

ЖУРНАЛ FIX

16+

Факультет журналистики
Челябинского государственного
университета



Студенческая учебная газета

Восьми полос нам мало

№ 32, апрель 2023 г.



**Роботы – в помощь, а не вместо
людей**

стр. 6

Оксана Силантьева: «на большой поляне нужно выделяться и запоминаться»

Этого человека знают студенты многих вузов и практически все главные редакторы и медиаменеджеры страны. Она удивляет нестандартными подходами к решению визуальных задач, заставляет на своих мастер-классах играть в карточки профессоров и директоров. Знакомьтесь, мультимедийный продюсер, тренер и медиаконсультант, владелица семи сайтов и создатель компании Silamedia Оксана Силантьева.

– Оксана Михайловна, расскажите, как создавался сайт Silamedia и как появилось его название?

– Я работала медиатренером и писала личный блог про медиа. Затем проектов и идей стало больше, я начала приглашать авторов, которые писали колонки в мой блог. Постепенно моя самозанятость выросла в отдельную компанию, обросла сотрудниками и партнерами. Блог трансформировался в сайт. Какие-то его части выросли и стали жить самостоятельно, например, сайт sdelano.media. И название компании, и домен сайта связаны с моей фамилией: первые четыре буквы входят в название сайта.

– Кто посещает сайт и какую информацию чаще всего ищет?

– Много посетителей попадают к нам через поисковые запросы, совсем небольшой процент людей осознанно выбирает рубрики на главной странице. Люди опытные идут в рубрики «Менеджерам» и «Авторам». Абитуриенты чаще всего попадают на страницу через поиск. Вообще есть люди, которые открыли сайт около 15 лет назад, и сейчас они работают редакторами или преподавателями, рекомендуют его своим сотрудникам и студентам... Молодых посетителей больше по количеству, а опытные специалисты просматривают большее количество страниц.

– Планируете ли менять сайт, добавлять какие-то разделы?

– Любой медиапродукт – это гибкий и растущий организм. У нас составлен план на 2025 год, есть стратегия развития в разных соцсетях, на ютубе, программа по медиаобразованию и многое другое.

– Связан ли оранжевый цвет сайта с вашим оттенком волос? Или это совпадение?

– Оранжевый цвет со мной еще со студенческой поры. У моей первой некоммерческой организации символом уже было солнышко, и оранжевый был частью того брендбука. Я очень люблю этот цвет, он есть в моей одежде, канце-

лярских принадлежностях, на рабочем столе. Волосы стали оранжевыми в 2019 году. Я участвовала в большом форуме, там мы получили первый приз, нужно было выйти на сцену, а потом работать три дня на выставке. К сожалению, нам не разрешили сделать яркий разноцветный стенд на выставке, всем «выдали» темно-синий для оформления. Я расстроилась, ведь на большой поляне нужно выделяться и запоминаться. Поэтому я дошла до салона красоты и попросила покрасить в ярко-оранжевый, под цвет нашего брендбука. На сцене с темным фоном такая яркая прическа похлала огнем. Так что сначала оранжевый появился на сайте и во всех наших материалах, а потом уже – на моей голове.

ЛЮБОЙ МЕДИАПРОДУКТ – ЭТО ГИБКИЙ И РАСТУЩИЙ ОРГАНИЗМ

– Цитата с сайта: «Образование – это путешествие в поисках знания, понимания и умений. Идти в путешествие без карты как-то странно». Возникает вопрос: Не всегда ведь есть карта, может, лучше по компасу? Карта – это уже что-то очевидное и простое, а ведь смысл путешествия в каких-то открытиях...

– Люди, которые прошли путь, могут давать советы и предостерегать от чего-то. Можно поверить путешественникам, а можно самому попробовать погрузиться в путешествие. У каждого из нас есть карта, как в компьютерной игре. На ней есть места, которые нами искожены и освоены, а есть те, которые пока в тумане. Там мы еще не были. Так что «карта» – это не просто, если вы идете по ней своими ногами и головой. От того, что на профессиональной карте написан навык «уметь писать сценарий для интерактивного видео», вы

автоматически не приобретаете его. Карта дает вам представление о том, что возможно, что в медиаиндустрии бывает. А идти, учиться, мучиться и пробовать все равно придется самому.

Образование – это не получение диплома. Это постоянное повышение квалификации, поиск нового, приобретение знаний, открытие прежде неизвестных сфер.

Про себя могу сказать: мне комфортно во всех сферах профессии, так как многое изучила и прошла через трудности. Карта помогает меньше рисковать и иметь больше фактов для принятия решений. А открытия – это риски, если есть энергия и желание.

– Что еще вы для себя не открыли?

– Очень много всего, это скрытые знания, которых еще у меня нет. Я бы сейчас сказала, что хочу двигаться в хорошую режиссуру и кино. Мне очень интересны нейросети, здесь мне хватает компетенций, но математику надо еще доучивать. Всегда есть куда расти!

– Можно ли утверждать, что мультимедиа постоянно обновляется и развивающееся направление?

– Мультимедиа – это язык, на котором мы с вами разговариваем в медиaprостранстве. Вы можете знать этот язык или не знать. Уметь его понимать, разговаривать на нем или нет. Мультимедийный язык развивается, как и любой другой. Каждый язык совершенствуется и распространяется. У нас до сих пор базовая азбука не устоялась, не закрепились, еще лет на пятьсот нам хватит комбинаций разных мультимедийных форматов.

– На ваш взгляд, мультимедийный проект лучше раскрывает содержание темы, нежели обычный текстовый формат?

– В этом уравнении всегда забывают: а для кого? Мы соотносим человека с его потребностями и интересами, подбираем нужный для него формат. Авторы часто забыва-



Оксана Силантьева ведет мастер-класс. Фото: Яна Кравченко.

ют или вообще не думают о целеполагании: зачем этот проект? Мы выбираем форматы в зависимости от будущего читателя, нашей цели, содержания истории, возможностей медиаплатформы. И давайте не забывать, что текст – это тоже один из мультимедийных форматов. Важны не мультимедиа сами по себе, а совмещение многих составляющих – смысла, формы, дизайна, оформления, продвижения.

– Каким специалистам важно разбираться в мультимедийных форматах?

– Если вы создаете контент в любом его виде, вам нужно в той или иной мере знать мультимедийный язык. Если смотреть по профессиям, то мультимедийщикам надо разбираться и выбирать правильный инструмент, также и педагогам, музейным работникам, людям в бизнесе. Почти все бизнес-компании сейчас – это медиакомпания, ведь они коммуницируют с клиентами, ведут сайты и соцсети, шлют рассылки, устраивают акции и ивенты. Все это – медиакommunikация, которая требует владение мультимедийным языком.

– Вы – автор книги «92 мультимедийных формата». Почему именно 92?

– Скоро будет новая версия – 105 форматов, дополненное и исправленное издание (книга уже вышла, подробнее о ней и др. проектах см. на sdelano.media – прим. автора)

– Вообще что это за издание и сколько из этих форматов используют чаще всего?

– Это справочник и набор карточек, которые помогают выбрать, что тебе нужно для решения конкретной задачи. Это как касса букв и слогов: есть 32 буквы алфавита, есть 105 форматов – комбинируй и складывай, это продукт такого типа. Условно, деловая пресса будет брать один набор карточек, му-

зейщики и библиотекари – другой. Я в этом смысле Розенталь и академик Виноградов, только они занимались русским языком, а я – мультимедийным.

– Кого сложнее обучать мультимедийным законам – главных редакторов или студентов?

