

# ЖУРНАЛ FIX

16+



Факультет журналистики  
Челябинского государственного  
университета

ВЕЧНОЕ ПЕРО

И другой, похоже, уже  
не будет... /4

ТАКТИКА&ПРАКТИКИ

Карьера и звери Натальи  
Зверевой /7

КАК ЖИВЕШЬ, РАЙОНКА

Наши герои – те, кто рядом /5

ПРЕМЬЕРА КОЛОНКИ

Театральный дневничок /8

Студенческая учебная газета

Восьми полос нам мало

№ 35, октябрь 2023 г.



Кристина Новикова в национальном наряде невесты. Фото: Яна Кравченко.

## Челябинск – город невест

стр.2



**Калфак** – бархатная шапочка

**Шаль** – белая тонкая ткань

**Изю** – нагрудник с расширенными золотыми узорами

**Хасите** – нагрудный аксессуар, поверхность которого украшена монетами

**Камзол** – длинная жилетка с золотым шитьем, надевается поверх платья

**Кулмэк** – восточное шелковое платье

**Иштан** – штаны из хлопка с широким шагом

**Бархатные туфли** с золотыми узорами на небольшом каблучке

## Челябинск – город невест

**В**торого декабря в театральном корпусе ЧелГУ пройдет «Показ невест народов Южного Урала». Это иммерсивное шоу, на котором зрителям представят подлинные и реконструированные свадебные наряды разных культур. Корреспонденты редакции Жф решили примерить на себя некоторые произведения искусства, цена которых варьируется от ста тысяч до миллиона рублей.

Шоу пройдет в формате дефиле. Модели продемонстрируют старинные свадебные костюмы 19–20 веков более десяти национальностей Южного Урала. Можно будет увидеть, как выглядела русская городская невеста, казачка, нагайбачка, удмуртка, татарка, казашка, башкирка, украинка, вятчанка и многие другие. Аккомпаниатором выступит фольклорный ансамбль ЧелГУ «Горица», также прозвучит живое исполнение песен на казахском языке.



**Александр Акулов, коллекционер традиционного костюма, этнограф, реконструктор:**

– Мы покажем образ невесты за миллион рублей, это реальная стоимость одежды и украшений на одного человека. Этим вещам по двести лет. Я говорю «вещам», потому что суняк – это не только платье, не только сарафан или рубаха, это все вместе: и одежда, и украшения, и платки. В нем девушки были на свадьбе,

а замужние женщины надевали наряд на праздники и просто так. Причем каждому поводу и возрасту соответствовал свой суняк.

Образ украшен янтарными бусами, шелковыми платками и другими аксессуарами. Венок на голове усеян мелким бисером и золотым шитьем. Все элементы костюма аутентичные, поэтому стоят так дорого.

80% коллекции на показе – мои работы, также будут наряды самого высокого качества мастера-ремесленника Челябинской области Евгении Ядрышниковой и костюмы ансамбля «Горица» и «Оберег».

### УЧИТЕСЬ ПОНИМАТЬ ОСОБЕННОСТИ ЛЮДЕЙ, ЖИВУЩИХ С НАМИ НА ОДНОЙ ТЕРРИТОРИИ

Перед началом представления посетителей ждет выставка украшений, мехов и предметов быта прошлых столетий. Все экспонаты можно потрогать, примерить образы невест и женихов и, конечно же, сделать фото.

Корреспондент Жф Кристина Новикова выступила в роли модели и примерила татарский свадебный наряд. Кстати, чем больше суняк украшен монетами, камнями и золотом, тем богаче невеста.



**Константин Киуру, профессор, доктор филологических наук, профессор кафедры теории медиа факультета журналистики ЧелГУ, организатор мероприятия:**

– Современные креативные индустрии выступают мощным инструментом поддержания и популяризации народных традиций. В Челябинской области проживает более 150 народностей, а мы об этом просто не знаем. У каждого есть свои обычаи и традиции. И в нашей многонациональной области важно понимать культуру всех народов. Мы вместе! Проект «Показ невест народов Южного Урала» позволяет увидеть самобытность и вместе с тем общность традиций. Особенно хорошо это можно заметить на примере свадебного обряда. Он в культуре общий, но у каждого народа есть свои отличительные черты, касающиеся костюма, традиций, песен, танцев. Давайте любить Южный Урал и учиться понимать особенности людей, живущих с нами на одной территории.

**Софья ПЕТРОВА**

Фото: Яна КРАВЧЕНКО (Кристина НОВИКОВА, Александр АКУЛОВ); Екатерина КАРТ (Константин КИУРУ).

## Зоопарк зимнего периода

**В**ыпал первый снег и наступили холода – значит, пора готовиться к зиме. Многим организациям из-за этого приходится корректировать режим работы, и зоопарк – не исключение. Когда размышляешь об этом, кажется, что все грустно: в природе животные спасаются от морозов в теплых далах, а некоторые здесь, в вольере, посреди сурового Челябинска. Но так ли это? Корреспонденты Жф отправились в зоопарк за ответом, и все вышло не так, как предполагали.

Визит начался с территории, где живут маленькие зверьки, не приспособленные к холодам. Было ожидаемо увидеть, что большинство местных обитателей уже переселили. Более крупные животные вроде альпак и фазанов, остались. Природа достаточно тепло их одела, чтобы переждать всю зиму здесь, да и неудобств им мороз совсем не доставляет. Но на случай, если вдруг будет холодно, в вольерах есть теплые зимние домики, где всегда можно спрятаться от непогоды.

Вообще, большинству живот-

ных зимой вполне комфортно. Зверей в зоопарк специально подбирали либо по территориям, схожим по климатическим условиям, либо по способности адаптироваться. Например, никуда не нужно переселять волков, лис и рысей, которым зима даже в радость – наконец-то можно покрасоваться своим зимним мехом. Хорошо чувствуют себя и более теплолюбивые жители: гепарды, зебры, африканские страусы, кенгуру. В местных условиях у них начал расти более густой мех, и потому они спокойно гуляют по свежему снегу. Про медведей и говорить нечего: на зиму они уходят в спячку.

Однако не все такие морозостойкие. Например, кошачьи и приматы к морозу нетерпимы. Они относятся к тем животным, кому доступ наружу зимой закрыт. Не сказать, что они по этому поводу горюют, но львы постоянно скребут дверь во внешнюю часть вольера. Делают они это, скорее, из вредности: когда им предлагают выйти, те на улице даже носа не высовывают. У обезьян в вольерах висят теплые одеяла и пледы. Правда, это не связано ни с теплом, ни с сезоном – им просто очень нравится таскать их и укутываться. Они любят домашний уют.

