Не упустите шанс – ваш идеальный кадр ждёт вас!»

ChatGPT в 2023 году создал рекламный пост при помощи 911 символов. Слово фотоаппарат использовалось четыре раза. Акцент также был сделан на модели фотоаппарата VisionCapture и словах «момент» и «позволить». Их нейросеть использовала три раза. Текст 2023 года можно классифицировать, как рекламный. В нем есть вовлекающий заголовок, описание характеристик продукта, однако они общие и подходят для любого подобного продукта, и призыв к покупке. Текст в основном состоит из предложений средней длины, однако встречаются и перегруженные грамматическими конструкциями. В тексте присутствуют незначительные орфографические ошибки.

Текст 2025 года практически в два раза длиннее, чем текст 2023. Однако, в нем указаны конкретные характеристики продукта, дополнения и преимущества конкретно этого фотоаппарата. Предложения в данном тексте

длинные, что негативно влияет на восприятие рекламы. Результат ИИ также можно классифицировать, как рекламный текст: есть четкая структура с призывом к действию, однако из-за большого объема текста и длины предложений, становится сложнее воспринимать информацию, а следовательно, это может повлиять на эффективность данной рекламы в реальной жизни. В тексте также присутствуют незначительные орфографические ошибки.

GigaChat

Ответ 2023 года:

«Вы хотите сделать красивые фотографии? Тогда вам нужен фотоаппарат! Наш новый цифровой зеркальный фотоаппарат сделает любые ваши снимки незабываемыми. С его помощью можно легко запечатлеть самые яркие моменты жизни, а также создавать профессиональные портреты.

Наш фотоаппарат имеет множество функций, которые позволяют делать качественные снимки даже в условиях низкой освещенности. Кроме того, он очень удобен в использовании благодаря интуитивно понятному интерфейсу.

Купив наш новый цифровой зеркальный фотоаппарат, вы получите не только отличные фотографии, но и массу удовольствия от процесса съемки. Ведь мы гарантируем высокое качество снимков и быструю обработку фотографий.

Не откладывайте покупку на потом – сделайте свою жизнь ярче с нашим новым цифровым зеркальным фотоаппаратом!»

В данном тексте нейросеть приводит преимущества фотоаппарата, но не указывает точные характеристики. В основе текста лежит эмоциональная составляющая, которая направлена на привлечение внимания покупателя: «красивые кадры», «качественное изображение», «возможность запечатлеть яркие моменты». В тексте также присутствуют грамматические и орфографические ошибки.

Ответ 2025 года:

«Реклама фотоаппарата

Заголовок:

«Поймай мгновение с идеальным качеством!»

Подзаголовок:

Новый фотоаппарат X-Pro 3000 – ваш личный художник реальности!

Описание:

Вы когда-нибудь мечтали запечатлеть мир таким, каким видите его вы? С X-Pro 3000 это стало возможным! Благодаря мощному процессору обработки изображений и инновационной матрице 50 МП, каждый кадр будет ярким, четким и насыщенным, словно нарисованным художником.

Основные преимущества:

Высокая светочувствительность: даже в условиях низкой освещенности ваши фотографии будут безупречными!

Ультразум: от макросъемки до пейзажей – все в одном объективе.

Режим профессионального режима: настройка всех параметров вручную для полного контроля над снимком.

Стабилизация изображения: забудьте про смазанные кадры навсегда!

4K видео: записывайте самые важные моменты жизни в ультравысоком разрешении.

Специальная акция:

Только сейчас при покупке X-Pro 3000 получите бесплатную карту памяти на 64 ГБ и чехол премиум-класса!

Призыв к действию:

Не упустите шанс стать мастером фотографии! Заказывайте прямо сейчас и создавайте шедевры каждый день!

Завершающий слоган: X-Pro 3000 – вдохновение в каждом кадре!»

В 2023 году GigaChat создал рекламный текст длиной 795 символов. Наиболее часто употребляемыми словами стали «фотоаппарат», «цифровой», «зеркальный», «сделать», «новый», «фотография», которые использовались по три раза. Текст содержит однотипные фразы, и одна и та же мысль повторяется в нескольких предложениях. Он отличается наличием сложных

предложений с множеством грамматических конструкций, что не характерно для рекламных материалов.

В 2025 году чаще всего употреблялись модельные наименования «Pro» и «X», которые использовались по четыре раза. Слова «кадр» и «каждый» встречались по три раза, а использование слов «фотоаппарат» и «фотография» сократилось до двух раз. Текст стал более конкретным: ИИ придумал марку фотоаппарата и указал основные характеристики. В 2025 году рекламный материал имеет четкую структуру, разделенную на заголовок, подзаголовок, описание, преимущества, специальную акцию, призыв к действию и завершающий слоган. Предложения стали короткими и не перегружены сложными грамматическими конструкциями. В новом варианте появились фразы, призывающие к совершению действий (в данном примере – к покупке), которые хорошо подходят для рекламных текстов.

YandexGPT

Результат 2023 года:

«Если вы ищете идеальный фотоаппарат для съемки незабываемых моментов, обратите внимание на нашу новинку! Благодаря инновационным технологиям и высококачественной оптике, наш фотоаппарат обеспечивает яркие и четкие снимки при любых условиях освещения.

Но это еще не все! В нашем фотоаппарате также предусмотрена функция стабилизации изображения, которая позволяет получать четкие и несмазанные снимки даже при съемке с рук. А благодаря компактному дизайну и легкому весу, вы сможете взять фотоаппарат с собой куда угодно и запечатлеть все самые яркие моменты вашей жизни.

Не откладывайте на завтра то, что можно снять на наш новый фотоаппарат уже сегодня!».


YandexGPT не предложил конкретных характеристик, но смог описать общие сведения о фотоаппарате, которые помогут пользователям создавать качественные снимки. В тексте присутствует эмоциональная окраска посредством таких фраз, как «если вы ищете идеальный фотоаппарат

для съемки незабываемых моментов», «фотоаппарат обеспечивает яркие и четкие снимки при любых условиях освещения». Нейросеть предложила слоган: «Не откладывайте на завтра то, что можно снять на наш новый фотоаппарат уже сегодня!».

Ответ 2025 года:

« **МОМЕНТЫ, КОТОРЫЕ СТОЯТ БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПАМЯТЬ**

Ваш фотоаппарат – это не просто устройство. Это машина времени, способная сохранить самые драгоценные мгновения вашей жизни в безупречном качестве.

 *Что делает наш фотоаппарат особенным:*

- *Профессиональное качество снимков в любом освещении*
- *Молниеносная скорость съемки – поймите каждую эмоцию*
- *Умный автофокус, который никогда не промахивается*
- *Компактный дизайн – всегда под рукой*

 *Запечатлейте:*


Искренние улыбки близких

Незабываемые путешествия

Яркие моменты праздников

Незаметные детали, делающие жизнь особенной

“Жизнь слишком коротка, чтобы пропускать важные моменты. Сделайте правильный выбор – выберите фотоаппарат, который не подведет.”

 *Специальное предложение: при покупке фотоаппарата – профессиональный чехол и дополнительная карта памяти в подарок!*

Забронируйте свою модель прямо сейчас!  8-800-XXX-XX-XX

#СохраняемМоменты #ЖизньВКадре #ФотоаппаратМечты»

В 2023 году YandexGPT создал рекламный текст длиной 656 символов. Слово «фотоаппарат» стало самым часто употребляемым, встречаясь пять раз, а слова «снимок», «благодаря», «яркий», «момент», «съемка», «четкий» использовались по два раза. Текст можно классифицировать как рекламу, так как в нем указаны преимущества фотоаппарата, однако конкретных

характеристик продукта нет. Также присутствует призыв к покупке, но текст состоит из длинных предложений, что затрудняет восприятие и не соответствует стандартам рекламных материалов. В нем отсутствует информация о том, как приобрести продукт и о дополнительных условиях.

В 2025 году акценты в тексте немного изменились. Слово «фотоаппарат» по-прежнему остается самым часто встречающимся, но слова «жизнь» и «момент» теперь используются по четыре раза. Общая длина текста составила 932 символа, включая эмодзи. Текст стал более структурированным и разделен на смысловые части: преимущества продукта, специальное предложение, призыв к действию, контакты для связи. В 2025 году акцент был сделан на установление эмоциональной связи между продуктом и потребителем, что соответствует современным тенденциям в рекламе. Например, фраза *«это машина времени, способная сохранить самые драгоценные мгновения вашей жизни»* направлена на создание эмоционального отклика у аудитории. Кроме того, ИИ добавил эмодзи и хештеги, которые в последние годы активно используются в рекламных текстах.

Выводы

На основе проведенного анализа нейросетей ChatGPT, GigaChat и YandexGPT за период с 2023 по 2025 годы, можно сделать следующие выводы. Все три нейросети продемонстрировали значительные улучшения в различных аспектах своей работы, как с точки зрения технической стороны, так и качества генерируемого контента. ChatGPT, благодаря более широким возможностям и отсутствию значительных ограничений, продолжает оставаться лидером в области генерации и редактирования текстов. Нейросеть успешно адаптируется под ключевые слова и запросы, используя вводные конструкции для формирования начала ответа и обеспечивая логичную структуру текста с переходами, что делает ответ понятным и содержательным. В 2025 году ChatGPT также улучшил свою работу с русскоязычными пользователями и стал более стабильным и точным в выдаче ответов.

GigaChat, хоть и использует ту же модель, что и ChatGPT, ограничен цензурой и малой обученностью, что сужает его возможности. Этот сервис подходит для более узкого круга задач, таких как написание аннотаций, рекламы для социальных сетей и новостей без использования имен. Однако, благодаря улучшениям в обработке естественного языка, GigaChat стал более точным и грамотным, что повысило качество его ответов.

YandexGPT, в свою очередь, использует поисковые системы для ответа на запросы, предлагая ответы из индексируемых источников или собирая информацию по запросу для создания уникальных текстов. Однако, несмотря на улучшения, нейросеть продолжает сталкиваться с проблемами цензуры на известные имена и фамилии, а также с недостаточной способностью воспринимать сложные предложения с ошибками. Тем не менее, с течением времени YandexGPT стал более производительным и надежным, и его тексты стали более структурированными и информативными.

В целом, все три нейросети улучшили свои языковые модели, став более быстрыми и точными в обработке запросов. Генерируемые тексты стали более грамматически правильными, лаконичными и структурированными, с четким делением на абзацы и использованием коротких предложений. Эмоциональная окраска текстов стала сдержаннее, что сделало их более подходящими для новостных материалов. Лингвистический разбор показывает, что тексты, сгенерированные в 2025 году, стали ближе к медиастандартам – в части синтаксиса, жанров и лексики. Однако полностью стилистической выразительности и глубины авторского текста модели пока не достигли. Присутствуют шаблонность, следование нейтральной тональности и частые нарушения логики цитирования (нейросети самостоятельно «додумывают» факты, которых не было в исходном тексте и которые не соответствуют действительности). Тем не менее, на данный момент ChatGPT остается лидером благодаря своей гибкости и стабильности. С развитием технологий и обновлений ситуация может измениться, и другие нейросети могут выйти на более высокий уровень в генерации качественного контента.

Несмотря на очевидный прогресс генеративных нейросетей в плане языковой гибкости, стилистической адаптации и жанровой ориентации, их повсеместное внедрение в журналистику и смежные сферы сопровождается рядом серьезных ограничений и рисков.

Одной из ключевых проблем остается феномен так называемых «галлюцинаций» – когда нейросеть создает правдоподобно оформленные, но вымышленные факты, цитаты, даты, источники. Особенно часто это проявляется в случае генерации статистических данных, ссылок на исследования, имен экспертов или организаций, юридических или исторических справок.

Также, в рамках исследования, нейросети обходили тематики, связанные с острыми общественно-политическими темами: коррупция, война, цензура, протесты. В ответ на такие запросы в большинстве случаев наблюдались уклончивые ответы, использование фраз «как искусственный интеллект, я не могу комментировать...», обобщенные формулировки без конкретики.

Это указывает на встроенные фильтры цензурирования, часто «защитные» в архитектуру модели или политики платформ. Такие ограничения делают ИИ-сервисы малоприспособленными для критической журналистики, аналитики и авторских колонок.

Таким образом, материал, созданный ИИ, хорошо подходит для фактологической нарезки, аннотации, нейтрального обзора, но не для публикаций, требующих глубины, иронии, публицистической силы.

В медиапрактике важную роль играют не только информационные, но и эмоциональные маркеры: ритм, интонация, пауза, визуальные детали. ИИ не способен интуитивно подобрать выразительное изображение (если работает с текстом), учесть эмоциональный фон новости (например, стихийное бедствие, смерть, победа), адаптировать стиль под индивидуальность автора.

Выводы к главе 2

Во второй главе проведен комплексный анализ медиапрактики Тамбовской и Воронежской областей в условиях внедрения нейросетевых и иммерсивных технологий, а также процесс развития наиболее популярных нейросетевых сервисов. Основные выводы можно представить в следующем порядке:

Редакционные процессы в условиях цифровизации и внедрения ИИ претерпевают важные изменения. Журналисты осваивают новые инструменты, расширяются формы генерации контента, возрастает значимость цифровой компетентности. При этом редакции сохраняют осторожность в использовании нейросетевых решений, что отражается в стилистике и тематике публикаций.

Тематика ИИ и VR преимущественно освещается в позитивном или нейтральном ключе. Публикации чаще всего касаются цифровизации образования, технологий в быту, отдельных кейсов успешного применения. Критические сюжеты редки. Тамбовские издания подают информацию сдержанно, официально. Воронежские каналы демонстрируют более эмоциональный и разнообразный подход, особенно в Telegram.

Telegram-площадки оказываются более динамичными, охваты по отдельным материалам существенно выше, особенно у «Блокнот Воронеж» и «МОЁ!». Однако традиционные сайты обеспечивают стабильную подачу. Использование генеративного контента, включая нейросетевые изображения и заголовки, увеличивает вовлеченность, но пока применяется фрагментарно.

Пики публикационной активности приходятся на периоды выхода крупных ИИ-продуктов, обсуждения законопроектов и федеральных кейсов. Тематическая волна формируется в первую очередь сверху – редакции реагируют на центральную повестку. Особенно ярко это прослеживается в декабре 2024 года, когда медиапоток усилился в обоих регионах.

Согласно опросу, наибольшее распространение имеют GigaChat, ChatGPT и YandexGPT. Аудитория использует их преимущественно для повседневных

целей – учебы, переписок, подготовки текстов. К материалам нейросетей в журналистике сохраняется настороженность, особенно у представителей старших возрастных групп. В Воронеже чаще используются англоязычные модели, в Тамбове – отечественные решения. Проведенный сравнительный анализ текстов, сгенерированных генеративными нейросетями в 2023 и 2025 годах, позволяет сделать следующие выводы:

1. ИИ-модели демонстрируют рост в точности, адаптивности и структурной организации текстов. Версии 2025 года приближаются по формату к журналистским черновикам и PR-материалам.

2. Сохраняются характерные проблемы: шаблонность, стилистическая неестественность, неумение передавать тонкие смысловые акценты, ограниченная способность к генерации оригинального контента.

3. Нейросети слабо справляются с задачами, где необходима авторская интонация, метафора, ирония. Особенно заметны проблемы в жанрах репортажа, колонки, эссе.

4. Использование ИИ целесообразно для создания заготовок, автоматических обзоров, пресс-релизов – но требует обязательной редакторской доработки.

Таким образом, генеративный ИИ представляет собой полезный инструмент, способный повысить производительность редакций, ускорить подготовку черновиков, стандартизировать контент, но он не способен заменить журналиста как личность, интерпретатора, носителя культурной и профессиональной позиции.

ИИ в журналистике – это не альтернатива человеку, а новая форма соавторства и технологического содружества, где роль алгоритма – вспомогательная, а ответственность, стилистика и смысл по-прежнему принадлежат человеку.

Обобщив результаты опроса 1000 жителей Воронежской и Тамбовской областей, анализа медиапубликаций и интервью можно сказать:

1. Только 42 % опрошенных используют нейросети; остальные ссылаются на некомпетентность, страх, либо не считают это нужным;
2. Наиболее популярны задачи генерации текста, идей и изображений;
3. Основными сервисами являются GigaChat, ChatGPT и YandexGPT;
4. Воронеж опережает Тамбов по уровню использования, числу публикаций и охватам;
5. Telegram становится важнейшей платформой вовлечения, но уступает сайтам по аналитике;
6. Медиаповестка о нейросетях остается реактивной и преимущественно визуальной;
7. Заголовки и риторика новостей несут в себе шаблонность, PR-эффект, преобладание позитивной или нейтральной окраски;
8. Наблюдается разрыв между медийным образом ИИ и реальным пользовательским опытом.

Практическое исследование подтвердило, что несмотря на активность в медиаполе и технологические прорывы, нейросети пока не интегрированы в повседневную практику населения на глубоком уровне. Их восприятие строится не столько на опыте, сколько на медиаобразе, формируемом через упрощенную, часто PR-ориентированную подачу.

Для устойчивого внедрения нейросетей в региональное медиапространство и массовую практику необходимы образовательные проекты, редакционные стандарты по работе с ИИ, развитие культуры критического мышления в цифровой среде.

Только при соблюдении этих условий ИИ станет не просто частью модного дискурса, а органичным элементом медиакультуры и повседневной журналистики.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В условиях активной цифровизации медиапрактики журналистика претерпевает структурные и функциональные изменения, вызванные внедрением нейросетевых и иммерсивных технологий. Изменения затрагивают ключевые элементы профессии: от инструментов производства и форматов дистрибуции до понятий авторства, жанра, достоверности и профессиональной ответственности. Влияние алгоритмических систем фиксируется как на уровне повседневной редакционной деятельности, так и в структуре журналистского текста.

В результате анализа теоретических и нормативных оснований взаимодействия журналистики и ИИ установлено, что в профессиональной среде отсутствует устоявшийся этический и правовой консенсус относительно границ допустимого использования синтетического контента. Современные кодексы и рекомендации (в том числе международные) носят декларативный характер, не отражая специфики медиапроизводства. В исследовании подтверждена необходимость разработки специализированных стандартов, регулирующих участие ИИ в создании медиапродукта с учетом рисков потери авторства, стирания границ ответственности, искаженной репрезентации действительности и манипулятивного воздействия на аудиторию.

На основе анализа медиаповестки установлено, что в региональных и федеральных СМИ преобладает нейтрально-позитивная тональность в репрезентации ИИ, при этом реальная медиапрактика характеризуется неравномерным, фрагментарным и преимущественно экспериментальным использованием алгоритмических решений. ИИ чаще фигурирует в роли объекта новостного освещения, чем в качестве действующего инструмента журналистского производства. Это свидетельствует о формировании дискурсивного несоответствия между символическим образом ИИ и его реальным статусом в медиасфере.

Контент-анализ региональных медиаресурсов позволил зафиксировать количественные и качественные различия в обращении к теме ИИ. Воронежские СМИ демонстрируют более активную включенность в освещение технологической повестки, более высокую интенсивность публикаций и разнообразие жанров. В Тамбовском медиапространстве наблюдается меньшая тематическая устойчивость, реже используются сложные форматы, а вовлеченность аудитории в дискуссии о технологиях остается ограниченной.

Лингвистический анализ генеративных текстов подтвердил, что синтетическая журналистская продукция характеризуется рядом устойчивых языковых и стилистических признаков: структурной правильностью, логической стройностью, риторической избыточностью, отсутствием обценной лексики и сниженной эмоциональной окраской. В синтетических медиатекстах сохраняется высокая степень шаблонности, повторяемости и гиперкорректности (ИИ избыточно пытается улучшить текст, что приводит к новым языковым ошибкам). При этом, по сравнению с предыдущими версиями ИИ-систем, отмечается рост связности, точности, семантической насыщенности и адаптивности текста. Проведенный анализ нейросетевых сервисов и процессов трансформации позволяет констатировать формирование нового вида медиапространства, для которого мы предлагаем ввести понятие «нейросетевое медиапространство». Под этим термином нами понимается автономная экосистема производства, распространения и потребления медиаконтента нейросетевыми алгоритмами без участия человека, что может поставить новые этические и правовые вопросы и потребует переосмысления профессиональных стандартов журналистики. Этот процесс нельзя рассматривать только как внедрение очередного инструмента автоматизации; он представляет собой глубокую трансформацию организационных, содержательных и этических основ. Подобная экосистема не только обеспечивает ускоренную генерацию и персонализацию новостей, но и способна формировать собственные медиаповестки, алгоритмически определять приоритетность тем и форматы подачи материала.

Однако даже при технологическом совершенствовании модели остаются ограниченными в способности к производству оригинального и стилистически выразительного контента.

Редакционная работа с ИИ-контентом, выявленная в рамках анализа медиапрактик, по-прежнему требует участия человека: редакторского контроля, стилистической адаптации, фактчекинга, этической и правовой верификации. В условиях отсутствия формализованных регламентов редакции действуют в индивидуальном режиме, полагаясь на внутренние установки, технические ограничения платформ и собственные экспертные суждения.

Полученные результаты демонстрируют, что журналистика в условиях алгоритмизации остается пространством профессионального выбора, в котором решения об использовании ИИ определяются не только технологическими возможностями, но и этическими, правовыми и речевыми основаниями. Внедрение ИИ в медиапрактику сопровождается появлением новых компетенций, требующих как нормативной поддержки, так и методической и образовательной проработки.

Дальнейшие исследования в данной области целесообразно направлять на уточнение форм и условий взаимодействия журналиста и алгоритма, а также на разработку практических рекомендаций для редакционной работы с ИИ-контентом, обеспечивающих качество, достоверность и соблюдение профессиональных стандартов.

Учитывая скорость развития и появление новых нейросетевых сервисов, в редакциях СМИ рекомендуется на постоянной основе проводить курсы повышения квалификации или дополнительное обучение, при этом особое внимание обращать на работу по верификации и предотвращению фейков, связанных с использованием нейросетей, а также следить за обновлениями и тенденциями в развитии ИИ.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ [Принят Государственной Думой 21 октября 1994 года] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 23.03.2024).
2. Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ [принят Государственной Думой 8 июля 2006 года: одобрен Советом Федерации 14 июля 2006 года] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/ (дата обращения: 23.03.2024).
3. Указ Президента Российской Федерации от 10.10.2019 г. № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» [В редакции Указа Президента Российской Федерации от 15.02.2024 № 124] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_335184/ (дата обращения: 23.03.2024).
4. Об утверждении Концепции развития регулирования отношений в сфере технологий искусственного интеллекта и робототехники на период до 2024 г.: Распоряжение Правительства РФ от 19.08.2020 № 2129-р // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_360681/ (дата обращения: 23.03.2024).
5. О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 № 10 // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_323470/ (дата обращения: 23.03.2024).

6. Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года: Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 10 октября 2019 г. № 490 // Судебные и нормативные акты РФ. URL: <https://sudact.ru/law/ukaz-prezidenta-rf-ot-10102019-n-490/natsionalnaia-strategiia-razvitiia-iskusstvennogo-intellekta/> (дата обращения: 23.03.2024).
7. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации: Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 г. №646 // Сайт Президента России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41460> (дата обращения: 23.03.2024).
8. Кодекс этики в сфере искусственного интеллекта. URL: <https://ai-ethics.ru> (дата обращения: 12.09.2024).
9. General Data Protection Regulation. URL: <https://gdpr.eu.org/full/> (дата обращения: 23.03.2024).
10. Recommendations from the meeting on ICT strategy and Artificial Intelligence // WIPO - World Intellectual Property Organization, 2018. URL: https://www.wipo.int/edocs/mdocs/classifications/en/cws_6/cws_6_3.pdf (дата обращения: 23.03.2024).
11. Recommendation on the Ethics of Artificial Intelligence // UNESCO, 2021. URL: <https://www.unesco.org/en/legal-affairs/recommendation-ethics-artificial-intelligence> (дата обращения: 12.09.2024).
12. Copyright Registration Guidance: Works Containing Material Generated by Artificial Intelligence // U.S. Copyright Office, Library of Congress, 2023. URL: <https://www.federalregister.gov/documents/2023/03/16/2023-05321/copyright-registration-guidance-works-taining-material-generated-by-artificial-intelligence> (дата обращения: 15.06.2024).
13. Artificial Intelligence Act // European Commission. Brussels, 2024. URL: <https://artificialintelligenceact.eu/> (дата обращения: 12.09.2024).
14. Аббуд М. В. А. Инструменты AI-журналистики в противодействии фейковой реальности // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2024. № 4 (54). С. 31–38. DOI 10.47475/2070-0695-2024-54-4-31-38.

15. Авдони́на Н. С., Богатырёва В. Н. Актуальные тенденции цифровой журналистики и новых медиа // Вестник ПГУ им. Шолом-Алейхема. 2020. № 2 (39). С. 9–18. DOI 10.24411/2227-1384-2020-10017.
16. Алефиренко Н. Ф. Медиадискурс и его коммуникативно-прагматическая сущность // Медиалингвистика. 2016. № 1 (11). С. 49–57.
17. Аннаев Г., Аннаева Г. Прикладные возможности нейронных сети // Символ науки: международный научный журнал. 2023. № 4-1. С. 22–24.
18. Анненкова А. В. Искусственный интеллект и нейронные сети в рекламной индустрии: новый тренд на автоматизацию и симбиотическое сосуществование человека и технических инноваций // Международный научно-исследовательский журнал. 2024. № 10 (148). С. 1–8. DOI 10.60797/IRJ.2024.148.49.
19. Архипов В. В., Наумов В. Б. О некоторых вопросах теоретических оснований развития законодательства о робототехнике: аспекты воли и правосубъектности // Закон. 2017. № 5. С. 157–170.
20. Бахтина М. Воронежцы отметили, что искусственный интеллект стал лучше консультировать пользователей // Сетевое издание «Воронежские новости». 2024. URL: https://voronezhnews.ru/fn_1499303.html (дата обращения: 20.03.2025).
21. Бейненсон В. А. Применение генеративных нейросетей в журналистике: проблемы и перспективы // Динамика медиасистем. 2023. Т. 3, № 1. С. 352–359.
22. Бейненсон В. А. Применение роботизированного контента в реализации рекреативных функций массмедиа // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2021. № 2 (40). С. 184–193. DOI 10.47475/2070-0695-2021-10221.
23. Богданов С. В. Основные проблемы преодоления коммуникационных барьеров в эпоху постправды // Стратегические коммуникации в бизнесе и политике: тезисы междунар. науч. конф. 22-23 ноября

2018 г. / ред. А. С. Савицкая. URL: <http://jf.spbu.ru/conf-pr/> (дата обращения: 20.09.2024).