– Тех, кто не хочет. Есть саботажники и там, и там. Человек, который уверен, что ему «эти ваши мультимедиа» не нужны, может быть какого угодно пола, возраста и профессии. И да, много таких людей работают в журналистике. Жаль, но что делать. Когда я была молодой и неопытным медиатренером, казалось, что кого-то легче, а кого-то сложнее обучить. Сейчас знаю, что обучение только тогда эффективно, когда в нем заинтересованы обе стороны, а не только преподаватель. Поэтому я с удовольствием учу тех, кто хочет научиться. А тем, кто не хочет, обучение будет бесполезно.

РЫБА ГНИЕТ С ГОЛОВЫ И ЧИНИТСЯ ТОЖЕ С ГОЛОВЫ

– ...а кто-нибудь из главных редакторов просил сам научить его?

– Пургин (генеральный директор ООО «Издательский дом «Алтапресс» Юрий Пургин – прим. автора) в этом смысле дал мне совершенно уникальный опыт... Человек сформулировал задачу, что нежно не просто научить журналистов писать, а перестроить работу всего издательского дома. Картинка из жизни: когда мы запустили новую админку сайта и всех учили работать внутри, генеральный директор сам прошел этот курс и сдал внутренний экзамен на умение работать в ней. И этот пример – когда самый главный менеджер включается в освоение нового – до-



Участники мастер-класса выполняют задание Оксаны Силантьевой. Фото: Ярослав Бабкин.



Игорь Табашников. Фото: архив Бориса Киршина.

– **Борис Николаевич, что нового привнес Игорь Николаевич Табашников в газету «Челябинский рабочий»?**

– «Челябинский рабочий» еще в советские времена входил в «обойму» лучших областных газет страны: был награжден орденом, многочисленными грамотами, демонстрировался на ВДНХ... в том числе потому, что хорошо оформлялся. Согласитесь, при безобразном графическом оформлении газеты, даже с идеальным содержанием, никто не назовет лучшей. Здесь в те годы работали опытные газетные дизайнеры: Евгений Иванович Ткаченко, Леонид Матвеевич Паширов и другие. Так вот, Игорю Николаевичу Табашникову удалось поднять графическое оформление хорошей во всех отношениях газеты на новую ступень, на еще более высокий уровень. И не просто поднять, а сделать творческий взлет повседневной практикой.

Что конкретно я имею в виду? Оформлением «Челябинского рабочего» занимались заместители ответственного секретаря: два, потом три человека. Игорь Николаевич был одним из них. У каждого из них были свои представления о газетном дизайне: одному нравилась горизонтальная верстка, другому – вертикальная, один любил жирные шрифты, другой – светлые... Поэтому они, придерживаясь каких-то неписаных общих правил, в то же время привносили в облик газеты свои черты, делая ее разноликой, излишне пестрой. Это, конечно, снижало ее воздействие на читателей.

Игорь Николаевич внедрил в практику композиционно-графическое моделирование газеты. Вначале он разработал для «Челябинского рабочего» описательную модель: какие разделы где публикуются, их периодичность и размеры, текстовые и заголовочные шрифты, иллюстрации и так далее. Потом создал физическую модель, которая увязывала графическое исполнение и содержание. После тщательных обсуждений модель была утверждена и стала для оформителей своеобразным каноном. Благодаря этому облик газеты, как он отмечал в одной из своих работ, стал более «эстетичным, своеобразным и стабильным».

Я был тогда ответственным секретарем, оформление газеты – сфера моего профессионального интереса. Вспоминаю, как шла работа над первой моделью. Игорь

Николаевич показывает одно из центральных мест первой полосы и говорит: «Сюда просится яркое пятно. Не иллюстрация – какой-то острый сигнал, лучше – читательское письмо. Сможете обеспечить?». Это было неожиданно, читательские письма на первой полосе никогда не публиковались. Я согласился. Впервые увидел, насколько может быть сильна связь графического оформления и содержания газеты.

Еще одно воспоминание. Я – молодой корреспондент, только что появился в редакции. Присматриваюсь к окружению. Вижу, какие ценные советы дает коллегам Игорь Николаевич, какие оригинальные находит оформительские решения, как замечает и умело исправляет дизайнерские просчеты. Подумал: на месте главного редактора я освободил бы его от текущих обязанностей, пусть смотрит за процессом полиграфического исполнения газеты. Он сделает ее совершенной!

– **Знакомы ли вы с кандидатской диссертацией Игоря Николаевича о газетном дизайне? Какие идеи удалось внедрить?**

– Знаком, внимательно читал его публикации по этой теме, поскольку, как уже говорил, это была сфера моего профессионального интереса. К тому же это чрезвычайно увлекательно – своего рода революция в традиционной, очень консервативной области газетного производства. А внедрить удалось главное – композиционно-графическое моделирование, впервые увязывающее графику и содержание газеты.

У этой идеи не было принципиальных противников – ее плюсы были очевидны. Тем не менее процесс освоения был непростым. Игорь Николаевич представил редакции макеты будущих газетных полос, выполненные на белых ватманских листах с наклеенными на них образцами журналистских материалов и иллюстраций. Они лежали в секретариате, журналистам предлагалось с ними познакомиться и высказать замечания. Ответственный секретарь собрал замечания, обсудил их на летучке, Игорь Николаевич внес необходимые изменения. Еще раз обсудили, потом еще раз. Дело затягивалось, потому что журналисты отстаивали привычные подходы к верстке газеты, отсекаемые моделированием.

Верстаем газету и жизнь

Декан журфака ЧелГУ Борис Киршин рассказывает о дизайнерах, изменивших Южноуральские газеты.

Игорь Николаевич Табашников родился 2 октября 1940 года в Челябинске. Окончил ЧГПИ и аспирантуру МГУ. Кандидат филологических наук, журналист, преподаватель, лауреат журналистских конкурсов. Специализировался в дизайне и верстке газет, журналов. В Челябинске работал редактором пединститутской многотиражки «Молодой учитель», заместителем ответственного секретаря в газете «Челябинский рабочий». В Москве стал одним из создателей газеты «Вечерний клуб». Погиб в автокатастрофе 31 августа 1998 года.

Наконец, я предложил редактору: давайте прекратим бесконечные обсуждения. Борис Павлович Маршалов поставил точку, и газета стала оформляться по новой модели. «Челябинский рабочий» обрел новое, очень симпатичное, отличное от других лицо, которое понравилось читателям.

– **В 80–90-е годы прошлого века идеи Игоря Николаевича по совершенствованию газетного дизайна стали прорывом для челябинской журналистики?**

– Именно так. Городские и районные газетчики раньше читателями оценили изменившийся облик «Челябинского рабочего». Как они оформляли свои издания до тех пор? Одни копировали «Комсомолку», другим нравился «Труд», третьи подражали «Известиям» или равнялись на соседей. А тут «Челябка» в оригинальном и очень симпатичном наряде! Всем захотелось иметь такой же. Игорь Николаевич выступал на семинарах, провел немало мастер-классов, кому-то изготовил оригинальную модель. Газеты, освоившие новые оформительские модели, получили серьезное конкурентное преимущество: они не только выглядели привлекательно для читателей, но и стали неизменно побеждать в различных журналистских конкурсах.

У Игоря Николаевича появились последователи. Дизайнеры Анатолий Волков, Рифат Абдрашитов и некоторые другие тоже успешно разрабатывали современные оформительские модели для городских и районных газет области. Так, с легкой руки Игоря Николаевича Табашникова была открыта новая страница в истории южноуральской журналистики.

Не могу обойти еще один его вклад в эту самую историю. Игорь Николаевич – инициатор создания и первый преподаватель факультета журналистики ЧелГУ. Тоже большое дело.