### В ПРИРОДЕ ЖИВОТНЫЕ ПОСТОЯННО БОРЮТСЯ ЗА ЖИЗНЬ, ИЩУТ УКРЫТИЕ И ПИЩУ

Есть вещи, которые в зоопарке делаются вне зависимости



Обезьянки на ветках. Фото: Павел Злобин.

# Станет ли Челябинск новой столицей моды

**В** Челябинске прошел осенний FashionDay, где посетители имели возможность познакомиться с местными брендами, поучаствовать в розыгрыше призов, примерить представленные коллекции и увидеть их на подиуме. Как это было, читайте в материале корреспондента Жф.

Фэшн-маркет – это модное событие, которое проходит два раза в год. На нем лучшие бренды со всей страны представляют свои коллекции.

В этот раз в мероприятии приняли участие 63 бренда, из которых 54 – уроженцы Челябинской области. Для любого дизайнера FashionDay – это эффективный формат продвижения своего бизнеса. Для новичков на рынке – отличный старт. А всем знакомые бренды принимают участие ради возможности поддерживать форму, оставаться конкурентоспособными и заводить новые знакомства для коллабораций.

Организатором мероприятия выступила стилист, фэшн-аналитик Анна Глазкова и ее команда Trend Buro.

**Анна Глазкова, стилист, фэшн-аналитик:**

– Мы принципиально отдаем для Челябинской области шестьдесят процентов мест, потому что это социальный проект для поддержки нашего города. В этот раз мы сконцентрировались на молодых брендах, выделили десять квот для дизайнеров, которые имеют свои коллекции, и помогли тем, кто на рынке находится меньше двух лет. Они получили бесплатную квоту на участие и показы, чтобы заявить о себе. В Челябин-



Фото из личного архива героя.

ске уже более шестидесяти брендов, которые готовы выходить на рынок, но из-за конкуренции не могут, и мы им в этом помогаем. В день проходимость доходит до тысячи человек, а также без перерыва идет прямой эфир, чтобы вся Россия могла узнать о наших дизайнерах.

## ФЭШН-МАРКЕТ – ЭТО МОДНОЕ СОБЫТИЕ, КОТОРОЕ ПРОХОДИТ ДВА РАЗА В ГОД

В сентябре 2023 года команда «Trend Buro» провела конкурс для начинающих модельеров. В нем принимали участие бренды, которые впоследствии представили свои коллекции на подиуме. По дорожке прошли модели в одежде от Vcenter, CAPELLA, Sentimi и другие. Также гости смогли познакомиться с брендами других регионов.

Пространство «Комод» (объединение дизайнеров Челябинска – прим. автора) из города Уфа представило своих дизайнеров и их лимитированные коллекции, особенностью которых стали вязаные вещи от Марии Мецкер.

**Ольга Шабрина, сооснователь пространства «Комод»:**

– Наш бренд развивается третий год, но участвуем мы впервые. Узнали о мероприятии слу-



Фото из личного архива героя.



Показ коллекции. Фото: Анастасия Некрасова.

чайно от стилистов в городе, решили попытаться удачу. Мы уже приобрели новые знакомства и потенциальных покупателей, поездка удалась.

Несмотря на то, что дизайнеры только начинают свой путь в мире моды, создаются уникальные образы, которым хочется подражать. Например, продавец известного маркетплейса скопи-

ровал коллекцию одного из локальных брендов и начал торговлю. Организатор мероприятия Анна Глазкова утверждает, что это показатель успеха, а главное – заявка на то, что Челябинск закрепит за собой статус модной столицы.

**Анастасия НЕКРАСОВА**



Показ коллекции. Фото: Анастасия Некрасова.

от времени года. В природе животные постоянно борются за жизнь, ищут укрытие и пищу. В вольере им этого не хватает, поэтому сотрудники зоопарка устраивают ситуации контролируемого стресса, в которых звери могут преодолеть трудности

и почувствовать себя победителями.

Мы стали свидетелями эксперимента над козами: перед ними разложили несколько упаковок из-под яиц. В некоторых из них были настоящие деликатесы: травяные гранулы,

еловые ветки, ягоды рябины. Задача была проста – найти еду. И рогатые, несмотря на снег и слякоть, закружили у коробок и начали искать лакомства. Не сразу, но нашли и съели все, а после еще и просили добавки.

Выходит, зима для животных в зоопарке совсем не страшное время года. Всем есть место, есть, чем заняться, а некоторым мороз даже в радость. Однако работы сотрудникам все равно хватает, и они не отказываются от помощи.

## ЖИВОТНЫЕ ВАМ БУДУТ БЛАГОДАРНЫ

Если у вас есть лишние и в хорошем состоянии мячи, пледы или одеяла, игрушки для крупных собак, валенки, канаты и пластиковые игрушки животных, то можете связаться с зоопарком, чтобы узнать, куда и как эти предметы передать. Животные вам будут благодарны.



Сурикат в вольере. Фото: Павел Злобин.



Коза ищет лакомство. Фото: Павел Злобин.

**Павел ЗЛОБИН**

# И другой, похоже, уже не будет..

**Ирина Израилевна Моргулес** родилась 29 мая 1939 года в Харькове. Она оказалась в Челябинске в 1941-м. Дважды пыталась окончить факультет журналистики УрГУ, безуспешно, но тем не менее стала одной из лучших и запоминающихся журналисток Челябинской области.

Ирина Моргулес начала свою карьеру в качестве ответственного секретаря газеты «Челябинский комсомолец», проработала там с 1963 по 1981. С 1981 стала обозревателем «Вечернего Челябинска», а с 2000 года – обозревателем «Южноуральской панорамы». Она была крайне разноплановым журналистом, ее интересовало многое: журналистские расследования, внутренний мир человека, социальные и этические проблемы, театральная жизнь.

Она писала репортажи из командировок в Чечню, с борта подводной лодки на Северном флоте, из-под ее пера выходили яркие театральные рецензии. Легендарный летчик-космонавт Павел Попович послал Ирине Израилевне воздушный космический поцелуй.

## ЛЕГЕНДАРНЫЙ ЛЕТАЧИК-КОСМОНАВТ ПАВЕЛ ПОПОВИЧ ПОСЛАЛ ИРИНЕ ИЗРАИЛЕВНЕ ВОЗДУШНЫЙ КОСМИЧЕСКИЙ ПОЦЕЛУЙ

Лидия Старикова, близкая подруга и коллега Моргулес, писала о ней так: «Моргулес не вписывается в обычные рамки: кого-то восхищает, кого-то раздражает, но чаще удивляет. К ней можно относиться по-разному, но она такая. И другой, похоже, уже не будет...»