24. Варганова Е. Л. Теория медиа: отечественный дискурс. М.: Фак. журн. МГУ; Изд-во Моск. ун-та, 2019. 224 с. DOI 10.1080/19409419.2021.1844530.

25. Варганова Е. Л. Цифровой переход: от технологических к сущностным трансформациям медиа? // Меди@льманах. 2024. № 2 (121). С. 8–15. DOI 10.30547/mediaalmanah.2.2024.815.

26. Васильева А. С. К вопросу о наличии авторских прав у искусственного интеллекта // Журнал Суда по интеллектуальным правам. Декабрь 2022. Вып. 4 (38). С. 107–116. DOI 10.58741/23134852_2022_4_107.

27. Вяльшин Н. Р. Человек vs искусственный интеллект: к вопросу о профессиональной идентичности в цифровую эпоху // Вестник Челябинского государственного университета. 2024. № 9 (491). С. 52–56. DOI 10.47475/1994-2796-2024-491-9-52-56.

28. Горина Е. В., Уфимцева С. М. Особенности использования текстов нейросетей в медиа и образовании // Русский лингвистический бюллетень. 2024. № 1 (49). С. 1–4. DOI 10.18454/RULB.2024.49.27.

29. Грабельников А. А. Работа журналиста в прессе: учеб. пособие для вузов. М.: РИП-холдинг, 2007. 222 с.

30. Гребенкина А. Г. Взаимодействие региональных онлайн-СМИ с аудиторией: ресурсы и возможности : дис. ... канд. филол. Наук. Воронеж, 2022. 225 с.

31. Давыдов С. Г., Замков А. В., Крашенинникова М. А. [и др.] Использование технологий искусственного интеллекта в российских медиа и журналистике // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2023. № 5. С. 3–21. DOI 10.30547/vestnik.journ.5.2023.321.

32. Дементьева К. В. Системные, структурные, организационные и типологические особенности формирования региональных моделей СМИ : дис. ... д-ра филол. наук. Москва, 2023. 401 с.

33. Демина И. Н., Шкондин М. В. Журналистика в цифровом медиапространстве: слагаемые целостности // Вопросы теории и практики журналистики. 2023. Т. 12. № 3. С. 383–398. DOI 10.17150/2308-6203.2023.12(3).383-398.
34. Дзялошинский И. М. Коммуникационные стратегии социальных институтов в медиапространстве России : дис. ... д-ра филол. наук. Москва, 2013. 469 с.
35. Добросклонская Т. Г. Массмедийный дискурс как объект научного описания // Научные ведомости Белгород. гос. ун-та. Сер. Гуманитарные науки. 2014. № 13 (184). С. 181–187.
36. Желтухина М. Р. Медиадискурс // Дискурс-Пи. 2016. Т. 14. № 3-4. С. 292–296.
37. Жеребненко А. В. Возможности и ограничения интеграции технологий искусственного интеллекта в отечественную медиасистему // Динамика медиасистем. 2024. Т. 4, № 2. С. 407–416. DOI 10.47475/2949-3390-2024-4-2-407-416.
38. Жеребненко А. В. Медiateкст в эпоху искусственного интеллекта // Цифровая эволюция журналистики: вызовы и возможности: Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 45-летию журналистского образования в Республике Мордовия, Саранск, 31 октября – 01 ноября 2024 года. Саранск: Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева, 2025. С. 319–322.
39. Жеребненко А. В. Нейросети в медиапроизводстве: опыт региональных медиа // Журналистика в 2024 году: творчество, профессия, индустрия: сборник материалов международной научно-практической конференции. М.: Факультет журналистики МГУ, 2025. С. 401–402.
40. Замков А. В., Крашенинникова М. А., Лукина М. М. [и др.] Роботизированная журналистика: от научного дискурса к журналистскому образованию // Медиаскоп. 2017. Выпуск 2. URL: <http://www.mediascope.ru/2295> (дата обращения: 14.03.2024).

41. Замков А. В., Кузнецова О. Ю., Анисимов А. В. Информационно-технологические подходы для обучения журналистов: состояние, дискурс, перспективы // Современные информационные технологии и ИТ-образование. 2016. Т. 12, № 3-2. С. 62–67.
42. Зашихина И. М. Подготовка научной статьи: справится ли ChatGPT? // Высшее образование в России. 2023. Т. 32. № 8-9. С. 24–47. DOI 10.31992/0869-3617-2023-32-8-9-24-47.
43. Зверева Е. А. Виртуальная реальность как базовая технология иммерсивной журналистики: преимущества и проблемы // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: материалы Восьмой Международной научно-практической конференции (17–18 сентября 2020 г.) / редкол.: А.Н. Гуда (пред.) [и др.]. Ростов-на-Дону: ФГБОУ ВО РГУПС, 2020. С. 20–28.
44. Зверева Е. А., Каминская Т. Л., Шестерина А. М. Событийный медиадискурс «ситуация с Телеграм» в аспекте национальных ценностей // Вопросы теории и практики журналистики. 2024. Т. 13, № 4. С. 683–709. DOI 10.17150/2308-6203.2024.13(4).683-709.
45. Зверева Е. А., Мальцев Н. Д. «Гуманитарная помощь» нейросетевых технологий // Медиа в современном мире. 63-и Петербургские чтения : Сборник материалов Международного научного форума, в 2-х томах, Санкт-Петербург, 18–20 апреля 2024 года. Санкт-Петербург: ООО "Медиапапир". 2024. С. 107–109.
46. Зверева Е. А. Мальцев Н. Д. Нейросетевые технологии в новостном контенте региональных СМИ // Цифровая журналистика: технологии, смыслы и особенности творческой деятельности : Сборник материалов II Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 26–29 марта 2025 года. Екатеринбург: Издательство Уральского университета. 2025. С.138–141.
47. Зверева Е. А., Мальцев Н. Д. Освещение нейросетевых и иммерсивных технологий в СМИ Тамбовской и Воронежской областей // Знак:

проблемное поле медиаобразования. 2025. № 1 (55). С. 6–16. DOI 10.47475/2070-0695-2025-55-1-6-16.

48. Зверева Е. А., Стрыгина О. А. Парадоксы адаптации медиасферы к практике использования нейросетей // Медиа как фактор адаптации человека к социальным, экономическим и политическим изменениям: сборник материалов Международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 20–22 апреля 2023 г.). Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2023. С. 142–146.

49. Зверева Е. А., Стрыгина О. А. Трансформация авторства в сетевых медиа // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2022. № 4 (46). С. 123–132. DOI 10.47475/2070-0695-2022-10416.

50. Зверева Е. А. Этические проблемы использования алгоритмов искусственного интеллекта в журналистике // MEDIAОбразование: медиа как тотальная повседневность: Материалы V Международной научной конференции. Том Часть 1. Челябинск, 2020. С. 316–320.

51. Ивченков В. И. Медиадискурс современности: стилистические приоритеты и экстралингвистические факторы // Актуальные проблемы стилистики. 2018. № 4. С. 71–76.

52. Ильченко С. Н. Искусственный интеллект: реальность вымысла // Медиа в современном мире. 63-и Петербургские чтения: Сборник материалов Международного научного форума. В 2-х томах, Санкт-Петербург, 18–20 апреля 2024 года. Санкт-Петербург: ООО "Медиапапир", 2024. С. 109–110.

53. Ильченко С. Н. Погружение в виртуальность: технология deepfake в практике отечественного ТВ // Журналистика в 2022 году: творчество, профессия, индустрия: Материалы международной научно-практической конференции, Москва, 03–04 февраля 2023 года. М.: Факультет журналистики Федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова», 2023. С. 155–156.

54. Ильченко С. Н. Фейк и реальность нашего времени // Гуманитарный вектор. 2021. Т. 16, № 4. С. 189–192. DOI 10.21209/1996-7853-2021-16-4-189-192.
55. Ильченко С. Н. Фейковая журналистика. Спецкурс: учебник. М.: «Издательство "КноРус»», 2020. 266 с.
56. Карпенко И. И., Меринов В. Ю. Галлюцинирование генеративного искусственного интеллекта: опасности и их предотвращение // Донецкие чтения 2024: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : материалы IX Международной научной конференции, Донецк, 15–17 октября 2024 года. Донецк: Донецкий национальный университет, 2024. С. 348–350.
57. Карпенко И. И. Генеративные технологии искусственного интеллекта в современных медиа: проблемы авторского права и маркирования нейросетевого продукта // Современный дискурс-анализ. 2024. № 2 (35). С. 45–55.
58. Карпенко И. И. Использование нейросетей в работе региональных СМИ // Коммуникация в современном мире : Материалы Международной научно-практической конференции исследователей и преподавателей журналистики, рекламы и связей с общественностью, Воронеж, 24 мая 2024 года. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024. С. 116–118.
59. Карпенко И. И. Использование технологий искусственного интеллекта в практике российских региональных СМИ // Медиа в современном мире. 63-и Петербургские чтения : Сборник материалов Международного научного форума. В 2-х томах, Санкт-Петербург, 18–20 апреля 2024 года. Санкт-Петербург: ООО "Медиапапир", 2024. С. 110–112.
60. Карпенко И. И. Медиаконвергенция в теории и практике российских региональных СМИ : дис. ... д-ра филол. наук. Белгород, 2024. 398 с.
61. Карпенко И. И., Байковская Л. О. Проблемы и перспективы использования AR-технологий в работе современных печатных СМИ // Журналистика, массовые коммуникации и медиа: взгляд молодых исследователей : Материалы Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции молодых исследователей, аспирантов

и студентов, Белгород, 11–12 апреля 2024 года. Белгород: ООО «Космос», 2024. С. 112–116.

62. Клементьева А. А. Коммуникативно-грамматический анализ текстов, посвященных проблемам искусственного интеллекта : дис. ... канд. филол. наук. Москва, 2023. 194 с.

63. Кликушина Н. Ю. Информационное пространство как виртуальная реальность // Омский научный вестник. 2006. № 9 (47). С. 60–63.

64. Кожемякин Е. А. Массовая коммуникация и медиадискурс: к методологии исследования // Научные ведомости Белгород. гос. ун-та. Сер. Гуманитарные науки. 2010. Т. 6. № 12 (83). С. 13–21.

65. Коломийцева Е. Ю. Технологии виртуальной и дополненной реальности в медиасфере: ключевые тенденции развития // Культурология, искусствоведение и филология: актуальные вопросы: материалы Всерос. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 8 окт. 2021 г.) / редкол.: Н. И. Баскакова [и др.]. Чебоксары: ИД «Среда», 2021. С. 124–127.

66. Котенко Е. С. Мультимедийный продукт как объект авторских прав : дис. ... канд. юрид. Наук. Москва, 2012. 230 с.

67. Красовская Н. Р., Гуляев А. А. Технологии манипуляции сознанием при использовании дипфейков как инструмента информационной войны в политической сфере // Власть. 2020. Т. 28, № 4. С. 93–98. DOI 10.31171/vlast.v28i4.7439.

68. Кройчик Л. Е. Система журналистских жанров. // Основы творческой деятельности журналиста. СПб., 2000. 280 с.

69. Курганова Е. Б. ИИ-инструменты в разработке креативного продукта: этический аспект // Реклама и PR в России: современное состояние и перспективы развития : материалы XXI Всероссийской научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 14 февраля 2024 года. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов, 2024. С. 138–140.

70. Курганова Е. Б. Искусственный интеллект во благо: цифровые технологии в решении социальных задач // Реклама и PR в России: современное

состояние и перспективы развития : Материалы XXII Всероссийской научно-практической конференции, Санкт-Петербургский Гуманитарный Университет профсоюзов, 12 февраля 2025 года. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов, 2025. С. 136–137.

71. Курганова Е. Б. Коммуникаторы vs нейросети: перспективы и вызовы // Журналистика в эпоху цифровых трансформаций: ценности и практики. Тамбов: Издательский дом «Державинский», 2023. С. 284–289.

72. Курганова Е. Б. Нейрогеймификация как метод подготовки специалистов в области креативных индустрий // Стратегические ориентиры развития высшего образования: управление кадровым потенциалом : Сборник статей I Всероссийского форума преподавателей высшего образования, Москва, 18–19 ноября 2024 года. М.: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство "КноРус"», 2025. С. 307–311.

73. Курганова Е. Б., Шерне А. С. Нейросети в корпоративных коммуникациях: временный тренд или новая реальность? // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2024. № 1. С. 127–130.

74. Кучер Е. Д. Статус журналиста в Интернете: правовой и этический аспекты : дис. ... канд. филол. наук. Москва, 2011. 181 с.

75. Лазинина Е. В. Коммуникативные процессы в виртуальной реальности цифрового общества : социально-философский анализ : дис. ... канд. филол. наук. Ростов-на-Дону, 2023. 191 с.

76. Лукина М. М., Замков А. В., Крашенинникова М. А. Трудовая деятельность журналиста: люди или роботы // Вопросы теории и практики журналистики. 2020. Т. 9, № 1. С. 46–64. DOI 10.17150/2308-6203.2020.9(1).46-64.

77. Лукина М. М., Замков А. В., Крашенинникова М. А. [и др.] Искусственный интеллект в российских медиа и журналистике: к дискуссии об этической кодификации // Вопросы теории и практики журналистики. 2022. Т. 11, № 4. С. 680–694. DOI 10.17150/2308-6203.2022.11(4).680-694.

78. Малыгина Л. Е. Трансформация жанров телевизионного промодискурса в новой технологической среде : дис. ... д-ра филол. наук. Москва, 2020. 397 с.

79. Мальцев Н. Д. Генеративные нейросети для создания новостного и рекламного контента: анализ развития технологии // Российская школа связей с общественностью. 2025. № 37. С. 75–90. DOI 10.24412/2949-2513-2025-37-75-90.

80. Мальцев Н. Д. Генерация видеоизображений – новый подход в создании контента // Проблемы массовой коммуникации: новые подходы : Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов, Воронеж, 25 октября 2024 года. Воронеж: Воронежский государственный университет. 2024. С. 117–118.

81. Мальцев Н. Д. Журналистика и вызовы эпохи искусственного интеллекта: правовая неопределенность, этические дилеммы и стилистическая трансформация медиатекста // Вопросы медиабизнеса. 2025. Т. 4. № 3. С. 92–97. DOI 10.24412/3034-1930-2025-0290.

82. Мальцев Н. Д. Изменения трендов применения ИИ в медиа: от истоков к современности // Коммуникация в современном мире : Материалы Международной научно-практической конференции исследователей и преподавателей журналистики, рекламы и связей с общественностью, Воронеж, 16-17 мая 2025 года. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2025. С. 100–102.

83. Мальцев Н. Д. Использование нейросетевых технологий в масс-медиа // Журналистика в эпоху цифровых трансформаций: ценности и практики : Сборник материалов X Международной научно-практической конференции, Тамбов, 17 ноября 2022 года. Тамбов: Издательский дом "Державинский". 2022. С. 38–45.

84. Мальцев Н. Д. Персональные данные в медиасфере: специфика работы // Неофилология. 2022. Т. 8. № 3. С. 604–612. DOI 10.20310/2587-6953-2022-8-3-604-612.

85. Мальцев Н. Д. Робophobia в медиаполе. Истоки и развитие // Коммуникация в современном мире : Материалы Международной научно-практической конференции исследователей и преподавателей журналистики, рекламы и связей с общественностью, Воронеж, 24 мая 2024 года. Воронеж: Воронежский государственный университет. 2024. С. 129–131.
86. Мальцев Н. Д. Структурные и филологические особенности текстовых генеративных нейронных сетей // Неофилология. 2024. Т. 10. № 2. С. 452–464. DOI 10.20310/2587-6953-2024-10-2-452-464.
87. Мальцев Н. Д. Gigachat и Yandexgpt: актуальность российских нейросетей в современной журналистике? // Журналистика в эпоху цифровых трансформаций: ценности и практики : Сборник материалов XI Международной научно-практической конференции, Тамбов, 16 ноября 2023 года. Тамбов: Издательский дом "Державинский". 2023. С. 42–45.
88. Махинин Г. А. Мультимедийность как фактор развития сетевых СМИ на современном этапе: по материалам СМИ Татарстана : дис. ... канд. филол. наук. Казань, 2013. 184 с.
89. Кириллова Н. Б. Медиасреда российской модернизации. М.: Академический Проект, 2005. 400 с.
90. Миндигулова А. А. Этика и искусственный интеллект: проблемы и противоречия // Медицина. Социология. Философия. Прикладные исследования. 2022. № 3. С. 146–150.
91. Морхат П. М. Искусственный интеллект: правовой взгляд: Научная монография. М.: Буки Веди, 2017. 257 с.
92. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. 413 с. DOI 10.17323/978-5-7598-1189-3.
93. Мухина О. С., Олешко В. Ф. Нейросети для генерации иллюстраций: к проблеме адаптационных практик // Вестник Российского

университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2024. Т. 29, № 4. С. 788–798. DOI 10.22363/2312-9220-2024-29-4-788-798.

94. Мухина О. С., Олешко В. Ф. Проблема фотореалистичности при генерации иллюстраций в нейросетях // Диалоги о культуре и искусстве : материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием): в 2 т., Пермь, 23–25 октября 2024 года. Пермь: Пермский государственный институт культуры, 2024. С. 67–71.

95. Мухина О. С., Олешко В. Ф. Трансформация медиатекста в эпоху развития искусственного интеллекта // Цифровая эволюция журналистики: вызовы и возможности : Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 45-летию журналистского образования в Республике Мордовия, Саранск, 31 октября–01 ноября 2024 года. Саранск: Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева, 2025. С. 327–329.

96. Неренц Д. В. Особенности фейкового контента в медиaprостранстве в эпоху развития искусственного интеллекта // Litera. 2024. № 7. С. 107–114. DOI 10.25136/2409-8698.2024.7.43843.

97. Неренц Д. В. Специфика применения искусственного интеллекта в современном медиaprостранстве // Litera. 2024. № 8. С. 186–198. DOI 10.25136/2409-8698.2024.8.44025.

98. Неренц Д. В. Юридические и этические проблемы регулирования применения искусственного интеллекта в современных массмедиа // Вестник РГГУ. Серия «Литературоведение. Языкознание. Культурология». 2024. № 11. С. 122–137. DOI 10.28995/2686-7249-2024-11-122-137.

99. Нуруллина Г. М. Этическая трансформация массмедийной политики : дис. ... канд. полит. Наук. Москва, 2009. 167 с.

100. Олешко В.Ф. Медиафрилансеры – искусственный интеллект: pro et contra // Журналистика в 2023 году: творчество, профессия, индустрия : Материалы международной научно-практической конференции Москва,

Москва, 05–06 февраля 2024 года. М.: Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, 2024. С. 380–381.

101. Олешко В. Ф., Олешко Е. В. Сквозные цифровые технологии: диапазон возможностей современных массмедиа // Вопросы теории и практики журналистики. 2022. Т. 11, № 3. С. 564–585. DOI 10.17150/2308-6203.2022.11(3).564-585.

102. Оломская Н. Н., Зиньковская А. В. Механизмы генерирования фейковой информации искусственным интеллектом в современном медиадискурсе // Российский социально-гуманитарный журнал. 2024. № 2. С. 207–223. DOI 10.18384/2224-0209-2024-2-1456.

103. Пашкова Н. В., Веснянов М. В. Этические проблемы использования технологий искусственного интеллекта // Alma Mater (Вестник высшей школы). 2024. № 1. С. 107–110. DOI 10.20339/AM.01-24.107.

104. Полонский А. В. Медиа - дискурс - концепт: опыт проблемного осмысления // Современный дискурс-анализ. 2012. № 1 (6). С. 42–56.

105. Попова Е. В., Мацепуро Д. М. Этическое и правовое измерение технологий искусственного интеллекта: игра по правилам и без // Вестник Томского государственного университета. 2024. № 502. С. 57–67. DOI 10.17223/15617793/502/6.

106. Распопова С. С. Журналистское творчество в эпоху нейросетей // Неофилология. 2024. Т. 10, № 2. С. 442–451. DOI 10.20310/2587-6953-2024-10-2-442-451.

107. Ромаданова С. В., Мухаметшина Н. С. Влияние нейросетей на формирование медиа-реальности // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия «Философия». 2023. Т. 5. № 2. С. 36–40. DOI 10.17673/vsgtu-phil.2023.2.4.

108. Рубцова Н. В. Нейросети в медиа: возможности, проблемы, перспективы для будущих медиаспециалистов // Вопросы теории и практики журналистики. 2024. Т. 13, № 1. С. 156–171. DOI 10.17150/2308-6203.2024.13(1).156-171.

109. Руденко М. О. Негативная медийная информация и ее влияние на человека // Медиаобразование. 2014. № 2. С. 108–112.
110. Савина В. С. Эволюция концепции права интеллектуальной собственности : дис. ... д-ра юрид. наук. Москва, 2019. 384 с.
111. Сальникова Л. С. Роботы против журналистов: есть ли у журналистики будущее? // Вопросы теории и практики журналистики. 2019. Т. 8, № 4. С. 668–678. DOI 10.17150/2308-6203.2019.8(4).668-678.
112. Синякова Е. А. ИИ в работе местных редакций: перспективы и ограничения // Журналистика в 2024 году: творчество, профессия, индустрия: сборник материалов международной научно-практической конференции. М.: Факультет журналистики МГУ, 2025. С. 414–415.
113. Смирнова Е. А. Профессионально-этические нормы в современной российской журналистике : дис. ... канд. филол. наук. Москва, 2015. 177 с.
114. Соболев Я. И. Метакритическая цель фейковых новостей в условиях постправды // Век информации. 2018. № 2-1. С. 330–332.
115. Солдаткина Я. В., Чернавский А. С. Генеративные языковые модели как актуальный феномен медиакультуры в начале XXI века // Наука и школа. 2023. № 4. С. 44–56. DOI 10.31862/1819-463X-2023-4-44-56.
116. Соловьева Л. Н. Виртуальная реальность как новое пространство жизни человека в информационную эпоху // Гуманитарные и социальные науки. 2023. Т. 101, № 6. С. 59–66. DOI 10.18522/2070-1403-2023-101-6-59-66.
117. Соснило А. И., Резванов Н. Н. Применение иммерсивных технологий в образовательном процессе // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2021. № 4 (47). С. 83–91. DOI 10.17586/2310-1172-2021-14-4-83-91.
118. Стрыгина О. А. Авторское право в новых медиа: проблемы и практика применения : дис. ... канд. филол. наук. Тамбов, 2024. 204 с.
119. Суходолов А. П., Бычкова А. М., Ованесян С. С. Журналистика с искусственным интеллектом // Вопросы теории и практики журналистики. 2019. Т. 8, № 4. С. 647–667. DOI 10.17150/2308-6203.2019.8(4).647-667.

120. Тарасов И. Н. Проблемы правового регулирования на примере понятия «искусственный интеллект» // Lex Russica. 2022. № 1 (182). С. 122-130. DOI 10.17803/1729-5920.2022.182.1.122-130.

121. Терских М. В. Современный медиадискурс как источник текстов влияния // Современная речевая коммуникация: стратегии и жанры. Сборник научных статей / под редакцией О. С. Иссерс. Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2009. С. 114–121.

122. Филипова И. А. Нейросети: применение, вопросы этики и права // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Право. 2023. № 4. С. 76–81. DOI 10.14529/law230411.

123. Хафизова В. Р. Трансформация профессиональных ценностей журналистов в условиях медиатизации общества : дис. ... канд. соц. наук. Екатеринбург, 2021. 150 с.

124. Чеботарев О. Ю. Журналистская этика в цифровой среде: адаптация журналистских кодексов к новым медиа // Социально-гуманитарные знания. 2020. № 4. С. 341–349. DOI 10.34823/SGZ.2020.4.51425.

125. Чепкина Э. В., Лемесева Е. Э. Конструирование идентичности россиян с помощью исторического нарратива в дискурсе СМИ // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2017. Т. 23. № 4 (168). С. 13–19.

126. Чертовских О. О., Чертовских М. Г. Искусственный интеллект на службе современной журналистики: история, факты и перспективы развития // Вопросы теории и практики журналистики. 2019. Т. 8, № 3. С. 555–568. DOI 10.17150/2308-6203.2019.8(3).555-568.

127. Шарков Ф. И. Коммуникология, энциклопедический словарь-справочник. Москва, 2009. 767 с.

128. Шестерин Н. О., Шестерина А. М. О корректности использования термина «искусственный интеллект» в медиасфере // Ученые записки НовГУ имени Ярослава Мудрого. 2020. № 4 (29). С. 1–5. DOI 10.34680/2411-7951.2020.4(29).5.

129. Шестерина А. М. Ассоциативное поле Искусственного Интеллекта // Медиа в современном мире. 63-и Петербургские чтения : Сборник материалов Международного научного форума. В 2-х томах, Санкт-Петербург, 18–20 апреля 2024 года. Санкт-Петербург: ООО «Медиапапир», 2024. С. 128–129.
130. Шестерина А. М. Потенциал использования технологий искусственного интеллекта в обучении креативным профессиям // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Право. 2023. № 1 (52). С. 277–282. DOI 10.17308/law/1995-5502/2023/1/277-282.
131. Шляпников В. В. Некоторые проблемы этики искусственного интеллекта // Идеи и идеалы. 2023. Т. 15, № 2-2. С. 365–376. DOI 10.17212/2075-0862-2023-15.2.2-365-376.
132. Шрайберг Я. Л., Волкова К. Ю. Вопросы авторского права в отношении произведений, созданных при помощи генеративного искусственного интеллекта // Научные и технические библиотеки. 2025. №. 2. С. 115–130. DOI 10.33186/1027-3689-2025-2-115-130.
133. Шталь Б. К., Родригес Р., Шредер Д. Этика искусственного интеллекта: кейсы и варианты решения этических проблем // Экономическая социология. 2024. Т. 25, № 1. С. 85–95. DOI 10.17323/1726-3247-2024-1-85-95.
134. Юдина Е. Н. Развитие медиапространства современной России: на примере телевидения : дис. ... д-ра социол. наук. Москва, 2008. 363 с.
135. Юдина Е. Ю. Особенности производства контента гиперлокальных медиа : дис. ... канд. филол. наук. Челябинск, 2023. 168 с.
136. Яворская Г. В Воронеже провели сессию по трансформации региона с помощью искусственного интеллекта // Сетевое издание «МОЁ! Online». 2024. URL: <https://moe-online.ru/news/money/1201262> (дата обращения: 20.03.2025).
137. Яковлев Б. С., Шамрин М. Ю., Хасан Х. А. Перспективы развития и проблемы искусственного интеллекта в сферах генерации контента, взаимодействия с человеком и авторским правом // Известия Тульского государственного университета. Технические науки. 2023. № 9. С. 184–190. DOI 10.24412/2071-6168-2023-9-184-185.