– **Что бы вы сказали об Игоре Николаевиче как чело-**

век, который был лично с ним знаком и работал рядом?

– С ним было легко и интересно: деликатный, интеллигентный, по-доброму насмешливый, много читающий, креативный человек. Прочитав его воспоминания о детстве в послевоенном Тракторозаводском районе Челябинска, я удивился контрасту: как ему удалось стать таким в окружении приехавших из деревень рабочих, хулиганов, выпивохов? После войны и долго еще позже именно такими людьми преимущественно славился Тракторозаводский район. На нем это совершенно не отразилось.

ВНЕДРИТЬ УДАЛОСЬ ГЛАВНОЕ – КОМПОЗИЦИОННО-ГРАФИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

– **Вы знаете многотиражку Челябинского пединститута «Молодой учитель», которой Игорь Николаевич отдал много лет? Что можете рассказать о ней?**

– Уникальная газета. Ее история свидетельствует: настоящая журналистика возможна не только в больших, но и в маленьких газетах. Из четырехполосного «Молодого учителя» той поры, выходявшего в свет раз в неделю, выросло немало больших журналистов. Пальцев не хватит, чтобы их пересчитать! Перечислю тех, кого знаю лично: доктор философских наук Николай Михайлов работал в «Советской России», «Вечернем клубе» и журнале «Журналист», Павел Ерисов – в «Челябинском рабочем», «Вечерней Москве» и «Вечернем клубе», в челябинских СМИ – Владимир Тараканов, Леонид Михайлов, Вячеслав Рождественский, Борис Митюрин, Валерий Бурьян, Галина Абакумова...

Немало выходцев из «Молодого учителя» трудились и трудятся в СМИ других городов нашей страны и за рубежом.

Все они отмечают, что огромную роль в их судьбе сыграл Игорь Николаевич Табашников. Формально он был дизайнером, после окончания аспирантуры и защиты диссертации – редактором «Молодого учителя», а по сути – душой редакции. Заинтересованные и поучительные обсуждения публикаций, разработка необычных для студенческой газеты тем, редакционные встречи со знаменитыми советскими поэтами и писателями, подлинно товарищеские отношения – все это и много другое в значительной степени его заслуга. Эта атмосфера и была питательной средой настоящей журналистики.

– **В 90-е заместитель главного редактора «Московской правды» Валерий Петрович Евсеев и Игорь Николаевич Табашников создали газету «Вечерний клуб». О чем она писала, какие проблемы поднимала?**

– К сожалению, я не читал ее регулярно, только во время командировок в Москву. Но знал неплохо, потому что командировки были частыми, каждый раз обязательно покупал свежий номер «Вечернего клуба». Нередко бывал в редакции, встречался с Игорем Николаевичем. Считаю, что «Вечерний клуб» – газета столичной интеллигенции. Ее постоянными авторами были Дмитрий Быков, Владимир Вишневский, Игорь Иртеньев, Виталий Вульф. На ее страницах читатели встречались с Василием Аксеновым, Евгением Евтушенко, Андреем Вознесенским, Владимиром Войновичем. «Вечерний клуб» публиковал рецензии лучших театральных и музыкальных критиков. Интересная, изобретательная и привлекательная была газета. Оформление – яркое и креативное. Что, впрочем, неудивительно: ответственным секретарем «Вечернего клуба» был Игорь Николаевич Табашников.

Алёна ОГУРЦОВА



В секретариате «Челябинского рабочего». Крайний справа – Игорь Табашников. Фото: архив Бориса Киршина.

«Я не делю журналистов на начинающих и ветеранов»

В очередном материале о печатных изданиях Южного Урала точкой на «карте Районок» становится город Карталы, где редакция Жf познакомилась с главным редактором газеты «Карталинская новь» Санией Жумбусиновой.

– Саня Рахмеджановна, вы 26 лет возглавляете «Карталинскую новь». Расскажите, часто ли меняются в редакции кадры и трудно ли поддерживать командный дух?

– «Карталинская новь» была основана 10 мая 1931 года. За все это время я – четвертый редактор. Наверное, в этом плане нашу редакцию можно заносить в какую-нибудь книгу рекордов.

Естественно, за почти 40 лет, что работаю в редакции, плавно сменилось два поколения журналистов. Безусловно, приходили и уходили и случайные люди. Кто-то думал, что в редакции делать нечего, кто-то устраивался временно, пока не находил работу в региональных изданиях, пока учился.

Сегодня коллектив молодой, легкий на подъем, что важно в нашей профессии. Поддерживать командный дух не трудно, когда знаешь профессиональные возможности каждого сотрудника в коллективе, когда не опекаешь их, не подменяешь, проще говоря, не работаешь за них. Успех каждого – это его успех, провал каждого – это провал коллектива.

– Сегодня читатели чаще всего обходят стороной объемные тексты. Расскажите, как вы подбираете темы материалов, чтобы было интересно читать и молодому поколению, и старшему?

– Так категорично я бы не сказала. Банально, но время, которое читатель готов потратить на статью, зависит от качества предлагаемого материала, его актуальности и подачи. У каждого автора есть своя аудитория, которая привыкает к стилю, форме подачи материалов. И здесь объем статьи – тоже дело второе.

Сегодня редакция в любом районе – это медиахолдинг. Небольшой, но на каждой площадке своя аудитория. Газета, сайт, социальные сети, телевидение, ютуб – в общей сложности у нас 25 307 подписчиков. На 48 тысяч населения очень даже прилично. Поэтому считать «районки» чем-то вроде второго сорта – неправильно, неадекватно, ошибочно.

– Как вы считаете, на какие темы сложно писать? Есть ли такие, которые вы не посоветуете брать начинающим журналистам?

– Я не делю журналистов на начинающих и ветеранов. Есть профессионалы и непрофессионалы. Первые могут писать материал на любую тему. Хотя и у них есть предпочтения: кто-то любит писать о спорте, кто-то о культуре. Нарбатываются связи, собирается «портфель, досье» – назовите, как хотите. Но разобраться в любой проблеме и теме профессионалу не трудно. Возможно, понадобится чуть больше времени.

Нет таких тем, которые не посоветую. Более того, в районной редакции – это роскошь. Мы часто заменяем заболевших коллег, ушедших в отпуск, на учебу. И что прикажете, заполнять темами, которые интересны оставшимся в строю журналистам? Учиться писать на разные темы – это необходимость для «райончиков».

У МЕНЯ ЕСТЬ ТАКАЯ НЕОБЫЧНАЯ МЕЧТА – СЪЕЗДИТЬ С ВНУКАМИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

– Пишете ли вы о происходящих сегодня международных событиях? Если да, можно совет от главного редактора: как писать так, чтобы «не нарваться» на штрафы?

– Естественно, пишем. То, что происходит в мире, стране, безусловно, касается жителей района, наших родных. Карталинский район не оторван же от мира. Наши земляки воюют сегодня, гибнут. Район собирает гуманитарные грузы, волонтерское движение набирает силу.

Чтобы не нарваться на штрафы, внимательно изучаем законы и изменения к ним. Надзорные органы не всегда сразу наказывают. Приходит уведомление, в чем и где «накосячили», – исправляем.

– Сложно ли совмещать руко-

водство и газетой, и телевидением, и соцсетями?

– Совмещением сегодня никого не удивишь в районах. Тиражи газет падают. Читающее население уходит в историю. Люди сегодня не любят читать, к сожалению. Максимум – просматривают ленту. Разные площадки – скорее, способ выживания в информационном поле. Кстати, мы работаем, чтобы информацию можно было прослушать. Для кого-то уже и так удобнее.