За долгие годы работы и жизни Ирина Израилевна особенно запомнилась своим чувством юмора, умением понимать людей. У нее был «нюх на события». Часто встречи с известными и неизвестными людьми, обычными и необычными, о которых она позднее напишет в своей книге «Записки обжоры», были закономерным результатом ее журналистского интереса, не-

жели случайностью. Ирина Израилевна действительно встречалась со многими популярными людьми: Фиделем Кастро, президентом Франции Валери Жискар д'Эстеном, Константином Симоновым.

Ирина Моргулес с максимальной выразительностью умела перенести свои мысли в текст. При этом она была из поколения тех журналистов, которые писали шариковыми ручками – своеобразная традиция ремесла. Дмитрий Моргулес, ее сын, пишет, что компьютер она так и не освоила. Не потому, что была принципиальной противницей компьютеров – просто традиция ремесла.

Несмотря на разнообразие интересов Ирины Израилевны, ее коньком был театр. Многие называли ее ходячей энциклопедией: она настоящий знаток, понимающий природу драматического искусства. Ее работы в этой области отмечены на множестве конкурсов дипломами разного уровня, в том числе всесоюзного и российского. Она предпочитала актуальности глубину, старалась досконально знать о том, что пишет.

В 1981 году вступила в Союз театральных деятелей РФ и старалась не пропускать ни одного заседания. Ирина Израилевна всегда была в эпицентре основных культурных событий региона. Именно ее публикации формировали у читателей объективное представление о духовной жизни города и области. Даже отойдя от дел в последние годы жизни, Моргулес продолжала получать приглашения на различные мероприятия, а ее появление на них означало, что мероприятие удалось.

Ирина Израилевна отличалась «хлестким» языком. Ее публикации всегда были честными, откровенными, лишь иногда деликатными. Но никогда не были обидными, потому что она не была злой. Лидия Старикова

ва рассказывала, что журналистка называла себя атеисткой и в то же время часто говорила, что жить надо по-божьи. Моргулес поступала порой безапелляционно и жестко, но никогда не подличала и всегда была искренней.

## ИРИНА МОРГУЛЕС С МАКСИМАЛЬНОЙ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТЬЮ УМЕЛА ПЕРЕНЕСТИ СВОИ МЫСЛИ В ТЕКСТ

Достижения Ирины Израилевны велики и разнообразны. В 1995 году она получила звание заслуженного работника культуры РФ. В 2008 году совместно с Лидией Стариковой организовала арт-клуб «Шляпа», который собрал цвет челябинской интеллигенции из совершенно разных сфер – были деятели культуры, науки, медицины. Говорят, тайна названия клуба заключается в том, что Моргулес всегда ходила в шляпе. Ирина Израилевна не раз по результатам опросов входила в число самых влиятельных женщин года.

Дмитрий Моргулес так пишет о своей маме: «Она была великолепно эрудированным и профессиональным театральным критиком. При всей своей жесткости и принципиальности она могла дать слабину в бытовых вопросах, но она всегда много работала и знала цену деньгам. Ее работа, ее профессия всегда были для нее самым важным».

## ОНА ВСЕГДА БЫЛА В ЭПИЦЕНТРЕ ОСНОВНЫХ КУЛЬТУРНЫХ СОБЫТИЙ РЕГИОНА

Ирина Израилевна ушла из жизни 13 августа 2016 года. Ее фамилия стала своеобразным культурным брендом Челябинска, а ее мастерство, честь и достоинство навсегда остались в истории журналистики города.

Валерия ГРИДНЕВА



Ирина Моргулес, источник фото: <https://vecherka.su/>.



Ирина Моргулес за рабочим столом, источник фото: <https://paslen.livejournal.com/>.



Ирина Моргулес на встрече в арт-клубе «Шляпа», источник фото: <https://obolenskiycenter.ru/>.

# Наши герои – те, кто рядом

**О**чередной проектный материал в рубрике «Как живешь, районка?» посвящен небольшой редакции газеты «Колос» Уйского района. Главный редактор Юлия Нестеренко поделилась с корреспондентами ЖУРфик, что журналисты издания пишут не только про надоевшие, а говорят голосами своих читателей и «пляшут» только от их интересов.

– Юлия, как вы стали главным редактором?

– Получилось так, что я вернулась в родной район после учебы и нескольких лет жизни в Челябинске. Зашла в редакцию, чтобы узнать, есть ли какая-то работа. Мне сразу сказали: «Будешь главным редактором!». Занимавший на тот момент эту должность Александр Климентьевич Ковалев уже очень сильно устал и искал замену, а здесь заходит человек с журналистским образованием. Что-то, видимо, у меня на лице было такое, что он решил: я потяну... И действительно, поработав три месяца в коллективе, стала главным редактором. Вот так, можно сказать, с порога меня назначили.

– Были ситуации, когда хотелось все бросить и уйти в более престижное городское издание?

– Ситуации, когда хотелось бросить мою нелегкую, но любимую работу, были. В прошлом году даже ушла, попрощалась со своими галереями, но, похоже, что-то было не завершено здесь, поэтому вернулась. Два месяца я не работала главным редактором.

Почему-то принято считать, что в деревне все более примитивно, но круг задач, который здесь есть у журналистов, не беднее и не скучнее, чем у городских коллег. Мы выполняем то же самое: ищем, обрабатываем информацию, выдаем ее, стараемся это делать интересно и с использованием разных современных методов. Мы не набираем на печатной машинке и не пишем только про надоевшие. Круг задач у сельского журналиста такой же как у городского, только темы у нас более локальные. При этом возможностей для реализации, как ни странно, в селе больше.

– Если не секрет, сколько зарабатывает главред?

– Первые годы получала очень смешные деньги, но мне нравилось работать, прям горела этим. Моя зарплата десять лет назад была тринадцать тысяч рублей. Сейчас, конечно, больше.

– Сколько людей работает в редакции?



Юлия с коллективом редакции. Фото из личного архива героя.

– Коллектив состоит из главного редактора, двух журналистов, менеджера по рекламе, секретаря – начальника по доставке, водителя и бухгалтера. Также есть почтальоны, которые доставляют нашу газету в некоторых селах района, ведут подписку на местах. Это еще семь человек. Они не в штате, но их работа крайне важна.

– Какие отношения у вас в коллективе: дружеские или строго рабочие?