138. Belsey A., Chadwick R. Ethical Issues in Journalism and the Media. London, 1992. 196 p. DOI 10.4324/9780203005880.
139. Ebrahimi R., Humairi A. VR Simulation: Advancing Practical Skills in Computer Science Education // Proceedings of the 18th European Conference on Games Based Learning. 2024. Vol. 18. № 1. Pp. 22–30. DOI 10.34190/ecgbl.18.1.2819.
140. Floridi L. The Ethics of Artificial Intelligence: Principles, Challenges, and Opportunities. Oxford University Press, 2023. 243 p. DOI 10.21555/top.v710.3275.
141. Hagendorff T. The Ethics of AI Ethics: An Evaluation of Guidelines // Minds and Machines. 2020. Pp. 99–120. DOI 10.1007/s11023-020-09517-8.
142. Jones C., Bergen B. Does GPT-4 Pass the Turing Test? // University of California. 2023. Pp. 1–25. DOI 10.48550/arXiv.2310.20216.
143. Kanstantsiuk V. Generative media and their subject in the perspective of critical theory and psychoanalysis // Topos. 2025. № 1. P. 206–225. DOI 10.61095/815-0047-2025-1-206-225.
144. Mandela S. Virtual Reality as a Tool for Immersive Journalism // Journal of Communication. 2024. № 3. Pp. 17–30. DOI 10.47941/jcomm.1982.
145. Tandoc E. C., Lim Z. W., Ling R. Defining «fake news». A typology of scholarly definitions // Digital Journalism. 2018. Vol. 6, № 2. Pp. 137–153. DOI 10.1080/21670811.2017.1360143.
146. Wenger D., Hossain M. S. & Senseman J. R. AI and the Impact on Journalism Education // Journalism & Mass Communication Educator. 2024. Pp. 1–18. DOI 10.1177/10776958241296497.
147. Yaolong W. Application of Virtual Reality Technology in Video News Reporting // Journal of Electrical Systems. 2024. № 9. Pp. 160–166.
148. Zvereva E., Shesterina A., Kaminskaya T. Media Discourse as a Research and Media Educational Problem: Approaches and Scientific Schools // Media Education (Mediaobrazovanie). 2024. № 20 (3). Pp. 519–527. DOI 10.13187/me.2024.3.519.

149. Drotner K. Dangerous Media? Panic Discourses and Dilemmas of Modernity // Paedagogica Historica. 1999. Vol. 35 (3). Pp. 593-619. DOI 10.1080/0030923990350303.

150. Shilina M. G., Wirth Ju. Immersive Technologies in Media: Towards the Concept of Generative Mediatization? // RUDN Journal of Studies in Literature and Journalism. 2021. Vol. 26, No. 4. P. 672–680. DOI 10.22363/2312-9220-2021-26-4-672-680.

151. Yadav N. Ethics of Artificial Intelligence and Robotics: Key Issues and Modern Ways to Solve Them // Journal of Digital Technologies and Law. 2023. Vol. 1, № 4. P. 955–972. DOI 10.21202/jdtl.2023.41.

152. Бобряшова А. Нейросеть представила ещё 10 населённых пунктов Воронежской области в виде людей // Сетевое издание РИА "Воронеж". 2023. URL: <https://riavrn.ru/news/nejroset-predstavila-eshe-10-naselennyh-punktov-voronezhskoj-oblasti-v-vide-lyudej/> (дата обращения: 20.03.2025).

153. Бонд Г. Боятся ли воронежцы конкуренции с искусственным интеллектом, выяснили аналитики // Информационное агентство «Блокнот Воронеж». 2023. URL: <https://bloknot-voronezh.ru/news/boyatsya-li-voronezhtsy-konkurentsii-s-iskusstvenn-1611019> (дата обращения: 20.03.2025).

154. В Воронеже разработали турмаршрут о созданной в городе Петром I регулярной почтовой службе // ТАСС. 2023. URL: <https://tass.ru/obschestvo/18423015> (дата обращения: 06.12.2024).

155. В Воронежском художественном музее открылась выставка воссозданных нейросетью полотен // ГТРК «Воронеж». 2023. URL: <https://vestivrn.ru/news/2023/12/01/v-voronezhskom-khudozhestvennom-muzee-otkrylas-vystavka-voossozdannykh-neirosetyu-poloten/> (дата обращения: 20.03.2025).

156. В Тамбовской области обсудили внедрение искусственного интеллекта для улучшения качества жизни жителей региона // СМИ сетевое издание «Новый век». 2024. URL: <https://tvтамбов.ru/news/v-tambovskoj-oblasti->

obsudili-vnedrenie-iskusstvennogo-intellekta-dlya-uluchsheniya-kachestva-zhizni-zhitelej-regiona/2024/10/10/ (дата обращения: 20.03.2025).

157. Генсек ООН назвал искусственный интеллект неконтролируемой угрозой // Ведомости. 2025. URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/news/2025/01/22/1087732-gensek-oon-nazval-iskusstvennii> (дата обращения: 16.02.2025).

158. Гольмгрейн И., Попов С. Медиа будущего: какие нейросети уже сегодня можно использовать в СМИ // Tadviser. 2023. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Медиа_будущего:_какие_нейросети_уже_сегодня_можно_использовать_в_СМИ (дата обращения: 21.04.2024).

159. Ершов И. Дополнительные экспонаты закупят для музея ВДВ в Воронеже // Блокнот-Воронеж. 2023. URL: https://bloknot-voronezh.ru/news/dopolnitelnye-eksponaty-zakupyat-dlya-muzeya-vdv-v-1661099?sphrase_id=12657639 (дата обращения: 06.12.2024).

160. Из копирайтеров в сантехники: ChatGPT лишил работы тысячи людей // РБК. 2023. URL: <https://pro.rbc.ru/demo/64991be39a794788791b9226> (дата обращения: 16.02.2025).

161. Информационное агентство «Блокнот Воронеж». Информационный ресурс. URL: <https://bloknot-voronezh.ru/> (дата обращения: 09.11.2024).

162. Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». Информационный ресурс. URL: <https://www.onlinetambov.ru/> (дата обращения: 03.11.2024).

163. Информационный портал «ПроТамбов». Информационный ресурс. URL: <https://protambov.ru/> (дата обращения: 04.11.2024).

164. Ко Дню образования Тамбовской области для жителей устроили иммерсивную экскурсию // Вести. Тамбов. 2024. URL: <https://vestitambov.ru/new/ko-dnju-obrazovanija-tambovskoj-oblasti-dlja-zhitelej-ustroili-immersivnuju-jekskursiju/> (дата обращения: 06.12.2024).

165. Лебедева В. ИИ и напишет // Коммерсантъ. 2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6849778> (дата обращения: 16.02.2025).

166. Лян О., Цой В. Разработать правила использования ИИ-технологий для журналистов предлагают в Южной Корее // Телеканал «24KZ». 2025. URL: <https://24.kz/ru/news/in-the-world/702869-razrobotat-pravila-ispolzovaniya-ii-tehnologij-dlya-zhurnalistov-predlagayut-v-yuzhnoj-koree> (дата обращения: 15.04.2025).

167. Левитин, А. Нейросеть изобразила облик студентов ведущих тамбовских вузов // Сетевое издание «РИА «ТОП68». 2024. URL: <https://top68.ru/news/education/2024-01-25/neyroset-izobrazila-oblik-studentov-veduschih-tambovskih-vuzov-219457> (дата обращения: 20.03.2025).

168. Мошенники стали чаще использовать искусственный интеллект для обмана россиян // СМИ сетевое издание «Новый век». 2024. URL: <https://tvtambov.ru/news/moshenniki-stali-chashhe-ispolzovat-iskusstvennyj-intellekt-dlya-obmana-rossiyan/2024/08/11/> (дата обращения: 20.03.2025).

169. МЭР работает над созданием доверенного реестра в сфере ИИ на федеральном уровне // ТАСС. 2023. URL: <https://tass.ru/ekonomika/17515381> (дата обращения: 23.03.2024).

170. На телеканале «Новый век» стартовал новый телевизионный сезон // Новый век. 2024. URL: <https://tvtambov.ru/news/na-telekanale-novyj-vek-startoval-proekt-novoe-utro/2024/09/02/> (дата обращения: 03.10.2024).

171. Озеров В. Билл Гейтс предрёк врачам и учителям «уничтожение» из-за роботов // LIFE.RU. 2025. URL: <https://life.ru/p/1739755> (дата обращения: 16.04.2025).

172. Перова Е. Украинцы распространили дипфейк с министром образования Воронежской области // ГТРК «Воронеж». 2024. URL: <https://vestivrn.ru/news/2024/09/25/ukraincy-rasprostranili-dipfeik-s-ministrom-obrazovaniya-voronezhskoi-oblasti/> (дата обращения: 20.03.2025).

173. Прогноз погоды от нейросети запустил в эфир ставропольский телеканал «СвоёТВ» // СвоёТВ. Ставропольский край. 2023. URL: <https://stv24.tv/novosti/prognoz-pogody-ot-nejroseti-zapustil-v-efir-stavropolskij-telekanal-svoyotv/> (дата обращения: 03.04.2024).

174. РБК: в России могут запретить ИИ с «неприемлемым уровнем риска» // ТАСС. 2025. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23656555> (дата обращения: 24.04.2025).
175. Рейтинг сайтов. URL: <https://www.liveinternet.ru/> (дата обращения: 03.11.2024).
176. Саможнев А. Исследование: В мировых СМИ преобладают плохие новости // RG.RU. 2019. URL: <https://rg.ru/2019/09/04/issledovanie-v-mirovyh-smi-preobladaut-plohie-novosti.html?ysclid=m647uqtwka756005449> (дата обращения: 16.02.2025).
177. Сетевое издание «Воронежские новости». Информационный ресурс. URL: <https://voronezhnews.ru/> (дата обращения: 10.11.2024).
178. Сетевое издание «Государственный Интернет-Канал «Россия». Воронеж. Информационный ресурс. URL: <https://vestivrn.ru/> (дата обращения: 08.11.2024).
179. Сетевое издание «Государственный Интернет-Канал «Россия». Тамбов. Информационный ресурс. URL: <https://vestitambov.ru/> (дата обращения: 01.11.2024).
180. Сетевое издание «Коммерсантъ». Информационный ресурс. URL: <https://www.kommersant.ru/regions/36> (дата обращения: 12.11.2024).
181. Сетевое издание «МОЁ! Online». Информационный ресурс. URL: <https://moe-online.ru/> (дата обращения: 13.11.2024).
182. Сетевое издание «РИА «ТОП68». Информационный ресурс. URL: <https://top68.ru/> (дата обращения: 05.11.2024).
183. Сетевое издание РИА «Воронеж». Информационный ресурс. URL: <https://riavrnr.ru/> (дата обращения: 11.11.2024).
184. СМИ «Тамбовская жизнь». Информационный ресурс. URL: <https://tamlife.ru/> (дата обращения: 06.11.2024).
185. СМИ сетевое издание «Новый век». Информационный ресурс. URL: <https://tvvtambov.ru/> (дата обращения: 02.11.2024).

186. Сокрушаева Л. Учёные ТГУ им. Г. Р. Державина разрабатывают нейросеть, которая поможет врачам в постановке диагноза и лечении пациентов // СМИ «Тамбовская жизнь». 2023. URL: <https://tamlife.ru/news/society/2023-07-05/uchyonye-tgu-im-g-r-derzhavina-razrabatyvayut-neyroset-kotoraya-pomozhet-vracham-v-postanovke-diagnoza-i-lechenii-patsientov-195494> (дата обращения: 20.03.2025).

187. Сотрудники медицентра ТГТУ рассказали о работе с нейросетью // ГТРК «Тамбов». 2023. URL: <https://vestitambov.ru/new/sotrudniki-mediacentra-tgtu-rasskazali-o-rabote-s-nejrosetju/> (дата обращения: 20.03.2025).

188. 48% экспертов СМИ и 66% журналистов используют нейросети при подготовке материалов для СМИ // Pressfeed.ru. URL: <https://pressfeed.ru/releases/7363> (дата обращения: 20.12.2023).

189. AI Trends for Marketers // Hubspot.com. 2023. URL: <https://cmfg.co.uk/wp-content/uploads/2023/10/AI-Marketing-Report-2023-V3.pdf> (дата обращения: 20.12.2023).

190. Belanger A. Getty sues Stability AI for copying 12M photos and imitating famous watermark // Ars Technica. 2023. URL: <https://arstechnica.com/tech-policy/2023/02/getty-sues-stability-ai-for-copying-12m-photos-and-imitating-famous-watermark/> (дата обращения: 15.04.2025).

191. Forbes Launches New Generative AI Search Tool, Adelaide, Powered By Google Cloud // Forbes. 2023. URL: <https://www.forbes.com/sites/forbes-spotlights/2023/10/26/forbes-launches-new-generative-ai-search-tool-adelaide-powered-by-google-cloud/> (дата обращения: 03.04.2024).

192. Google оштрафовали на €250 млн во Франции за нарушение авторских прав СМИ при обучении ИИ // Эксперт. 2024. URL: <https://expert.ru/news/google-oshtrafovali-na-250-mln-vo-frantsii-za-narushenie-avtorskikh-prav-smi-pri-obuchenii-ii/> (дата обращения: 15.04.2025).

193. Grynbaum Michael M., Mac Ryan. The Times Sues OpenAI and Microsoft Over A.I. Use of Copyrighted Work // The New York Times. 2023.

URL: <https://www.nytimes.com/2023/12/27/business/media/new-york-times-open-ai-microsoft-lawsuit.html> (дата обращения: 15.06.2024).

194. Hern A. Deep Nostalgia: 'creepy' new service uses AI to animate old family photos // The Guardian. 2021. URL: <https://www.theguardian.com/technology/2021/mar/01/deep-nostalgia-creepy-new-service-ai-animate-old-family-photos> (дата обращения: 19.07.2023).

195. Kelly P. AI is coming for our jobs! Could universal basic income be the solution? // The Guardian. 2023. URL: <https://www.theguardian.com/global-development/2023/nov/16/ai-is-coming-for-our-jobs-could-universal-basic-income-be-the-solution> (дата обращения: 16.02.2025).

196. Korn J. Getty Images suing the makers of popular AI art tool for allegedly stealing photos // CNN. 2023. URL: <https://edition.cnn.com/2023/01/17/tech/getty-images-stability-ai-lawsuit/index.html> (дата обращения: 15.04.2025).

197. Love J. OpenAI strikes deal with large German publisher Axel Springer // Tech News Day. 2023. URL: <https://www.technewsday.com/2023/12/14/openai-strikes-deal-with-large-german-publisher-axel-springer/> (дата обращения: 15.06.2024).

198. Meet Lisa: India's first AI regional news anchor // Government. 2023. URL: <https://government.economictimes.indiatimes.com/news/digital-india/withdrawal-of-foxconn-from-its-jv-with-vedanta-changes-nothing-about-indias-chip-dream-govt/101653525> (дата обращения: 03.04.2024).

199. Mok A. 10 ways artificial intelligence is changing the workplace, from writing performance reviews to making the 4-day workweek possible // Business Insider. 2023. URL: <https://www.businessinsider.com/ai-transforming-the-workplace-examples-2023-7> (дата обращения: 16.02.2025).

200. Roose K. An A.I.-Generated Picture Won an Art Prize. Artists Aren't Happy // The New York Times. 2022. URL: <https://www.nytimes.com/2022/09/02/technology/ai-artificial-intelligence-artists.html> (дата обращения: 15.06.2024).

201. Sato M. YouTube adds new AI-generated content labeling tool // The Verge. 2024. URL: <https://www.theverge.com/2024/3/18/24104743/youtube-ai-generated-content-disclosure-label> (дата обращения: 04.03.2025).

202. Stahl A. The Rise Of Artificial Intelligence: Will Robots Actually Replace People? // Forbes. 2022. URL: <https://www.forbes.com/sites/ashleystahl/2022/05/03/the-rise-of-artificial-intelligence-will-robots-actually-replace-people/> (дата обращения: 16.02.2025).

203. Thornhill J. How hardware is (still) eating the world // Financial Times. 2024. URL: <https://www.ft.com/content/f5af334d-a597-4744-bce3-a1f9dbd7b119> (дата обращения: 16.02.2025).

204. Vincent J. The lawsuit that could rewrite the rules of AI copyright // The Verge. 2022. URL: <https://www.theverge.com/2022/11/8/23446821/microsoft-openai-github-copilot-class-action-lawsuit-ai-copyright-violation-training-data> (дата обращения: 15.06.2024).

205. Zheng S., Zhang J. Beijing Tries to Regulate China's AI Sector Without Crushing It // Bloomberg. 2023. URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2023-08-14/china-tries-to-regulate-ai-with-state-control-support-for-tech-companies> (дата обращения: 04.03.2025).

ВЕСТИ ТАМБОВ

1. В «Разговорах о важном» в 31-ой школе Тамбова задействовали нейросеть // ГТРК «Тамбов». 11.09.2023. URL: <https://vestitambov.ru/new/v-razgovorah-o-vazhnom-v-31-oj-shkole-tambova-zadejstvovali-nejroset/> (дата обращения: 01.12.2024).

2. В преддверии Дня ребенка в новое отделение областной детской больницы поступило современное оборудование // ГТРК «Тамбов». 18.11.2022. URL: <https://vestitambov.ru/new/v-preddverii-dnja-rebenka-v-novoe-otdelenie-oblasnoj-detskoj-bolnicy-postupilo-sovremennoe-oborudovanie/> (дата обращения: 01.12.2024).

3. В ТГТУ в преддверии Дня науки наградили лучших ученых и открыли научно-учебную лабораторию // ГТРК «Тамбов». 07.02.2024. URL: <https://vestitambov.ru/new/v-tgtu-v-preddverii-dnja-nauki-nagradili-luchshih-uchenyh-i-otkryli-nauchno-uchebnuju-laboratoriju/> (дата обращения: 01.02.2025).
4. В ТГТУ разрабатывают тренажёры виртуальной реальности и намерены выявлять с их помощью фобии // ГТРК «Тамбов». 12.07.2023. URL: <https://vestitambov.ru/program/v-tgtu-razrabatyvajut-trenazhory-virtualnoj-realnosti-i-namereny-vyjavljat-s-ih-pomoshhju-fobii/> (дата обращения: 01.12.2024).
5. В ТГТУ стало на одну научно-учебную лабораторию больше // ГТРК «Тамбов». 08.02.2024. URL: <https://vestitambov.ru/new/v-tgtu-stalo-na-odnu-nauchno-uchebnuju-laboratoriju-bolshe/> (дата обращения: 01.02.2025).
6. Голосовой робот МегаФона поможет пассажирам авиакомпании NordStar успеть на рейс // ГТРК «Тамбов». 05.04.2024. URL: <https://vestitambov.ru/new/golosovoj-robot-megafona-pomozhet-passazhiram-aviakompanii-nordstar-uspet-na-rejs/> (дата обращения: 01.02.2025).
7. Два ученика 29-го лицея отправятся на обучение в «Сириус» // ГТРК «Тамбов». 29.08.2024. URL: <https://vestitambov.ru/new/dva-uchenika-29-go-liceja-otpravjatsja-na-obuchenie-v-sirius/> (дата обращения: 01.02.2025).
8. Искусственный интеллект // ГТРК «Тамбов». 24.03.2023. URL: <https://vestitambov.ru/program/iskusstvennyj-intellekt/> (дата обращения: 01.12.2024).
9. Национальная программа борьбы с онкологическими заболеваниями: научные достижения и перспективы для тамбовчан // ГТРК «Тамбов». 26.04.2024. URL: <https://vestitambov.ru/program/nacionalnaja-programma-borby-s-onkologicheskimi-zabolevanijami-nauchnye-dostizhenija-i-perspektivu-dlja-tambovchan/> (дата обращения: 01.02.2025).
10. Новое отделение педиатрии областной детской больницы ждет юных пациентов на приём // ГТРК «Тамбов». 17.11.2022. URL: <https://vestitambov.ru/new/novoe-otdelenie-pediatrii-oblastnoj-detskoj-bolnicy-zhdet-junyh-pacientov-na-prijom/> (дата обращения: 01.12.2024).

11. «Новые люди» займутся разработкой суверенной нейросети // ГТРК «Тамбов». 20.11.2024. URL: <https://vestitambov.ru/new/novye-ljudi-zajmutsja-razrabotkoj-suverennoj-nejroseti/> (дата обращения: 01.02.2025).

12. «Разговор о важном»: большинство родителей положительно оценивают новшества в образовательном процессе // ГТРК «Тамбов». 13.09.2023. URL: <https://vestitambov.ru/new/razgovor-o-vazhnom-bolshinstvo-roditelej-polozhitelno-ocenivajut-novshestva-v-obrazovatelnom-processe/> (дата обращения: 01.12.2024).

13. С начала года в регионе зафиксировано почти 1 800 случаев кибермошенничества // ГТРК «Тамбов». 09.09.2024. URL: <https://vestitambov.ru/new/s-nachala-goda-v-regione-zafiksirovano-pochti-1-800-sluchaev-kibermoshennichestva/> (дата обращения: 01.02.2025).

14. С посещения завода «Пигмент» в Черноземье стартовал проект Сбера «Бизнес-inside*» // ГТРК «Тамбов». 17.04.2023. URL: <https://vestitambov.ru/new/s-poseshhenija-zavoda-pigment-v-chernozeme-startoval-proekt-sbera-biznes-inside/> (дата обращения: 01.12.2024).

15. Сотрудники медиacentра ТГТУ рассказали о работе с нейросетью // ГТРК «Тамбов». 15.03.2023. URL: <https://vestitambov.ru/new/sotrudniki-mediacentra-tgtu-rasskazali-o-rabote-s-nejrosetju/> (дата обращения: 01.12.2024).

16. Специалист библиотеки имени Пушкина стала «Капитаном культуры» // ГТРК «Тамбов». 20.09.2024. URL: <https://vestitambov.ru/program/specialist-biblioteki-imeni-pushkina-stala-kapitanom-kultury/> (дата обращения: 01.02.2025).

17. Студенты ТГТУ разработали конфеты с пробиотиками и помощника учителям для проверки домашнего задания // ГТРК «Тамбов». 04.12.2024. URL: <https://vestitambov.ru/new/studenty-tgtu-razrabotali-konfety-s-probiotikami-i-pomoshhnika-uchiteljam-dlja-proverki-domashnego-zadanija/> (дата обращения: 01.02.2025).

18. Утро России – Тамбов. Артём Обухов и Алексей Архипов – о тренажёрах виртуальной реальности и борьбе с фобиями в виртуальном мире //

ГТРК «Тамбов». 31.07.2023. URL: <https://vestitambov.ru/program/utro-rossii-tambov-artjom-obuhov-i-aleksej-arhipov-o-trenazhjorah-virtualnoj-realnosti-i-borbe-s-fobijami-v-virtualnom-mire/> (дата обращения: 01.12.2024).

19. Утро России – Тамбов. Юлия Мещерякова и Алексей Исковских – о том, как работает нейросеть // ГТРК «Тамбов». 15.03.2023. URL: <https://vestitambov.ru/program/utro-rossii-tambov-julija-meshherjakova-i-aleksej-iskovskih-o-tom-kak-rabotaet-nejroset/> (дата обращения: 01.12.2024).

20. Учёные ТГТУ представили передовые разработки в области цифровизации АПК // ГТРК «Тамбов». 24.10.2024. URL: <https://vestitambov.ru/new/uchjonye-tgtu-predstavili-peredovye-razrabotki-v-oblasti-cifrovizacii-apk/> (дата обращения: 01.02.2025).

21. GigaChat МАХ стал помощником человека в вопросах здоровья сердца // ГТРК «Тамбов». 05.02.2025. URL: <https://vestitambov.ru/new/gigachat-mah-stal-pomoshhnikom-cheloveka-v-voprosah-zdorovja-serdca/> (дата обращения: 01.05.2025).

НОВЫЙ ВЕК

22. GigaChat Сбера даёт советы, как подготовиться к Зелёному Марафону // СМИ сетевое издание «Новый век». 04.05.2023. URL: <https://tvtambov.ru/partners/gigachat-sbera-dayot-sovety-kak-podgotovitsya-k-zelyonomu-marafonu/2023/05/04/> (дата обращения: 02.12.2024).

23. GigaChat сдал еще один экзамен на врача // СМИ сетевое издание «Новый век». 02.12.2024. URL: <https://tvtambov.ru/partners/gigachat-sdal-eshhe-odin-ekzamen-na-vracha/2024/12/02/> (дата обращения: 02.02.2025).

24. GigaChat МАХ стал помощником человека в вопросах здоровья сердца // СМИ сетевое издание «Новый век». 05.02.2025. URL: <https://tvtambov.ru/partners/gigachat-mah-stal-pomoshhnikom-cheloveka-v-voprosah-zdorovya-serdcza/2025/02/05/> (дата обращения: 02.05.2025).

25. Александр Ведяхин: искусственный интеллект применяется в 75% бизнес-процессов Сбера // СМИ сетевое издание «Новый век». 06.07.2023.

URL: <https://tvtambov.ru/partners/aleksandr-vedyahin-iskusstvennyj-intellekt-primenyaetsya-v-75-biznes-proczessov-sbera/2023/07/06/> (дата обращения: 02.12.2024).