– Сталкивались ли вы с эмоциональным выгоранием? Как с ним бороться?

– Я слышала про такое состояние. Но сама не знаю, что это. Мне в профессии интересно, не скучно. И сама жизнь преподносит столько сюрпризов, ставит столько задач – не до выгорания, честно.

Каждый день горюшь «синим пламенем»... Но я бы не назвала это выгоранием. Как бороться – не знаю. Когда столкнусь с таким явлением, расскажу.

– Кто ваша аудитория?

– От пионеров до пенсионеров. На каждой площадке своя аудитория.

– Большинство газетных киосков закрылись. Какими способами вы раскручиваете газету?

– На самом деле это стереотип, что газеты продавались и раскручивались, когда были киоски. Процент продажи газеты через киоски составляет 4–6%.

В основном газета распространяется через подписку – почтовую, ведомственную, в розницу. Последнее – активно развивается.

– Сколько человек работает в редакции? Для газеты, ТВ, соцсетей работает разный персонал?

– Всего в редакции 13 человек – от техники до редактора. У нас четыре журналиста, включая меня. Один оператор и один монтажер. Этим составом работаем и для социальных сетей, и для газеты, и для ТВ. Как успеваем? Помогает достаточно большой «штат» информаторов. В их роли – клубные работники, библиотекари, общественники,



Главный редактор Саня Жумбусинова. Фото из личного архива героя.

Саня Жумбусинова – (р.15.08.1954, пос. Ольховка Карталинского района), журналист, член Союза журналистов РФ (1995). Окончила МГПИ (1987, специальность «учитель русского языка и литературы»). Работала в школе. С 1986 работает в редакции газеты «Карталинская новь»: корреспондент, заведующая отделом сельского хозяйства, зам. редактора, с 1997 – редактор. Автор статей на разные темы – политика, сельская жизнь, социальные проблемы.

За вклад в развитие СМИ награждена Почетными грамотами губернатора Челябинской обл. (2002, 2005), Законодательного собрания Челябинской обл. (2007), Министерства по делам печати, телекоммуникаций, полиграфии и издательств РФ (2007), Союза журналистов РФ (2019). Награждена почетными знаками Союза журналистов РФ и Челябинской области «За заслуги перед профессиональным сообществом»; имеет 1-е премии за ряд публикаций.

активисты, чудачки и так далее. Они подкидывают идеи, сообщают информацию о состоянии дорог, благоустройстве, интересных событиях и праздниках. Присылают фото и видео. На самом деле современные технологии расширили для журналистов возможности. Если интересно, расскажу как-нибудь, как это работает в «глухих» районах.

– Как мобилизуете команду в экстремальных ситуациях?

– Никак не мобилирую. Просто возглавляю команду и держу все вопросы под контролем, направляя ребят, поддерживая и помогая. Редактору получить информацию проще. И присвоить ее, чтобы забрать лавры, заманчиво. Но не профессионально. У нас бывает, что одну тему разрабатывают два-три журналиста. С разных сторон. И это не мобилизация. Это четкое планирование номера, сюжета, подачи информации.

– Вы и ваша редакция часто побеждают на журналистских конкурсах. Какая награда для вас самая значимая?

– Самой значимой наградой лично для меня стал диплом Союза журналистов РФ за лучшее журналистское произведение. Это профессиональная награда. Для газеты – призовые места за дизайн. Ну и дипломы за реализацию разных проектов – приятно. Оценивается же наш труд.

– Часто ли приходится увольнять людей?

– Нет, не часто. Увольняла пару раз. Чаще сами уходят – уезжают в Челябинск или еще дальше. Это нормально. Многие так и остаются в профессии.

– Берете ли вы студентов-практикантов?

– Конечно, берем. Но в последние годы практикантов практически нет, предпочитают работать в Челябинске. Если приезжают, то, к сожалению, мало интересуются собственно работой. Лишь от некоторых ребят остались воспоминания как о приятном и выгодном сотрудничестве.

Хотя именно практика в районных изданиях дает будущим журналистам самые яркие впечатления о профессии. И опыт, полученный у нас, в районных изданиях, по сути, бесценен. Не верите? Приезжайте.

Но и практиканты привносят в жизнь редакций живинку, другой взгляд на привычные вещи.

– О чем мечтает главный редактор газеты «Карталинская новь»?

– У меня есть такая необычная мечта – съездить с внуками в Санкт-Петербург. Надеюсь, когда я наконец-то уйду на пенсию, смогу исполнить мечту. Погулять, посмотреть достопримечательности, посидеть в питерских кофейнях, наблюдая жизнь за окном. И никуда не торопиться....



«Карталинская новь», Карталы

Наталья ГРАМАНЩИКОВА



Саня Рахмеджановна берет комментарий у главы поселения по поводу семьи, оставшейся без родителей. Фото из личного архива героя.

Помоги себе быть здоровым

Период межсезонья – большое испытание для организма. ОРВИ, простуда, недомогание – это все одолевает ослабевший иммунитет. Хочется себя защитить, но как? Магистр журналистики, писатель, востоковед Наталья Захарова поделилась с редакцией Жф секретами того, как чай помогает поддерживать здоровье и лечит от недугов. А также вы узнаете, что еще может помочь чувствовать себя отлично.

Чай известен в мире не только в качестве приятного угощения, которое неизменно подается гостям, но и как своеобразное лекарство. Кроме того, чайный ритуал, на мой взгляд, является отдельным культурологическим феноменом, затрагивающим духовно-материальные аспекты преимущественно восточных народов. Что же касается практической составляющей Камелии синенсис, то спектр ее воздействия на состояние человека велик и результативен.

Каждый сорт чая наделен уникальными характеристиками, на основе которых вполне реально разработать специальную ID-классификацию – нечто вроде паспортов идентичности сырья. Начальные сведения о целебной силе чайных листьев пересекаются с именем мифического бессмертного императора Шэнь Нуна, покровителя земледельцев и медицины. Считается, что ему представился счастливый случай привести себя в тонус после отравления в ходе фито-экспериментов благодаря упавшему зеленому листочку в котел с подогретой водой.

Так были обнаружены чайные деревья. Об общих положительных свойствах сортов чая можно гово-



Фото из личного архива героя.

рить много. Ограничусь примерами из личного опыта.

СОВЕТ ОТ НАТАЛЬИ

От головной боли мне обычно помогает Габа улун, изготовленный с применением бескислородной ферментации. Подобный метод приводит к выделению гамма-аминомасляной кислоты, благотворной при повышенных умственных нагрузках и стрессах.

Неизменный действенный помощник при простуде – Кудин или так называемые «Горькие гвозди». Это не чай в классическом понимании, а обработанные листья падубы широколистного, произрастающего в лесных и горных массивах юж-

ных провинций КНР. Однако, несмотря на откровенно травяную классификацию, Кудин, в отличие от большинства собратьев, содержит кофеин. Это стоит учитывать, ориентируясь на индивидуальные особенности организма человека.

Вкус напитка выраженно горький, о чем сообщает название продукта. Но, соблюдая рекомендации по завариванию, можно избежать чрезмерной терпкости и даже раскрыть дополнительную гамму оттенков, включая утонченную сладость. Когда вопрос борьбы с заболеванием стоит ребром, бывает не до изысков. Не могу сказать, что это мое излюбленное оздоравливающее средство, поскольку я чувствительна к горечи, но с функцией повышения иммунитета Кудин справляется отлично.

Я предпочитаю деликатесный вариант при условии терпимого самочувствия и в отсутствии спешки – Масалу. Поделюсь своим рецептом.