– В коллективе все понимают, что наше дело где-то неблагодарное и малооплачиваемое, но оно остается нужным для тех людей, кто живет в районе. Мы не только держим в курсе событий, но и создаем своеобразную летопись территории. В коллективе мы стараемся поддерживать друг друга. По работе часто приходится заменять кого-то. Если журналисты уходят в отпуск, то обязательно готовят запас текстов, чтобы не подставить коллег, оставшихся на номер. Менеджер по рекламе выходит за секретаря и наоборот.

## ГАЗЕТА ДОЛЖНА ГОВОРИТЬ ГОЛОСАМИ СВОЕЙ АУДИТОРИИ

– О чем писать легче: о глобальных проблемах и конфликтах или маленьких историях реальных людей?

– У нас местная газета и, конечно, самые важные темы – локальные или региональные и федеральные, но с привязкой к району. Не знаю, о чем легче писать, потому что в федеральном СМИ не работала, только в областном. Когда работаешь в региональном СМИ, условный Иван Иванович Иванов – просто герой публикации. Журналист приехал, сделал материал и забыл. Выпуск вышел, герой рад. Для нас же тот же Иван Иванович – это сосед, брат свата, то есть очень знакомый человек. И мы особенно трепетно подходим к рассказу про него. Стараемся не навредить. К слову, далеко не все люди хотят, чтобы про них писали. Так что еще одна задача – убедить наших героев, что это важно.

– Кто герои ваших материалов?

– Местные жители, те, кто чем-то примечателен, а таких людей у нас очень-очень много. Десять лет работаю редактором, интересные истории не иссякают. Наши герои – это люди, которые не живут по накатанной, а придумывают и создают что-то уникальное. Они показывают какую-то невероятную силу жизни, делают что-то своими руками, пытаются преобразить мир. Пусть это в трех метрах от дома, но это происходит и никогда не перестает удивлять. Наши герои – те, кто рядом.

Любят интересно и важно читать про своих близких, видеть себя на фотографиях. В этом весь смысл местной прессы: показывать знакомое, родное, понятное.

– Как проявляется связь аудитории и издания?

– Работа с читателями – важная часть нашей деятельности. Газета должна говорить голосами своей аудитории, поэтому в «Колосе» много конкурсов хотя бы с маленькими, но призами. Они помогают читателям проявляться. Например, недавно закончился «огородный» конкурс, вызвавший большой ажиотаж. Люди присылали фотографии грядок, цветников. Возможность показать себя или свои достижения привлекает участников. Конкурсы анонсируем в социальных сетях, но дальнейший процесс проходит в газете.

– Много ли постоянных читателей, которые выписывают «Колос» в течение долгого времени?

– Есть люди, которые выписывают «Колос» по двадцать, тридцать лет. Меня радует, что среди наших читателей появляются и молодые люди. Их не так много. В основном это семейные пары. Мы отслеживаем динамику и видим, как они от полугодия к полугодю обновляют подписку. Это не может не радовать.

– Можно ли назвать отношения между редакцией и читателями теплыми?

– Конечно, можно. Локальный характер СМИ предполагает минимальную дистанцию между читателем и самим изданием. Все рядом, так что если редакция будет холодной, надменной и поучающей, то станет никому не нужной.

«Районка» – это друг из почтового ящика, который пришел с новостями. Он хочет рассказать о важных для жизни читателя решениях власти, о событиях из соседнего дома...

– В соцсетях газеты был объявлен «сладкий» конкурс среди читателей. Почему в качестве приза был выбран именно сахар? Как аудитория реагирует на такие активности?

– Редакция часто проводит подобные розыгрыши. Понятно, что читатели вполне могут позволить себе купить пять килограммов сахара. Это делается для стимулирования интереса к подписке, для



Главный редактор Юлия Нестеренко. Фото из личного архива героя.

того, чтобы напомнить: «время пошло». Ну и в целом, чтобы создать околоредакционный движ. Это история про бренд, про узнаваемость. Неважно, что мы – единственное в районе СМИ, важно, что мы живое СМИ.

– Подобные конкурсы не выглядят как приманка для аудитории. Как вам удается создавать такие «ламповые» и оригинальные ивенты?

– Просто мы знаем потребности своей аудитории. Если осень – яблоки-груши поспели, надо варить компоты, сахар всегда пригодится. Мы стараемся «плясать» от интересов читателей... В копилке редакции много мероприятий за рамками издания. Несколько лет подряд организовывали забеги в ползунках для самых маленьких, кулинарный поединок среди хозяек района.

Недавно прошла «Битва поколений». У мероприятия было несколько этапов: в первом местную молодежь знакомили со сленгом прошлого, после этого приглашали старшее поколение и объясняли им значения таких слов, как «краш», «треш». В итоге ребята вместе с бабушками и дедушками встретились в финальной битве, где состоялся своеобразный культурный обмен. На удивление, что школьники почти не знают советских фильмов, а старшее поколение пропустило культовые вещи современности. Мы очень любим подобные мероприятия и по возможности стараемся организовывать такое движение вокруг редакции.

– В чем заключается ваша мотивация участия в журналистских конкурсах: в азарте, интриге или статусности?

– В конкурсах участвуем, потому что это прикольно... Да, пожалуй, из-за азарта. Важно знать, что мы делаем то, что оценят эксперты, люди твоей профессии.

Дело точно не в статусе. Мы отправляем работы на многие конкурсы и не во всех побеждаем, что логично. Но рады всем достижениям, которые у нас есть.

– Помогают ли победы в конкурсах продвигать газету, журналистов, лично вас?

– Конкурсы заставляют немного по-другому относиться к газете. Иногда это важно при взаимодействии с местной властью, с рекламодателями. Лично мне они важны, как показатель того, что мы идем «верным курсом». Это дорогого стоит. Когда тебе говорят: «Ну вот же, клево получилось», ты понимаешь, в каком направлении двигаться дальше.

– Если бы была возможность за год исполнить любое ваше желание относительно редакции, каким бы оно было?

– Новое помещение, техника для съемки видео и, возможно, еще один молодой специалист. Тогда мы смогли бы делать более интересный контент. Сейчас для воплощения всех идей просто не хватает рабочих рук. И денег.



«Колос», Уйский район

Владислава МИХЕЕВА,  
Игорь ПАНАСЮК

# Мы же здесь живем, а не просто для хайпа и галочки помогаем

**Э**тот материал не о чиновнике, а о равнодушном жителе Копейска. Андрей Кульпин высаживает деревья, руководит предприятием по переработке отходов и уже четыре месяца возглавляет городскую общественную палату. Корреспонденты ЖУРфик побывали в гостях у Андрея и узнали о первых итогах работы в новой должности общественного лидера, проводимых под его руководством мероприятиях и возможности помочь местному Сайлент-Хиллу.