26. В Тамбове медикам онкодиспансера с диагностикой помогает искусственный интеллект // СМИ сетевое издание «Новый век». 28.05.2024. URL: <https://tvtambov.ru/news/v-tambove-medikam-onkodispensera-s-diagnostikoj-pomogaet-iskusstvennyj-intellekt/2024/05/28/> (дата обращения: 02.02.2025).

27. В Тамбове откроется юбилейная выставка «Новой Галереи» // СМИ сетевое издание «Новый век». 03.04.2025. URL: <https://tvtambov.ru/news/v-tambove-otkroetsya-yubilejnaya-vystavka-novoj-galerei/2025/04/03/> (дата обращения: 02.05.2025).

28. В Тамбове прошла дизайн-сессия AI трансформация бизнеса // СМИ сетевое издание «Новый век». 08.11.2024. URL: <https://tvtambov.ru/partners/v-tambove-proshla-dizajn-sessiya-ai-transformacziya-biznesa/2024/11/08/> (дата обращения: 02.02.2025).

29. В Тамбовской области обсудили внедрение искусственного интеллекта для улучшения качества жизни жителей региона // СМИ сетевое издание «Новый век». 10.10.2024. URL: <https://tvtambov.ru/news/v-tambovskoj-oblasti-obsudili-vnedrenie-iskusstvennogo-intellekta-dlya-uluchsheniya-kachestva-zhizni-zhitelej-regiona/2024/10/10/> (дата обращения: 02.02.2025).

30. В Тамбовской области планируют внедрить искусственный интеллект в органах власти // СМИ сетевое издание «Новый век». 09.10.2024. URL: <https://tvtambov.ru/partners/v-tambovskoj-oblasti-planiruyut-vnedrit-iskusstvennyj-intellekt-v-organah-vlasti/2024/10/09/> (дата обращения: 02.02.2025).

31. В ТГТУ участники акселератора представили свои инновационные проекты // СМИ сетевое издание «Новый век». 04.12.2024. URL: <https://tvtambov.ru/news/v-tgtu-uchastniki-akseleratora-predstavili-svoi-innovacionnye-proekty/2024/12/04/> (дата обращения: 02.02.2025).

32. Герман Греф на открытом «Уроке Цифры» рассказал школьникам о перспективах искусственного интеллекта // СМИ сетевое издание «Новый век».

09.10.2024. URL: <https://tvtambov.ru/partners/german-gref-na-otkrytom-uroke-czifry-rasskazal-shkolnikam-o-perspektivah-iskusstvennogo-intellekta/2024/10/09/> (дата обращения: 02.02.2025).

33. Герман Греф: через два-три года искусственным интеллектом будет пользоваться каждая семья // СМИ сетевое издание «Новый век». 05.03.2024. URL: <https://tvtambov.ru/partners/german-gref-cherez-dva-tri-goda-iskusstvennym-intellektom-budet-polzovatsya-kazhdaya-semya/2024/03/05/> (дата обращения: 02.02.2025).

34. Денис Лакомов из Тамбовской области стал призером хакатона по искусственному интеллекту // СМИ сетевое издание «Новый век». 17.10.2023. URL: <https://tvtambov.ru/news/denis-lakomov-iz-tambovskoj-oblasti-stal-prizerom-hakatona-po-iskusstvennomu-intellektu/2023/10/17/> (дата обращения: 02.12.2024).

35. Институт имени А.С. Пушкина назвал “нейросеть” главным словом 2023 года // СМИ сетевое издание «Новый век». 18.12.2023. URL: <https://tvtambov.ru/news/institut-pushkina-nazval-nejroset-glavnym-slovom-2023-goda/2023/12/18/> (дата обращения: 02.12.2024).

36. Мошенники создали фейковый аккаунт главы города Уварово Владислава Денисова // СМИ сетевое издание «Новый век». 27.12.2024. URL: <https://tvtambov.ru/news/moshenniki-sozdali-fejkovuj-akkaunt-glavy-goroda-uvarovo-vladislava-denisova/2024/12/27/> (дата обращения: 02.02.2025).

37. Мошенники стали чаще использовать искусственный интеллект для обмана россиян // СМИ сетевое издание «Новый век». 11.08.2024. URL: <https://tvtambov.ru/news/moshenniki-stali-chashhe-ispolzovat-iskusstvennyj-intellekt-dlya-obmana-rossiyan/2024/08/11/> (дата обращения: 02.02.2025).

38. Нейросеть или эксперт: кто победит в новогоднем поединке про связь // СМИ сетевое издание «Новый век». 20.12.2024. URL: <https://tvtambov.ru/news/nejroset-ili-ekspert-kto-pobedit-v-novogodnem-poeдинke-pro-svyaz/2024/12/20/> (дата обращения: 02.02.2025).

39. Нейросеть нарисовала Тамбовскую область в образе человека // СМИ сетевое издание «Новый век». 11.11.2024.

URL: <https://tvtambov.ru/news/nejroset-narisovala-tambovskuyu-oblast-v-obraze-cheloveka/2024/11/11/> (дата обращения: 02.02.2025).

40. Тамбовская область представила разработки в сфере искусственного интеллекта на выставке «Россия» // СМИ сетевое издание «Новый век». 14.03.2024. URL: <https://tvtambov.ru/news/tambovskaya-oblast-predstavila-razrabotki-v-sfere-iskusstvennogo-intellekta-na-vystavke-rossiya/2024/03/14/> (дата обращения: 02.02.2025).

41. Умное кольцо Sber: Сбер вышел в категорию носимой электроники // СМИ сетевое издание «Новый век». 12.12.2024. URL: <https://tvtambov.ru/partners/umnoe-kolczo-sber-sber-vyshel-v-kategoriyu-nosimoy-elektroniki/2024/12/12/> (дата обращения: 02.02.2025).

42. Ученикам школы в Тамбовской области рассказали о безопасности в интернете // СМИ сетевое издание «Новый век». 23.01.2024. URL: <https://tvtambov.ru/news/uchenikam-shkoly-v-tambovskoj-oblasti-rasskazali-o-bezopasnosti-v-internete/2024/01/23/> (дата обращения: 02.02.2025).

ОНЛАЙН.ТАМБОВ

43. 77% россиян ожидают положительных изменений от AI-технологий // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 10.12.2024. URL: <https://www.onlinetambov.ru/businness-news/77-rossiyan-ozhidayut-polozhitelnykh-izmeneniy-ot-ai-tekhnologiy-/> (дата обращения: 03.02.2025).

44. Аналитика Yota: Среди тамбовчан пользователей нейросетей стало в 3 раза больше // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 13.12.2023. URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/society/analitika-yota-sredi-tambovchan-polzovateley-neyrosetey-stalo-v-3-raza-bolshe/> (дата обращения: 03.12.2024).

45. Билайн и поисково-спасательный отряд "ЛизаАлерт" подвели итоги сотрудничества в 2023 году // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 28.02.2024. URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/society/bilayn-i-poiskovo-spasatelnyu-otryad-lizaalert-podveli-itogi-sotrudnichestva-v-2023-godu/> (дата обращения: 03.02.2025).

46. Более половины россиян считают, что человечество вскоре не сможет жить без искусственного интеллекта // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 18.04.2024. URL: <https://www.onlinetambov.ru/businness-news/bolee-poloviny-rossiyan-schitayut-cto-chelovechestvo-vskore-ne-smozhet-zhit-bez-iskusstvennogo-inte/> (дата обращения: 03.02.2025).

47. Большинство россиян считают искусственный интеллект помощником в решении рабочих задач // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 11.12.2024. URL: <https://www.onlinetambov.ru/businness-news/bolshinstvo-rossiyan-schitayut-iskusstvennyu-intellekt-pomoshchnikom-v-reshenii-rabochikh-zadach/> (дата обращения: 03.02.2025).

48. В Тамбовской области планируют внедрить искусственный интеллект в органах власти // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 09.10.2024. URL: <https://www.onlinetambov.ru/businness-news/v-tambovskoy-oblasti-planiruyut-vnedrit-iskusstvennyu-intellekt-v-organakh-vlasti/> (дата обращения: 03.02.2025).

49. В Тамбовской области спрос на облачные сервисы вырос более чем в 3 раза // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 17.12.2024. URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/society/v-tambovskoy-oblasti-spros-na-oblachnye-servisy-vyros-bolee-chem-v-3-raza/> (дата обращения: 03.02.2025).

50. ВТБ анонсирует внедрение ассистентов ИИ для помощи вкладчикам // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 06.12.2024. URL: <https://www.onlinetambov.ru/businness-news/vtb-anonsiruet-vnedrenie-assistentov-ii-dlya-pomoshchi-vkladchikam/> (дата обращения: 03.02.2025).

51. Где 4 апреля соберутся специалисты по продажам и РОПы Тамбова? // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 19.03.2024. URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/society/gde-4-aprelya-soberutsya-spetsialisty-po-prodazham-i-ropu-tambova/> (дата обращения: 03.02.2025).

52. Герман Греф: искусственный интеллект будет развиваться вместе с человеком // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 24.01.2024.

URL: <https://www.onlinetambov.ru/busines-news/german-gref-iskusstvennyu-intellekt-budet-razvivatsya-vmeste-s-chelovekom/> (дата обращения: 03.02.2025).

53. Жители ЦФО верят в рост российского рынка в 2024 году // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 07.12.2023.

URL: <https://www.onlinetambov.ru/busines-news/zhiteli-tsfo-veryat-v-rost-rossiyskogo-rynka-v-2024-godu/> (дата обращения: 03.12.2024).

54. Жители ЦФО готовы передать ИИ контроль за своими покупками // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 09.09.2024.

URL: <https://www.onlinetambov.ru/busines-news/zhiteli-tsfo-gotovy-peredat-ii-kontrol-za-svoimi-pokupkami/> (дата обращения: 03.02.2025).

55. Заболотникова С. Малому и среднему бизнесу Тамбова открыли доступ к маркетплейсу цифровых решений // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 29.08.2024. URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/economy/malomu-i-srednemu-biznesu-tambova-otkryli-dostup-k-marketpleysu-tsifrovyykh-resheniy/> (дата обращения: 03.02.2025).

56. Исаев М. В Державинском вузе реализуют проект «Коучинг СНО» // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 19.04.2024.

URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/society/v-derzhavinskom-vuze-realizuyut-proekt-kouching-sno/> (дата обращения: 03.02.2025).

57. Исаев М. В Тамбове назвали имена победителей премии «Державинский волонтер – 2024» // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 04.12.2024. URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/society/v-tambove-nazvali-imena-pobediteley-premii-derzhavinskiy-volonter-2024/> (дата обращения: 03.02.2025).

58. Исаев М. Депутаты Госдумы проверят видеоигры на предмет деструктивной информации // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 20.12.2023. URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/society/deputaty-gosdumy-proveryat-videoigry-na-predmet-destruktivnoy-informatsii/> (дата обращения: 03.12.2024).

59. Исаев М. Державинский - участник проекта «Знание. Наставник» // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 02.08.2024. URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/society/derzhavinskiy-uchastnik-proekta-znanie-nastavnik/> (дата обращения: 03.02.2025).

60. Исаев М. Державинский вуз представил свою разработку на форуме национальных достижений «Цифровая экономика» // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 12.02.2024. URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/society/derzhavinskiy-vuz-predstavil-svoyu-razrabotku-na-forume-natsionalnykh-dostizheniy-tsifrovaya-ekonomi/> (дата обращения: 03.02.2025).

61. Исаев М. Журналистику в эпоху цифровых трансформаций обсудили в Тамбове исследователи из вузов России и зарубежья // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 24.11.2023. URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/society/zhurnalistiku-v-epokhu-tsifrovyykh-transformatsiy-obsudili-v-tambove-issledovateli-iz-vuzov-rossii-i-/> (дата обращения: 03.12.2024).

62. Исаев М. Ученые Державинского вуза представили модель обучения иностранному языку с помощью ИИ // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 17.03.2025. URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/society/uchenyederzhavinskogo-vuza-predstavili-model-obucheniya-inostrannomu-yazyku-s-pomoshchyu-ii/> (дата обращения: 03.05.2025).

63. К 2026 году 9 из 10 запросов клиентов будет решать ИИ // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 06.12.2024. URL: <https://www.onlinetambov.ru/businness-news/k-2026-godu-9-iz-10-zaprosov-klientov-budet-reshat-ii/> (дата обращения: 03.02.2025).

64. Карпенко А. Мошенники научились подделывать голосовые сообщения // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 27.12.2023. URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/incident/moshenniki-nauchilis-poddelyvat-golosovye-soobshcheniya-/> (дата обращения: 03.12.2024).

65. Количество пользователей нейросетей для написания кода увеличилось в 58 раз // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру».

27.09.2024. URL: <https://www.onlinetambov.ru/businnes-news/kolichestvo-polzovateley-neyrosetey-dlya-napisaniya-koda-uvlichilos-v-58-raz/> (дата обращения: 03.02.2025).

66. Макарова Е. Команда Тамбовского филиала Президентской академии одержала победу в кейс-чемпионате по кибербезопасности // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 05.11.2024. URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/society/komanda-tambovskogo-filiala-prezidentskoj-akademii-oderzhala-pobedu-v-keys-chempionate-po-kiberbezop/> (дата обращения: 03.02.2025).

67. Макарова Е. Летом тамбовские школьники смогут обучиться мультипликации в онлайн-школе // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 21.06.2023. URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/society/letom-tambovskie-shkolniki-smogut-obuchitsya-multiplikatsii-v-onlayn-shkole/> (дата обращения: 03.12.2024).

68. Макарова Е. Магия технологий: что искусственный интеллект делает вместо нас // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 03.04.2024. URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/society/magiya-tekhnologiy-cto-iskusstvennyu-intellekt-delaet-vmesto-nas/> (дата обращения: 03.02.2025).

69. Макарова Е. Опубликовано предложение Минстроя об обязательном допуске сотрудников ЖКХ в жилье для установки умных счетчиков // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 03.04.2023. URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/jkh/opublikovano-predlozhenie-minstroya-ob-obyazatelnom-dopuske-sotrudnikov-zhkkh-v-zhile-dlya-ustanovki/> (дата обращения: 03.12.2024).

70. Макарова Е. Тамбовчане проводят за мобильными играми в два раза больше времени, чем годом ранее // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 15.08.2024. URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/society/tambovchane-provodyat-za-mobilnymi-igrami-v-dva-raza-bolshe-vremeni-chem-godom-ranee/> (дата обращения: 03.02.2025).

71. Макеева А. В Державинском университете состоится интенсив «МедиаДрайверы» // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 31.05.2023. URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/society/v-derzhavinskom-universitete-sostoitsya-intensiv-mediadrayvery/> (дата обращения: 03.12.2024).

72. Макеева А. Названы цифровые профессии, которые будут востребованы в ближайшие годы // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 15.04.2023. URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/society/nazvany-tsifrovye-professii-kotorye-budut-vostrebovany-v-blizhayshie-gody/> (дата обращения: 03.12.2024).

73. Макеева А. Тамбовские предприятия предоставят в этом году 8 тысяч рабочих мест // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 17.04.2023. URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/society/tambovskie-predpriyatiya-predostavyat-v-etom-godu-8-tysyach-rabochikh-mest/> (дата обращения: 03.12.2024).

74. Международная конференция по искусственному интеллекту и машинному обучению AI Journey пройдет 11-13 декабря // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 09.12.2024. URL: <https://www.onlinetambov.ru/businness-news/mezhdunarodnaya-konferentsiya-po-iskusstvennomu-intellektu-i-mashinnomu-obucheniyu-ai-journey-proydye/> (дата обращения: 03.02.2025).

75. Нейросеть или эксперт: кто победит в новогоднем поединке // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 20.12.2024. URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/society/neyroset-ili-ekspert-kto-pobedit-v-povogodnem-poedinke/> (дата обращения: 03.02.2025).

76. Новые зелёные технологии помогут сохранить природный капитал // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 12.12.2024. URL: <https://www.onlinetambov.ru/businness-news/novye-zelyenye-tekhnologii-pomogut-sokhranit-prirodnyu-kapital-/> (дата обращения: 03.02.2025).

77. Олег Пасынков: "Мы стараемся соответствовать ожиданиям клиентов и работать на опережение" // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 25.03.2024. URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/society/oleg-pasyнков-мы-стараемся-соответствовать-ожиданиям-клиентов-и-работать-на-опережение/>

pasynkov-my-staraemsya-sootvetstvovat-ozhidaniyam-klientov-i-rabotat-na-operezhenie/ (дата обращения: 03.02.2025).

78. Птуха И. В тамбовской библиотеке открылся музей детского творчества // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 07.11.2023. URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/culture/v-tambovskoy-biblioteke-otkrylsya-muzey-detskogo-tvorchestva/> (дата обращения: 03.12.2024).

79. Птуха И. 11 студентов Державинского стали победителями областного конкурса именных стипендий // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 21.11.2024. URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/society/11-studentov-derzhavinskogo-stali-pobeditelyami-oblastnogo-konkursa-imennykh-stipendiy/> (дата обращения: 03.02.2025).

80. Птуха И. В Державинском проходит форум для добровольцев в сфере применения БПЛА // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 25.10.2023. URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/society/v-derzhavinskom-prokhodit-forum-dlya-dobrovoltsev-v-sfere-primeneniya-bpla/> (дата обращения: 03.12.2024).

81. Птуха И. В преддверии 8 Марта рассказовцы показали жительницу города 3023 года // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 06.03.2023. URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/society/v-preddverii-8-marta-rasskazovtsy-pokazali-zhitelnitsu-goroda-3023-goda/> (дата обращения: 03.12.2024).

82. Птуха И. В Тамбове написали «Географический диктант» // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 19.11.2024. URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/society/v-tambove-napisali-geograficheskiy-diktant/> (дата обращения: 03.02.2025).

83. Птуха И. Делегация Державинского университета приняла участие во встрече с президентом РАН // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 26.04.2024. URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/society/delegatsiya-derzhavinskogo-universiteta-prinyala-uchastie-vo-vstreche-s-prezidentom-ran/> (дата обращения: 03.02.2025).

84. Птуха И. Мошенники стали чаще использовать дипфейки для хищения денег // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 15.08.2024. URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/society/moshenniki-stali-chashche-ispolzovat-dipfeyki-dlya-khishcheniya-deneg/> (дата обращения: 03.02.2025).

85. Птуха И. Названо главное слово 2023 года // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 18.12.2023. URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/society/nazvano-glavnoe-slovo-2023-goda/> (дата обращения: 03.12.2024).

86. Птуха И. Нейросеть показала лицо города Рассказово // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 21.02.2023. URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/society/neyroset-pokazala-litso-goroda-rasskazovo/> (дата обращения: 03.12.2024).

87. Птуха И. Ночной обзор: пострадавшие в авиакатастрофе в Актау россияне, губернаторская ёлка в Тамбове, камеры с ИИ для наблюдения за пациентами // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 26.12.2024. URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/society/nochnoy-obzor-postradavshie-v-aviakatastrofe-v-aktau-rossiyane-gubernatorskaya-yelka-v-tambove-kamer/> (дата обращения: 03.02.2025).

88. Птуха И. Рассказовцы показали тамбовские бренды с помощью нейросети // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 24.02.2023. URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/culture/rasskazovtsy-pokazali-tambovskie-brendy-s-pomoshchyu-neyroseti/> (дата обращения: 03.12.2024).

89. Птуха И. Студенты Державинского получили университетские гранты по 100 тысяч рублей // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 30.05.2024. URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/society/studenty-derzhavinskogo-poluchili-universitetskie-granty-po-100-tysyach-rublej/> (дата обращения: 03.02.2025).

90. Птуха И. Тамбовские школьники стали победителями и призёрами Национальной технологической олимпиады // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 01.12.2024. URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/>

society/tambovskie-shkolniki-stali-pobeditelnyami-i-prizyermi-natsionalnoy-tekhnologicheskoy-olimpiady/ (дата обращения: 03.02.2025).

91. Птуха И. Тамбовчане стали призёрами регионального этапа всероссийской олимпиады по 3D-технологиям // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 08.02.2023. URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/society/tambovchane-stali-prizyermi-regionalnogo-etapa-vserossiyskoy-olimpiady-po-3d-tekhnologiyam/> (дата обращения: 03.12.2024).

92. Птуха И. Учёные Державинского исследуют методики обучения иностранному языку на основе искусственного интеллекта // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 03.05.2023. URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/society/uchyenyederzhavinskogo-issleduyut-metodiki-obucheniya-inostranpomu-yazyku-na-osnove-iskusstvennogo-/> (дата обращения: 03.12.2024).

93. Рассказов Н. В Державинском стартовал Молодежный фестиваль технологий и образования «ТЕХНОдвиж» // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 28.10.2024. URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/society/v-derzhavinskom-startoval-molodezhnyy-festival-tekhnologiy-i-obrazovaniya-tekhnodvizh/> (дата обращения: 03.02.2025).

94. Рассказов Н. Российские мошенники начали осваивать новейшие технологии // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 20.05.2024. URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/society/rossiyskie-moshenniki-nachali-osvaivat-noveyshie-tekhnologii/> (дата обращения: 03.02.2025).

95. Рассказов Н. Россиянам посоветовали не оскорблять телефонных мошенников // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 26.08.2024. URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/society/rossiyanam-posovetovali-ne-oskorblyat-telefonnykh-moshennikov/> (дата обращения: 03.02.2025).

96. Российская нейросеть сдала экзамен в Волгоградском медуниверситете по специальности "Кардиология" // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 05.02.2025. URL: <https://www.onlinetambov.ru/busines-news/rossiyskaya-neyroset-sdala-ekzamen-v-volgogradskom-meduniversitete-po-spetsialnosti-kardiologiya/> (дата обращения: 03.05.2025).

97. Россияне описали идеального цифрового помощника // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 17.10.2024. URL: <https://www.onlinetambov.ru/busines-news/rossiyane-opisali-idealnogo-tsifrovogo-pomoshchnika/> (дата обращения: 03.02.2025).

98. «Ростелеком» и Соцфонд разработали для пенсионеров пособие по работе с искусственным интеллектом // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 11.03.2025. URL: <https://www.onlinetambov.ru/busines-news/rostelekom-i-sotsfond-razrabotali-dlya-pensionerov-posobie-po-rabote-s-iskusstvennym-intellektom/> (дата обращения: 03.05.2025).

99. Сбер и SberDevices представили AI-решение, которое помогает генерировать заголовки // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 25.04.2023. URL: <https://www.onlinetambov.ru/busines-news/sber-i-sberdevices-predstavili-ai-reshenie-kotoroe-pomogaet-generirovat-zagolovki/> (дата обращения: 03.12.2024).

100. Свыше 60% россиян верят в банки с ИИ-роботами // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 02.12.2024. URL: <https://www.onlinetambov.ru/busines-news/svyshe-60-rossiyan-veryat-v-banki-s-ii-robotami/> (дата обращения: 03.02.2025).

101. Составлен перечень самых необычных вакансий Тамбовской области // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 28.08.2024. URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/society/sostavlen-perechen-samykh-neobychnykh-vakansiy-tambovskoy-oblasti/> (дата обращения: 03.02.2025).

102. Стартовал первый тур профиля «Искусственный интеллект» Национальной технологической олимпиады // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 16.09.2024. URL: <https://www.onlinetambov.ru/busines-news/startoval-pervyy-tur-profilya-iskusstvennyy-intellekt-natsionalnoy-tekhnologicheskoy-olimpiady/> (дата обращения: 03.02.2025).

103. Тамбовская область и билайн будут развивать цифровую экономику региона // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 07.06.2024.

URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/economy/tambovskaya-oblast-i-bilayn-budut-razvivat-tsifrovuyu-ekonomiku-regiona/> (дата обращения: 03.02.2025).

104. Тамбовских кадетов будут обучать с помощью технологий виртуальной реальности // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 07.09.2023. URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/society/tambovskikh-kadetov-budut-obuchat-s-pomoshchyu-tekhnologiy-virtualnoy-realnosti/> (дата обращения: 03.12.2024).

105. Тамбовчан приглашают принять участие в VII Всероссийском семейном IT-марафоне // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 15.03.2023. URL: <https://www.onlinetambov.ru/busines-news/tambovchan-priglashtayut-prinyat-uchastie-v-vii-vserossiyskom-semeynom-it-marafone/> (дата обращения: 03.12.2024).

106. Тамбовчане серебряного возраста осваивают возможности цифровой платформы «Артефакт» // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 14.12.2024. URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/culture/tambovchane-serebryanogo-vozrasta-osvaivayut-vozmozhnosti-tsifrovoy-platformy-artefakt/> (дата обращения: 03.02.2025).

107. Татаринцева Е. В Державинском вузе выбрали лучшие проекты по здоровьесбережению // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 19.10.2023. URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/society/v-derzhavinskom-vuze-vybrali-luchshie-proekty-po-zdorovesberezheniyu/> (дата обращения: 03.12.2024).

108. Татаринцева Е. В Державинском университете стартовала последняя профильная смена // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 20.03.2024. URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/society/v-derzhavinskom-universitete-startovala-poslednyaya-profilnaya-smena/> (дата обращения: 03.02.2025).

109. Татаринцева Е. Державинский вошёл в рейтинг вузов по качеству подготовки ИИ-специалистов // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 01.12.2023. URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/society/>

derzhavinskiy-voshyel-v-reyting-vuzov-po-kachestvu-podgotovki-ii-spetsialistov/
(дата обращения: 03.12.2024).

110. Татаринцева Е. Ночной обзор: запрет на продажу устройств по сокрытию номеров авто, задержание двух наркозакладчиц в Тамбове, Медведев вышел во второй круг Australian Open // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 15.01.2024. URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/society/nochnoy-obzor-zapret-na-prodazhu-ustroystv-po-sokrytiyu-nomerov-avto-zaderzhanie-dvukh-narkozakladch/> (дата обращения: 03.02.2025).

111. Татаринцева Е. Тамбовские танцоры победили на Всероссийском многожанровом фестивале-конкурсе искусств // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 04.10.2024. URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/culture/tambovskie-tantsory-pobedili-na-vserossiyskom-mnogozhanrovom-festivale-konkurse-iskusstv/> (дата обращения: 03.02.2025).