РЕЦЕПТ ОТ НАТАЛЬИ

Вам понадобится:

1 литр хорошего молока высокой жирности.

Специи: кардамон, бадьян (три-пять звездочек), четыре сухих бутона гвоздики, один мускатный орех, имбирь (желательно небольшой кусочек свежего корня), черный перец горошком, палочка корицы, 1,5 десертные ложки Ассамы или Шу-Пуэра, вода, натуральный мед. При желании можно добавить порошок куркумы (на глаз).

Хорошо прогрейте на медленном огне половину порции молока, затем добавьте чистой воды. Не забывайте постоянно помешивать целебное варево, ибо оно капризно. Дождитесь, когда две

жидкости станут единым целым, затем поочередно добавьте специи. В самом конце присовокупите к ингредиентам чай. Используйте толстодонную кастрюлю или сотейник. Если цвет содержимого вашей посуды будет напоминать карамель, то пора выключать огонь. Разливайте Масалу в пиалы через сито.

Мед лучше есть вприкуску.

Категорически не рекомендую добавлять сахар в данном случае. При наличии нескольких гостей чудесный индийский напиток готовится в режиме нон-стоп. Обновляется только молоко и сухая заварка. Чай с пряностями хорош в целях профилактики ОРВИ, поскольку согревает и витаминизирует. В жаркую погоду напротив – требуется охлаждение. Тогда советую готовить почки по типу Я Бао или Байхао иньчжэнь. Им удастся слегка снизить температуру разгоряченного тела.

Главный критерий при выборе хорошего продукта один – качество. Способ заваривания, безусловно, влияет на получение необходимого эффекта. Чтобы не навредить ни себе, ни другим людям, стоит хотя бы немного углубиться в тему правильного чаепития:

- 1) Начать читать инструкции по завариванию;
- 2) Отказаться от ароматизированных купажей и пакетированного суррогата;
- 3) Повышать осознанность в питании и потреблении в целом;
- 4) Расширять кругозор;
- 5) Знакомиться с русскими традициями в сфере напитков, настоев и отваров;
- 6) Изучать дикие растения и травы.
- 7) Становиться эко-френдли, постепенно вытесняя из жизни пластик, вредную химию, канцерогены.

Наше здоровье напрямую зависит от состояния планеты. Применяя альтернативные методики укрепления тела, а заодно ума, духа и души, мы формируем новое общество природоориентированных, зрелых личностей. Ведь, как однажды сказал преподобный Серафим Саровский: «Спасись сам, и вокруг тебя спасутся тысячи».

Редакция Жф предлагает следовать рекомендациям и желает здоровья. Благодарим за помощь в подготовке памятки с советами Академии NSA.

Валентина КОВАЛЁВА
Кристина НОВИКОВА

КАК ВЫ СПРАВЛЯЕТЕСЬ С ВИРУСАМИ И ПРОСТУДАМИ В ПЕРИОД МЕЖСЕЗОНЬЯ



Фото из личного архива героя.

Надежда Чухнова, тренер по стретчингу:

– Стараюсь не переохлаждаться, ношу термобелье и шерстяные вещи. Ноги держу обязательно всегда в тепле, сплю в носочках. Пользуюсь тайским ингалятором с эфирными маслами от заложенности носа. Во время еды принимаю витамин С в шипучке, дозой не менее 850 мг. При первых признаках простуды набираю горячую ванну, чтобы согреться. Еще хорошо помогают тренировки, при которых с потом выходит все ненужное. И, конечно, нужно высыпаться!

Анна Харитонова, студентка:

– Я болею редко и думаю, мне в этом помогают прогулки на свежем воздухе.



Фото из личного архива героя.

Стараюсь проходить по десяти тысяч шагов в день. Также для поддержания иммунитета важен витамин С, и в период межсезонья его стоит принимать около тысячи мг. А про необходимость сна для здоровья я поняла, когда пришлось спать по три часа в день. В тот период иммунитет был очень слабым, а когда режим наладился, стала чувствовать себя намного лучше.



Фото из личного архива героя.

Мария, мама двоих детей:

– Нашей семье помогают витамины: витамин С (дозировка две тысячи единиц), витамин D (дозировка пять тысяч единиц) и цинк (дозировка пятьдесят мг). Но без правильного питания такого хорошего результата не было бы. Поэтому обращать внимание на то, что вы едите, тоже важно.

Роботы – в помощь, а не вместо людей

Почти полтора месяца в Челябинске проходил фестиваль роботов. Организаторы старались удивить южноуральцев моделями, которые успели побывать на выставках в Лас-Вегасе, Пекине, Берлине, Милане и Токио. Корреспонденты Жф не могли пропустить это событие и решили познакомиться с теми, кто пытается наступать на пятки журналистам.

Просторный зал разделили на четыре большие секции. Среди посетителей в основном дети, они с интересом разглядывают механических помощников, стремятся их потрогать. Но, к сожалению, к большинству экспонатов прикасаться нельзя, а говорить можно лишь с некоторыми. У входа люди выстраиваются в огромную очередь, которая движется крайне медленно.

Некоторые роботы впервые «приехали» в Россию, что делает фестиваль еще более интересным и захватывающим. Среди экспонатов – знаменитая японская робо-

собака, видео с которой набирают миллионы просмотров на YouTube, робот-актер Теспиан, который играет сценки из фильмов.

На фестивале множество интерактивных зон и демонстраций, где можно управлять роботами, участвовать в играх и соревнованиях. Одним из особых мест стал зал, посвященный искусственному интеллекту. Здесь множество викторин, в которых предлагаются сравнить работы человека с работами ИИ. Порой это и правда сложно, особенно если дело касается абстрактных картин. Искусством абстракции ней-

росеть научилась работать в совершенстве. По крайней мере, на первый взгляд.

На самом же деле работы искусственного интеллекта легко вычислить по небольшим огрехам и неровностям. В конце концов, машины обучаются по работам людей и не имеют собственного творческого почерка. Этот зал дает понять, что еще не скоро робот заменит журналиста, художника, писателя и музыканта. Хотя IT-специалисты стараются всеми силами создать такое ощущение.

В целом, фестиваль роботов в России является очень интересным мероприятием, где можно увидеть последние технологические достижения, насладиться захватывающими техно-представлениями и узнать больше о том, как роботы могут стать частью нашей жизни.

Насколько роботы готовы войти в нашу повседневность? Это сложный вопрос, на который не так просто ответить. С одной стороны, современные роботы имеют невероятные возможности, которые могут упростить и улучшить жизнь людей. Они уже используются в медицине, производстве, логистике и других областях. С другой стороны, у роботов все еще есть ограничения, они не могут заменить человеческий контакт и чувства.

РОБОТЫ НЕ МОГУТ ЗАМЕНИТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КОНТАКТ И ЧУВСТВА

Роботы вскоре войдут в нашу жизнь, они уже это делают. Однако, как всегда, важно помнить о балансе и грамотном использовании новых технологий.

Евгений РЫЖЕНЬКОВ



Юный посетитель выставки. Фото: Яна Кравченко.

«Меня окружают очень хорошие, правильные люди»

Уже почти два года кафедру теории медиа (бывш. теории массовых коммуникаций) возглавляет филолог по образованию, философ по жизни и один из самых любимых преподавателей факультета журналистики Челябинского госуниверситета Елена Юрьевна Панова. В интервью редакции Жф она рассказала о приходе на должность, опыте работы в ЖУРФИХ и любимых детях.