**– Андрей, расскажите, как вы стали заниматься общественной деятельностью. Что появилось раньше: чиновник или общественник?**

– Еще в школе я увлекался экологией, участвовал в олимпиадах, состоял в научном обществе учащихся, писал научные работы. Потом наступила взрослая реальность, пришлось выбирать профессию и учиться на экономиста, менеджера. Одновременно получал специальность бухгалтера в техникуме и высшее образование по профилю «Государственное и муниципальное управление». Пошел работать по профессии в налоговую: пять лет трудился в копейской инспекции, потом перешел в областную. Работа была активная: командировки, рейды...

## ИНФОРМАЦИЯ РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЫСТРО, И ОНА НЕ ВСЕГДА ВЕРНАЯ

**– Как вы пришли к экологии?**

– Мысль об экологии меня не покидала, не столько думал об общественной деятельности, сколько о переработке отходов. Да и к природе тянуло. Когда был в командировках, в саду появлялся набегам от сезона к сезону сделать ничего не успевал. Просто смотрел, что выросло, что засохло, что упало.

Однажды понял, что надо сменить род деятельности. В 2009 году уволился из налоговых органов. Очень сильно угнетало. Решил открыть свое предприятие по переработке и утилизации опасных отходов, в частности автопокрышек. Ушел с головой в тему экологии, дополнительное образование получил. Эта тема лет 10-15 назад начала набирать популярность. Различные структуры стали приглашать для обсуждения проектов, для консультирования. Параллельно плотно занялся посадкой де-

ревьев. Начал эксперименты на прилегающей к саду территории и у себя на участке. Изучил научную базу, решил разнообразить местный лесок, посадить хвойные деревья. Постепенно начали появляться единомышленники, помощники, волонтеры. Вышел на организацию «Родной лес» из Вологды. Они работают по грантам, покупают деревья и раздают бесплатно. Сначала пятьдесят, сто, потом по несколько тысяч саженцев стали уходить. Связался с местными питомниками лесничеств, они в больших объемах выращивают ту же сосну, выкапывают по сезону и пересаживают. Изучил все о растениях в контейнерах с закрытой корневой системой, по которой приживаемость деревьев составляет около пятидесяти процентов. Очень хотелось, чтобы труд не был напрасным, чтобы приживались все.

**– Питомник – ваше основное место работы или нет?**

– Нет, у меня есть предприятие по переработке отходов. Еще до пандемии с сотрудниками начали работать на удаленке, поэтому у меня относительно свободный график. Время остается и на посадку деревьев, и на общественную деятельность.

**– Как вы попали в общественную палату Копейска?**

– Когда в Копейске была образована муниципальная общественная палата, я вошел в первый состав и занял должность руководителя комиссии по взаимодействию с государственными органами и СМИ. Помогал единомышленнику, председателю палаты Максиму Бабину. Когда он во время второго созыва общественной палаты избирался в муниципальные депутаты, я работал его замом. После выборов нового состава, видимо, потому что был уже опыт и в этой деятельности, и в организации людей, председателем третьего созыва сделали меня...

**– А вы хотели им быть?**

– На самом деле, нет. Во-первых, это неоплачиваемая работа. Во-вторых, помимо заседаний, я на ежемесячной основе обязан принимать участие в межведомственных мероприятиях. Это не столько пугало, сколько озадачивало: где найти время в расписании. В итоге перестроил порядок по основной работе и научился все успевать.

**– Давайте поговорим об общественной палате. Кто в нее может войти и зачем она нужна?**

– Это связующее звено между населением и органами власти. Ее членами являются представители разных общественных организаций. Есть у нас ветераны МВД, есть спортивные НКО (некоммерческие организации)... Их много разных. Они имеют право выдвинуть своего человека. Если говорить о Копейске, то у нас общественная палата состоит из восемнадцати человек, шесть из которых выбираются из представленных кандидатур депутатами, шесть избираются администрацией города и оставшиеся набираются уже выбранными членами палаты.

**– Получается, что общественная палата – это группа из представителей фондов, НКО, движений, которые собираются вместе и... что-то делают?**

– Они решают те вопросы, которые не может решить гражданин самостоятельно. У нас недавно был круглый стол по работе НКО. Один из вопросов, который задали участники: можно ли живущим в поселке людям организовать ТСЖ, как в городе. Есть механизм, который позволяет это сделать... Другой круглый стол проводился по медицинской тематике. Прошел слух по соцсетям, а мы это мониторим, что с лекарствами возможны проблемы. Поменялось законодательство, и теперь рецептурные препараты не будут отпускаться без документа от врача. По сути ни-



Андрей Кульпин. Фото из личного архива героя.

чего не поменялось. Но так как информация распространяется быстро, и она не всегда верная, у людей возникает паника, и общественная палата обязана на это реагировать.

## ПОКА ПОЗВОЛЯЮТ РЕСУРСЫ, ИЩУ ВРЕМЯ, ЧТОБЫ ПОМОЧЬ

**– Скажите, «Час чиновника» (когда на заседание палаты приглашается чиновник – прим. автора) – это ваша задумка?**

– Это практиковалось, начиная с первого созыва. Кстати, это не только наша практика. Например, приглашали представителей сферы коммунального хозяйства, общались по поводу благоустройства пунктов приема твердых бытовых отходов. У нас город специфический, есть не только многоэтажки – много проживающих в частном секторе. Люди считают, что если заплатили, то могут гору мусора навалить. Но есть список того, что можно выбрасывать, а что нельзя. В итоге образуются свалки. Мы рассказали, что выбрасывать не нужно, к кому обращаться, если не вывозят мусор или ящики переполнены. Это все легко решается, просто нарушена система связи. Мы сейчас чаще реагируем не на конкретные обращения людей, а больше мониторим социальные сети. Те же «Подслушано...», где много пишут неприятного, зато хорошо отражается реальное мнение народа...

**– Что за история с Сайлент-Хиллом?**

– Несколько лет тому назад начал поднимать проблему шламоотстойников. Они горели в районе поселка Старокамшинск, который и начали называть Сайлент-Хиллом. Работали с «Антисмогом» (Челябин-

ская региональная экологическая общественная организация по контролю за чистотой воздуха – прим. автора). Их представители замеряли концентрацию вредных веществ. Вспоминаю ситуацию: выходит из дыма бабушка, задаем ей пару вопросов для интервью, после чего она так же в дым и уходит. Метров двадцать – тридцать, и ничего уже не видно. В результате этого резонанса Общественной палатой, администрацией города был объявлен режим ЧС (чрезвычайной ситуации – прим. автора), основные очаги возгорания присыпали, горение уменьшилось...