112. Телеком-оператор внедрил искусственный интеллект в работу с персоналом // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 06.08.2024. URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/society/telekom-operator-vnedril-iskusstvennyu-intellekt-v-rabotu-s-personalom/> (дата обращения: 03.02.2025).

113. Технологии Сбера помогли провести первую в России музыкальную премию в метавселенной // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 31.03.2023. URL: <https://www.onlinetambov.ru/businnes-news/tekhnologii-sbera-pomogli-provesti-pervuyu-v-rossii-muzykalnuyu-premiyu-v-metavseleynnoy/> (дата обращения: 03.12.2024).

114. Умное кольцо Sber: Сбер вышел в категорию носимой электроники // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 12.12.2024. URL: <https://www.onlinetambov.ru/businnes-news/umnoe-koltso-sber-sber-vyshel-v-kategoriyu-nosimoy-elektroniki/> (дата обращения: 03.02.2025).

115. Чаще всего мошенники подделывают сайты инвестиций и популярных брендов // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 20.06.2024. URL: <https://www.onlinetambov.ru/news/society/chashche-vsego>

moshenniki-poddelyvayut-sayty-investitsiy-i-populyarnykh-brendov/ (дата обращения: 03.02.2025).

116. Число пользователей нейросетей выросло в пять раз на фоне популярности Midjourney и ChatGPT – big data Tele2 // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 03.03.2023. URL: <https://www.onlinetambov.ru/businness-news/chislo-polzovateley-neyrosetey-vyroslo-v-pyat-raz-na-fone-populyarnosti-midjourney-i-chatgpt-big-dat/> (дата обращения: 03.12.2024).

117. Эксперты назвали преимущества цифровых медицинских помощников // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 05.09.2024. URL: <https://www.onlinetambov.ru/businness-news/eksperty-nazvali-preimushchestva-tsifrovyykh-meditsinskikh-pomoshchnikov/> (дата обращения: 03.02.2025).

118. Эксперты рассказали о технологиях искусственного интеллекта на главном ИТ-событии Черноземья // Информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру». 05.09.2024. URL: <https://www.onlinetambov.ru/businness-news/eksperty-rasskazali-o-tekhnologiyakh-iskusstvennogo-intellekta-na-glavnom-it-sobytii-chernozemya/> (дата обращения: 03.02.2025).

ПРОТАМБОВ

119. АО «ТОСК»: «Наша миссия – делать комфортной и современной сферу ЖКХ» // Информационный портал «ПроТамбов». 04.12.2022. URL: <https://protambov.ru/ao-tosk-nasha-missija-delat-komfortnoj-i-sovremennoj-sferu-zhkh/> (дата обращения: 04.12.2024).

120. Более 5 тысяч звонков ежемесячно обрабатывает колл-центр АО «ТОСК» // Информационный портал «ПроТамбов». 04.10.2024. URL: <https://protambov.ru/bolee-5-tysjach-zvonkov-ezhemesyachno-obrabatyvaet-koll-centr-ao-tosk/> (дата обращения: 04.02.2025).

121. Мошенники подделали профиль главы города Уварово Владислава Денисова // Информационный портал «ПроТамбов». 27.12.2024.

URL: <https://protambov.ru/moshenniki-poddelali-profil-glavy-goroda-uvarovo-vladislava-denisova/> (дата обращения: 04.02.2025).

ТОП68

122. 9 из 10 предпринимателей внедряют «цифру» в бизнес-процессы // Сетевое издание «РИА «ТОП68». 14.02.2025. URL: <https://top68.ru/news/economy/2025-02-14/9-iz-10-predprinimateley-vnedryayut-tsifru-v-biznes-protsessy-269799> (дата обращения: 05.05.2025).

123. Аналитика: DeepSeek стал самой популярной нейросетью у тамбовчан в январе 2025 года // Сетевое издание «РИА «ТОП68». 11.02.2025. URL: <https://top68.ru/news/technologies/2025-02-11/analitika-deepseek-stal-samoypopulyarnoy-neyrosetyu-u-tambovchan-v-yanvare-2025-goda-269251> (дата обращения: 05.05.2025).

124. Балабанова Ю. Россияне считают, что искусственный интеллект не может заменить живого учителя // Сетевое издание «РИА «ТОП68». 09.10.2023. URL: <https://top68.ru/news/education/2023-10-09/rossiyane-schitayut-chtotiskusstvennyu-intellekt-ne-mozhet-zamenit-zhivogo-uchitelya-206863> (дата обращения: 05.12.2024).

125. Барсегов Н. Киберугрозы в России: эксперты назвали главные риски и уязвимости // Сетевое издание «РИА «ТОП68». 22.12.2024. URL: <https://top68.ru/news/society/2024-12-22/kiberugrozy-v-rossii-eksperty-nazvali-glavnye-riski-i-uyazvimosti-263086> (дата обращения: 05.02.2025).

126. Барсегов Н. Россиян предупредили о новой схеме мошенничества с использованием нейросетей // Сетевое издание «РИА «ТОП68». 15.10.2024. URL: <https://top68.ru/news/society/2024-10-15/rossiyan-predupredili-onovoyusheme-moshennichestva-s-ispolzovaniem-neyrosetey-253592> (дата обращения: 05.02.2025).

127. Быть айтишником хочу: в Тамбове пройдет День профориентации в ИТ для школьников // Сетевое издание «РИА «ТОП68». 23.10.2024. URL: [https://top68.ru/news/education/2024-10-23/byt-aytishnikom-hochu-v-](https://top68.ru/news/education/2024-10-23/byt-aytishnikom-hochu-v)

tambove-proydet-den-proforientatsii-v-it-dlya-shkolnikov-254846 (дата обращения: 05.02.2025).

128. Команда Тамбовского филиала Президентской академии одержала победу в кейс-чемпионате по кибербезопасности // Сетевое издание «РИА «ТОП68». 05.11.2024. URL: <https://top68.ru/news/education/2024-11-05/komanda-tambovskogo-filiala-prezidentskoy-akademii-oderzhala-pobedu-v-keys-chempionate-po-kiberbezopasnosti-256557> (дата обращения: 05.02.2025).

129. Левитин А. Нейросеть изобразила облик студентов ведущих тамбовских вузов // Сетевое издание «РИА «ТОП68». 25.01.2024. URL: <https://top68.ru/news/education/2024-01-25/neyroset-izobrazila-oblik-studentov-veduschih-tambovskih-vuzov-219457> (дата обращения: 05.02.2025).

130. Левитин А. Нейросеть изобразила человеческий образ Жердевки // Сетевое издание «РИА «ТОП68». 17.07.2023. URL: <https://top68.ru/news/culture/2023-07-17/neyroset-izobrazila-chelovecheskiy-obraz-zherdevki-196868> (дата обращения: 05.12.2024).

131. Моисеева А. Мошенники обманывают жителей от имени главы Уварова Владислава Денисова // Сетевое издание «РИА «ТОП68». 27.12.2024. URL: <https://top68.ru/news/incident/2024-12-27/moshenniki-obmanyvayut-zhiteley-ot-imeni-glavy-uvarovo-vladislava-denisova-264102> (дата обращения: 05.02.2025).

132. Моисеева А. Нейросеть показала, как будут выглядеть жительницы Рассказова в 3023 году // Сетевое издание «РИА «ТОП68». 07.03.2023. URL: <https://top68.ru/news/culture/2023-03-07/neyroset-pokazala-kak-budut-vyglyadet-zhitelnitsy-rasskazova-v-3033-godu-151722> (дата обращения: 05.12.2024).

133. Мосев С. Нейросеть изобразила Тамбов в стиле аниме (фото) // Сетевое издание «РИА «ТОП68». 05.10.2023. URL: <https://top68.ru/news/culture/2023-10-05/neyroset-izobrazila-tambov-v-stile-anime-foto-206497> (дата обращения: 05.12.2024).

134. Мосев С. Нейросеть создала котов-музыкантов для котовского рок-фестиваля // Сетевое издание «РИА «ТОП68». 11.08.2023.

URL: <https://top68.ru/news/culture/2023-08-11/neyroset-sozdala-kotov-muzykantov-dlya-kotovskogo-rok-festivalya-199924> (дата обращения: 05.12.2024).

135. Новикова Ю. Школьники из тамбовского «Космоса» познакомились с искусственным интеллектом // Сетевое издание «РИА «ТОП68». 20.07.2024. URL: <https://top68.ru/news/education/2024-07-20/shkolniki-iz-tambovskogo-kosmosa-poznakomilis-s-iskusstvennym-intellektom-242732> (дата обращения: 05.02.2025).

136. Перов И. Нейросеть выпустила номер газеты в Краснодарском крае // Сетевое издание «РИА «ТОП68». 01.04.2025. URL: <https://top68.ru/news/society/2025-04-01/neyroset-vypustila-nomer-gazety-v-krasnodarskom-krae-276037> (дата обращения: 05.05.2025).

137. Перов И. Нейросеть нарисовала цикл «портретов» города Рассказово // Сетевое издание «РИА «ТОП68». 22.02.2023. URL: <https://top68.ru/news/society/2023-02-22/neyroset-narisovala-tsikl-portretov-goroda-rasskazovo-150671> (дата обращения: 05.12.2024).

138. Перов И. Тамбовчанка представила концепцию цифрового развития «Тавриды» // Сетевое издание «РИА «ТОП68». 22.11.2024. URL: <https://top68.ru/news/society/2024-11-22/tambovchanka-predstavila-kontseptsiyu-tsifrovogo-razvitiya-tavridy-259141> (дата обращения: 05.02.2025).

139. Сбер представил новую версию модели Kandinsky // Сетевое издание «РИА «ТОП68». 05.04.2024. URL: <https://top68.ru/news/technologies/2024-04-05/sber-predstavil-novuyu-versiyu-modeli-kandinsky-229083> (дата обращения: 05.02.2025).

140. Смыкова О. Автор идеи портрета Тамбова рассказал о появлении серии городов в образе людей // Сетевое издание «РИА «ТОП68». 21.02.2023. URL: <https://top68.ru/news/culture/2023-02-21/avtor-idei-portreta-tambova-rasskazal-o-poyavlenii-serii-gorodov-v-obraze-lyudey-150561> (дата обращения: 05.12.2024).

141. Смыкова О. В Державинском проходит всероссийский слёт добровольцев «Ненайденных.Нет» // Сетевое издание «РИА «ТОП68».

26.10.2023. URL: <https://top68.ru/news/society/2023-10-26/v-derzhavinskom-prohodit-vserossiyskih-slyot-dobrovoltsev-nenaydennyh-net-208877> (дата обращения: 05.12.2024).

142. Смыкова О. Нейросеть изобразила город Мичуринск // Сетевое издание «РИА «ТОП68». 27.02.2023. URL: <https://top68.ru/news/culture/2023-02-27/neyroset-izobrazila-gorod-michurinsk-150947> (дата обращения: 05.12.2024).

143. Смыкова О. Нейросеть изобразила города Тамбовской области в образе котов // Сетевое издание «РИА «ТОП68». 01.03.2023. URL: <https://top68.ru/news/culture/2023-03-01/neyroset-izobrazila-goroda-tambovskoy-oblasti-v-obraze-kotov-151206> (дата обращения: 05.12.2024).

144. Смыкова О. Нейросеть нарисовала типичных покупателей торговых сетей в Тамбовской области // Сетевое издание «РИА «ТОП68». 19.01.2023. URL: <https://top68.ru/news/society/2023-01-19/neyroset-narisovala-tipichnyh-pokupateley-torgovyh-setey-v-tambovskoy-oblasti-146740> (дата обращения: 05.12.2024).

145. Смыкова О. Президенту РФ рассказали, как Тамбовская область сгенерировала волка // Сетевое издание «РИА «ТОП68». 02.02.2024. URL: <https://top68.ru/news/technologies/2024-02-02/prezidentu-rf-rasskazali-kak-tambovskaya-oblast-sgenerirovala-volka-220569> (дата обращения: 05.02.2025).

146. Смыкова О. Тамбов – юноша с волчьими чертами: нейросеть изобразила образ города // Сетевое издание «РИА «ТОП68». 21.02.2023. URL: <https://top68.ru/news/society/2023-02-21/tambov-yunosha-s-volchimi-chertami-neyroset-izobrazila-obraz-goroda-150396> (дата обращения: 05.12.2024).

147. Смыкова О. Уварово как царевна с рубинами в короне: нейросеть изобразила город // Сетевое издание «РИА «ТОП68». 28.02.2023. URL: <https://top68.ru/news/culture/2023-02-28/uvarovo-kak-tsarevna-s-rubinami-v-korone-neyroset-izobrazila-gorod-151104> (дата обращения: 05.12.2024).

148. «Урок цифры» от Благотворительного фонда Сбербанка «Вклад в будущее» прошли более 1 млн школьников // Сетевое издание «РИА «ТОП68». 30.09.2024. URL: <https://top68.ru/news/economy/2024-09-30/urok-tsifry-ot>

blagotvoritelnogo-fonda-sberbanka-vklad-v-budushee-proshli-bolee-1-mln-shkolnikov-251668 (дата обращения: 05.02.2025).

149. Эксперты Сбера рассказали о технологиях искусственного интеллекта на главном ИТ-событии Черноземья // Сетевое издание «РИА «ТОП68». 05.09.2024. URL: <https://top68.ru/news/economy/2024-09-05/eksperty-sbera-rasskazali-o-tehnologiyah-iskusstvennogo-intellekta-na-glavnom-it-sobytii-chnozemya-248461> (дата обращения: 05.02.2025).

150. Юрлова К. Рассказовцы одели известных личностей в вязаные одежды с помощью нейросети // Сетевое издание «РИА «ТОП68». 05.08.2024. URL: <https://top68.ru/news/society/2024-08-05/rasskazovtsy-odeli-izvestnyh-lichnostey-v-vyazannye-odezhdy-s-pomoschyu-neyroseti-244494> (дата обращения: 05.02.2025).

151. Юрлова К. Юным тамбовчанам расскажут про кибербезопасность и искусственный интеллект // Сетевое издание «РИА «ТОП68». 11.01.2025. URL: <https://top68.ru/news/education/2025-01-11/yunym-tambovchanam-rasskazhut-pro-kiberbezopasnost-i-iskusstvennyu-intellekt-265036> (дата обращения: 05.05.2025).

152. Яшина Д. Нейросеть изобразила фразеологизм «тамбовский волк тебе товарищ» // Сетевое издание «РИА «ТОП68». 10.03.2023. URL: <https://top68.ru/news/technologies/2023-03-10/neyroset-izobrazila-frazeologizm-tambovskiy-volk-tebe-tovarisch-152236> (дата обращения: 05.12.2024).

153. Яшина Д. Тамбовчане украсили главную цифровую ёлку страны // Сетевое издание «РИА «ТОП68». 16.12.2024. URL: <https://top68.ru/news/culture/2024-12-16/tambovchane-ukrasili-glavnuyu-tsifrovuyu-yolku-strany-262363> (дата обращения: 05.02.2025).

ТАМБОВСКАЯ ЖИЗНЬ

154. Богдарова С. Тамбовская область будет сотрудничать с МГИМО МИД России // СМИ «Тамбовская жизнь». 25.12.2023. URL: <https://tamlife.ru/>

news/society/2023-12-25/tambovskaya-oblast-budet-sotrudnichat-s-mgimo-mid-rossii-216216 (дата обращения: 06.12.2024).

155. Быть айтишником хочу: в Тамбове пройдет День профориентации в ИТ для школьников // СМИ «Тамбовская жизнь». 23.10.2024. URL: <https://tamlife.ru/news/business/2024-10-23/byt-aytishnikom-hochu-v-tambove-proydet-den-proforientatsii-v-it-dlya-shkolnikov-254834> (дата обращения: 06.02.2025).

156. В Тамбове прошла дизайн-сессия AI трансформация бизнеса // СМИ «Тамбовская жизнь». 08.11.2024. URL: <https://tamlife.ru/news/business/2024-11-08/v-tambove-proshla-dizayn-sessiya-ai-transformatsiya-biznesa-257154> (дата обращения: 06.02.2025).

157. В Тамбовской области планируют внедрить искусственный интеллект в органах власти // СМИ «Тамбовская жизнь». 09.10.2024. URL: <https://tamlife.ru/news/business/2024-10-09/v-tambovskoy-oblasti-planiruyut-vnedrit-iskusstvennyu-intellekt-v-organah-vlasti-252940> (дата обращения: 06.02.2025).

158. Владимирова Е. В Державинском прошел IT-хакатон // СМИ «Тамбовская жизнь». 07.11.2024. URL: <https://tamlife.ru/news/society/2024-11-07/v-derzhavinskom-proshel-it-hakaton-256905> (дата обращения: 06.02.2025).

159. Владимирова, Е. Пять тамбовчан стали экспертами федерального грантового конкурса молодежи // СМИ «Тамбовская жизнь». 26.11.2024. URL: <https://tamlife.ru/news/society/2024-11-26/pyat-tambovchan-stali-ekspertami-federalnogo-grantovogo-konkursa-molodezhi-259432> (дата обращения: 06.02.2025).

160. Владимирова Е. Школьники Тамбовщины стали участниками Национальной технологической олимпиады // СМИ «Тамбовская жизнь». 19.11.2024. URL: <https://tamlife.ru/news/society/2024-11-19/shkolniki-tambovschiny-stali-uchastnikami-natsionalnoy-tehnologicheskoy-olimpiady-258452> (дата обращения: 06.02.2025).

161. Генерация текстов с ии онлайн: инновационный инструмент от rush analytics // СМИ «Тамбовская жизнь». 10.02.2025.

URL: <https://tamlife.ru/news/business/2025-02-10/generatsiya-tekstov-s-ii-onlayn-innovatsionnyu-instrument-ot-rush-analytics-269058> (дата обращения: 06.05.2025).

162. Еремеева Л. Тамбовчане увидят нейросетевое кино международного кинофестиваля // СМИ «Тамбовская жизнь». 09.01.2025.

URL: <https://tamlife.ru/news/culture/2025-01-09/tambovchane-vidyat-neyrosetevoe-kino-mezhdunarodnogo-kinofestivalya-264718> (дата обращения: 06.05.2025).

163. Еремеева Л. Тамбовчанин стал одним из победителей конкурса по искусственному интеллекту // СМИ «Тамбовская жизнь». 10.09.2024.

URL: <https://tamlife.ru/news/society/2024-09-10/tambovchanin-stal-odnim-iz-pobediteley-konkursa-po-iskusstvennomu-intellektu-249006> (дата обращения: 06.02.2025).

164. Исаев А. В Тамбове искусственный интеллект помогает лечить раковых больных // СМИ «Тамбовская жизнь». 13.07.2024.

URL: <https://tamlife.ru/news/health/2024-07-13/v-tambove-iskusstvennyu-intellekt-pomogaet-lechit-rakovyh-bolnyh-241870> (дата обращения: 06.02.2025).

165. Исаев А. На фестивале «АРТ ВОЛКИ» выступит тамбовский разработчик видеоигр // СМИ «Тамбовская жизнь». 29.06.2024.

URL: <https://tamlife.ru/news/culture/2024-06-29/na-festivale-art-volki-vystupit-tambovskiy-razrabotchik-videoigr-240033> (дата обращения: 06.02.2025).

166. Исаев А. Ребята из нашей области взяли призы на межрегиональном фестивале робототехники // СМИ «Тамбовская жизнь». 29.04.2024.

URL: <https://tamlife.ru/news/society/2024-04-29/rebyata-iz-nashey-oblasti-vzyali-prizy-na-mezhregionalnom-festivale-robototehniki-232142> (дата обращения: 06.02.2025).

167. Искусственный интеллект научили выявлять маршруты общественного транспорта с наибольшим количеством безбилетников // СМИ «Тамбовская жизнь». 12.12.2024.

URL: <https://tamlife.ru/news/business/2024-12-12/iskusstvennyu-intellekt-nauchili-vyyavlyat-marshruty-obschestvennogo-transporta-s-naibolshim-kolichestvom-bezbiletnikov-261886> (дата обращения: 06.02.2025).

168. Искусственный интеллект от Сбера станет союзником в поисках пропавших в природной среде людей // СМИ «Тамбовская жизнь». 12.12.2024. URL: <https://tamlife.ru/news/business/2024-12-12/iskusstvennyu-intellekt-ot-sbera-stanet-soyuznikom-v-poiskah-propavshih-v-prirodnoy-srede-lyudey-261892> (дата обращения: 06.02.2025).

169. Левина О. В Мичуринске готовят к открытию школьный технопарк «Кванториум» // СМИ «Тамбовская жизнь». 06.08.2024. URL: <https://tamlife.ru/news/society/2024-08-06/v-michurinske-gotovyat-k-otkrytiyu-shkolnyu-tehnopark-kvantorium-244684> (дата обращения: 06.02.2025).

170. Левина О. В Тамбове стартовало IT-троеборье для школьников и студентов // СМИ «Тамбовская жизнь». 28.03.2023. URL: <https://tamlife.ru/news/society/2023-03-28/v-tambove-startovalo-it-troeborie-dlya-shkolnikov-i-studentov-188651> (дата обращения: 06.12.2024).

171. Левина О. Владимиру Путину презентовали сгенерированного нейросетью тамбовского волка // СМИ «Тамбовская жизнь». 02.02.2024. URL: <https://tamlife.ru/news/society/2024-02-02/vladimiru-putinu-prezentovali-sgenerirovannogo-neyrosetyu-tambovskogo-volka-220621> (дата обращения: 06.02.2025).

172. Левина О. Тамбовские школьники одержали ряд побед в национальной технологической олимпиаде Junior // СМИ «Тамбовская жизнь». 28.11.2024. URL: <https://tamlife.ru/news/society/2024-11-28/tambovskie-shkolniki-oderzhali-ryad-pobed-v-natsionalnoy-tehnologicheskoy-olimpiade-junior-259810> (дата обращения: 06.02.2025).

173. Логинова А. Нейросеть составила портреты городов Тамбовской области в образе котов (ФОТО) // СМИ «Тамбовская жизнь». 01.03.2023. URL: <https://tamlife.ru/news/society/2023-03-01/neyroset-sostavila-portrety-gorodov-tambovskoy-oblasti-v-obraze-kotov-foto-188307> (дата обращения: 06.12.2024).

174. Петрова Е. Дипфейк с министром образования Воронежской области распространяют в сети // СМИ «Тамбовская жизнь». 26.09.2024.

URL: <https://tamlife.ru/news/society/2024-09-26/dipfeyk-s-ministrom-obrazovaniya-voronezhskoy-oblasti-rasprostranyayut-v-seti-251255> (дата обращения: 06.02.2025).

175. Полозов В. Школьники и студенты помогли заводу «ТВЕС» выполнить важный заказ // СМИ «Тамбовская жизнь». 08.08.2024. URL: <https://tamlife.ru/news/economy/2024-08-08/shkolniki-i-studenty-pomogli-zavodu-tves-vypolnit-vazhnyy-zakaz-245025> (дата обращения: 06.02.2025).

176. Правительство Тамбовской области и Сбер провели дизайн-сессию по AI-трансформации региона // СМИ «Тамбовская жизнь». 08.10.2024. URL: <https://tamlife.ru/news/business/2024-10-08/pravitelstvo-tambovskoy-oblasti-i-sber-proveli-dizayn-sessiyu-po-ai-transformatsii-regiona-252832> (дата обращения: 06.02.2025).

177. Сбер и правительство Тамбовской области обсудили перспективы сотрудничества в сфере цифровизации и реализации социально-значимых проектов // СМИ «Тамбовская жизнь». 17.05.2024. URL: <https://tamlife.ru/news/business/2024-05-17/sber-i-pravitelstvo-tambovskoy-oblasti-obsudili-perspektivy-sotrudnichestva-v-sfere-tsifrovizatsii-i-realizatsii-sotsialno-znachimyh-proektov-234283> (дата обращения: 06.02.2025).

178. Сбер открыл доступ к модели генерации текста для русского языка ruGPT-3.5, способной генерировать тексты на 61 языке // СМИ «Тамбовская жизнь». 24.07.2023. URL: <https://tamlife.ru/news/business/2023-07-24/sber-otkryl-dostup-k-modeli-generatsii-teksta-dlya-russkogo-yazyka-rugpt-3-5-sposobnoy-generirovat-teksty-na-61-yazyke-197714> (дата обращения: 06.12.2024).

179. Сбер поможет ветеранам СВО и членам их семей в обучении по ИТ-специальностям // СМИ «Тамбовская жизнь». 18.06.2024. URL: <https://tamlife.ru/news/business/2024-06-18/sber-pomozhet-veteranam-svo-i-chlenam-ih-semey-v-obuchenii-po-it-spetsialnostyam-238521> (дата обращения: 06.02.2025).

180. Сбер: в ТГТУ открылась современная лаборатория по анализу больших данных и параллельным вычислениям // СМИ «Тамбовская жизнь». 07.02.2024. URL: <https://tamlife.ru/news/society/2024-02-07/sber-v-tgtu-otkrylas>

sovremennaya-laboratoriya-po-analizu-bolshih-dannyh-i-parallelnym-vychisleniyam-221270 (дата обращения: 06.02.2025).

181. Сокрушаева Л. Более 300 миллионов рублей отдали тамбовчане мошенникам в этом году // СМИ «Тамбовская жизнь». 24.07.2024. URL: <https://tamlife.ru/news/incident/2024-07-24/bolee-300-millionov-rublej-otdali-tambovchane-moshennikam-v-etom-godu-243205> (дата обращения: 06.02.2025).

182. Сокрушаева Л. Учёные ТГУ им. Г. Р. Державина разрабатывают нейросеть, которая поможет врачам в постановке диагноза и лечении пациентов // СМИ «Тамбовская жизнь». 05.07.2023. URL: <https://tamlife.ru/news/society/2023-07-05/uchyonye-tgu-im-g-r-derzhavina-razrabatyvayut-neyroset-kotoraya-pomozhet-vracham-v-postanovke-diagnoza-i-lechenii-patsientov-195494> (дата обращения: 06.12.2024).