КАК НАПИСАТЬ ДИССЕРТАЦИЮ НА ПОСТУ ЗАВ. КАФЕДРОЙ

– Вы уже около года занимаете пост исполняющего обязанности заведующего кафедрой. С какими трудностями столкнулись в работе?

– Первая, думаю, как и на любой административной должности, – работа с людьми, которая требует решения коммуникативных задач и проблем межличностных отношений, задач организации учебного процесса с учетом человеческого фактора.

Вторая – достаточно большой объем бумажной работы. С одной стороны, естественно, это очень важная часть организации любого учебного процесса, который должен быть четко регламентирован. С другой, это занимает очень много времени. Помимо этого, заведование предполагает еще и стратегическое планирование развития кафедры. Просто поддержание ее на одном уровне – это, конечно, хорошо, но хотелось бы двигаться дальше. Но на эту деятельность иногда не хватает внутренних ресурсов.

Сейчас, наверное, вопрос развития в ближайшей перспективе, поскольку мы находимся в процессе реструктуризации факультета и важно понять, как эффективно организовать процесс взаимодействия кафедр.

В моих планах все наладить, привести в рабочий порядок – и можно будет прицельно, планомерно работать над концептуализацией и развитием кафедр и направлений, поскольку это действительно очень важный, значимый момент, который позволяет людям расти в профессиональном плане.

К тому же сейчас на факультете сложилась ситуация, которая, с одной стороны, очень радует, с другой, вызывает некоторые опасения, причем не у нас. Речь идет о высоком проценте остепененности кафедр, в прошлом году коллеги блестяще защитили докторские и кандидатские диссертации, на данный момент готовятся новые научные исследования, так что ждем следующих докторов и кандидатов наук. Один коллега пошутил, узнав о планируемых исследованиях: «А кто у вас на факультете будет грязную работу всю делать потом?». Но мы и не дифференцируем работу по этому принципу, и никто не отказывается от задач и поручений, если это важно.

– Вы упомянули написание диссертации. Как с ней обстоят дела?

– Так же, как с перспективными планами развития кафедр: очень хочется, но...

– Много амбиций, но мало времени?

– Дело даже не в амбициях. Для меня написание докторской – это не «ну вот тоже хочу, потому что мастхэв, галочку поставить». Это для меня внятный вариант реализации научного потенциала, который, скромно предполагая, у меня все-таки есть. Знаете, люди иногда говорят: «Ох, как я устал, не хочу работать, хочу лежать на диване и смотреть

фильмы или гулять по парку». Я никогда не думала, что скажу это, но недавно в разговоре с Мариной Викторовной Загидуллиной произнесла: «Марина Викторовна, я что-то так устала. Я просто хочу сидеть и писать диссертацию». Сам оксюморон этой фразы очевиден, но как есть, мне бы еще чуть-чуть времени...

– Лишний час в сутках и еще один денек на недельке?

– Да нет, это тоже отговорки. Понимаете, человек находит время для всего, что ему интересно. Видимо, это проблема самоорганизации, вопрос, видимо, надо задать иначе самой себе: «А все ли я делаю правильно, с точки зрения самодисциплины и тайм-менеджмента?».

– Ох, как вы, Елена Юрьевна, все же самокритичны. У вас же помимо кафедр есть еще и другая работа.

– Так у нас у всех есть очень много работы. И еще дети у многих, а это очень внятная, полноценная, дополнительная, но очень правильная и хорошая нагрузка.

– А как вы приняли решение стать заведующей кафедрой? Вам кто-то позвонил со словами: «Елена Юрьевна, пожалуйста, на коленах вас умоляют»?

– Нет, на коленах у нас не принято, у нас в основном директивно-административная, как вы понимаете, система. Вопрос деликатный. Василий Викторович был заведующим кафедрой, мы успешно прошли аккредитацию, и это его огромная заслуга: он действительно выстоял. Однако ему это стоило огромных сил, внутреннего напряжения. Мы старались как-то помогать, но, видимо, недостаточно хорошо помогали, потому что он принял решение сложить полномочия. Это было неожиданностью, потому что в сентябре никто не ожидал, что нужно будет что-то решать, и предложение взять на себя обязанности руководства кафедрой поступило мне.

ОПЫТ ИНАЧЕ НЕ ФОРМИРУЕТСЯ – ТОЛЬКО ЧЕРЕЗ АНАЛИЗ ОШИБОК

– Может, вы палочку самую короткую...

– Видимо, да, короткую палочку вытянула. И так получилось, что нужно было подхватывать быстро дела и встраиваться в систему. Вы говорите, что я самокритична, но это не на пустом месте. Я вижу, что не все получается, не все удается, но опыт иначе не формируется – только через анализ ошибок.

У меня раньше было очень романтично-мифологичное представление о заведовании кафедрой: добрый гном, который все как-то сделает и уладит. Когда раньше точно ставилась задача, в нее можно было легко встроиться и выполнить. Другое дело, когда интуитивно не очень понятно, как это в принципе функционирует, и для того, чтобы распорядиться и дать какое-то

задание, неплохо понять внутреннюю логику процесса.

Огромное спасибо коллегам, которые поддержали и поддерживают до сих пор, я могу положиться на них в трудной или остроактуальной ситуации, они делают все возможное, когда видят, что мне нужна их помощь. Совершенно искренне благодарна им!

С ЖУРФИХ'А ВСЕ И НАЧИНАЛОСЬ

– Любовь со стороны окружающих, наверно, пошла еще со времен, когда вы были главным редактором газеты ЖУРФИХ?

– Боже мой, какое время – когда мы были молоды и прекрасны. Было такое, но в начале моей карьеры, по-моему, год 2004–2005. Представляете, это почти прошлый век!

– Как она изменилась за это время?

– Сначала это были автономные редакции: площадка одна, но в создании газеты участвовали сразу два главных редактора и две группы детей – я и Евгений Александрович Сарасов, этот тандем помню очень хорошо. Признаюсь открыто, у меня, к сожалению, нет практического опыта работы в журналистике, я классический филолог-преподаватель, закончивший филфак. У меня нет опыта работы «в поле», и это я склонна воспринимать как некий пропуск в своей карьере на факультете журналистики. И поэтому мое редакторство было основано на неких общих гуманитарных представлениях о том, как это должно быть.

ШКОЛЬНИКИ VS СТУДЕНТЫ

– Многогранная вы личность! А еще, помимо университета, в школе успеваете преподавать. Кстати, кто больше располагает: школьники или студенты?

– Я искренне верю, что дети одинаковы в этом плане, главное – к ним подход находить. Мне кажется, самое важное, с людьми говорить честно, открыто, содержательно и интересно в рамках той эмпирической базы, в которой ты существуешь как предметник, а иногда и выходишь за эти рамки. Почему-то многих удивляет, что я, например, могу что-то сказать на английском и помню кое-что из математики.

Сейчас моя аудитория – это пятый, одиннадцатый класс и студенты второго и третьего курса, потрясающие дети все абсолютно, хотя некоторые уже юридически не дети, – и мне не нужно никакой перезагрузки, перестройки с одного коллектива на другой. Перед тобой пятнадцатилетние – с ними нужно говорить на их языке. Ты остаешься тем же самым учителем, не надеваешь маски и не становишься клоуном. Ты приходишь в одиннадцатый класс и тоже продолжаешь с ними говорить, оставаясь, прежде всего, самим собой.

У меня, честно говоря, нет ощущения какого-то разрыва. Он был, когда я только начинала работать в школе, но потом это все стало стираться. Мне кажется, что это очень хорошая преемственная модель, когда ты видишь, как дети растут, как они приходят по-



Елена Панова. Фото: Ярослав Бабкин.