Кстати, вот еще одна история: с закрытых шахт топил территории. Раньше над дорогой был карьер, сейчас он наполнился и вода полилась через верх, а внизу дорога, которую может смыть. Ездил, мониторил это дело. Через неделю планируем подсыпать, чтобы задержать воду, но придется еще делать прокол, чтобы вода уходила в озеро.

**– Общественная палата как-то связана с молодежными инициативами?**

– Конечно. Со студенческими движениями колледжей Копейска регулярно проводим волонтерские мероприятия, например, высаживаем деревья в городских парках. Более конкретно такими инициативами занимается молодежная общественная палата.

**– Андрей, для вас общественные дела – это больше работа или хобби?**

– Наверное, нечто среднее. Работа подразумевает оплату, тут ее нет. Не было бы основной работы, пришлось бы тратить время на заработок. А пока позволяют ресурсы, ищу время, чтобы помочь...

**Алексей БОРЯКИН,  
Леонид КАМЕНЩИКОВ**



Андрей Кульпин за работой. Фото из архива героя.

# Карьера и звери Натальи Зверевой

**Н**аша собеседница – руководитель пресс-центра издания «Аргументы и Факты – Челябинск» Наталья Зверева. Корреспондент ЖФ побывала у нее в гостях и узнала об особенностях работы в «АиФе», с чем связано новое увлечение – вязание игрушек, – и о чем мечтает известная челябинская журналистка.

– Наталья, с чего начался ваш путь в журналистику?

– Как только научилась читать, мечтала стать писателем. Брала четыре тетрадки по двенадцать листов, это были газеты для мамы, папы, дедушки и бабушки, и в них одинаковые вещи переписывала, а они платили за подписку. Стихи писала, рассказы. Позже мои произведения в местной газете печатали.

## КАК ТОЛЬКО НАУЧИЛАСЬ ЧИТАТЬ, МЕЧТАЛА СТАТЬ ПИСАТЕЛЕМ

Мой сын уже в восьмом классе и пока не определился, кем хочет стать, хорошо рисует, играет на гитаре. А я всю жизнь хотела именно писать, у меня была страсть к бумагомарательству, обожала из-за этого новые тетради. В Нязепетровске, где провела детство, ходила в журналистский кружок в Доме школьников. После школы поступила на филфак. С журналистами у нас было много совместных коллоквиумов, со многими общаемся до сих пор.

– Не думали стать учителем?

– Во время учебы я проходила практику в школе. Так повезло: класс ЗПР (задержка психического разви-

тия – прим. автора), учительница по русскому и литературе пошла на больничный, мне предложили вести у ребят уроки пару недель. После этого в школе не работала ни дня, желания такого не было, хотя по диплому я преподаватель русского и литературы.

– Когда вы пришли во «взрослую» журналистику?

– На пятом курсе стала искать работу в СМИ. Пошла в газету «Продажа квартир» наборщиком объявлений: ничего другого не нашла. Через пару месяцев меня привели в газету «Ва-Банкъ» и познакомили с гендиректором Еленой Вячеславовной Ревняковой. Она взяла меня продавать рекламу в газете. Полгода я работала с девяти утра до пяти вечера, рекламы продала за это время на копейки и все время думала, когда уже вечер. Это ужас какой-то был. Через полгода мне дали написать статью про мебель, потом про скорняка, который шубы шил...

– Были курьезные случаи в начале работы?

– В Челябинск приехал Геннадий Зюганов, меня отправили к нему на первое серьезное интервью. Я такую галиматью написала! Редактор сказал, что это провал, и ничего из меня не получится. Но я, как ни странно, перенесла тогда это безболезненно.

В 2006 году Елена Ревнякова открыла в Челябинске газету Metro и предложила мне пост главного редактора. Издание было бесплатное, не очень серьезное, работы было немного, но мне казалось, что я «упахиваюсь». Через три года ушла в декрет. Коллеги говорили: «Наташа, давай поставим тебе тут кроватку, мы без тебя не сможем». Когда сыну было полгода, я уже начала работать на дому сразу в нескольких изданиях.

– За время декрета у вас были какие-то неожиданные подработки?

– В 74.ru предложили каждую неделю писать в рубрику «Звезды говорят». Заходила на официальные сайты певцов, актеров, писала им. Первым отозвался брат Дианы Гурцкой и ее продюсер Роберт. Часто работали так: звезды просто наговаривали ответы и присылали их. В моем портфолио за несколько лет работы есть материалы с Аленой Свиридовой, Юлей Савичевой, Юлией Михалковой, Алексеем Чумаковым, Джиганом, Елкой, Юлием Гусманом, Полиной Гагариной. Есть интервью с собеседниками, которых уже нет. Это Вера Глаголева, Жанна Фриске, Юлия Началова, Михаил Горшенев («Король и шут»), Петр Мамонов («Звуки Му»).

Был забавный случай с Анитой Цой. Сын спал в соседней комнате, ему было года полтора, я тихо говорю по скайпу, объясняю, что у меня ребенок. А он все равно проснулся, пришел и на колени залез. Увидел Аниту без макияжа, ненакрашенную и говорит: «Какая тетя страшная». Она в ответ: «Да, детка, тетя просто не накрашилась!». Доброжелательно отреагировала, очень интересно отвечала на вопросы. Дважды перед премьерой фильмов интервью через пресс-службу компании «Уолт Дисней» давали Анджелине Джоли и Джонни Депп.

## КРУГЛЫЙ СТОЛ ДОСТАЛСЯ МНЕ ПО НАСЛЕДСТВУ

– Как в вашей жизни появились «Аргументы и Факты»?

– Елена Ревнякова перешла туда из «Metro», я как обычно преданно последовала за ней. Как раз к тому времени вышла из декрета, полгода работала новостником на сайте «АиФ». В 2011 году уволился руководитель пресс-центра и его заменила я.

– Помните свою первую пресс-конференцию?

– Она была приурочена к восьмому июлю – Дню любви, семьи и верности. Спикерами были представители ЗАГСов. Переживала ужасно, тряслись руки, ноги, голос. Второе мероприятие тоже помню – круглый стол на тему борьбы с абортами. Приглашала представителей церкви, главного акушера-гинеколога области. Там такой аншлаг был. Все камеры (видеокамеры телеканалов – прим. автора) города.