183. Сокрушаева Л. Учителем тамбовских педагогов станет искусственный интеллект // СМИ «Тамбовская жизнь». 28.05.2024. URL: <https://tamlife.ru/news/society/2024-05-28/uchitelem-tambovskih-pedagogov-stanet-iskusstvennyu-intellekt-235747> (дата обращения: 06.02.2025).

184. Участниками Дня профориентации в ИТ стало более 10 тысяч школьников Черноземья // СМИ «Тамбовская жизнь». 31.10.2024. URL: <https://tamlife.ru/news/business/2024-10-31/uchastnikami-dnya-proforientatsii-v-it-stalo-bolee-10-tysyach-shkolnikov-chernozemya-256001> (дата обращения: 06.02.2025).

185. Эксперты Сбера рассказали о технологиях искусственного интеллекта на главном ИТ-событии Черноземья // СМИ «Тамбовская жизнь». 05.09.2024. URL: <https://tamlife.ru/news/business/2024-09-05/eksperty-sbera-rasskazali-o-tehnologiyah-iskusstvennogo-intellekta-na-glavnom-it-sobytii-chernozemya-248451> (дата обращения: 06.02.2025).

ВЕСТИ ВОРОНЕЖ

186. GigaChat найдёт недвижимость в Воронеже // ГТРК «Воронеж». 18.10.2024. URL: <https://vestivrn.ru/news/2024/10/18/gigachat-naidyot-nedvizhimost-v-voronezhe/> (дата обращения: 07.02.2025).
187. Александр Ведяхин: искусственный интеллект применяется в 75% бизнес-процессов Сбера // ГТРК «Воронеж». 06.07.2023. URL: <https://vestivrn.ru/news/2023/07/06/aleksandr-vedyakhin-iskusstvennyi-intellekt-primenyaetsya-v-75-biznes-processov-sbera/> (дата обращения: 07.12.2024).
188. Антонова Я. Нейросеть показала студентов воронежского лестеха // ГТРК «Воронеж». 26.03.2023. URL: <https://vestivrn.ru/news/2023/03/26/neiroset-pokazala-studentov-voronezhskogo-lestekha/> (дата обращения: 07.12.2024).
189. Багрова Ю. Нейросеть показала, как будет выглядеть Воронеж после апокалипсиса // ГТРК «Воронеж». 24.03.2023. URL: <https://vestivrn.ru/news/2023/03/24/neiroset-pokazala-kak-budet-vyglyadet-voronezh-posle-apokalipsisa/> (дата обращения: 07.12.2024).
190. Багрова Ю. Нейросеть представила стадион воронежского «Факела» в окружении огня и соборов // ГТРК «Воронеж». 27.11.2023. URL: <https://vestivrn.ru/news/2023/11/27/neiroset-predstavila-stadion-voronezhskogo-fakela-v-okruzenii-ognya-i-soborov/> (дата обращения: 07.12.2024).
191. Багрова Ю. Нейросеть создала музыкальную версию Воронежа // ГТРК «Воронеж». 02.11.2023. URL: <https://vestivrn.ru/news/2023/11/02/neiroset-sozdala-muzykalnuyu-versiyu-voronezha/> (дата обращения: 07.12.2024).
192. Багрова Ю. Фестиваль психологии и дом Деда Мороза. Топ-10 способов встретить зиму в Воронеже // ГТРК «Воронеж». 30.11.2023. URL: <https://vestivrn.ru/news/2023/11/30/festival-psikhologii-i-dom-deda-moroza-top-10-sposobov-vstretit-zimu-v-voronezhe/> (дата обращения: 07.12.2024).
193. Быть айтишником хочу: в Воронеже пройдёт День профориентации в ИТ для школьников // ГТРК «Воронеж». 23.10.2024. URL: <https://vestivrn.ru/news/2024/10/23/byt-aitishnikom-khochu-v-voronezhe-proidyot-den-proforientacii-v-it-dlya-shkolnikov/> (дата обращения: 07.02.2025).

194. В Воронежском художественном музее открылась выставка воссозданных нейросетью полотен // ГТРК «Воронеж». 01.12.2023. URL: <https://vestivrn.ru/news/2023/12/01/v-voronezhskom-khudozhestvennom-muzee-otkrylas-vystavka-vozzozdannyykh-neirosetyu-poloten/> (дата обращения: 07.12.2024).

195. Вопросы кибербезопасности и искусственного интеллекта обсудили на IT-форуме в Воронеже // ГТРК «Воронеж». 06.09.2024. URL: <https://vestivrn.ru/news/2024/09/06/voprosy-kiberbezopasnosti-i-iskusstvennogo-intellekta-obsudili-na-it-forume-v-voronezhe/> (дата обращения: 07.02.2025).

196. Воронежцам назвали ключевые правила эффективного взаимодействия с нейросетями // ГТРК «Воронеж». 21.04.2025. URL: <https://vestivrn.ru/news/2025/04/21/voronezhcam-nazvali-klyuchevye-pravila-effektivnogo-vzaimodeistviya-s-neirosetyami/> (дата обращения: 07.05.2025).

197. Встречаем День науки со Сбером: лекции, мастер-классы и викторина с виртуальным ассистентом // ГТРК «Воронеж». 08.02.2024. URL: <https://vestivrn.ru/news/2024/02/08/vstrechaem-den-nauki-so-sberom-lekcii-master-klassy-i-viktorina-s-virtualnym-assistentom/> (дата обращения: 07.02.2025).

198. Где 3 октября соберутся специалисты по продажам и РОПы Воронежа? // ГТРК «Воронеж». 24.09.2024. URL: <https://vestivrn.ru/news/2024/09/24/gde-3-oktyabrya-soberutsya-specialisty-po-prodazham-i-ropy-voronezha/> (дата обращения: 07.02.2025).

199. Герман Греф на открытом «Уроке Цифры» рассказал школьникам о перспективах искусственного интеллекта // ГТРК «Воронеж». 09.10.2024. URL: <https://vestivrn.ru/news/2024/10/09/german-gref-na-otkrytom-uroke-cifry-rasskazal-shkolnikam-o-perspektivakh-iskusstvennogo/> (дата обращения: 07.02.2025).

200. Герман Греф: искусственный интеллект будет развиваться вместе с человеком // ГТРК «Воронеж». 24.01.2024. URL: <https://vestivrn.ru/news/>

2024/01/24/german-gref-iskusstvennyi-intellekt-budet-razvivatsya-vmeste-s-chelovekom/ (дата обращения: 07.02.2025).

201. Гончарова Е. Воронеж в «Системе координат». Организаторы опубликовали программу форума «Зодчество» // ГТРК «Воронеж». 22.05.2024. URL: <https://vestivrn.ru/news/2024/05/22/voronezh-v-sisteme-koordinat-organizatory-opublikovali-programmu-foruma-zodchestvo/> (дата обращения: 07.02.2025).

202. Гончарова Е. Интернет-магазин и диалоги с нейросетью. Какая работа манит жительниц Воронежской области // ГТРК «Воронеж». 11.03.2024. URL: <https://vestivrn.ru/news/2024/03/11/internet-magazin-i-dialogi-s-neirosetyu-kakaya-rabota-manit-zhitelnic-voronezhskoi-oblasti/> (дата обращения: 07.02.2025).

203. Двадцать студентов из Воронежской области выиграли по миллиону на развитие стартапов // ГТРК «Воронеж». 11.08.2023. URL: <https://vestivrn.ru/news/2023/08/11/dvadcat-studentov-iz-voronezhskoi-oblasti-vyigrali-po-millionu-na-razvitie-startapov/> (дата обращения: 07.12.2024).

204. Ирхина Е. Нейросеть показала воронежские райцентры в человеческом облике // ГТРК «Воронеж». 17.03.2023. URL: <https://vestivrn.ru/news/2023/03/17/neiroset-pokazala-voronezhskie-raicentry-v-chelovecheskom-oblike/> (дата обращения: 07.12.2024).

205. Ирхина Е. Нейросеть представила Воронеж в облике грозного мужчины // ГТРК «Воронеж». 18.02.2023. URL: <https://vestivrn.ru/news/2023/02/18/neiroset-predstavila-voronezh-v-oblike-groznogo-muzhchiny/> (дата обращения: 07.12.2024).

206. Ирхина Е. Нейросеть представила воронежский райцентр в образе красивого юноши // ГТРК «Воронеж». 28.03.2023. URL: <https://vestivrn.ru/news/2023/03/28/neiroset-predstavila-voronezhskii-raicentr-v-obraze-krasivogo-yunoshi/> (дата обращения: 07.12.2024).

207. Искусственный интеллект поможет воронежским коммунальщикам в благоустройстве города // ГТРК «Воронеж». 02.04.2025. URL: <https://vestivrn.ru/news/2025/04/02/iskusstvennyi-intellekt-pomozhet->

voronezhskim-kommunalshikam-v-blagoustroistve-goroda/ (дата обращения: 07.05.2025).

208. Казакова Е. Депутат от Воронежской области зачитал в Госдуме написанный нейросетью текст // ГТРК «Воронеж». 15.02.2023. URL: <https://vestivrn.ru/news/2023/02/15/deputat-ot-voronezhskoi-oblasti-zachital-v-gosdume-napisannyi-neirosetyu-tekst/> (дата обращения: 07.12.2024).

209. Казакова Е. Спектакль от нейросети и книжный стендап. Топ-10 способов провести неделю в Воронеже // ГТРК «Воронеж». 13.04.2023. URL: <https://vestivrn.ru/news/2023/04/13/spektakl-ot-neiroseti-i-knizhnyi-stendap-top-10-sposobov-provesti-nedelyu-v-voronezhe/> (дата обращения: 07.12.2024).

210. Квасова С. Воронеж вошёл в топ-5 рейтинга Роскосмоса по озеленению мегаполисов // ГТРК «Воронеж». 11.09.2022. URL: <https://vestivrn.ru/news/2022/09/11/voronezh-voshyol-v-top-5-reitinga-roskosmosa-po-ozeleniyu-megapolisov/> (дата обращения: 07.12.2024).

211. Квасова С. Нейросеть представила воронежские райцентры в образе девушек и мужчины // ГТРК «Воронеж». 10.03.2023. URL: <https://vestivrn.ru/news/2023/03/10/neiroset-predstavila-voronezhskie-raicentry-v-obraze-devushek-i-muzhchiny/> (дата обращения: 07.12.2024).

212. На вопросы воронежских сотрудников телеком-оператора ответит искусственный интеллект // ГТРК «Воронеж». 06.08.2024. URL: <https://vestivrn.ru/news/2024/08/06/na-voprosy-voronezhskikh-sotrudnikov-telekom-operatora-otvetit-iskusstvennyi-intellekt/> (дата обращения: 07.02.2025).

213. Нейросеть вычислила более 600 водителей с перегрузом в Воронежской области // ГТРК «Воронеж». 27.02.2025. URL: <https://vestivrn.ru/news/2025/02/27/neiroset-vychislila-bolee-600-voditelei-s-peregruzom-v-voronezhskoi-oblasti/> (дата обращения: 07.05.2025).

214. Нейросеть GigaChat сдала экзамен на врача // ГТРК «Воронеж». 14.02.2024. URL: <https://vestivrn.ru/news/2024/02/14/neiroset-gigachat-sdala-ekzamen-na-vracha/> (дата обращения: 07.02.2025).

215. Нейросеть Kandinsky 2.1 стала самым быстрорастущим сервисом в мире // ГТРК «Воронеж». 10.04.2023. URL: <https://vestivrn.ru/news/2023/04/10/neiroset-kandinsky-2-1-stala-samym-bystrorastushim-servisom-v-mire/> (дата обращения: 07.12.2024).

216. Первый блог-тур «Путешествуй по России» при участии Сбера финишировал в Крыму // ГТРК «Воронеж». 15.08.2023. URL: <https://vestivrn.ru/news/2023/08/15/pervyi-blog-tur-puteshestvui-po-rossii-pri-uchastii-sbera-finishiroval-v-krymu/> (дата обращения: 07.12.2024).

217. Первый этап создания интеллектуальной транспортной системы завершили в Воронеже // ГТРК «Воронеж». 17.07.2024. URL: <https://vestivrn.ru/news/2024/07/17/pervyi-etap-sozdaniya-intellektualnoi-transportnoi-sistemy-zavershili-v-voronezhe/> (дата обращения: 07.02.2025).

218. Перова Е. «Автодор» начнёт охоту на «зайцев» на платных участках М-4 в Воронежской области // ГТРК «Воронеж». 11.09.2024. URL: <https://vestivrn.ru/news/2024/09/11/avtodor-nachnyot-okhotu-na-zaicev-na-platnykh-uchastkakh-m-4-v-voronezhskoi-oblasti/> (дата обращения: 07.02.2025).

219. Перова Е. Воронежский «Факел» создал сказку-приглашение для болельщиков // ГТРК «Воронеж». 27.09.2024. URL: <https://vestivrn.ru/news/2024/09/27/voronezhskii-fakel-sozdal-skazku-priglasenie-dlya-bolelshikov/> (дата обращения: 07.02.2025).

220. Перова Е. Восстановленные нейросетью картины художников из воронежского музея показали в Питере // ГТРК «Воронеж». 14.09.2024. URL: <https://vestivrn.ru/news/2024/09/14/vosstanovlennye-neirosetyu-kartiny-khudozhnikov-iz-voronezhskogo-muzeya-pokazali-v-pitere/> (дата обращения: 07.02.2025).

221. Перова Е. Украинцы распространили дипфейк с министром образования Воронежской области // ГТРК «Воронеж». 25.09.2024. URL: <https://vestivrn.ru/news/2024/09/25/ukraincy-rasprostranili-dipfeik-s-ministrom-obrazovaniya-voronezhskoi-oblasti/> (дата обращения: 07.02.2025).

222. Подведены итоги образовательного проекта для студентов «Машинное обучение PRO» // ГТРК «Воронеж». 17.04.2024. URL: <https://vestivrn.ru/news/2024/04/17/podvedeny-itogi-obrazovatel'nogo-proekta-dlya-studentov-mashinnoe-obuchenie-pro/> (дата обращения: 07.02.2025).

223. Правительство Воронежской области и Сбер провели дизайн-сессию по AI-трансформации региона // ГТРК «Воронеж». 27.09.2024. URL: <https://vestivrn.ru/news/2024/09/27/pravitelstvo-voronezhskoi-oblasti-i-sber-proveli-dizain-sessiyu-po-ai-transformacii/> (дата обращения: 07.02.2025).

224. Президент Сбербанка выступил на Всемирном фестивале молодёжи // ГТРК «Воронеж». 05.03.2024. URL: <https://vestivrn.ru/news/2024/03/05/prezident-sberbanka-vystupil-na-vsemirnom-festivale-molodyozhi/> (дата обращения: 07.02.2025).

225. «Салют, GigaChat!»: Сбер открывает публичный доступ к искусственному интеллекту для всех // ГТРК «Воронеж». 06.09.2023. URL: <https://vestivrn.ru/news/2023/09/06/salyut-gigachat-sber-otkryvaet-publichnyi-dostup-k-iskusstvennomu-intellektu-dlya-vsekh/> (дата обращения: 07.12.2024).

226. Сбер на форуме «Родные – любимые» проведёт Семейную неделю // ГТРК «Воронеж». 18.01.2024. URL: <https://vestivrn.ru/news/2024/01/18/sber-na-forume-rodnye-lyubimye-provedyot-semeinuyu-nedelyu/> (дата обращения: 07.02.2025).

227. Сбер обработал 366 тыс. обращений на линии поддержки от корпоративных клиентов в Черноземье // ГТРК «Воронеж». 13.12.2022. URL: <https://vestivrn.ru/news/2022/12/13/sber-obrabotal-366-tys-obrashenii-na-linii-podderzhki-ot-korporativnykh-klientov-v/> (дата обращения: 07.12.2024).

228. Сбер поддержал день Воронежской области на выставке «Россия» на ВДНХ // ГТРК «Воронеж». 13.01.2024. URL: <https://vestivrn.ru/news/2024/01/13/sber-podderzhal-den-voronezhskoi-oblasti-na-vystavke-rossiya-na-vdnkh/> (дата обращения: 07.02.2025).

229. «Сбер» получил финансовый эффект от внедрения ИИ в 350 миллиардов // ГТРК «Воронеж». 28.02.2024. URL: <https://vestivrn.ru/news/>

2024/02/28/sber-poluchil-finansovyi-effekt-ot-vnedreniya-ii-v-350-milliardov/ (дата обращения: 07.02.2025).

230. Сбер рассказал студентам о трендах профессий будущего // ГТРК «Воронеж». 27.01.2022. URL: <https://vestivrn.ru/news/2022/01/27/sber-rasskazal-studentam-o-trendakh-professii-budushego/> (дата обращения: 07.12.2024).

231. Селезнёв Н. Больше 300 студентов со всей России примут участие в слёте в Воронеже // ГТРК «Воронеж». 24.07.2024. URL: <https://vestivrn.ru/news/2024/07/24/bolshe-300-studentov-so-vsei-rossii-primut-uchastie-v-slyote-v-voronezhe/> (дата обращения: 07.02.2025).

232. Совокупная аудитория ИИ-сервисов Сбера GigaChat и Kandinsky достигла 18 млн пользователей // ГТРК «Воронеж». 15.03.2024. URL: <https://vestivrn.ru/news/2024/03/15/sovokupnaya-auditoriya-ii-servisov-sbera-gigachat-i-kandinsky-dostigla-18-mln-polzovatelei/> (дата обращения: 07.02.2025).

233. Создай свой художественный шедевр: Сбер представил новую версию нейросети – Kandinsky 2.2 // ГТРК «Воронеж». 13.07.2023. URL: <https://vestivrn.ru/news/2023/07/13/sozdai-svoi-khudozhestvennyi-shedevr-sber-predstavil-novuyu-versiyu-neiroseti-kandinsky-2/> (дата обращения: 07.12.2024).

234. Соседко Е. В воронежских МФЦ появилась цифровая помощница Ева // ГТРК «Воронеж». 30.09.2023. URL: <https://vestivrn.ru/news/2023/09/30/v-voronezhskikh-mfc-poyavilas-cifrovaya-pomoshnica-eva/> (дата обращения: 07.12.2024).

235. Соседко Е. В воронежском музее нейросеть создала картины известных художников // ГТРК «Воронеж». 30.11.2023. URL: <https://vestivrn.ru/news/2023/11/30/v-voronezhskom-muzee-neiroset-sozdala-kartiny-izvestnykh-khudozhnikov/> (дата обращения: 07.12.2024).

236. Третьяков М. Воронежцев предупредили о новой схеме мошенничества с помощью видеозвонков // ГТРК «Воронеж». 15.03.2024. URL: <https://vestivrn.ru/news/2024/03/15/voronezhcev-predupredili-o-novoi->

skheme-moshennichestva-s-pomoshyu-videozvonkov/ (дата обращения: 07.02.2025).

237. Улучшенная версия нейросети Kandinsky 3.1 теперь доступна всем пользователям // ГТРК «Воронеж». 22.04.2024. URL: <https://vestivrn.ru/news/2024/04/22/uluchshennaya-versiya-neiroseti-kandinsky-3-1-teper-dostupna-vsem-polzovatelyam/> (дата обращения: 07.02.2025).

238. Федеральная территория «Сириус» развивается // ГТРК «Воронеж». 11.06.2024. URL: <https://vestivrn.ru/news/2024/06/11/federalnaya-territoriya-sirius-razvivaetsya/> (дата обращения: 07.02.2025).

239. Финансовую отчетность контрагентов ВТБ Факторинг обрабатывает искусственный интеллект // ГТРК «Воронеж». 17.02.2022. URL: <https://vestivrn.ru/news/2022/02/17/finansovuyu-otchetnost-kontragentov-vtb-factoring-obrabatyvaet-iskusstvennyi-intellekt/> (дата обращения: 07.12.2024).

240. Черных Е. В Воронежской области пройдет первая в мире экovyставка в соавторстве с нейросетью // ГТРК «Воронеж». 21.06.2023. URL: <https://vestivrn.ru/news/2023/06/21/v-voronezhskoi-oblasti-proidyot-pervaya-v-mire-ekovystavka-v-soavtorstve-s-neirosetyu/> (дата обращения: 07.12.2024).

241. Щербакова В. Нейросеть изобразила воронежский водоканал // ГТРК «Воронеж». 13.03.2023. URL: <https://vestivrn.ru/news/2023/03/13/neiroset-izobrazila-voronezhskii-vodokanal/> (дата обращения: 07.12.2024).

242. Щербакова В. Нейросеть показала народные районы Воронежа в альтернативной реальности // ГТРК «Воронеж». 23.02.2023. URL: <https://vestivrn.ru/news/2023/02/23/neiroset-pokazala-narodnye-raiony-voronezha-v-alternativnoi-realnosti/> (дата обращения: 07.12.2024).

БЛОКНОТ ВОРОНЕЖ

243. Амелин Д. Какие активности ждут болельщиков воронежского «Факела» перед матчем с «Сочи», рассказали в команде // Информационное агентство «Блокнот Воронеж». 16.03.2023. URL: <https://bloknot->

voronezh.ru/news/kakie-aktivnosti-zhdut-bolelshchikov-fakela-pered--1581993 (дата обращения: 08.12.2024).

244. Амелин Д. Нейросеть превратила Воронеж в сказочный город // Информационное агентство «Блокнот Воронеж». 19.11.2023. URL: <https://bloknot-voronezh.ru/news/neyroset-prevratila-voronezh-v-skazochnyy-gorod-1670994> (дата обращения: 08.12.2024).

245. Бонд Г. Боятся ли воронежцы конкуренции с искусственным интеллектом, выяснили аналитики // Информационное агентство «Блокнот Воронеж». 06.06.2023. URL: <https://bloknot-voronezh.ru/news/boyatsya-li-voronezhtsy-konkurentsii-s-iskusstvenn-1611019> (дата обращения: 08.12.2024).

246. Водкин А. Снежный воронежский кошмар преобразовала в аниме-мультим нейросеть // Информационное агентство «Блокнот Воронеж». 19.12.2023. URL: <https://bloknot-voronezh.ru/news/snezhnyy-voronezhskiy-koshmar-preobrazovala-v-anim-1681971> (дата обращения: 08.12.2024).

247. Гринева П. Фейк с участием воронежского министра создали при помощи нейросети // Информационное агентство «Блокнот Воронеж». 25.09.2024. URL: <https://bloknot-voronezh.ru/news/feyk-s-uchastiem-voronezhskogo-ministra-sozdali-pr-1776856> (дата обращения: 08.02.2025).

248. Ежевский А. Почему к Новому году надо готовиться уже в октябре? 10 лучших ответов нейросети // Информационное агентство «Блокнот Воронеж». 19.10.2023. URL: <https://bloknot-voronezh.ru/news/pochemu-k-novomu-godu-nado-gotovitsya-uzhe-v-oktya> (дата обращения: 08.12.2024).

249. Ежевский А. Пять аниме-воронежанок сгенерировала нейросеть // Информационное агентство «Блокнот Воронеж». 20.02.2024. URL: <https://bloknot-voronezh.ru/news/pyat-anime-voronezhanok-sgenerirovala-neyroset--1702819> (дата обращения: 08.02.2025).

250. Ершов И. Безликими каменными джунглями увидела нейросеть Адмиралтейскую площадь Воронежа // Информационное агентство «Блокнот Воронеж». 04.01.2023. URL: <https://bloknot-voronezh.ru/news/bezlikimi>

kamennymi-dzhunglyami-uvidela-neyroset-a-1558679 (дата обращения: 08.12.2024).

251. Ершов И. Дополнительные экспонаты закупят для музея ВДВ в Воронеже // Информационное агентство «Блокнот Воронеж». 23.10.2023. URL: <https://bloknot-voronezh.ru/news/dopolnitelnye-eksponaty-zakupyat-dlya-muzeya-vdv-v-1661099> (дата обращения: 08.12.2024).

252. Ершов И. Кандидат в президенты Владислав Даванков призвал заменить мэра Воронежа на нейросеть // Информационное агентство «Блокнот Воронеж». 18.01.2023. URL: <https://bloknot-voronezh.ru/news/kandidat-v-prezidenty-vladislav-davankov-prizval-z-1691361> (дата обращения: 08.12.2024).

253. Ершов И. Нейро-красавица в кокошнике стала символом воронежской «Единой России» // Информационное агентство «Блокнот Воронеж». 21.08.2023. URL: <https://bloknot-voronezh.ru/news/neyro-krasavitsa-v-kokoshnike-stala-simvolom-voron-1638531> (дата обращения: 08.12.2024).

254. Ершов И. Плюшевого мини-Гордеева создала нейросеть // Информационное агентство «Блокнот Воронеж». 25.04.2025. URL: <https://bloknot-voronezh.ru/news/plyushevogo-mini-gordeeva-sozdala-neyroset-1850639> (дата обращения: 08.05.2025).

255. Ершов И. Стало известно, кто за 106,2 млн рублей построит фиджитал-центр на набережной в Воронеже // Информационное агентство «Блокнот Воронеж». 12.08.2024. URL: <https://bloknot-voronezh.ru/news/stalo-izvestno-kto-za-106-2-mln-rublej-postroit-fi-1762644> (дата обращения: 08.02.2025).

256. Ершов И. Четыре несуществующих молокозавода выявил искусственный интеллект в Воронежской области // Информационное агентство «Блокнот Воронеж». 22.08.2024. URL: <https://bloknot-voronezh.ru/news/chetyre-nesushchestvuyushchikh-molokozavoda-vyyavi-1766116> (дата обращения: 08.02.2025).

257. Ершов И. Чиновники задумались об уборке снега в Воронеже при помощи нейросетей // Информационное агентство «Блокнот Воронеж».

13.11.2024. URL: <https://bloknot-voronezh.ru/news/chinovniki-zadumalis-ob-uborke-snega-v-voronezhe-p-1793994> (дата обращения: 08.02.2025).

258. Заменить треть чиновников на искусственный интеллект и защитить банковские вклады от заморозки: инициативы «Новых людей», которые изменят жизнь воронежцев // Информационное агентство «Блокнот Воронеж». 21.01.2025. URL: <https://bloknot-voronezh.ru/news/zamenit-tret-chinovnikov-na-iskusstvennyu-intellek-1817181> (дата обращения: 08.05.2025).