том к тебе же в университет. У меня есть ученики, которые пришли не из моего класса, но из моей школы. Они сейчас учатся на первом, втором курсе на разных направлениях. Я их видела в коридорах школы – сейчас они учатся на нашем факультете.

САМОЕ ВАЖНОЕ, С ЛЮДЬМИ ГОВОРИТЬ ЧЕСТНО, ОТКРЫТО, СОДЕРЖАТЕЛЬНО

ЕЛЕНА ЮРЬЕВНА – ВНЕУЧЕБНАЯ МАМА

– С таким плотным графиком нужно отдыхать. Как вы любите проводить свое свободное время?

– Что это такое? Свободное время – это такое время, которое свободно между «спать» и «работать», да? Это, конечно, ирония, но в этом отношении у меня все просто: никаких верховых прогулок и яхт-клубов, к сожалению, и даже вышивки бисером. Может быть, это покажется банальным, для некоторых моих друзей это странно – я очень люблю готовить. Нет, не на уровне мастер-шефов, конечно, но мне нравится делать что-то новое, экспериментировать. Мне нравится сам процесс готовки. Все говорят: как так, с твоими графиками стоять и что-то делать, а оно все съедается еще за пять минут. Понимаете, для хозяйки не очень хорошо, когда еда съедается за пять суток. Это для меня своеобразная психологическая разгрузка: я даже сериалы научилась смотреть исключительно под какое-то домашнее дело. И голодных детей после школы и тренировок, кстати, никто не отменял.

– Дети? Сколько их у вас?

– Двое. Сын – ему 16 лет, он в десятом классе, и дочь – ей 12 лет, она в шестом. Оба занимаются спортом, у них активная жизнь и друзья. Слава богу, мне повезло: у меня нет понятия «третьей смены» и выполнения домашнего задания. Но я должна сказать, что это только потому, что мы все эти вопросы решили в начальной школе и сейчас домашние задания делаются самостоятельно. Естественно, я подключаюсь к экстренным ивентам из серии «мама, мне завтра нужна поделка из лиственных пород деревьев и проект о философии Средневековья». Это, конечно, бывает, как у всех. Тогда садимся и начинаем творить. И, конечно, мама-филолог – это экстренная помощь в написании контрольных и сочинений, иногда еще и для детей друзей.

– А вы когда-нибудь писали сочинения за детей?

– Нет, ни-когда! Ну а вы как думаете? Понимаете, когда ребенок приходит и слезно: «Мама, все пропало, мне нужно написать сочинение», причем тема не «как я провел лето», а что-нибудь про Островского, например, которого человек в глаза

не видел. Сначала ты полчаса рассказываешь, что он не прав, что до такого довел, – твой собеседник и жертва учебного процесса одновременно ритуально переживает, а потом все равно же писать надо. Но такое возникает крайне редко, не в системе, потому что на итоговом сочинении не будет мамы.

Мне кажется, это в каждой семье так – это нормальная взаимопомощь и взаимовыручка. Не скрою, сын иногда мне презентации делает, когда совсем не успеваю, дочь постоянно предлагает помощь в проверке работ, хотя бы по ответам. В скором времени, может, допущу.

МОТИВАЦИЯ ОТ ЕЛЕНА ПАНОВОЙ

– Вы очень позитивная, понимающая, энергичная. Откуда это черпаете?

– Космос, наверное. Безусловно, сейчас не буду рассказывать, что я такой «энерджайзер». У меня периодически бывают минуты, и даже часы, упадка сил, эмоционального кризиса. Люди могут сесть в маршрутку, надеть наушники и поспать в конце концов, ну или всплакнуть на худой конец для разрядки, а я не могу – я за рулем.

У меня, естественно, как у всех живых людей, бывает мучительное состояние: «Что же делать дальше? Как жить?». Один раз в интервью Ляйсан Утяшевой прочитала то, что могут сказать многие, наверное. Мы видим успешную картину, но за ней очень много минут слабости и желания все бросить. И в этот момент только волевое: «Соберись тряпка, вот встала и пошла, потому что это никто не сделает кроме тебя», – возвращает человека в реальность. Это путь многих: нужно собирать себя, чтобы достичь чего-то и получить что-то. Хочешь себя пожалеть – берешь и жалеешь минут десять. А дальше – встал и пошел, иначе это затягивает.

МЫ ВИДИМ УСПЕШНУЮ КАРТИНУ, НО ЗА НЕЙ ОЧЕНЬ МНОГО МИНУТ СЛАБОСТИ И ЖЕЛАНИЯ ВСЕ БРОСИТЬ

А еще меня очень хорошие, правильные люди окружают и помогают мне двигаться в нужном направлении, дети очень сильно поддерживают и мотивируют. Мне кажется, чтобы все успевать, надо быть максимально занятым. Парадокс: чем больше у тебя активностей, тем больше ты успеваешь. Правда, не знаю, как это сказывается потом на здоровье, но хочу верить в лучшее!

София ПОРОМОВА,
Ярослав БАБКИН

Кормить или не кормить – вот вопрос

Бездомные собаки – сегодня ими кишит каждый район и улица города. Отношение к ним разное: кто-то добродушно подкармливает и организует кров, кто-то боится и проявляет агрессию. Ситуация обостряется с принятием нового закона в Челябинской области*. О ключевых моментах этой проблемы на примере одного микрорайона читайте в материале.

Окраина Челябинска, микрорайон Парковый-2. 25 жилых домов, детский сад и лесной массив. Именно здесь, на стыке природы и цивилизации, локализуется «сегодняшняя» проблема. Наступает весна, лес, примыкающий к жилым кварталам, начинает оттаивать. Однако оттаивает не только он – на поверхность «всплывают» отходы биологического происхождения, некогда оставленные гуляющими по улицам животными, и даже людьми.

Под «прицел» внимания попадают три бездомных собаки. Средний размер, печальный взгляд, согнутое под весом желтой бирки ушко после отлова – словом, дворняжки с неизвестной судьбой, без прошлого, настоящего и будущего. Именно на этих дворняг ополчается группа жителей спального микрорайона. В социальной сети ВКонтакте все чаще стали встречаться агрессивные комментарии, что превратилось в эпопею, тянущуюся уже несколько лет. Один из аргументов в развязавшемся споре прозвучал так: «Квартиры здесь купили люди, а не собаки, вот и требую порядка на своей территории». Его комментирует кинолог **Анастасия Скутина**:

– Покупка жилья не гарантирует отсутствие соседства в виде собак. Они существа живые, могут перемещаться: сегодня были здесь, завтра будут там. Они исходят из того, где смогут пожить, поспать, поесть, – для них это безопасное место. Можно убрать лежанки, кормушки и бардак возле мусорных баков в жилых дворах, но тогда возникает вероятность того, что собаки соберутся в стаю и будут представлять большую угрозу для людей.

В минувшем феврале пейзаж заснеженного леса пополнился скандальной находкой. Среди молодых разлапистых елей и зимующих оголенных берез на протоптанных тропинках были

разбросаны безобразные пакеты с фаршем. Общественность всполошилась мгновенно – куски, за которыми подозревали отраву, были выброшены, а подозрение пало на недавний резонансный пост в той же группе в социальной сети. Тогда мать заболевшего бактериальной ангиной ребенка в кричащей форме обвиняла собак и собачников, желая им смерти. Диссонанс: мать повинуется природному инстинкту, защищает дитя и вдруг идет на убийство другой природной ячейки.