– С чего начинается круглый стол?

– С темы. Ее, либо выбираешь



Наталья Зверева со своими работами. Фото из личного архива героя.

сам, либо просит взять в работу отдел рекламы. Затем необходимо определить потенциальных участников, под них составить вопросы, затем уже пригласить гостей.

– Какие здесь могут возникнуть сложности?

– Самая неприятная часть – официальные инстанции. Невозможно позвонить и сказать: «Мы вас приглашаем». Надо на официальном бланке написать, отправить, позвонить в приемную, все через нее уточнить. С распространением соцсетей и мессенджеров стало попроще. Перед мероприятием происходит звонок участникам. Бывает такое, что за несколько минут до мероприятия приходит от министерства или предприятия вообще другой человек, не тот, которого заявили. Нужно быстро напечатать табличку, разрезать ее, поставить. Помощников у меня нет, приходится работать оперативно, потому что все ждут.

– Создается ощущение, что на работе нужно жить, чтобы все успевать...

– Первый-второй год было тяжело. Записи расшифровывала в коридоре, пока сын занимался в «развивайке» после садика. Ребенок привык ночью засыпать под стук клавиш. Когда жили в однушке, он говорил: «Мам, посиди еще, попечатай». Я сидела без света и работала.

В 2020 году заболела пневмонией, положили в больницу. Ко мне приехали коллеги, привезли ноутбук, чтобы я не срывала сдачи номеров. Это непрекращающийся процесс. В «АиФе» пришлось отказаться от всех подработок: не было времени. И хобби тоже не было. Вспоминалось, какое же легкое было время в Metro по сравнению с «АиФ», я там почти ничего не делала!

– Когда появилось время на хобби?

– Когда забеременела дочкой. Пошла в декрет и заказала себе алмазную картину. Делала ее и смотрела «Аббатство Даунтон». В прошлом году был год черного кролика, связала его и подарила своему директору. Потом связала второго дочке. Смотрю сейчас на него и думаю: такой уродец. Голова болтается, набивать их тогда не умела. Вязать начала по мастер-классам на ютубе, чтобы каждую петельку объяснили.

– Почему вязание и именно игрушки?

– Может, у меня это где-то в генах: бабушка по маме вязала всю жизнь, бабушка по папе почти сорок лет вела в нязепетровском Доме пионеров кружок вышивки, мама вя-

зальщица, сейчас сумки делает. Почему именно игрушки? Самовязанные свитера и платья, как ни крути, смотрятся по-совковски. А игрушки – это совсем другое! С сентября хожу на курсы кройки и шитья. Мечтаю о современной швейной машинке, уже намекнула об этом мужу, хотя он посмеялся мол, так себе бизнес-план. Впрочем, цели превратить все это в бизнес, у меня пока нет. Рукоделие – моя йога, моя медитация.

– Поделитесь с читателями: где берете пряжу?

– Когда начала вязать игрушки, все магазины рукоделия в Челябинске облезла. Оказалось, что самая дешевая пряжа продается... в соседнем доме! Плюс маркетплейсы, конечно.

– Сколько времени нужно на создание игрушки?

– Мое время для вязания – с десяти до двенадцати ночи. Иногда до часу. Если в таком режиме работать, уйдет примерно неделя. Если ничего больше делать не буду, могу с утра сесть и к вечеру уже связать игрушку. Могу параллельно передачи смотреть, слушать что-то.

## РУКОДЕЛИЕ – МОЯ ЙОГА, МОЯ МЕДИТАЦИЯ

– Вы думали о рекламе и продвижении?

– Честно, да. Даже завела себе страницу в соцсетях «Звери от Зверевой». Если не продавать, то куда девать? Дочке столько не надо.

– Возникает желание оставить профессию и уйти целиком в вязание?

– Да не то что в вязание – просто уйти! Иногда нападает усталость.

– В детстве вы хотели стать писательницей. Нет желания написать книгу?

– Уже нет. Сейчас такой конвейер, надоедает писанина. Но это вспышками. Посижу с дочкой на больничном – выйду на работу со вторым дыханием, наберу задач.

В школе с подружкой писали роман на двоих: по очереди в общей тетради. На переменах одноклассники читали, ждали продолжения. Страсть к писательству есть, хотела бы мемуар написать. Но не про себя, конечно. Нанял бы меня какой-нибудь интересный человек написать о нем...

Алиса ПЛАКСИНА



Наталья Зверева со своими работами. Фото из архива героя.

## ТЕАТРАЛЬНЫЙ ДНЕВНИЧОК



Дарья МАЛОВА

## Театр – дело коллективное

Вот уже месяц, как я – участница театра-студии «Манекен». Пора подводить первые итоги. Что изменилось за это время. Итак, два раза в неделю хожу на занятия, каждые выходные – на дежурства. Уже успела помыть весь театр, поработать гардеробщицей, натанцеваться на тренинге так, что утром было больно вставать с кровати. А главное, я познакомилась с чудесными людьми.

В этом году в студию поступило 22 человека. Помимо новичков, на общие тренинги могут придти все участники театра, поэтому в среднем на занятиях нас около тридцати – и это довольно много! Возникает вопрос: а как не стесняться при незнакомых людях? Как выходить на сцену и перед полным залом рассказывать свои истории? Как находить партнера для упражнения? Оказывается, очень просто – надо быть собой.

Самое важное, что я поняла за этот месяц, – тебя не осудят. Если ты что-то делаешь не так, никто не будет ругать или смеяться, а просто помогут и объяснят, как правильно.

Интересный момент: почти на каждое упражнение вам требуется партнер или команда, потому что театр – дело коллективное. И эта задача, наверное, самая простая из всех. Представьте, что вы стоите в зале, и вам говорят: Найдите себе пару, а вы никого не знаете и все чуть-чуть, но пугают вас. Что делать? Просто поднимите голову и встретитесь с кем-нибудь глазами. Можно еще в знак общей договоренности кивнуть друг другу. Миссия выполнена!

За восемь занятий я ни разу не была в паре с одним и тем же человеком, и с каждым удавалось находить контакт. Это вдохновляет меня и мотивирует двигаться дальше.

В конце месяца состоялся первый показ, но я на него не попала. Мой организм сломался и решил, что лучше остаться дома с температурой. Сначала очень сильно тревожилась по этому поводу. Но потом решила, что значит, так было нужно, и мой шанс быть звездой вечера еще обязательно состоится. Поэтому продолжаю ходить на занятия, открываться всему новому и выходить из зоны комфорта.