259. Иванов С. Как сенсационная нейросеть видит жителей каждого из шести районов Воронежа // Информационное агентство «Блокнот Воронеж». 21.02.2023. URL: <https://bloknot-voronezh.ru/news/kak-sensatsionnaya-neyroset-vidit-zhiteley-kazhdog-1573947> (дата обращения: 08.12.2024).

260. Идея для праздников: где в Воронеже получить новые и незабываемые впечатления // Информационное агентство «Блокнот Воронеж». 15.02.2024. URL: <https://bloknot-voronezh.ru/news/ideya-dlya-prazdnikov-gde-v-voronezhe-poluchit-nov-1701260> (дата обращения: 08.02.2025).

261. Искусственный интеллект как сервис: представлены тренды развития потребительских коммуникационных технологий // Информационное агентство «Блокнот Воронеж». 25.06.2024. URL: <https://bloknot-voronezh.ru/news/iskusstvennyu-intellekt-kak-servis-predstavleny-tr-1747330> (дата обращения: 08.02.2025).

262. Искусственный интеллект против пробок: итоги 2024 года по воронежским дорогам с министром Оськиным // Информационное агентство «Блокнот Воронеж». 04.01.2025. URL: <https://bloknot-voronezh.ru/news/iskusstvennyu-intellekt-protiv-probok-itogi-2024-g-1807086> (дата обращения: 08.05.2025).

263. Каковкина Е. Как бы выглядел символ 2024 года в Воронеже, показала нейросеть // Информационное агентство «Блокнот Воронеж». 21.12.2023. URL: <https://bloknot-voronezh.ru/news/kak-by-vyglyadel-voronezhskiy-drakon-pokazala-neyr-1682848> (дата обращения: 08.12.2024).

264. Каковкина Е. Как выглядит Воронеж в стиле аниме, показала нейросеть // Информационное агентство «Блокнот Воронеж». 11.10.2023. URL: <https://bloknot-voronezh.ru/news/kak-vyglyadit-voronezh-v-stile-anime-pokazala-neyr-1656521> (дата обращения: 08.12.2024).

265. Каковкина Е. Черный куб почти за 200 млн рублей представит Воронежскую область на всероссийской выставке // Информационное агентство «Блокнот Воронеж». 11.10.2023. URL: <https://bloknot-voronezh.ru/news/chernyy-kub-pochti-za-200-mln-rublej-predstavit-vo-1656822> (дата обращения: 08.12.2024).

266. Котов Ф. Как нейросеть видит воронежские города и села // Информационное агентство «Блокнот Воронеж». 10.03.2023. URL: <https://bloknot-voronezh.ru/news/kak-neyroset-vidit-voronezhskie-goroda-i-sela--1579667> (дата обращения: 08.12.2024).

267. Котов Ф. Нейросеть показала воронежские автобусы в будущем // Информационное агентство «Блокнот Воронеж». 21.12.2024. URL: <https://bloknot-voronezh.ru/news/neyroset-pokazala-voronezhskie-avtobusy-v-2030-205-1807387> (дата обращения: 08.02.2025).

268. Котов Ф. Нейросеть создала песню о воронежских чиновниках, которые едут на автобусе на работу // Информационное агентство «Блокнот Воронеж». 23.05.2024. URL: <https://bloknot-voronezh.ru/news/neyroset-sozdala-pesnyu-o-voronezhskikh-chinovnika-1735824> (дата обращения: 08.02.2025).

269. Кочетова Е. Воронежских школьников обучат работе с беспилотниками // Информационное агентство «Блокнот Воронеж». 15.07.2024. URL: <https://bloknot-voronezh.ru/news/voronezhskikh-shkolnikov-obuchat-rabote-s-bespilot-1754080> (дата обращения: 08.02.2025).

270. Нейросеть поделилась лайфхаками: как отметить Масленицу офисным сотрудникам весело и вкусно // Информационное агентство «Блокнот Воронеж». 24.02.2025. URL: https://bloknot-voronezh.ru/news/neyroset-podelilas-layfkhami-kak-otmetit-masleni-1829392?sphrase_id=16697508 (дата обращения: 08.05.2025).

271. Объявлены итоги XIII конкурса «Вместе в цифровое будущее»: лидируют темы ИИ, кибербезопасности граждан и цифровизации отраслей народного хозяйства // Информационное агентство «Блокнот Воронеж». 25.06.2024. URL: <https://bloknot-voronezh.ru/news/obyavleny-itogi-xiii-konkursa-vmeste-v-tsifrovoye-b-1747324> (дата обращения: 08.02.2025).

272. «Ростелеком» и Соцфонд разработали для пенсионеров пособие по работе с искусственным интеллектом // Информационное агентство «Блокнот Воронеж». 13.03.2025. URL: <https://bloknot-voronezh.ru/news/rostelekom-i-sotsfond-razrabotali-dlya-pensionerov-1835573> (дата обращения: 08.05.2025).

273. Савельев Ф. Воронежский школьник создал нейросеть для выявления рака кожи и показал, как она работает // Информационное агентство «Блокнот Воронеж». 03.05.2023. URL: <https://bloknot-voronezh.ru/news/voronezhskiy-shkolnik-sozdal-neyroset-dlya-vyyavle-1598699> (дата обращения: 08.12.2024).

274. Савельев Ф. Нейросеть показала, как будет выглядеть Воронеж в 2077 году // Информационное агентство «Блокнот Воронеж». 30.07.2024. URL: <https://bloknot-voronezh.ru/news/neyroset-pokazala-kak-budet-vyglyadet-voronezh-v-2> (дата обращения: 08.02.2025).

275. Суровая В. Нейросеть превратила скандальную нововоронежскую Алёнку в человека // Информационное агентство «Блокнот Воронеж». 04.04.2025. URL: <https://bloknot-voronezh.ru/news/neyroset-prevratila-skandalnuyu-povovoronezhskuyu--1843386> (дата обращения: 08.05.2025).

276. Чуйко Б. В борьбу с воронежскими пробками вступил искусственный интеллект // Информационное агентство «Блокнот Воронеж». 08.10.2024. URL: <https://bloknot-voronezh.ru/news/v-borbu-s-voronezhskimi-probkami-vstupil-iskusstve-1781432> (дата обращения: 08.02.2025).

277. Чуйко Б. Миграция воронежских компаний в отечественные облачные сервисы за год выросла в 2,8 раза // Информационное агентство «Блокнот Воронеж» 30.10.2024. URL: <https://bloknot-voronezh.ru/news/migratsiya>

voronezhskikh-kompaniy-v-otechestvennyye-1789202?sphrase_id=16697899 (дата обращения: 08.02.2025).

ВОРОНЕЖСКИЕ НОВОСТИ

278. Бахтина М. Воронежский Губернатор предложил поручить ИИ мониторинг деятельности и достижений педагогов по всей стране // Сетевое издание «Воронежские новости». 27.12.2023. URL: https://voronezhnews.ru/fn_1425057.html (дата обращения: 09.12.2024).

279. Бахтина М. Воронежцы отметили, что искусственный интеллект стал лучше консультировать пользователей // Сетевое издание «Воронежские новости». 04.06.2024. URL: https://voronezhnews.ru/fn_1499303.html (дата обращения: 09.02.2025).

280. Бахтина М. Ректор ВГТУ Дмитрий Проскурин: искусственный интеллект, беспилотники, студенты после СВО и тенденции образования // Сетевое издание «Воронежские новости». 29.08.2023. URL: https://voronezhnews.ru/fn_1371846.html (дата обращения: 09.12.2024).

281. В Воронеже откроется Школа креативных индустрий // Сетевое издание «Воронежские новости». 24.06.2022. URL: https://voronezhnews.ru/fn_1002925.html (дата обращения: 09.12.2024).

282. Воронежских роботов-сортировщиков будут использовать ещё в трех странах // Сетевое издание «Воронежские новости». 25.01.2022. URL: https://voronezhnews.ru/fn_834992.html (дата обращения: 09.12.2024).

283. Гарева Ю. В Воронеже анонсировали День профориентации в IT для школьников // Сетевое издание «Воронежские новости». 23.10.2024. URL: https://voronezhnews.ru/fn_1564533.html (дата обращения: 09.02.2025).

284. Гарева Ю. В Воронеже власти пообещали сделать музей ВДВ интересным после сдачи в ноябре // Сетевое издание «Воронежские новости». 22.10.2023. URL: https://voronezhnews.ru/fn_1396260.html (дата обращения: 09.12.2024).

285. Гарева Ю. В Воронеже начали поиски подрядчика для строительства фиджитал-центра за 112 млн рублей // Сетевое издание «Воронежские новости». 24.05.2024. URL: https://voronezhnews.ru/fn_1494527.html (дата обращения: 09.02.2025).

286. Гарева Ю. В воронежском селе покажут первую в мире выставку, созданную в соавторстве с нейросетью // Сетевое издание «Воронежские новости». 21.06.2023. URL: https://voronezhnews.ru/fn_1343043.html (дата обращения: 09.12.2024).

287. Гарева Ю. Воронежский госуниверситет стал площадкой для подготовки кадров в сфере искусственного интеллекта // Сетевое издание «Воронежские новости». 29.03.2024. URL: https://voronezhnews.ru/fn_1471303.html (дата обращения: 09.02.2025).

288. Гарева Ю. Две школы Воронежа с 1 сентября начнут проводить занятия по работе с беспилотниками // Сетевое издание «Воронежские новости». 16.07.2024. URL: https://voronezhnews.ru/fn_1517488.html (дата обращения: 09.02.2025).

289. Гарева Ю. ИИ-ассистентов и чат-боты для консультаций используют 36% россиян // Сетевое издание «Воронежские новости». 06.08.2024. URL: https://voronezhnews.ru/fn_1526839.html (дата обращения: 09.02.2025).

290. Гарева Ю. ИИ рассказал, есть ли у него сердце и вера в Бога // Сетевое издание «Воронежские новости». 05.02.2025. URL: https://voronezhnews.ru/fn_1614623.html (дата обращения: 11.05.2025).

291. Гарева Ю. Нейросеть подготовила новый комплект воронежских райцентров в лицах // Сетевое издание «Воронежские новости». 16.03.2023. URL: https://voronezhnews.ru/fn_1302625.html (дата обращения: 09.12.2024).

292. Гарева Ю. Нейросеть показала иллюстрации строчек из хитов воронежской группы «Сектора Газа» // Сетевое издание «Воронежские новости». 27.01.2023. URL: https://voronezhnews.ru/fn_1284781.html (дата обращения: 09.12.2024).

293. Гарева Ю. Презентация «Возрожденной коллекции» картин и лекции: День Воронежской области на ВДНХ прошел с поддержкой Сбера // Сетевое издание «Воронежские новости». 13.01.2024. URL: https://voronezhnews.ru/fn_1430693.html (дата обращения: 09.02.2025).

294. Гарева Ю. Профессиональная династия Сбера из Воронежской области примет участие в конкурсе «Династии России» // Сетевое издание «Воронежские новости». 18.01.2024. URL: https://voronezhnews.ru/fn_1432659.html (дата обращения: 09.02.2025).

295. Гарева Ю. Эксперты рассказали о технологиях ИИ на главном ИТ-событии Черноземья в Воронеже // Сетевое издание «Воронежские новости». 05.09.2024. URL: https://voronezhnews.ru/fn_1541254.html (дата обращения: 09.02.2025).

296. Зозулина А. «Урок цифры» от Благотворительного фонда Сбербанка «Вклад в будущее» прошли более 1 млн школьников коммунальщиков // Сетевое издание «Воронежские новости». 30.09.2024. URL: https://voronezhnews.ru/fn_1552890.html (дата обращения: 09.02.2025).

297. Зозулина А. Белый Бим прогулялся по проспекту Революции благодаря искусственному интеллекту // Сетевое издание «Воронежские новости». 30.11.2024. URL: https://voronezhnews.ru/fn_1582987.html (дата обращения: 09.02.2025).

298. Зозулина А. Воронежцам назвали самые распространенные мошеннические схемы 2025 года // Сетевое издание «Воронежские новости». 13.01.2025. URL: https://voronezhnews.ru/fn_1602590.html (дата обращения: 11.05.2025).

299. Зозулина А. Жители Воронежской области готовы передать ИИ контроль за покупками // Сетевое издание «Воронежские новости». 09.09.2024. URL: https://voronezhnews.ru/fn_1542986.html (дата обращения: 09.02.2025).

300. Зозулина А. ИИ сможет лучше распознавать эмоции человека по голосу // Сетевое издание «Воронежские новости». 10.02.2025. URL: https://voronezhnews.ru/fn_1616661.html (дата обращения: 11.05.2025).

301. Зозулина А. Принято решение о передаче Воронежского музея ВДВ на региональный уровень // Сетевое издание «Воронежские новости». 13.07.2024. URL: https://voronezhnews.ru/fn_1516440.html (дата обращения: 09.02.2025).

302. Камалян Л. Воронежцам рассказали о новом способе мошенничества с использованием искусственного интеллекта // Сетевое издание «Воронежские новости». 12.01.2024. URL: https://voronezhnews.ru/fn_1430191.html (дата обращения: 09.02.2025).

303. Камалян Л. Воронежцы смогут увидеть воссозданные искусственным интеллектом картины, утерянные во время войны // Сетевое издание «Воронежские новости». 28.11.2023. URL: https://voronezhnews.ru/fn_1411633.html (дата обращения: 09.12.2024).

304. Колпачева А. Искусственный интеллект помог Россельхознадзору найти 4 фантомные площадки по производству молочки в Воронежской области // Сетевое издание «Воронежские новости». 22.08.2024. URL: https://voronezhnews.ru/fn_1534368.html (дата обращения: 09.02.2025).

305. Пашинский А. Искусственный интеллект в помощь химикам // Сетевое издание «Воронежские новости». 17.09.2024. URL: https://voronezhnews.ru/fn_1546268.html (дата обращения: 09.02.2025).

306. Пашинский А. Семь предприятий-фантомов по производству молочной продукции помог выявить искусственный интеллект в Воронежской области // Сетевое издание «Воронежские новости». 11.10.2024. URL: https://voronezhnews.ru/fn_1558398.html (дата обращения: 09.02.2025).

307. Пирогов А. Операция «Ф». Часть первая. Ограбление по-депутатски // Сетевое издание «Воронежские новости». 31.08.2024. URL: https://voronezhnews.ru/fn_1538735.html (дата обращения: 09.02.2025).

308. Сарканайте Д. Россия и мир: США захватывают «флоридские», ВС РФ ворвались в Купянск, а нейросеть Google желает смерти человечеству // Сетевое издание «Воронежские новости». 14.11.2024. URL: https://voronezhnews.ru/fn_1575232.html (дата обращения: 09.02.2025).

309. Сарканайте Д. ТОП самых ярких событий ЦФО: напугавшая туляков бабочка, льющийся из кранов липчан шоколад и День балета в Воронеже // Сетевое издание «Воронежские новости». 15.09.2024. URL: https://voronezhnews.ru/fn_1545667.html (дата обращения: 09.02.2025).

310. Сарканайте Д. Шесть машин с искусственным интеллектом появятся в каждом районе Воронежа для контроля работы коммунальщиков // Сетевое издание «Воронежские новости». 14.11.2024. URL: https://voronezhnews.ru/fn_1575323.html (дата обращения: 09.02.2025).

311. Свириденко А. «Музейное лето в Туле»! По «Пушкинской карте» в Тульский музей оружия! // Сетевое издание «Воронежские новости». 27.07.2022. URL: https://voronezhnews.ru/fn_1099565.html (дата обращения: 09.12.2024).

312. Свириденко А. В Воронежской области увеличился спрос на специалистов, работающих с нейросетью // Сетевое издание «Воронежские новости». 23.01.2024. URL: https://voronezhnews.ru/fn_1434463.html (дата обращения: 09.02.2025).

313. Свириденко А. Воронежских чиновников и бизнесменов показали в образе кукол Барби // Сетевое издание «Воронежские новости». 28.07.2023. URL: https://voronezhnews.ru/fn_1358923.html (дата обращения: 09.12.2024).

314. Свириденко А. ТОП самых забавных и хороших новостей, произошедших в 2022 году // Сетевое издание «Воронежские новости». 08.01.2023. URL: https://voronezhnews.ru/fn_1275864.html (дата обращения: 09.12.2024).

315. Ситкова Д. Воронежцы не смогут кататься вдвоём на одном электросамокате: этому помешает искусственный интеллект // Сетевое издание «Воронежские новости». 12.04.2024. URL: https://voronezhnews.ru/fn_1477399.html (дата обращения: 09.02.2025).

РИА ВОРОНЕЖ

316. Бобряшова А. «Оживший» Белый Бим прошел по проспекту Революции в Воронеже // Сетевое издание РИА "Воронеж". 29.11.2024.

URL: <https://riavrn.ru/news/ozhivshij-belyj-bim-proshel-po-prospektu-revolyucii-v-voronezhe/> (дата обращения: 10.02.2025).

317. Бобряшова А. Нейросеть оживила битву титанов у Чернавского моста в Воронеже // Сетевое издание РИА "Воронеж". 20.12.2024. URL: <https://riavrn.ru/news/nejroset-ozhivila-bitvu-titanov-u-chernavskogo-mosta-v-voronezhe/> (дата обращения: 10.02.2025).

318. Бобряшова А. Нейросеть представила ещё 10 населённых пунктов Воронежской области в виде людей // Сетевое издание РИА "Воронеж". 16.03.2023. URL: <https://riavrn.ru/news/nejroset-predstavila-eshe-10-naselennyh-punktov-voronezhskoj-oblasti-v-vide-lyudej/> (дата обращения: 10.12.2024).

319. Бобряшова А. Проект мегашколы в Воронеже признан лучшим архитектурным решением уникального здания // Сетевое издание РИА "Воронеж". 03.10.2024. URL: <https://riavrn.ru/news/proekt-megashkoly-v-voronezhe-priznan-luchshim-arhitekturnym-resheniem-unikalnogo-zdaniya/> (дата обращения: 10.02.2025).

320. Бобряшова А. Толстый мурчащий кот размером с дом разлегся на проспекте Революции в Воронеже // Сетевое издание РИА "Воронеж". 02.12.2024. URL: <https://riavrn.ru/news/tolstyj-murchashij-kot-razmerom-s-dom-razleglya-na-prospekte-revolyucii-v-voronezhe/> (дата обращения: 10.02.2025).

321. Бутцева Е. Секретарь Союза журналистов России провел мастер-класс для сотрудников холдинга РИА «Воронеж» // Сетевое издание РИА "Воронеж". 05.04.2024. URL: <https://riavrn.ru/stories/sekretar-soyuza-zhurnalistov-rossii-provel-master-klass-dlya-sotrudnikov-holdinga-ria-voronezh/> (дата обращения: 10.02.2025).

322. Бутцева Е. Фильм о воронежском школьнике вышел в финал Всероссийской медиапремии «Шум» // Сетевое издание РИА "Воронеж". 29.11.2024. URL: <https://riavrn.ru/news/film-o-voronezhskom-shkolnike-vyshel-v-final-vserossijskoj-mediapremii-shum/> (дата обращения: 10.02.2025).

323. Владимиров И. Воронежская Рахманиниана // Сетевое издание РИА "Воронеж". 21.04.2023. URL: <https://riavrn.ru/news/voronezhskaya-rahmaniana/> (дата обращения: 10.12.2024).

324. Громова Н. Авито планирует запустить образовательные программы для подготовки кадров в области ИИ // Сетевое издание РИА "Воронеж". 31.03.2025. URL: <https://riavrn.ru/news/avito-planiruet-zapustit-obrazovatelnye-programmy-dlya-podgotovki-kadrov-v-oblasti-ii/> (дата обращения: 12.05.2025).

325. Громова Н. Искусственный интеллект поможет выбрать мастеров на «Авито» // Сетевое издание РИА "Воронеж". 07.10.2024. URL: <https://riavrn.ru/news/iskusstvennyj-intellekt-pomozhet-vybrat-masterov-na-avito/> (дата обращения: 10.02.2025).

326. Громова Н. Исследование: российская нейросеть опередила OpenAI и Google // Сетевое издание РИА "Воронеж". 08.04.2025. URL: <https://riavrn.ru/news/issledovanie-rossijskaya-nejroset-operedila-openai-i-google/> (дата обращения: 12.05.2025).

327. Громова Н. От хобби до бизнеса: в Воронежской области стартует бесплатный образовательный онлайн-проект для самозанятых // Сетевое издание РИА "Воронеж". 13.10.2023. URL: <https://riavrn.ru/news/ot-hobbi-do-biznesa-v-voronezhskoj-oblasti-startuet-besplatnyj-obrazovatelnyj-onlajn-proekt-dlya-samozanyatyh/> (дата обращения: 10.12.2024).

328. Громова Н. Эксперт – об IT-обучении детей и подростков в Воронеже // Сетевое издание РИА "Воронеж". 23.09.2024. URL: <https://riavrn.ru/news/ekspert--ob-it-obuchenii-detej-i-podrostkov-v-voronezhe/> (дата обращения: 10.02.2025).

329. Дедова Е. Хохольские школьники посетили выставку «Россия» на ВДНХ // Сетевое издание РИА "Воронеж". 16.02.2024. URL: <https://riavrn.ru/districts/khokholsky/hoholskie-shkolniki-posetili-vystavku-rossiya-na-vdnh/> (дата обращения: 10.02.2025).

330. Егорова А. «Заведите отдельную карту для маркетплейсов»: воронежцев предупредили о всплеске мошенничества в новогодние праздники //

Сетевое издание РИА "Воронеж". 18.12.2024. URL: <https://riavrn.ru/news/zavedite-otdelnuyu-kartu-dlya-marketplejsov-voronezhcev-predupredili-o-vspleske-moshennichestva-v-novogodnie-prazdniki/> (дата обращения: 10.02.2025).

331. Егорова А. Воронежское отделение Союза журналистов России вошло в число лучших в стране // Сетевое издание РИА "Воронеж". 25.04.2024. URL: <https://riavrn.ru/news/voronezhskoe-otdelenie-soyuza-zhurnalistov-rossii-voshlo-v-chislo-luchshih-v-strane/> (дата обращения: 10.02.2025).

332. Иванова А. Александр Ведяхин: Искусственный интеллект применяется в 75% бизнес-процессов Сбера // Сетевое издание РИА "Воронеж". 06.07.2023. URL: <https://riavrn.ru/company-news/aleksandr-vedyahin-iskusstvennyj-intellekt-primenyaetsya-v-75-biznes-processov-sbera/> (дата обращения: 10.12.2024).

333. Иванова А. Памятка родителям: пять главных опасностей для детей в киберпространстве // Сетевое издание РИА "Воронеж". 01.06.2023. URL: <https://riavrn.ru/stories/pamyatka-roditelyam-pyat-glavnyh-opasnostej-dlya-detej-v-kiberprostranstve/> (дата обращения: 10.12.2024).

334. Иванова А. Сбер на форуме «Родные – любимые» на ВДНХ проведёт Семейную неделю // Сетевое издание РИА "Воронеж". 18.01.2024. URL: <https://riavrn.ru/news/sber-na-forume-rodnye--lyubimye-na-vdnh-provedet-semejnuyu-nedelyu/> (дата обращения: 10.02.2025).

335. Иванова А. Сбер поддержал День Воронежской области на выставке «Россия» на ВДНХ // Сетевое издание РИА "Воронеж". 13.01.2024. URL: <https://riavrn.ru/stories/sber-podderzhal-den-voronezhskoj-oblasti-na-vystavke-rossiya-na-vdnh/> (дата обращения: 10.02.2025).

336. Иванова А. Семь тематических секций смогут посетить участники регионального IT-форума «Цифроземье» в Воронеже // Сетевое издание РИА "Воронеж". 06.12.2023. URL: <https://riavrn.ru/stories/sem-tematicheskikh-sekcij-smogut-posetit-uchastniki-regionalnogo-it-foruma-cifrozeme-v-voronezhe/> (дата обращения: 10.12.2024).

337. Ильченко Е. Ольховатского девятиклассника удалили с экзамена за шпаргалку // Сетевое издание РИА "Воронеж". 06.06.2023. URL: <https://riavrn.ru/>

districts/olhovatsky/olhovatskogo-devyatiklassnika-udalili-s-ekzamena-zashpargalku/ (дата обращения: 10.12.2024).

338. Калашников С. Компетенции для будущего: президентскую программу подготовки управленческих кадров в Воронежской области продлят до 2030 года // Сетевое издание РИА "Воронеж". 10.10.2024. URL: <https://riavrn.ru/stories/kompetencii-dlya-budushego-prezidentskuyu-programmu-podgotovki-upravlencheskih-kadrov-v-voronezhskoj-oblasti-prodlyat-do-2030-goda/> (дата обращения: 10.02.2025).

339. Комаров В. Воронежцев приглашают принять участие в конкурсе на лучший патриотический стрит-арт // Сетевое издание РИА "Воронеж". 08.06.2023. URL: <https://riavrn.ru/news/voronezhcev-priglasayut-prinyat-uchastie-v-konkurse-na-luchshij-patrioticheskij-strit-art/> (дата обращения: 10.12.2024).

340. Логунова А. Воронежцам рассказали об инновационных подходах в школьном и допобразовании // Сетевое издание РИА "Воронеж". 21.10.2024. URL: <https://riavrn.ru/news/voronezhcam-rasskazali-ob-innovacionnyh-podhodah-v-shkolnom-i-dopobrazovanii/> (дата обращения: 10.02.2025).

341. Львова Ю. Заявить о своём бизнесе: Воронежская премия «Столлья» пополнилась двумя новыми номинациями в 2023 году // Сетевое издание РИА "Воронеж". 24.03.2023. URL: <https://riavrn.ru/news/zayavit-o-svoem-biznese-voronezhskaya-premiya-stollya-popolnilas-dvumya-novymi-nominaciyami-v-2023-godu/> (дата обращения: 10.12.2024).

342. Миронова О. Россошанские школьники создали карту исторических фотографий к 100-летию города // Сетевое издание РИА "Воронеж". 01.08.2023. URL: <https://riavrn.ru/districts/rossoshanskiy/rossoshanskie-shkolniki-sozdali-kartu-istoricheskikh-fotografij-k-100-letiyu-goroda/> (дата обращения: 10.12.2024).