За разъяснением ситуации обращаются к специалисту по психологическому консультированию, по совместительству жительнице Паркового-2, **Анастасии Чулкиной-Лебедянцева**:

– Мать может повиноваться инстинкту защитить ребенка только в момент, когда его обижают, происходит непредвиденная ситуация. Например, когда ей сказали: «У вас бактериальная ангина», у нее в голове сложилось, что тогда-то ребенок оближал варежки, поднялась эмоция, и она агрессивно высказалась. Потом эмоции угасают, и я на 99% уверена, что фарш – не ее рук дело. Чисто психологически тревожная мать не пойдет делать такие вещи. Если встает вопрос: бездомные собаки или дети, то, например, я как мама, которая очень любит своих детей и очень любит животных, все-таки против бездомных собак, потому что их реакция непредсказуема, это заведомо опасно для детей. Но я никогда не пойду их убивать. А в отношении тех, кто готов это сделать, вопрос глубже – где-то психотравма, раз для них это выбор жизни и смерти: «либо выживу я, либо она».

Ситуация обостряется десятого марта, когда принимается приказ Министерства сельского хозяйства Челябинской области № 210 «Об утверждении Порядка

предотвращения причинения животным без владельцев вреда жизни или здоровью граждан на территории Челябинской области». Теперь бездомных собак запрещено кормить, а после отлова нельзя возвращать никуда, кроме леса и промзон, – никуда, кроме мест, обрабатываемых на голодное вымирание.

– Когда бездомных собак отлавливают, их в обязательном порядке обрабатывают от паразитов, смотрят на наличие болезней и стерилизуют либо кастрируют. Можно встретить на улице собаку с желтой меткой на ухе, это будет признаком того, что она обработана, более социализирована и не опасна для общества. Теперь жилые дворы становятся местом, где бездомным животным запрещено находиться. Но надо учитывать, что собаки – живые существа. И не важно, где их выпустили, они могут

Наталья Ермолина, волонтер:

– Сколько себя помню, с детства кормила дворовых собак маминими котлетками, которые мне она оставляла на целый день. И мои первые хвостики Тама, Чернышка и Шарик бегали за мной по пятам. Поэтому даже в детстве не возникало вопроса – кормить или нет. Конечно же, кормить, – это же мои друзья меньшие.

К ситуации с возмущением жителей о том, что бездомных собак нужно усыплять, отношусь резко отрицательно. Не вина бездомных собак, что их выкидывают просто пачками на улицу. Но противостоять такому поведению часто не получается. Люди не хотят вникать в проблему, а просто агрессивуют.

На данный момент на моем попечении три собаки на работе, еще помогаю двум приятелям финансово. Работаю в столовой. Собираю все из еды, что будут кушать хвостики. Покупаю в магазине куриную колбасу. Еще мои собаки любят сливочное масло с батоном. Знаю уже все предпочтения и ловлю акции на эти товары в магазинах.

Заниматься благотворительностью не дорого. Меня спасает то, что я работник столовой и есть еда, которая остается после раздачи. Кроме этого, думаю, где-то 1200 рублей расходую дополнительно, в том числе на сухой корм в выходные дни.

Я подкармливаю бродячих собак еще и возле работы. Все сотрудники относятся к этому хорошо, бывает даже сами приносят или передают еду для них. Решение ситуации одно – чтобы работали законы в нашей стране. И чтобы люди были добрее, умнее и образованнее. Система «отлов, стерилизация, вакцинация, выпуск» работает слабо, к сожалению. Она есть, но никто не следит за ее выполнением. Отсюда и количество бездомных животных не уменьшается.

ПОД «ПРИЦЕЛ» ВНИМАНИЯ ПОПАДАЮТ ТРИ БЕЗДОМНЫХ СОБАКИ

передвигаться. Мало что можно с этим сделать, животное все равно будет приходить во дворы.

Не так давно в волонтерском сообществе «Живодерским законам – НЕТ!» появилось видеообращение неравнодушных граждан и официальное письмо Президенту РФ о противоречии принятого закона федеральному законодательству.

– Министерство, с одной стороны, умышленно провоцирует массовый голод и гибель брошенных когда-то кем-то животных.



Бездомная собака из Паркового-2. Фото: Светлана Васильева.

С другой стороны, создает реальную опасность для граждан стать жертвами нападения хладнокровно поставленных на грань выживания собак, – комментирует одна из участниц видеообращения.

Так, проблема области лишь локализуется в Парковом-2 и становится более наглядной на его примере. Агрессия и публичные возмущения в сторону бездомных собак есть везде, запрет на кормление и нахождение рядом с домами распространяется на все террито-

вышедшей с хозяйкой на прогулку. Но не успевает корреспондент дойти до магазина, как питомец, направляющийся туда же, живописно справляет нужду прямо перед ним, на ступеньке, после чего хозяйка, не поведав бровью, тянет поводок, и они заходят в супермаркет.

Анастасия Скутина:

– Научить собак «не гадить» в определенных местах можно, но не все хозяева будут этим заниматься. Для многих даже убрать кажется противным. Но сейчас есть безумное количество удобных приспособлений. Об этом необходимо рассказывать уже со школы. Взрослым людям тоже надо это доносить и придумывать что-то на законодательном уровне, например, вводить штрафы. Нередко встречаются люди, которые не убирают за собакой, тут же идет собачник, который убирает, и ему высказывают недовольство. От бездомных животных, по правде говоря, не так много грязи, потому что они, как правило, делают свои дела в более укромных местах.

Микрорайон, обосновавшийся на окраине города, по-прежнему остается местом, где цивилизация примыкает к природе. Люди по собственной воле поселились по соседству с лесным массивом и обитающей в нем и возле него живностью. Однако они по-прежнему бессильны против биоотходов, оставляемых как бездомными собаками, так и некоторыми владельцами домашних. Бессильны они также и против антигуманных законов.

А тем временем местных бездомных собак стало меньше – одну из них сбила машина. Две других все также бегают по микрорайону и прилегающей к нему нежилой зоне, «переговариваются» между собой и вразвалку отходят с дороги, когда кто-то проходит мимо.

Светлана ВАСИЛЬЕВА
Евгения ВОЛИК

* Приказ Министерства сельского хозяйства Челябинской области № 210 «Об утверждении Порядка предотвращения причинения животным без владельцев вреда жизни или здоровью граждан на территории Челябинской области».



Бездомная собака из Паркового-2. Фото: Светлана Васильева.

ЖФ 16+

Издатель: факультет журналистики ЧелГУ
Адрес: г. Челябинск, пр. Победы, 162-В, 4 этаж.
8 (351) 799-70-30
jurfixe@mail.ru

Главный редактор: Евгения Юдина
Зам. главного редактора: Анна Буракина
Бильдиредатор: Яна Кравченко

Дизайн-бюро: Азалия Амирова,
Ярослав Бабкин, Дарья Иванова
Корректоры: Светлана Васильева,
Евгения Волик

Фото на первой полосе: Яна Кравченко

Перепечатка материалов и цитирование допускается без согласия автора и правообладателя с обязательным указанием имени автора и источника заимствования.

Корреспонденты:
группа ФЖ-401 – Алёна Огурцова, Евгений Рыженьков;

группа ФЖ-301 – Анна Буракина, Ярослав Бабкин,
Светлана Васильева, Евгения Волик, Наталья Граманщикова, Валентина Ковалёва, Кристина Новикова, Игорь Панасюк, София Поромова

Тираж 50 экземпляров

Отпечатано в АО «Челябинский Дом печати» с оригинала заказчика

Номер заказа: 1407

Номер сдан в печать: 28 апреля 2023 г.
Дата выхода номера: 30 апреля 2023 г.

Электронная версия размещается в pdf-формате в группе ВК «ЖУРФИХ»