Продолжение следует...

# «Сцена» выбрала лучших

В Челябинской области прошел региональный фестиваль профессиональных театров «Сцена-2023». На протяжении двух недель критики и искусствоведы из разных городов смотрели классические и современные постановки, а затем встречались с труппой для обсуждения спектакля. Корреспондент ЖУРФfх рассказывает о том, как это было.

Театральный конкурс «Сцена-2023» прошел в октябре. В мероприятии приняли участие 15 коллективов из Челябинска, Магнитогорска, Верхнего Уфалея, Озерска и Златоуста. У них не было ограничений по тематике и времени спектакля. Единственное условие от организаторов в этом году – постановка должна быть рассчитана на взрослую аудиторию.

## СЕГОДНЯШНЕМУ ЗРИТЕЛЮ НУЖЕН СОВРЕМЕННЫЙ ЯЗЫК

Конкурсу уже 33 года. Автором идеи создания одного из самых старейших театральных фестивалей является журналист «Вечернего Челябинска» Людмила Федорова.

Спектакли, участвующие в мероприятии, проходили в обычном режиме. Желающие могли посмотреть постановку, заранее купив билет. После завершения спектакля и ухода зрителей, в зале оставались режиссеры, труппа и члены жюри. Участники фестиваля внимательно слушали рекомендации экспертов, вносили изменения в свою работу и даже показывали некоторые сцены повторно.

В этом году жюри «Сцены» возглавила член экспертного

совета «Золотая маска» Татьяна Ткач. Также на фестивале работала московский критик искусств, обозреватель «Ведомостей» Ксения Стольная, музыкальный критик из Екатеринбурга Мария Лупанова, председатель секции театральных критиков Челябинской области Андрей Ваганов.

### Татьяна Ткач, председатель жюри:

– Любимый спектакль – продукт зрительского восприятия, энергетического участия. Основной критерий – это мировоззрение, какие ценности предполагается утверждать в жизни и соответственно на сцене. Ощущение, что спектакль лучший, возникает внезапно. Смотришь и вдруг понимаешь – это именно он. Затем бросаешь взгляд на коллег и видишь, что они с тобой согласны.



Фото из личного архива героя.

## ОЩУЩЕНИЕ, ЧТО СПЕКТАКЛЬ ЛУЧШИЙ, ПРИХОДИТ ВНЕЗАПНО

После пресс-конференции, посвященной открытию фестиваля, на сцене театра «Манекен»

прошел первый спектакль «Король-Олень» режиссера Сергея Овинова. Это удивительная сказка для взрослых, разделенная на два действия. Она наполнена песнями, интригами и страстями. У нее есть свой «родитель» – спектакль поставлен по трагикомедии Карло Гоцци. Однако, в отличие от книги, сын не пошел по стопам своего отца, он решил жить как обычный человек, чувствовать любовь, заботу и понимание. Постановщики решили, что сегодняшнему зрителю нужны современный язык и отсылки к настоящему времени, чтобы знать, где смеяться. Главная особенность этого спектакля заключается в том, что на протяжении всего произведения используются элементы апарта. Это монологи или реплики, направленные на публику. Считается, что остальные присутствующие на сцене не слышат мысли актеров.

### Анна Агеева, зритель:

– Всю постановку было ощущение, что передо мной спектакль, который смешался с деталями из реальной жизни. Наверное, это благодаря взаимодействию героев со зрителями. Как хорошо, что на сцене есть произве-



Фото из личного архива героя.

дения, которые могут и рассмешить, и заставить подуматься.

В завершение фестиваля театральные коллективы и критики собрались в Челябинском центре креативных индустрий Svoboda 2, чтобы подвести итоги регионального конкурса и вручить победителям заветные статуэтки.

Гран-при «Сцены-2023» и звания «Лучший спектакль» удостоена постановка «Метель» Нового художественного театра (Челябинск). Руководитель Евгений Гельфонд отметил, что его работа небезупречна, и было очень важно услышать мнение экспертов. «Метель будет еще круче», – сказал он.

## СПЕКТАКЛЬ СМЕШАЛСЯ С РЕАЛЬНОСТЬЮ

Лучшим режиссером стал Сергей Овинов, поставив спектакль «Король-Олень» в Челябинском театре «Манекен». Статуэтка в номинации «Лучшая мужская роль» досталась Алексею Зайкову, он играл Степана Сырварова в произведении «Метель» Нового художественного театра. Лучшая женская роль у Анны Зверевой, артистка – Коза в спектакле «Бах-бах-бах» Магнитогорского театра кукол и актера «Буратино». Специальный приз «За служение театру» получил народный артист России Николай Глазков, солист-тенор Академического театра оперы и балета им. Глинки. Также статуэтками была отмечена работа сценаристов, хореографов, музыкантов и костюмеров.

Радует, что в Челябинской области культура и искусство развиты на высоком уровне. Сколько новых театров появляется, сколько красочных постановок придумывают режиссеры... Репертуар многогранен: есть спектакли и для детей, и для молодежи, и для взрослых. Они бывают с песнями, куклами, современными элементами. Иди, куда пожелаешь. Главное – успеть купить билет, и можно будет самому выбрать и лучший театр, и лучшую постановку.

Светлана КОЧАРИНА



Статуэтка за лучшую мужскую роль. Фото: Анастасия Некрасова.



Издатель: факультет журналистики ЧелГУ  
Адрес: г. Челябинск, пр. Победы, 162-В, 4 этаж.  
8 (351) 799-70-30  
jurfxf@mail.ru

Главный редактор: Евгения Юдина  
Зам. главного редактора: Анна Буракина  
Бильдиредатор: Яна Кравченко  
Ответственный секретарь: Алиса Плаксина

Дизайн-бюро: Азалия Амирова  
(руководитель), Дарья Малова

Корректоры: Светлана Васильева, Светлана Кочарина, Владислава Михеева

Корреспонденты:  
Выпускница журфака 2023 года Валерия Гриднева;

группа ФЖ-401 – Алексей Борякин, Игорь Панасюк;

группа ФЖ-301 – Павел Злобин, Леонид Каменщиков, Светлана Кочарина, Дарья Малова, Владислава Михеева, Анастасия Некрасова, Софья Петрова, Алиса Плаксина.

Тираж 50 экземпляров

Отпечатано в АО «Челябинский Дом печати» с оригинала заказчика

Номер заказа: 3400

Номер сдан в печать: 31.10.2023

Дата выхода номера: 31.10.2023

Электронная версия размещается в pdf-формате в группе ВК «ЖУРФfх»