343. Могилин К. Воронежские школьники создали эскизы роботов для очистки водоёмов // Сетевое издание РИА "Воронеж". 14.08.2023. URL: <https://riavrn.ru/news/voronezhskie-shkolniki-sozdali-eskizy-robotov-dlya-ochistki-vodоемов/> (дата обращения: 10.12.2024).

344. Могилин К. Пятеро воронежских школьников отправились на ледоколе к Северному полюсу // Сетевое издание РИА "Воронеж". 16.08.2023. URL: <https://riavrn.ru/news/pyatero-voronezhskih-shkolnikov-otpravilis-na-ledokole-k-severnomu-polyusu/> (дата обращения: 10.12.2024).

345. Орлова И. В Бобровском районе для педагогов провели мастер-классы по работе с беспилотниками // Сетевое издание РИА "Воронеж". 17.12.2024. URL: <https://riavrn.ru/districts/bobrowski/v-bobrovskom-rajone-dlya-pedagogov-proveli-master-klassy-po-rabote-s-bespilotnikami/> (дата обращения: 10.02.2025).

346. Самбулова С. Нейросеть будет проверять подписи воронежцев за кандидатов на выборах президента // Сетевое издание РИА "Воронеж". 30.01.2024. URL: <https://riavrn.ru/news/nejroset-budet-proveryat-podpisi-voronezhcev-za-kandidatov-na-vyborah-prezidenta/> (дата обращения: 10.02.2025).

347. Ситкова Д. Огромная скульптура совы появилась в «Царском саду» в Воронежской области // Сетевое издание РИА "Воронеж". 04.12.2024. URL: <https://riavrn.ru/districts/bogucharsky/ogromnaya-skulptura-sovy-poyavilas-v-carskom-sadu-v-voronezhskoj-oblasti/> (дата обращения: 10.02.2025).

348. Шульгина И. Более 250 безработных воронежцев освоят новые профессии в марте // Сетевое издание РИА "Воронеж". 14.03.2024. URL: <https://riavrn.ru/news/bolee-250-bezrabortnyh-voronezhcev-osvoyat-novye-professii-v-marte/> (дата обращения: 10.02.2025).

349. Шульгина И. В Воронежской области откроется первая в мире эковыставка, где соавтором стала нейросеть // Сетевое издание РИА "Воронеж". 21.06.2023. URL: <https://riavrn.ru/districts/buturlinovsky/v-voronezhskoj-oblasti-otkroetsya-pervaya-v-mire-ekovystavka-gde-soavtorom-stala-nejroset/> (дата обращения: 10.12.2024).

350. Шульгина И. Итоги недели: что важного произошло в Воронежской области с 12 по 18 сентября // Сетевое издание РИА "Воронеж". 18.09.2022. URL: <https://riavrn.ru/stories/itogi-nedeli-cto-vazhnogo-proizoshlo-v-voronezhskoj-oblasti-s-12-po-18-sentyabrya/> (дата обращения: 10.12.2024).

351. Юрский В. Мошенники начали использовать нейросети для обмана воронежцев // Сетевое издание РИА "Воронеж". 11.01.2024. URL: <https://riavr.ru/news/moshenniki-nachali-ispolzovat-nejroseti-dlya-obmana-voronezhcev/> (дата обращения: 10.02.2025).

352. Юрский В. Нейросеть попросили изобразить города и сёла Воронежской области: результат // Сетевое издание РИА "Воронеж". 10.03.2023. URL: <https://riavr.ru/news/nejroset-poprosili-izobrazit-goroda-i-sela-voronezhskoj-oblasti-rezultat/> (дата обращения: 10.12.2024).

353. Юрский В. Нейросеть представила ещё 7 населённых пунктов Воронежской области в образах людей // Сетевое издание РИА "Воронеж". 28.03.2023. URL: <https://riavr.ru/news/nejroset-predstavila-eshe-7-naselennyh-punktov-voronezhskoj-oblasti-v-obrazah-lyudej/> (дата обращения: 10.12.2024).

КОММЕРСАНТ ЧЕРНОЗЕМЬЕ

354. Sitronics Group выстраивает экосистему взаимосвязанных цифровых решений для импортозамещения // Сетевое издание «Коммерсантъ». 29.07.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6863727> (дата обращения: 11.02.2025).

355. Билайн бизнес поможет оперативно перенести ваш сайт на российскую платформу // Сетевое издание «Коммерсантъ». 24.09.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7179054> (дата обращения: 11.02.2025).

356. Буранов И. Абоненту будет недоступно // Сетевое издание «Коммерсантъ». 13.10.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7230589> (дата обращения: 11.02.2025).

357. В Воронеже завершили строительство музея ВДВ // Сетевое издание «Коммерсантъ». 07.06.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6759954> (дата обращения: 11.02.2025).

358. В Воронеже планируется обустроить 14 новых зеленых зон // Сетевое издание «Коммерсантъ». 08.08.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6880294> (дата обращения: 11.02.2025).

359. В Воронеже прошел Форум предпринимателей и выставка «Бизнес для каждого» // Сетевое издание «Коммерсантъ». 25.11.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7326871> (дата обращения: 11.02.2025).

360. Вадим Кстенин: для экспозиции музея Воздушно-десантных войск закупят дополнительные экспонаты // Сетевое издание «Коммерсантъ». 23.10.2023. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6295997> (дата обращения: 11.12.2024).

361. «Ваша позиция будет бриллиантом» // Сетевое издание «Коммерсантъ». 19.01.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6456122> (дата обращения: 11.02.2025).

362. Веретенникова К. Нейросети не подпустили к агитации // Сетевое издание «Коммерсантъ». 12.02.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6508802> (дата обращения: 11.02.2025).

363. Винокуров А., Веретенникова К. Плюсы из минусов // Сетевое издание «Коммерсантъ». 22.03.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6581824> (дата обращения: 11.02.2025).

364. Вихарева Е. Нейросети встраиваются в работу // Сетевое издание «Коммерсантъ». 23.12.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7401218> (дата обращения: 11.02.2025).

365. Воронежский губернатор пообещал до конца года направить более 230 млн рублей в обновление библиотек // Сетевое издание «Коммерсантъ». 11.04.2022. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5304500> (дата обращения: 11.12.2024).

366. Воронов А., Исакова, Т. Интеллект проходит как хозяин // Сетевое издание «Коммерсантъ». 10.12.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7363276> (дата обращения: 11.02.2025).

367. Врио воронежского губернатора Сергей Трухачев: «Выработаны решения, позволяющие проводить крупные мероприятия с высоким уровнем безопасности» // Сетевое издание «Коммерсантъ». 02.10.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7198617> (дата обращения: 11.02.2025).

368. «Главное изменение – ребенок идет на учебу с удовольствием» // Сетевое издание «Коммерсантъ». 16.09.2022. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5560951> (дата обращения: 11.12.2024).
369. Главные новости за 1 октября. Воронеж, Липецк, Орел, Тамбов // Сетевое издание «Коммерсантъ». 01.10.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7197338> (дата обращения: 11.02.2025).
370. Группа ВТБ и фонд «Талант и успех» стали партнерами по развитию федеральной территории «Сириус» // Сетевое издание «Коммерсантъ». 07.06.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6759707> (дата обращения: 11.02.2025).
371. Десять идей об искусственном интеллекте в 2025 году // Сетевое издание «Коммерсантъ». 28.12.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7419032> (дата обращения: 11.02.2025).
372. Зеркальное продолжение // Сетевое издание «Коммерсантъ». 10.03.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6561225> (дата обращения: 11.02.2025).
373. ИИ оставляют без гонорара // Сетевое издание «Коммерсантъ». 04.12.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7345687> (дата обращения: 11.02.2025).
374. Искусственному интеллекту пока не доверяют личные вопросы продолжение // Сетевое издание «Коммерсантъ». 29.04.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7693361> (дата обращения: 13.05.2025).
375. Кадровая работа // Сетевое издание «Коммерсантъ». 15.05.2023. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5968378> (дата обращения: 11.12.2024).
376. Качество образования под контролем: Воронежский институт внедрил систему видеонаблюдения от билайн бизнес // Сетевое издание «Коммерсантъ». 25.09.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7180308> (дата обращения: 11.02.2025).

377. Комментарии на пользу интеллекту // Сетевое издание «Коммерсантъ». 26.02.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6533556> (дата обращения: 11.02.2025).

378. Корня А. Искусственный интеллект не вышел // Сетевое издание «Коммерсантъ». 28.02.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6534495> (дата обращения: 11.02.2025).

379. Корня А. Прямую линию опутают нейросетью // Сетевое издание «Коммерсантъ». 09.12.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7362259> (дата обращения: 11.02.2025).

380. Космическое «Сияние» // Сетевое издание «Коммерсантъ». 27.11.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7329319> (дата обращения: 11.02.2025).

381. Леви А. Волшебник страны о3 // Сетевое издание «Коммерсантъ». 25.12.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7403150> (дата обращения: 11.02.2025).

382. Леви А. «Неотвратимо ИИ-ассистенты становятся определяющим сервисом» // Сетевое издание «Коммерсантъ». 29.04.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7693228> (дата обращения: 13.05.2025).

383. Литвиненко Ю. «Есть миф, что у "Яндекса" что-то заберут. Это не так» // Сетевое издание «Коммерсантъ». 10.04.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6635215> (дата обращения: 11.02.2025).

384. Литвиненко Ю. Нейросети вверх по течению // Сетевое издание «Коммерсантъ». 14.06.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6729510> (дата обращения: 11.02.2025).

385. Литвиненко Ю. Нейросеть спросили за расходы // Сетевое издание «Коммерсантъ». 25.10.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7199515> (дата обращения: 11.02.2025).

386. Литвиненко Ю. Поисковики зависли в монополии // Сетевое издание «Коммерсантъ». 07.08.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6863481> (дата обращения: 11.02.2025).

387. Мордюшенко О. Искусственный интеллект спускают в скважину // Сетевое издание «Коммерсантъ». 03.04.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6612830> (дата обращения: 11.02.2025).
388. Морозова А. Воронежской «мегашколе» хотят закупить оборудование для виртуальной реальности за 15 млн рублей // Сетевое издание «Коммерсантъ». 10.08.2023. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6149559> (дата обращения: 11.12.2024).
389. Морозова А., Старикова М. «Эфко» учредила в Воронеже юрлицо для работы с искусственным интеллектом // Сетевое издание «Коммерсантъ». 01.10.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7197321> (дата обращения: 11.02.2025).
390. Музыка заказали не всем // Сетевое издание «Коммерсантъ». 28.02.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6534372> (дата обращения: 11.02.2025).
391. Национальному интеллекту обновили повестку // Сетевое издание «Коммерсантъ». 17.02.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6522859> (дата обращения: 11.02.2025).
392. Нововоронежская АЭС масштабно отпраздновала День науки // Сетевое издание «Коммерсантъ». 12.02.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6508385> (дата обращения: 11.02.2025).
393. Петрова В. ИИ-«единороги» примеряются к бизнес-процессам // Сетевое издание «Коммерсантъ». 10.10.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7215361> (дата обращения: 11.02.2025).
394. «Поддерживать бизнес – для нас задача номер один» // Сетевое издание «Коммерсантъ». 11.07.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6822596> (дата обращения: 11.02.2025).
395. Прах А. Головокружение от вмешательства // Сетевое издание «Коммерсантъ». 21.06.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6776048> (дата обращения: 11.02.2025).

396. Сам себе интеллект // Сетевое издание «Коммерсантъ». 30.07.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6863802> (дата обращения: 11.02.2025).
397. Сбер рассказал студентам о трендах профессий будущего // Сетевое издание «Коммерсантъ». 27.01.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5183484> (дата обращения: 11.02.2025).
398. Сервис OneБизнес от билайн бизнес и Альфа-Банка создает сайты из товарных каталогов соцсетей и маркетплейсов // Сетевое издание «Коммерсантъ». 24.12.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7401420> (дата обращения: 11.02.2025).
399. Сибур выводит «зеленую формулу» // Сетевое издание «Коммерсантъ». 20.05.2022. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5358211> (дата обращения: 11.12.2024).
400. Сильные и стильные о себе и бизнесе // Сетевое издание «Коммерсантъ». 24.12.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7402143> (дата обращения: 11.02.2025).
401. Тишина Ю. За интеллект не взыщут // Сетевое издание «Коммерсантъ». 25.09.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7009282> (дата обращения: 11.02.2025).
402. Толмачев. С. Арест без раздумий // Сетевое издание «Коммерсантъ». 24.04.2023. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5953031> (дата обращения: 11.12.2024).
403. Туристические особенности Воронежской области представили на выставке «Россия» // Сетевое издание «Коммерсантъ». 13.01.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6453113> (дата обращения: 11.02.2025).
404. Туристический Воронеж в пяти чувствах // Сетевое издание «Коммерсантъ». 07.07.2023. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6084933> (дата обращения: 11.12.2024).
405. Федуненко Е. Google представила ИИ со способностью объяснять свою логику // Сетевое издание «Коммерсантъ». 23.12.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7401071> (дата обращения: 11.02.2025).

406. Федуненко Е. The Information: Google добавит в поисковик режим ответов в виде диалога с ИИ // Сетевое издание «Коммерсантъ». 23.12.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7401059> (дата обращения: 11.02.2025).
407. Федуненко Е. В Adobe Photoshop появилась возможность удалять с фотографий отражения // Сетевое издание «Коммерсантъ». 16.12.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7381072> (дата обращения: 11.02.2025).
408. Хвостик Е. 10 трендов, которые потрясут мир // Сетевое издание «Коммерсантъ». 15.12.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7365789> (дата обращения: 11.02.2025).
409. Цветков А. Воронежский медиафорум: «В мире очень большой кризис доверия» // Сетевое издание «Коммерсантъ». 20.07.2023. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6111675> (дата обращения: 11.12.2024).
410. Цветкова Е. Музей ВДВ в Воронеже обещают достроить с задержкой на два месяца // Сетевое издание «Коммерсантъ». 08.07.2023. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6095591> (дата обращения: 11.12.2024).
411. Число обращений на прямую линию с Владимиром Путиным превысило 1 млн // Сетевое издание «Коммерсантъ». 16.12.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7380992> (дата обращения: 11.02.2025).
412. Что читать, о чем болтать // Сетевое издание «Коммерсантъ». 07.06.2022. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5393516> (дата обращения: 11.12.2024).
413. Шагельман Ю. Новодельное будущее // Сетевое издание «Коммерсантъ». 16.04.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6648890> (дата обращения: 11.02.2025).
414. Якимов Е. В Липецке откроют вторую школу креативных индустрий за 30 млн рублей // Сетевое издание «Коммерсантъ». 03.05.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6686759> (дата обращения: 11.02.2025).
415. «Яндекс» заигрывает с подписчиками // Сетевое издание «Коммерсантъ». 11.04.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6636071> (дата обращения: 11.02.2025).

416. «Яндекс» продает «Здоровье» // Сетевое издание «Коммерсантъ». 16.09.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7159680> (дата обращения: 11.02.2025).

МОЕ ВОРОНЕЖ

417. Tele2 инвестирует более 1 млрд рублей в цифровизацию Воронежской области // Сетевое издание «МОЁ! Online». 06.06.2024. URL: <https://moe-online.ru/news/byd-v-kurse/1190933> (дата обращения: 12.02.2025).

418. Больше 70% жителей России готовы доверить искусственному интеллекту управление своими финансами // Сетевое издание «МОЁ! Online». 21.06.2024. URL: <https://moe-online.ru/news/money/1192363> (дата обращения: 12.02.2025).

419. В Воронеже стараются снизить пробки с помощью искусственного интеллекта // Сетевое издание «МОЁ! Online». 08.10.2024. URL: <https://moe-online.ru/news/byd-v-kurse/1202430> (дата обращения: 12.02.2025).

420. Видеоаналитика против фрода: как умные камеры помогают в борьбе с потенциальными случаями мошенничества // Сетевое издание «МОЁ! Online». 01.11.2024. URL: <https://moe-online.ru/news/byd-v-kurse/1204956> (дата обращения: 12.02.2025).

421. Воронежским школьникам бесплатно расскажут, что нужно для дальнейшей работы в ИТ // Сетевое издание «МОЁ! Online». 24.10.2024. URL: <https://moe-online.ru/news/money/1204249> (дата обращения: 12.02.2025).

422. Воронина К., Ясырева А. Нейросеть нарисовала Воронеж и газету «МОЁ!» в образе людей // Сетевое издание «МОЁ! Online». 05.03.2023. URL: <https://moe-online.ru/news/society/1150264> (дата обращения: 12.12.2024).

423. Гвозденко Е. Что нейросеть знает про Воронеж и его будущее? // Сетевое издание «МОЁ! Online». 03.02.2023. URL: <https://moe-online.ru/news/city/1147767> (дата обращения: 12.12.2024).

424. Каждый второй воронежец пользуется чат-ботами // Сетевое издание «МОЁ! Online». 06.08.2024. URL: <https://moe-online.ru/news/money/1196324> (дата обращения: 12.02.2025).

425. Коваленко Е. Воронежцев предупредили о новой схеме мошенничества с голосовыми сообщениями // Сетевое издание «МОЁ! Online». 06.12.2023. URL: <https://moe-online.ru/news/society/1174424> (дата обращения: 12.12.2024).

426. Магия технологий: что искусственный интеллект делает вместо нас // Сетевое издание «МОЁ! Online». 03.04.2024. URL: <https://moe-online.ru/news/byd-v-kurse/1185136> (дата обращения: 12.02.2025).

427. На Нововоронежской АЭС обсудили применение технологий искусственного интеллекта в атомной энергетике // Сетевое издание «МОЁ! Online». 27.03.2024. URL: <https://moe-online.ru/news/news-partner/1184372> (дата обращения: 12.02.2025).

428. Нейросеть или эксперт: кто победит в новогоднем поединке про связь // Сетевое издание «МОЁ! Online». 17.12.2024. URL: <https://moe-online.ru/news/byd-v-kurse/1209565> (дата обращения: 12.02.2025).

429. Половина жителей ЦФО готова доверить искусственному интеллекту контроль за здоровьем // Сетевое издание «МОЁ! Online». 15.10.2024. URL: <https://moe-online.ru/news/money/1203313> (дата обращения: 12.02.2025).

430. Размочаева А. В России в три раза сократились мошеннические звонки // Сетевое издание «МОЁ! Online». 07.11.2024. URL: <https://moe-online.ru/news/money/1205649> (дата обращения: 12.02.2025).

431. Размочаева А. Губернатор Воронежской области: «Работа с искусственным интеллектом – это уже не будущее» // Сетевое издание «МОЁ! Online». 18.07.2023. URL: <https://moe-online.ru/news/first-person/1162019> (дата обращения: 12.12.2024).

432. Размочаева А. Проекты внедрения искусственного интеллекта презентовали воронежскому губернатору // Сетевое издание «МОЁ! Online».

20.07.2023. URL: <https://moe-online.ru/news/first-person/1162264> (дата обращения: 12.12.2024).

433. Размочаева А. Студентам Черноземья рассказали о главных киберугрозах нашего времени // Сетевое издание «МОЁ! Online». 18.03.2023. URL: <https://moe-online.ru/news/money/1151318> (дата обращения: 12.12.2024).

434. Россияне описали идеального цифрового помощника // Сетевое издание «МОЁ! Online». 18.10.2024. URL: <https://moe-online.ru/news/money/1203734> (дата обращения: 12.02.2025).

435. Свыше 60% россиян верят в банки с роботами с искусственным интеллектом // Сетевое издание «МОЁ! Online». 02.12.2024. URL: <https://moe-online.ru/news/money/1208059> (дата обращения: 12.02.2025).

436. Специалисты прогнозируют взрыв популярности устройств с искусственным интеллектом // Сетевое издание «МОЁ! Online». 17.04.2025. URL: <https://moe-online.ru/news/money/1220976> (дата обращения: 14.05.2025).

437. Сычев В. Экс-глава Google в России рассказала воронежцам, заменит ли человека искусственный интеллект // Сетевое издание «МОЁ! Online». 31.07.2023. URL: <https://moe-online.ru/news/byd-v-kurse/1163189> (дата обращения: 12.12.2024).

438. Усков С. Нейросеть изобразила Воронеж в образе прекрасной девушки // Сетевое издание «МОЁ! Online». 14.01.2022. URL: <https://moe-online.ru/news/society/1114237> (дата обращения: 12.12.2024).

439. Усков С. Нейросеть показала семь городов и сёл Воронежской области в образах людей // Сетевое издание «МОЁ! Online». 28.03.2023. URL: <https://moe-online.ru/news/society/1152234> (дата обращения: 12.12.2024).

440. Цифровую трансформацию Воронежской области обсудили в региональном правительстве // Сетевое издание «МОЁ! Online». 21.03.2024. URL: <https://moe-online.ru/news/money/1183867> (дата обращения: 12.02.2025).

441. Шифрин Л. На борьбу с пробками в Воронеже поставят искусственный интеллект // Сетевое издание «МОЁ! Online». 26.10.2023. URL: <https://moe-online.ru/news/city/1170973> (дата обращения: 12.12.2024).

442. Яворская Г. В Воронеже можно проводить крупные мероприятия с высоким уровнем безопасности, заявил врио губернатора // Сетевое издание «МОЁ! Online». 01.10.2024. URL: <https://moe-online.ru/news/first-person/1201576> (дата обращения: 12.02.2025).

443. Яворская Г. В Воронеже провели сессию по трансформации региона с помощью искусственного интеллекта // Сетевое издание «МОЁ! Online». 27.09.2024. URL: <https://moe-online.ru/news/money/1201262> (дата обращения: 12.02.2025).

444. Яворская Г. Воронежских студентов обучают кибербезопасности // Сетевое издание «МОЁ! Online». 29.03.2024. URL: <https://moe-online.ru/news/money/1184733> (дата обращения: 12.02.2025).

445. Яворская Г. Воронежцам предлагают бесплатно научиться применять нейросети в работе и жизни // Сетевое издание «МОЁ! Online». 06.09.2023. URL: <https://moe-online.ru/news/money/1166581> (дата обращения: 12.12.2024).

446. Яворская Г. Воронежцам предложили поздравить своих учителей открыткой от нейросети // Сетевое издание «МОЁ! Online». 05.10.2023. URL: <https://moe-online.ru/news/money/1169145> (дата обращения: 12.12.2024).

447. Яворская Г. Губернатор намерен создать в Воронеже межвузовский кампус мирового уровня // Сетевое издание «МОЁ! Online». 16.10.2024. URL: <https://moe-online.ru/news/first-person/1203555> (дата обращения: 12.02.2025).

448. Яворская Г. Для улучшения качества жизни воронежцев привлекут искусственный интеллект // Сетевое издание «МОЁ! Online». 08.04.2024. URL: <https://moe-online.ru/news/money/1185618> (дата обращения: 12.02.2025).

449. Яворская Г. Искусственный интеллект даёт работу людям с инвалидностью // Сетевое издание «МОЁ! Online». 21.04.2025. URL: <https://moe-online.ru/news/money/1221302> (дата обращения: 14.05.2025).

450. Яворская Г. Искусственный интеллект научился прогнозировать диагнозы у людей // Сетевое издание «МОЁ! Online». 22.11.2023. URL: <https://moe-online.ru/news/money/1173266> (дата обращения: 12.12.2024).

451. Яворская Г. Какие воронежские компании предпочитают использовать облачные сервисы // Сетевое издание «МОЁ! Online». 31.10.2024. URL: <https://moe-online.ru/news/byd-v-kurse/1204950> (дата обращения: 12.02.2025).

452. Яворская Г. Нейросеть представила воронежские достопримечательности в виде ёлочных игрушек // Сетевое издание «МОЁ! Online». 22.12.2024. URL: <https://moe-online.ru/news/byd-v-kurse/1175847> (дата обращения: 12.02.2025).

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Вопросы социологического опроса жителей по теме отношения аудитории региональных СМИ к проблеме применения нейросетевых и иммерсивных технологий

1. Укажите свой возраст
2. Укажите свой пол
3. Укажите свой город
4. Вы работаете или учитесь?
5. Укажите свою профессию (Например: Повар, фотограф, инженер)
6. Используете ли вы нейросети?
7. Почему вы не используете нейросети в своей работе?
8. Как вы используете нейросети в своей работе?
9. Какие сервисы вы используете для работы с нейросетями?
10. Довольны ли вы сервисами, которые используете для работы?
11. Что бы вы хотели добавить в ИИ, чтобы он стал еще более полезным инструментом для вашей работы?
12. Как нейросети влияют на качество вашей работы?
13. Объясните свое мнение
14. Как часто вы читаете новости в интернете?
15. Вы отдаете предпочтение генерированному или авторскому контенту?
16. Объясните почему?
17. Можете ли вы отличить авторский контент от сгенерированного?
18. По каким признакам вы опознаете сгенерированный контент?
19. Как часто, по вашему мнению, вы встречаете сгенерированный контент?
20. Привлекает ли вас сгенерированный контент?
21. Как вы относитесь к использованию нейросетей в медиа и средствах массовой информации?
22. Где вы чаще всего встречаете использование сгенерированный контент?
23. Какие преимущества использования нейросетей в медиа вы видите?

24. Какие недостатки использования нейросетей в медиа вы видите?
25. Как вы думаете, как изменится использование нейросетей в медиа в ближайшие годы?
26. Как считаете, смогут ли нейросети улучшить точность и объективность новостных материалов?
27. Как вы считаете, какие сферы сможет заменить ИИ?
28. Объясните свою позицию
29. Существуют ли этические аспекты использования нейросетей, которые следует учитывать при их развитии? Объясните свою позицию.
30. Проходите ли вы образовательные программы или курсы по работе с нейросетями?
31. Планируете ли вы внедрять нейросети для автоматизации рутинных задач?
32. Был ли у вас опыт использования VR/AR/MR технологии? (Для справки: VR- виртуальная реальность, AR-дополненная реальность, MR-смешанная реальность)
33. Насколько полезной вы считаете данную технологию?
34. Где наиболее часто вы видели применение виртуальной/смешанной/дополненной реальности?
35. Где бы вы хотели использовать технологию?
36. Можете ли вы провести сравнение нейросетей и VR/AR/MR? Какая из технологий, по вашему мнению, наиболее перспективна и актуальна? Почему?